

総合	基本目標	1 活力あるしまね
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興
計画	施策名	1 売れる農林水産品・加工品づくり
事務事業名		6次産業推進事業
1 趣旨 島根県の豊富な地域資源を活用し、1次産業から3次産業の多様な事業者が連携して取り組む6次産業を支援し、市町村を中心とした広がりのある6次産業の展開等を促進することで、事業者の所得向上や地域の雇用拡大を図る。		
2 事業概要 (1) 島根型6次産業推進事業補助金（新しまろく事業） [支援対象] 農林漁業者、民間事業者、市町村、NPO法人等 [事業要件] ・事業実施主体を含む多様な3者以上の連携（県内1次生産者との連携は必須） ・雇用創出につながるビジネスモデルの取組 ・市町村、商工団体等の支援機関との連携 ・市町村戦略型は、市町村戦略に基づく喫緊の課題に対する地域での取組 [補助率及び補助上限額] ①事業者連携型 ソフト1/2以内 3,000千円、ハード1/3以内 7,000千円 ②市町村戦略型 ソフト2/3以内 5,000千円、ハード1/2以内 10,000千円 (2) 6次産業化ネットワーク活動交付金（国） 多様な事業者がネットワークを構築して取り組む新商品開発や販路開拓、農林水産物の加工・販売施設の整備等の取組及び市町村の6次産業化戦略・構想に沿って行う地域ぐるみの6次産業化の取組を支援 [支援内容] ①推進交付金（ソフト事業） 補助率：1/3以内、1/2以内（市町村が協議会を組織し策定した市町村戦略に基づく取組） ②整備交付金（ハード事業） （事業者タイプ） 補助率：3/10以内で次の①～③の最も低い額（上限1億円） ①事業費×3/10 ②融資額 ③事業費－融資額－地方公共団体等による助成額 （地域タイプ） 補助率：1/2以内（上限3,000万円）		
3 事業実施主体 (1) 農林漁業者、商工業者、生産者団体、商工団体、NPO法人、市町村等 (2) 民間団体、地方公共団体等		
4 予算額 (1) 101,073千円 (2) 73,380千円		

総合	基本目標	I 活力あるしまね																																	
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興																																	
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援																																	
事務事業名		農林水産物の流通促進事業（県産品販路拡大事業）																																	
<p>1 趣旨 農林水産物の県外への販路拡大と契約的取引の拡大を図るため、生産者や生産者団体が行う県産農林水産物の安定的な取引先確保の取組みを支援する。</p>																																			
<p>2 事業内容 (1) 農林水産物の販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県産品取扱意向のある県外事業者への情報提供や県内生産者・事業者等とのマッチング等による県産品PRと商談機会の拡大 ○大都市圏の高質スーパー、小売店等における農林水産物の取り扱い拡大を支援 ○飲食店、宿泊施設等における「島根フェア」の開催などにより、本県産農林水産物の取り扱い拡大を支援 <p>参考 「島根フェア」の開催状況（H27年度・主なもの）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>業種</th> <th>所在地</th> <th>開催期間</th> <th>主な使用産品</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>東京都</td> <td>H27. 5. 1～6. 30</td> <td>豚肉、しじみ、鮮魚、ブドウ、野菜等</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>千葉県</td> <td>H27. 5. 1～6. 30</td> <td>和牛肉、しじみ、野菜等</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>神奈川県</td> <td>H27. 11. 7～12. 31</td> <td>米、豚肉、鮮魚、柿、有機野菜等</td> </tr> <tr> <td>高質スーパー</td> <td>東京都</td> <td>H27. 9. 20～9. 26 H28. 2. 10～2. 24</td> <td>イチジク等 和牛肉、豚肉、野菜、山菜、キノコ等</td> </tr> <tr> <td>高質スーパー</td> <td>東京都</td> <td>H27. 11. 24～12. 2</td> <td>ズワイガニ、鮮魚他</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○小売店、業務系店舗等の仕入れ担当者（バイヤー）を島根県へ招へいし、産地における商品提案や商談機会を確保 ○実需者（小売業、飲食業等）を対象とした県内産地ツアーの開催 <p>参考 バイヤー等の招へい実績</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>事業者数</th> <th>延べ回数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>H 2 6</td> <td>1 1 事業者</td> <td>1 6 回</td> </tr> <tr> <td>H 2 7</td> <td>7 事業者</td> <td>1 1 回</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 各圏域での販路拡大支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ○農林振興センター、水産事務所等で普及業務に従事する職員が生産者と連携して行う販路拡大を支援 			業種	所在地	開催期間	主な使用産品	宿泊施設	東京都	H27. 5. 1～6. 30	豚肉、しじみ、鮮魚、ブドウ、野菜等	宿泊施設	千葉県	H27. 5. 1～6. 30	和牛肉、しじみ、野菜等	飲食店	神奈川県	H27. 11. 7～12. 31	米、豚肉、鮮魚、柿、有機野菜等	高質スーパー	東京都	H27. 9. 20～9. 26 H28. 2. 10～2. 24	イチジク等 和牛肉、豚肉、野菜、山菜、キノコ等	高質スーパー	東京都	H27. 11. 24～12. 2	ズワイガニ、鮮魚他	年度	事業者数	延べ回数	H 2 6	1 1 事業者	1 6 回	H 2 7	7 事業者	1 1 回
業種	所在地	開催期間	主な使用産品																																
宿泊施設	東京都	H27. 5. 1～6. 30	豚肉、しじみ、鮮魚、ブドウ、野菜等																																
宿泊施設	千葉県	H27. 5. 1～6. 30	和牛肉、しじみ、野菜等																																
飲食店	神奈川県	H27. 11. 7～12. 31	米、豚肉、鮮魚、柿、有機野菜等																																
高質スーパー	東京都	H27. 9. 20～9. 26 H28. 2. 10～2. 24	イチジク等 和牛肉、豚肉、野菜、山菜、キノコ等																																
高質スーパー	東京都	H27. 11. 24～12. 2	ズワイガニ、鮮魚他																																
年度	事業者数	延べ回数																																	
H 2 6	1 1 事業者	1 6 回																																	
H 2 7	7 事業者	1 1 回																																	
<p>3 事業実施主体 県</p>																																			
<p>4 予算額 1 2, 8 3 8 千円</p>																																			

総合	基本目標	I 活力あるしまね
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援
事務事業名		地産地消推進事業
<p>1 趣旨 県内の地産地消を推進するため、地域で生産された地元農林水産物が円滑に流通、利用・消費される仕組みづくりに取り組む。本事業では「島根県地産地消促進計画」に基づき、特に「地消」に係る分野について重点的に推進する。</p>		
<p>2 事業概要</p> <p>(1) 県民への普及啓発・意識醸成 インターネット上に食の総合ポータルサイト「しまねのおいしい食GUIDE」により地産地消に関する幅広い情報提供を行う。</p> <p>(2) 生産者と実需者の交流促進等の支援 県(隠岐支庁農林局・水産局、農林振興センター、水産事務所)が、生産者団体や市町村等と連携し、各地域での地産地消の取り組みを推進する。</p> <p>(3) 地産地消推進店の認証 地産地消に取り組む量販店(店舗)を「地産地消推進店」として認証する。 ○参考 認証店数(H27年度制度開始): 32店舗(H28年3月末見込)</p> <p>(4) 県産品展示商談会の開催 生産者や食品加工事業者と量販店、宿泊施設、飲食店等の仕入担当者との商談会を開催する。 ○参考 H27年度実績: 3月16日開催(場所;出雲市)、70社出展</p> <p>(5) 食品加工事業者等による利用拡大 食品加工事業者による地元農林水産物の利活用を推進するため、組織づくり、情報交換会の開催などを実施する。</p> <p>(6) 賑わい創出型マルシェの推進 地元農林水産物の販路・消費拡大、観光客の誘客、地域の元気・賑わいの創出を図るため、民間団体等が実施するマルシェの取組を支援する。 ○参考 しまね新鮮マルシェ登録数(H27年度制度開始): 7団体(H28年3月末現在)</p> <p>(7) 宿泊施設、飲食店等と連携した「食」の観光的活用の推進 県内の宿泊施設や飲食店等と連携し、産地ツアー、新メニュー提案会、試食会等を通じ、「食」の観光的活用の推進する。</p> <p>(8) 給食施設・小売店・飲食店等における県内産食材の取扱促進 県産品利用拡大の検討材料等とするため、県内給食施設での使用実態調査を実施する。</p>		
<p>3 事業実施主体 県</p>		
<p>4 予算額 9,880千円</p>		

総合	基本目標	I 活力あるしまね
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援
事務事業名		しまね食品等輸出促進対策事業
<p>1 趣旨</p> <p>当初は台湾、中国（上海）、米国（ニューヨーク）が中心だった県産農林水産物及びその加工食品等の輸出促進について、近年は米国（ハワイ、シアトル、ヒューストン）、中東（ドバイ）などにも販路を拡大する取り組みを展開。これにより「しまね」の認知度は向上。また、県花「牡丹」は、台湾では「富貴の花」として珍重されるほか、ロシアではロシア人好みの花として極東部からモスクワへの需要拡大が見込まれるなど、本県産品のブランド向上に大きく貢献している。</p> <p>しまね食品輸出コンソーシアム（H21.6、輸出に取り組む民間企業を中心に設立）は、堅実な活動により、輸出に取り組む体制は着実に整いつつある。28年度は、着実に成果を挙げている米国ハワイ及びシアトルでの島根フェアを進めていくほか、「島根県輸出拡大支援プロジェクト」と関連し、新たなターゲットとなりうる国・地域（欧州、米国中西部、豪州、ASEAN等）において、本県産品を重要視する現地バイヤー等とのパートナー連携を強化し、国際見本市への出展、現地小売店舗等での県産品フェア開催などの販路開拓・拡大を予定。</p>		
<p>2 事業概要</p> <p>I 食品輸出コンソーシアム育成パイロット事業（県：定額）</p> <p>◎食品輸出コンソーシアムの事業内容</p> <p>◆一般事業</p> <p>①啓発事業</p> <p>□海外現地情報の調査収集、提供</p> <p>□輸出ノウハウの蓄積、共有 など</p> <p>②広報事業</p> <p>□一般広報活動、現地バイヤーへ商品紹介 など</p> <p>③アドバイス事業</p> <p>□輸出プロモーターの活用</p> <p>◆プロジェクト事業</p> <p>□販売促進活動の調整、実施</p> <p>□現地見本市、物産展等へ参加</p> <p>□商談会等の実施</p> <p>II 県推進事業</p> <p>1. 連携輸出促進活動の実施</p> <p>◆関係団体等と連携した輸出促進活動、PR活動の実施</p> <p>◆国等の輸出促進協議会への参画</p> <p>2. 新規販路開拓調査</p> <p>◆欧州、米国中西部、豪州、ASEAN等への新規販路開拓に必要な調査</p> <p>3. 海外現地アドバイザーの活用</p> <p>4. 産地輸出促進対策の支援</p> <p>◆しまね海外販路開拓支援補助金における「農林水産品枠」の新設</p> <p>【事業実施期間】 平成21年度～平成28年度</p>		
<p>3 事業実施主体</p> <p>県、農業団体、任意団体等</p>		
<p>4 予算額 10,645千円</p>		