

令和2年2月25日
西部農林振興センター益田事務所農業普及部

標題 ～産地ビジョン「益々伸びる益田メロン！」をお披露目～

(ダイジェスト)

1月15日、益田メロン部会で通常総会が開催され、その中において産地育成ビジョンのお披露目がありました。「益々伸びる益田メロン！」をスローガンに、目指す産地の姿として4つの柱(取組)「①部会活動強化、②生産力強化、③販売対策強化、④担い手対策強化」を立て、今後、部会と関係機関が一丸となって取り組みます。

ビジョンづくりについては、普及情報 No.14 (令和元年9月13日) で情報提供済みですが、今回益田メロン部会通常総会において、産地ビジョンがお披露目されました。

産地ビジョンについては、平成28年度から益田圏域で取り組んでいる「主要園芸産地の維持・発展プロジェクト」の中で、メロン・トマト・ぶどう・柿の4品目において生産者が中心となって策定することにしていました。メロン部会では、平成28、29年に実態把握を行い、平成30年、令和元年に役員会で議論・検討を重ね、4品目の中で最初にビジョン策定に至りました。

「益々伸びる益田メロン！」をスローガンに、5年後(令和6年産)の目指す産地の姿を描き、また、メロン栽培50周年(令和5年)を見据えて、栽培者数が最も多いアムスメロンに限って目標を掲げ、産地の維持・発展のために、4つの柱(取組)「①部会活動強化、②生産力強化、③販売力強化、④担い手対策強化」を立てました。

項目	令和元年産	令和6年産(目標)
部会員(戸)(7㍓メロン)	64	65
(うち 新規就農者数)	0	5
面積(ha)(7㍓メロン)	11.3	12
出荷量(t)(7㍓メロン)	375	400
販売金額(千円)(7㍓メロン)	205,472	210,000
単価(円/ヶ-ス/5kg)(7㍓メロン)	2,736	3,000
出荷率(%) (7㍓メロン) 3ヶ年平均	83.9	90
秀品率(%) (7㍓メロン) 5ヶ年平均	38.6	45

2月21日の役員支部長会では、改めて産地ビジョンの必要性、位置づけ、進行管理等について再確認を行い、今後、このビジョンを元に、歴史と責任のある産地の再生に向けて、関係機関が一丸となって取り組んで行くことにしています。

〈目指す産地の姿〉