

総合	基本目標	I 活力あるしまね																																			
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興																																			
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援																																			
事務事業名		農林水産物の流通促進事業（県産品販路拡大事業）																																			
<p>1 趣旨 農林水産物の県外への販路拡大と契約的取引の拡大を図るため、生産者や生産者団体が取り組む県産農林水産物の安定的な取引先確保の取組を支援する。</p>																																					
<p>2 事業内容</p> <p>(1) 農林水産物の販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県産品取扱意向のある県外事業者への情報提供や県内生産者・事業者等とのマッチング等による県産品PRと商談機会の拡大 ○大都市圏の高質スーパー、小売店等における農林水産物の取り扱い拡大を支援 ○飲食店、宿泊施設等における「島根フェア」の開催などにより、本県産農林水産物の取り扱い拡大を支援 <p>参考 「島根フェア」の開催状況（H28年度・主なもの）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>業種</th> <th>所在地</th> <th>開催期間</th> <th>主な使用産品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>卸売業</td> <td>東京都</td> <td>H28. 8. 10～H29. 2. 9</td> <td>鮮魚、野菜、猪肉等</td> </tr> <tr> <td>高質スーパー</td> <td>東京都</td> <td>H28. 9. 20～9. 26</td> <td>イチジク等</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>東京都</td> <td>H28. 10. 1～11. 30</td> <td>和牛肉、鮮魚 野菜等</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>東京都</td> <td>H28. 10. 31～12. 22</td> <td>鮮魚、野菜等</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>神奈川県</td> <td>H29. 1. 7～2. 28</td> <td>米、鮮魚、しじみ、有機野菜等</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>神奈川県</td> <td>H29. 1. 7～2. 28</td> <td>鮮魚、しじみ、有機野菜等</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○小売店、業務系店舗等の仕入れ担当者（バイヤー）を島根県へ招へいし、産地における商品提案や商談機会を確保 <p>参考 バイヤー等の招へい実績</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>事業者数</th> <th>延べ回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H28</td> <td>7事業者</td> <td>10回</td> </tr> </tbody> </table>				業種	所在地	開催期間	主な使用産品	卸売業	東京都	H28. 8. 10～H29. 2. 9	鮮魚、野菜、猪肉等	高質スーパー	東京都	H28. 9. 20～9. 26	イチジク等	飲食店	東京都	H28. 10. 1～11. 30	和牛肉、鮮魚 野菜等	宿泊施設	東京都	H28. 10. 31～12. 22	鮮魚、野菜等	飲食店	神奈川県	H29. 1. 7～2. 28	米、鮮魚、しじみ、有機野菜等	飲食店	神奈川県	H29. 1. 7～2. 28	鮮魚、しじみ、有機野菜等	年度	事業者数	延べ回数	H28	7事業者	10回
業種	所在地	開催期間	主な使用産品																																		
卸売業	東京都	H28. 8. 10～H29. 2. 9	鮮魚、野菜、猪肉等																																		
高質スーパー	東京都	H28. 9. 20～9. 26	イチジク等																																		
飲食店	東京都	H28. 10. 1～11. 30	和牛肉、鮮魚 野菜等																																		
宿泊施設	東京都	H28. 10. 31～12. 22	鮮魚、野菜等																																		
飲食店	神奈川県	H29. 1. 7～2. 28	米、鮮魚、しじみ、有機野菜等																																		
飲食店	神奈川県	H29. 1. 7～2. 28	鮮魚、しじみ、有機野菜等																																		
年度	事業者数	延べ回数																																			
H28	7事業者	10回																																			
<p>(2) 大阪・広島への販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ○実需者（小売業、飲食業等）を対象とした県内産地ツアーの開催 ○本県食材を利用するパートナー店（小売）、認証店（ホテル・飲食）における島根フェアの開催 																																					
<p>(3) 各圏域での販路拡大支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ○農林振興センター、水産事務所等で普及業務に従事する職員が生産者と連携して行う販路拡大を支援 																																					
<p>3 事業実施主体 県</p>																																					
<p>4 当初予算額 10,343千円</p>																																					

総合	基本目標	I 活力あるしまね
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援
事務事業名		地産地消推進事業
<p>1 趣旨 県内の地産地消を推進するため、地域で生産された地元農林水産物が円滑に流通、利用・消費される仕組みづくりに取り組む。本事業では「島根県地産地消促進計画」に基づき、特に「地消」に係る分野について重点的に推進する。</p>		
<p>2 事業概要</p> <p>(1) 県民への普及啓発・意識醸成 県のホームページ上に開設した食の総合ポータルサイト「しまねのおいしい食ガイド」の認知度向上と魅力ある食の情報発信を実施し、地産地消の意識啓発に取り組む。</p> <p>(2) 生産者と実需者の交流促進等の支援 県(隠岐支庁農林局・水産局、農林振興センター、水産事務所等)が、生産者団体や市町村等と連携し、各地域での地産地消の取り組みを推進する。 また、「マルシェ」の取り組みを支援する。</p> <p>(3) しまね地産地消推進店の認証 地産地消に取り組む量販店(店舗)を「しまね地産地消推進店」として認証すると共に、推進店と連携した取り組みを推進する。 ○参考 認証店数(H27年度制度開始): 33店舗(H29年2月末実績)</p> <p>(4) 県産品展示商談会の開催 生産者や食品加工事業者と量販店、宿泊施設、飲食店等の仕入担当者との商談会を開催する。 ○参考 H28年度実績: 3月15日開催(場所;出雲市)、70事業者出展</p> <p>(5) 食品加工事業者等による加工力向上 地元農林水産物の利活用を推進するため、生産者と食品加工事業者とのマッチングやセミナーなどを実施する。</p> <p>(6) 宿泊施設、飲食店等と連携した「食」の観光的活用の推進 県内の宿泊施設や飲食店等と連携し、産地ツアー等を通じ、「食」の観光的活用を推進する。</p>		
<p>3 事業実施主体 県</p>		
<p>4 当初予算額 10,000千円</p>		

総合	基本目標	I 活力あるしまね
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援
事務事業名		しまね食品等輸出促進対策事業
<p>1 趣旨</p> <p>当初は台湾、中国（上海）、米国（ニューヨーク）が中心だった県産農林水産物及びその加工食品等の輸出促進について、近年は米国（ハワイ、西海岸）、欧州（英国、フランス）などにも販路を拡大する取り組みを展開。また、県花「牡丹」は、台湾では「富貴の花」として珍重されるほか、ロシアでは家庭菜園向けなど、各国での需要拡大が見込まれる。</p> <p>しまね食品輸出コンソーシアム（H21.6、輸出に取り組む民間企業を中心に設立）は、参加企業が増加し、輸出に取り組む体制は整いつつある。29年度は、成果を挙げている米国ハワイ及び台湾での島根フェアを進めていくほか、「島根県輸出拡大支援プロジェクト」と連携し、新たなターゲットとなりうる国・地域（欧州、米国本土、豪州、ASEAN等）において、本県産品を重要視する現地バイヤー等とのパートナー連携を強化し、国際見本市への出展、現地小売店舗等での販売促進などを予定。</p>		
<p>2 事業概要</p> <p>I 食品輸出コンソーシアム育成パイロット事業（県：定額）</p> <p>◎食品輸出コンソーシアムの事業内容</p> <p>◆一般事業</p> <p>①啓発事業</p> <p><input type="checkbox"/>海外現地情報の調査収集、提供</p> <p><input type="checkbox"/>輸出ノウハウの蓄積、共有 など</p> <p>②広報事業</p> <p><input type="checkbox"/>一般広報活動、現地バイヤーへ商品紹介 など</p> <p>◆プロジェクト事業</p> <p><input type="checkbox"/>販売促進活動の調整、実施</p> <p><input type="checkbox"/>現地見本市、物産展等へ参加</p> <p><input type="checkbox"/>商談会等の実施</p> <p>II 県推進事業</p> <p>1. 連携輸出促進活動の実施</p> <p>◆関係団体等と連携した輸出促進活動、PR活動の実施</p> <p>◆国等の輸出促進協議会への参画</p> <p>2. 新規販路開拓調査</p> <p>◆香港、台湾、米国本土、ASEAN等への新規販路開拓に必要な調査</p> <p>3. 海外現地アドバイザーの活用</p> <p>【事業実施期間】 平成21年度～平成29年度</p>		
<p>3 事業実施主体</p> <p>県</p>		
<p>4 当初予算額 9,581千円</p>		