

## 第2章

# 主な指標の将来見通

第2章

# 主な指標の将来見通

## [農業・農村戦略]

項目	H26 → H31	備考
<b>1 耕地利用</b>		
①守るべき農地(耕地面積) (ha)	37,845 → 37,423	農業の中核的担い手の育成・確保 中山間地域の集落維持に必要な仕組みづくり
②担い手への集積面積 (ha)	10,390 → 18,190	農業の中核的担い手の育成・確保
③耕作放棄地解消面積 (ha/年)	102 → 160	農業の中核的担い手の育成・確保 中山間地域の集落維持に必要な仕組みづくり
<b>2 生産を支える基盤の整備</b>		<b>Ⅱ消費者に好まれる商品づくり</b>
①ほ場整備面積 (ha)	25,461 → 25,735	農地の有効利用を進める基盤整備と基幹施設等の維持保全
②農道供用開始延長 (km)	— → 7.8	農地の有効利用を進める基盤整備と基幹施設等の維持保全
<b>3 担い手の育成・確保</b>		<b>Ⅲ地域の実情にあった担い手づくり</b>
①農業法人 (法人)	377 → 500	効率的かつ安定的な経営発展を目指す 中核的担い手の育成・確保PJ 中山間地域の集落維持に必要な仕組みづくりPJ
②新規就農者数	171人/年 → 900人 (H27~31累計)	新規就農者の確保・育成PJ
<b>4 魅力ある農山漁村づくり</b>		<b>Ⅳ魅力ある農山漁村づくり</b>
①地域貢献型集落営農組織数 (組織)	248 → 323	中山間地域の集落維持に必要な仕組みづくりPJ
②農業集落排水事業による汚水処理増加人口 (人)	— → 369	安全で住みよい農村づくり
<b>5 安全・安心、環境保全</b>		<b>Ⅱ消費者に好まれる商品づくり</b> <b>Ⅴ環境保全と多面的機能の維持増進</b>
①有機農業の取組面積 (ha)	354 → 384	有機農業拡大PJ
②エコファーマー認定数 (人)	2,136 → 2,563	有機農業の面的拡大

## [森林・林業戦略]

項目	H26 → H31	備考
<b>1 林業生産</b>		<b>Ⅱ消費者に好まれる商品づくり</b>
①原木生産量(万m)	41 → 64	需要に応える原木増産
②県産原木自給率(%)	33 → 44	需要に応える原木増産、 木材製品の品質向上・出荷拡大
<b>2 森林整備</b>		<b>Ⅱ消費者に好まれる商品づくり</b>
①苗木生産量(万本)	81 → 170	低コスト再造林推進
<b>3 地域資源活用</b>		<b>Ⅱ消費者に好まれる商品づくり</b>
①きのこ生産量(t)	2,587 → 3,500	きのこ産業の強化
<b>4 担い手育成・確保</b>		<b>Ⅲ地域の実情にあった担い手づくり</b>
①林業就業者数(人)	856 → 1,000	林業担い手の育成・確保
②新規林業就業者数(人)	81人/年 → 350人 (H27~31累計)	林業担い手の育成・確保
<b>5 農山村対策</b>		<b>Ⅳ魅力ある農山漁村づくり</b> <b>Ⅴ環境保全と多面的機能の維持増進</b>
①山地災害危険地区新規整備着工数 (箇所)	5,226 → 5,331	公益的機能が強く災害に強い森林づくり
②県民協働の森づくり参加者数(人)	60,299 → 62,400	県民・企業参加の森づくり

## [水産戦略]

項目		H26 → H31	備考
<b>1 漁業生産</b>			<b>II 消費者に好まれる商品づくり</b>
①海面漁業生産額 (億円)		194 → 204	基幹漁業の構造改革PJ 沿岸漁業活性化PJ 漁場生産力の向上
②基幹漁業生産額 (億円)		134 → 141	基幹漁業の構造改革PJ
<b>2 生産を支える基盤整備</b>			<b>II 消費者に好まれる商品づくり</b>
①長寿命化対策実施港数 (漁港)		42 → 60	生産・流通の拠点となる漁港の整備
<b>3 担い手の育成確保</b>			<b>III 地域の実情に合った担い手づくり</b>
①新規漁業就業者数 (人)		33人/年 → 150人 (H27~31累計)	漁業就業者の育成・確保
<b>4 魅力ある農山漁村づくり</b>			<b>IV 魅力ある農山漁村づくり</b>
①漁業集落排水施設長寿命化計画策定数 (地区)		0 → 23	安全で快適に暮らせる漁村整備
<b>5 環境保全</b>			<b>V 環境保全と多面的機能の維持増進</b>
①シジミ生産額 (億円)		21 → 30	穴道湖・中海の水産資源維持・再生PJ
②アユ流下仔魚尾数 (億尾)		21 → 68	天然アユの資源回復と利活用の促進

## [分野連携・共通戦略]

項目		H26 → H31	備考
<b>1 安全・安心の実現</b>			<b>I 県民の安心と誇りの実現</b>
①美味しまね認証件数 (件)		62 → 95	食の安全・安心PJ
<b>2 地産地消の推進</b>			<b>II 消費者に好まれる商品づくり</b>
①主な産直・直売所等の販売額 (百万円)		3,177 → 3,754	地産地消推進PJ
②学校給食における県内食材の活用割合(%)		57.0 → 63.0	地産地消推進PJ
<b>3 農山村対策</b>			<b>IV 魅力ある農山漁村づくり</b>
①地域ぐるみの鳥獣対策取組数 (箇所)		29 → 41	地域ぐるみの鳥獣被害対策推進PJ