

標 題 同業者に学ぶ経営力向上のためのヒント！飯南町ニューファーマー研修会を開催

(ダイジェスト)

飯南町の新規就農者や研修生等を対象としたニューファーマー研修会を開催し、関係機関を含め24名の参加がありました。今年度2回目の開催となる研修会では、「経営力向上」をテーマに、同じ新規就農者である奥出雲町の生産者から事例報告を聞き、「営業力」や「商品力」そして農業者にとって最も大事な「生産力」の必要性等について、改めて確認できた機会となりました。

飯南町ニューファーマー研修は、新規に就農された方、就農をめざし研修に取り組んでおられる研修生、飯南町の青年農業者の方々を対象に毎年開催しており、今年度2回目の開催となります。

今回は「経営力向上」をテーマに、自らも奥出雲町へIターンし、新規就農者として、野菜の生産販売から、6次産業化に取り組む起業家としても活動の幅を広げておられる奥出雲町の「株式会社うちの子も夢中です」代表取締役の大塚一貴氏を講師に、「農産物のブランディング戦略と販路開拓」と題し、事例報告をいただきました。

大塚さんからは、商品コンセプトやターゲットの設定、デザインの優位性やPR方法、青果販売における営業戦略、流通のしくみや価格設定の考え方、作業の切り分けによる労務管理の方法など、これまでの経験にもとづく具体的なヒントやアドバイスを聞くことができました。

継続的な取引を行うためには「まずは良い物を作ること！A品率を作れる生産力がないといけない」という言葉は参加者に強く響き、アンケートでも「生産力を高めること」の必要性を改めて認識し、参考になったとのご意見を多数いただきました。

研修会終了後には新規就農者主催の交流会も開催され、大塚さんも交え、楽しく有意義な意見交換となりました。これを機により交流が深まり、活動の発展につながればと思います。

今後も普及部では、若手農業者の技術・経営管理能力の向上につながるよう、研修や交流の場の提供、有利販売につながるような情報の提供等に努めていきたいと考えています。



大塚さんの事例報告



研修会の様子