

□ ■タイの高齢化市場■ □



こんにちは。KAIGO Life の早矢仕です。

高齢化が進むタイでは、保健省を中心として行政側でも様々な制度が構築され、高齢者施設などを中心とした民間投資も急激に拡大してきています。日本からも進出に関する問い合わせなどが増えてきております。

今回はタイの高齢者について情報を提供させていただきます。

【タイの高齢者に関するデータ】

【年齢と男女割合】

60歳以上の高齢者の男女比は下記の通りです。日本同様女性の方が男性より多くなっております。都市部と農村部の割合は都市部の方がやや多いです。

(単位：百万人)

年齢	男性	女性
60歳-69歳	3.3	4.0
70歳-79歳	1.4	2.0
80歳以上	0.5	0.9

出典：Situation of the Thai Elderly 2020

【家族環境】

日本で大きな課題となっている独居高齢者や高齢者夫婦のみ世帯の割合です。高齢者がいる世帯数全体の20%強が独居もしくは高齢者夫婦のみの世帯となっているが、少子化が進みタイに於いては日本同様にこの割合が増加していくことが想定される。

(単位：百万人)

家族構成	
独居高齢者者	1.3
高齢者夫婦のみ世帯	1.4
2世代以上同居の世帯	9.3

出典：Situation of the Thai Elderly 2020

【年金などの給付金】

また高齢者の収入については、年金制度が国民に支給される年金、公務員に支給される年金、社会保障基金から支給される年金と3種類あり、公務員向けの年金が最も手厚いことが下記の表からも分かります。

年金の種類	受給者数 (万人)	年間予算額 (億タイバーツ)	一人当たり (タイバーツ)
国民年金	966	7800	80,700
公務員向け年金	80	2067	258,400
社会保障基金からの給付金	60	200	33,000

出典：Situation of the Thai Elderly 2020

【高齢者の就労】

タイの法定上の定年は社会保障基金の給付金が満 55 歳以降となっているため、55 歳と定めている企業が多い。しかしながら、公務員の定年は 60 歳となっており、近年は民間企業においても 60 歳を定年とする企業も増えている。また健康寿命の延伸により、60 歳～64 歳の高齢者の 55.5%、65 歳～69 歳の高齢者の 41.4%が就労している。

【健康状態】

60 歳以上の高齢者の健康状態について、自分を健康だと評価している高齢者が、男性は全体の 46.5%、女性が全体の 37.8%となっている。その反面、認知症と診断されている高齢者が既に約 70 万人おり、2050 年には 200 万人になると予測されている。

また NCDs のリスクについて、アセアンの主要国と日本との比較を下記にまとめてみた。NCDs とは、日本では「非感染性疾患」と呼ばれ、不健康な生活習慣などによって引き起こされる、がん・糖尿病・循環器疾患・呼吸器疾患・メンタルヘルスをはじめとする慢性疾患の総称である。

	 タイ	 シンガポール	 インドネシア	 マレーシア	 フィリピン	 ベトナム	 日本
塩分摂取量 (g/日)	13	13	9	9	11	12	12
喫煙率(%)	21	16	39	22	24	23	20
高血圧患者(%)	25	17	22	21	19	22	27
糖尿病患者(%)	10	9	7	10	6	5	10
体脂肪率 (18+,%)	11	7	7	15	6	2	4
体脂肪率 (10-18,%)	10	6	5	11	3	2	3
喫煙者	↓	—	↑	↓	↓	—	↓
体脂肪率	↑	—	↑	↑	—	—	↑
高血圧患者	↑	↓	—	—	—	↑	—

出典：WHO(2018) NONCOMMUNICABLE DISEASES COUNTRY PROFILES 2018

生活習慣病である循環器系疾患を引き起こす高血圧や糖尿病の患者の、タイにおける割合は、アセアン主要国に比べて非常に高く、日本の方が平均寿命が 8 歳高いが、ほぼ同レベルになっている。また、体脂肪率や高血圧患者についても増加傾向が続いており、今後高齢化が進むにつれて益々リスクが高まることが予測される。

【最後に】

Vol.115 に続き、タイの高齢化について高齢者の状況を中心に纏めてみました。認知症患者の増加傾向は日本同様に今後のタイで課題となることは間違いありません。また、健康そうに思えるタイ料理も塩分や糖分が多く、高血圧・糖尿病・肥満など健康寿命の延伸を阻害するリスクが高いことが分かります。

日本には既に予防・自立を促したり、サポートしたりする商品やサービスが多く供給されており、それらをタイに紹介することは皆様の事業拡大と共に、タイ国民の健康寿命の延伸に貢献できるでしょう。日本のように公的な介護保険制度がなく、タイ国民自身が対応しなくてはなりません。ただ、日本以上にスマートフォンへの依存度は高く、携帯アプリを活用したソリューションは高齢者市場においても大きな可能性があると思います。皆様の商品・サービスで高齢者市場に関連するものがありましたら是非一度タイでの展開をご検討下さい。

【KAIGO LIFE について】

KAIGO Life は日本の健康習慣、専門知識から触発されて設立されました。Medical Excellence JAPAN（※）や、経済産業省、日本大使館との連携により、ウェルネス業界でビジネス拡大を促進することを目指し、下記分野のコンサルティングを行っています。

- 介護
- 高齢者の介護
- ヘルスケア
- 衛生

ビジネスネットワーキングのポテンシャルを強化するため、大企業と中小企業の間で効果的かつ効率的なコンソーシアムを構築することを目指し、お客様のターゲット市場を拡大するためのコンサルティングサービスを行っています。また、現地自治体と企業のマッチングも可能です。長年築いてきた医師、企業、および政府機関との強固な関係を通じて、皆様に満足いただける戦略構築をお手伝いしております。

※Medical Excellence JAPAN：日本の成長戦略の柱の一つである「健康・医療の国際展開の推進」という政府の方針の下、これを実践する中核的な組織として 2013 年に設立された一般社団法人。

□ ■ タイ企業インタビュー ■ □

～日系企業との取引に関心のあるタイ現地企業をご紹介します～

BLENDATA CO., LTD.



CEO & Co-Founder : ラチャタウィワット・ナットナパット

Blendata の沿革、理念と概要

Blendata Co., Ltd. は、G-Able グループの子会社で、DXとAIトランスフォーメーション時代に突入した今、ビジネスの変化に不可欠なビッグデータテクノロジー※¹を提供しています。Blendata はタイ人によって開発されたビッグデータの分析とAIに関連するソフトウェア企業であり、データインテグレーション、データ管理、データ処理と分析、およびデータ活用と応用といったビッグデータの利用を一つのプラットフォームで可能にしています。弊社は2種類の主要なサービスを提供しています。

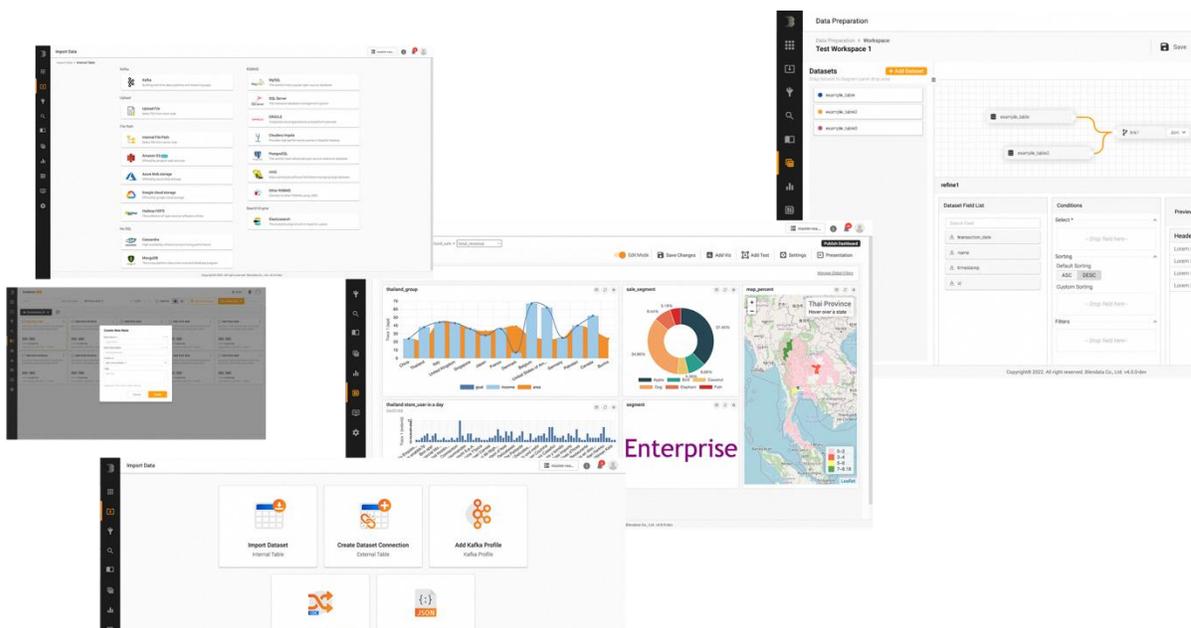
島根・ビジネスサポート・オフィス便り vol.118

まず「Blendata Enterprise」です。これはビッグデータ管理を行うソフトウェアで、大量のデータを迅速に管理できるよう設計されています。例えば、通信業界の顧客は、膨大なデータを収集および処理する必要があります。Blendata のプラットフォームは、1 秒間に数百万のレコードを処理できます。また、ノーコード・ローコード※²で複雑なプログラムを開発し、特別なスキルを持たないユーザーでもプログラミングや修正ができるよう設計されています。現状、弊社クライアントは通信、金融、医療、保険、製造業、石油・ガス、そして保険と多岐の業界にわたります。

会社はビッグデータに関するコンサルティングサービスも提供しています。各業界の専門知識をもつデータエンジニアやデータサイエンティストがチームとなり、顧客に対してサービスを提供します。これには、大規模データの管理や、アフターサービス、オンボーディングトレーニングなどが含まれます。

※ 1 「ビッグデータ」とは、組織が非常に大きなデータセットとそれらが保存されている施設を作成、操作、および管理できるようにするすべての技術。

※ 2 「ローコード」「ノーコード」とは、コンピューターへの指示を記述するソースコードを書くことなく、あるいは記述量を抑えてアプリケーションやシステムを開発するためのテクノロジーです。DX（デジタルトランスフォーメーション）を推進するうえで有用であるため、多くの企業でそのようなツールの採用が進んでいます。



・タイにおけるビッグデータ市場の全体像

どの組織もデータを活用して利益を生み出し、組織の効率を向上させる必要があります。Blendata は、データが組織の基盤であるとの信念を持っており、データから利益を生み出すには、適切なデータ管理と活用計画が必須であると考えています。

ビジネスを DX と AI トランスフォーメーション時代にあわせて変化させるため、大量のデータ管理や、AI や機械学習の利用に関する課題に直面しない組織はないでしょう。最も必要とされるのは、大量のデータの入力と、そのデータの効率的な処理と分析です。したがって、弊社のビッグデータ管理サービスは全ての組織にとって必要不可欠です。組織はビジネスニーズに合った適切で投資効果の高いツールを選択し利用する必要がありますが、様々なソフトウェアがあるので業種のニーズにあわせて、ご選択いただけます。

・タイ国内のビッグデータ分野のディープテック^{※3} 事業におけるチャンスと課題について

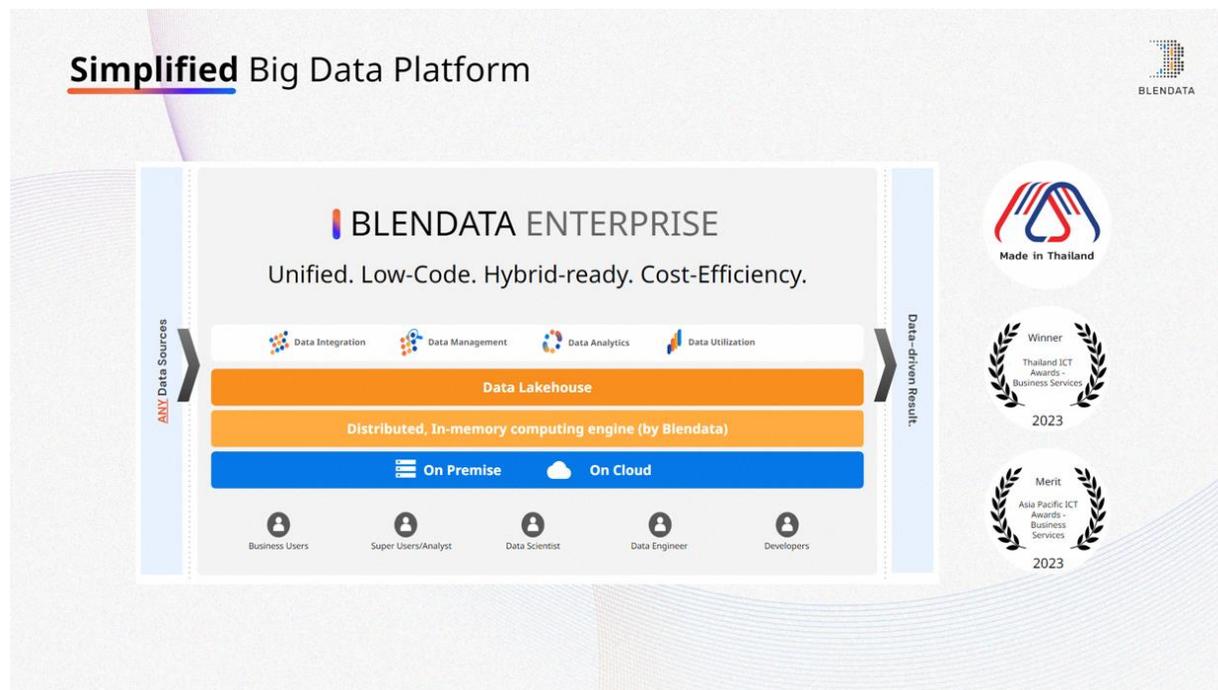
タイの IT 企業の大半は、タイ国内のビッグデータ市場において外国製のソフトウェアを導入しています。このため、複雑なデータや大量のデータを管理する場合、技術の所有者に依存する必要があり、全ての業務要件に完全に対応できない場合もあります。また、高額なコストが課題となることもあります。一方、Blendata はタイ国内でビッグデータ技術を開発している唯一の企業であり、Apache Spark^{※4} のようなオープンソース技術を基にビッグデータ技術を発展させています。データの取得、管理、分析、処理、利用の効率向上を図り、顧客の全てのニーズに対応できるよう取り組んでいます。さらに、ビッグデータの利用に関するコンサルティングサービスも提供しており、顧客にとって大きな利点となっています。Blendata の市場における競合相手は西側やアメリカのプロダクトカンパニーです。

※3 「ディープテック」とは、差別化された高度な科学・エンジニアリング技術のこと

※4 「Apache Spark」はオープンソースのクラスタコンピューティングフレームワークである。

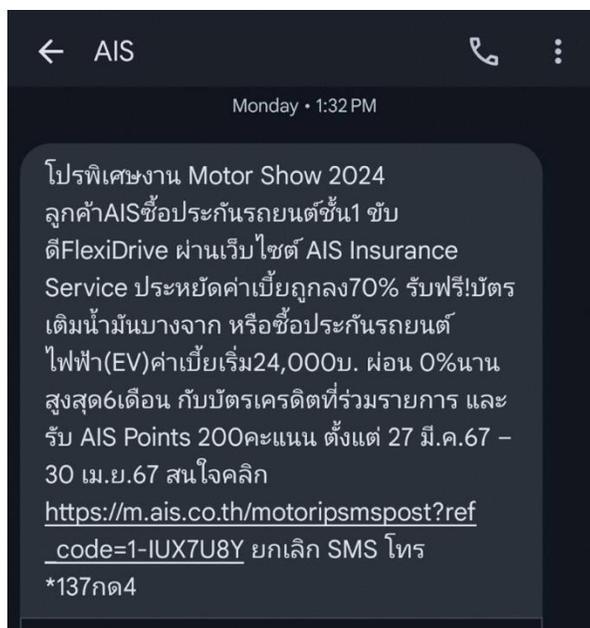
・サービスの特徴と現在の顧客について

当社の主要サービスは、Blendata のソフトウェアをサブスクリプションライセンスでご利用いただき、ビッグデータ管理サービスを提供することに焦点を当てています。次に、ユースケース実装のサービスを提供しています。これにより、データを取り込んで分析し、さまざまな分野でデータを活用するサービスを提供します。当社は顧客に対してトータルソリューションを提供することが可能です。AI モデルの作成や機械学習、コーディング、データ思考などのトレーニングも提供しています。これらの分野において弊社は専門知識を持っています。



BLENDATA ENTERPRISE

Blendata の主要顧客グループの一例は、通信業界の顧客です。Blendata は顧客のデータを管理し、インターネット利用や電話通話のデータなどを活用して、個々のユーザーのベースラインを作成します。すべてのデータは PDPA（個人情報保護法）に従って正しく、かつ安全に管理され、特定の期間におけるユーザー個人の関心について分析します。その後、適切な商品やサービスをユーザーに提案するために、トリガーキャンペーンをショートメッセージなどで実施します。例えば、ユーザーが空港、展示会場、またはショッピングモールに到着した際に、特定のイベントに関連した商品やサービスを紹介します。



Impact Arena で開催された Motor Show 2024 でイベント会場に到着すると即座に関連商品やサービスについて情報を提供するショートメッセージ。

・ターゲットグループとターゲット顧客

当社のコンセプトは『データでビジネスを推進する』であり、ターゲット顧客は、自社のビッグデータを効率的に管理するソフトウェアを求めている企業です。主に大規模なデータを持つ組織や、自社の既存データの活用目標をまだ持っていない組織も対象です。弊社はビジネスの目標達成を目指したデータ利用の戦略計画においてコンサルティングサービスを提供します。また、各国のシステムインテグレーターやクラウドサービスプロバイダーとしてのローカルパートナーを募集しており、顧客がより多くの経路を通じて当社のサービスにアクセスできるよう取り組んでいます。

・Blendata のサービスの強み

プロダクトカンパニーとして多岐にわたるニーズに効果的に対応しています。Apache Spark などのオープンソースを基にソフトウェアを開発し、データの取得、管理、処理、そしてデータセキュリティの機能も開発してきました。これにより、Blendata はエンドツーエンドのサービスを提供できています。また、コンサルティングサービス、アフターサービス、研修サービスも提供し、組織がデータを最大限に活用できるよう支援しています。当社は、2023年にはタイの TICTA (Thailand ICT Awards) で第1位を受賞し、さらに香港の APICTA (The Asia Pacific ICT Alliance Awards) では、ビジネスサービス部門の下位分野である ICT サービスソリューションの国際的な賞である Merit Award を受賞しました。これらの受賞は弊社を証明しています。



APICTA (The Asia Pacific ICT Alliance Awards)

・外国人顧客との業務経験および海外顧客基盤

現在、当社はインドネシア、シンガポール、マレーシア、日本など様々な国の正式なグローバルパートナーと業務を開始しています。クラウドサービスに関しては、AWS、Huawei Cloud、AIS Cloud、Cloud HM などとパートナーシップを結んでいます。

・外国企業と様々な形態でのビジネス提携

当社は技術面でもビッグデータの専門知識においても万全の準備が整っており、タイ国内の多くの企業にサービスを提供してきた実績があります。今後は、新しい機会を模索し、様々な国のローカルパートナーを探して共にソリューションを開発することを目指しています。また、弊社のソフトウェアを導入いただくことも、協業を拡大する一つの方法です。

・ Blendata とビジネス提携する利点

Blendata は双方のビジネスの効率と価値を高めるため、様々な分野で専門知識を持つトップ企業とビッグデータおよび AI のエコシステムを構築し、継続的に協力しています。Blendata との協業には以下のような利点があります。

- ◆ Blendata からビッグデータと AI に関する知識、ビジネス経験を共有し、パートナー企業との理解を深め、スキルを向上させる。
- ◆ ビッグデータと AI 分野での研修を通じて、パートナー企業の従業員のスキルと能力を向上させ、その知識を組織で活用できるよう備えさせる。
- ◆ エコシステムを通じて協力し、より広範囲に新規顧客層にアクセスすることで、ビジネスの拡大と強化を図る。
- ◆ Blendata 製品を販売するパートナーとして、合意した歩合で利益分配を受ける。

Blendata との協業は、ビッグデータと AI 市場における双方の強化と能力向上につながり、テクノロジー事業のより広範な市場拡大を促進します。

・外国企業、特に日本企業に対するメッセージ

現在、Blendata は製造業界に携わる日本企業を顧客としています。将来的には、さらに多くの日本企業の顧客基盤を拡大することを目指し、ビッグデータ管理技術を活用した各種ビジネスにおけるソリューションの共同開発パートナー、また、弊社のソフトウェアを導入・活用してくださるパートナーを歓迎しております。日本企業でこのような技術に関心をお持ちの皆様、Blendata は、業種を問わず、喜んで協力させていただきます。

【企業概要】

企業名： BLENDATA CO., LTD

設立日： 2021 年 4 月 29 日

資本金： 2 千万バーツ（約 8 千万円）

事業内容： ビッグデータに関するコンサルトサービス

住所： Floor 6, KX Building, 110/1 Thanon Krung Thon Buri, Bang Lamphu Lang, Khlong San, Bangkok 10600

電話番号： (+66) 2-781-9101

E メール： hello@blendata.co

□雨季にしか食べられないタイの果物 ■□

こんにちは。島根ビジネス・サポート・オフィスのタイ人スタッフ、ニンです。

6月から10月はタイの雨季にあたります。タイのスーパーや市場に行くと、雨季だけにしか見られない色々な種類の果物を見かけます。タイのスーパーの果物コーナーでは、日本人にとっては物珍しい果物がたくさんあります。タイへ観光に来た方の中には、見慣れぬ果物に「これ何?」と思った方も多くいるのではないのでしょうか。この驚きは実は外国人だけでなくタイ人でも同じです。雨季の果物は、収穫時期が限られ、かつ保存できる期間が短いので、見たことがない、又は食べたことがないタイ人も多くいます。

今回は、そんなタイの雨季にしか食べられない果物を紹介したいと思います。

マファン

マファン「タイ語：มะเฟือง (Mafaung)」は、東南アジアで一般的に食べられるフルーツです。英語ではその断面からスターフルーツ (Star fruit) と呼ばれています。マファンはほのかな甘酸っぱさがあり、生で食べたり、ジュースや料理にも使えます。マファンはビタミンCが豊富に含まれるため、免疫力を高めて風邪の予防にも役立ちます。また、抗酸化物質が含まれているので、美肌効果もあります。さらに、食物繊維も豊富で、便秘解消の効果も期待できます。マファンはタイの雨季の6~9月頃に最も多く収穫されます。



ルーナイ

ルーナイ「タイ語：ลูกไหน (Looknai)」はウメやサクランボと同じ科の果物で、丸い形をしています。英語で言うと、「Plum (プラム)」なので、これは日本人にも少し馴染みがあるかもしれません。ルーナイは甘酸っぱく、ビタミンC、ビタミンA、食物繊維が豊富です。ビタミンCや食物繊維が豊富なため、便秘改善や免疫力アップの効果があります。ルーナイは生のままで食べられる他、デザートやジャムにも使われます。このルーナイは6月~8月が旬です。



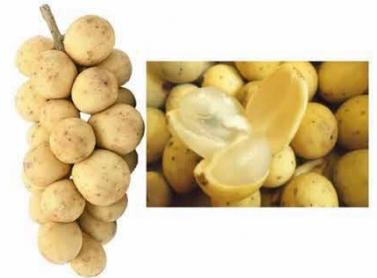
ノーイナー

ノーイナー「タイ語：น้อยหน่า (Noinar)」は熱帯地域で栽培される果物です。英語では、「Custard Apple, (カスタードアップル)」を呼ばれています。ノーイナーの果肉にはまろやかな甘みがあります。英語での名前の通りカスタードのような食感と風味のフルーツです。暑さと寒さどちらにも強い果樹のため、育てやすく一年中栽培可能ですが、最も多くノーイナーが収穫できる期間はタイの雨季です。



ロンコーン

ロンコーン「タイ語：ลองกอง (Longkong)」はブドウの房のように実がつく果物です。ロンコーンの中の果肉は白く半透明です。甘酸っぱいですが、完熟すると甘みが強まりジューシーです。ロンコーンは低カロリーで食物繊維が豊富なので、ダイエット中の方におすすめです。タイの雨季の5月～10月頃が旬になります。



カヌン

タイのカヌン「タイ語：ขนุน (Khanun)」とは、ジャックフルーツのことです。カヌンは独特の香りと風味がある果物です。カヌンの果肉は甘く、特に完熟したカヌンはとても甘いです。食感はサクサクしていますが、熟すと滑らかでクリーミーになります。カヌンはそのまま食べたり、デザートや、スムージー、料理にも使うことが、タイの5月～8月が、カヌンが最も多く収穫できる時期です。



サラ

サラ「タイ語：สะล๑ (Sala)」は、東南アジアで広く栽培されている果物です。サラは卵型又は水滴型の形状があります。サラの赤褐色の皮は小さい棘で覆われており、果肉は黄色くて甘酸っぱいです。黄色の果肉の中には、大きな種が入っています。サラはそのまま食べられますが、冷やしてから食べるのもっと美味しくなります。サラの爽やかな酸味と甘みをより楽しむことができるためです。タイ雨季の6月から7月が旬の果物で、この時期はサラが市場に多く出回ります。



最後に

島根・ビジネスサポート・オフィス便り vol.118

今回紹介したタイの果物以外にも、雨季にしか食べられない珍しい果物がまだあります。もしタイに旅行に来た際、スーパーや市場で見かけたらぜひトライしてみてください。店員さんに話しかけて「どんな味？」と聞いてみるのがおすすめです。

※画像の出典：Wikipedia 及び Makro (タイのスーパーマーケット)のウェブサイトより

※別紙に、年内に開催予定のタイ・インドネシア・ベトナムの展示会情報をまとめました。

サポートオフィスでは、現地で開催される展示会へのアテンドも行っております。

関心のある展示会がございましたら、お気軽にご連絡ください

担当：柴田 隼介 Shunsuke Shibata

Address: 1 VASU1 Building, 12 FL., Room 1202/D, Soi Sukhumvit 25,

Sukhumvit Rd., Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok 10110

▶ タイ経済指標

項目	単位	2021	2022	2023	2024
GDP 成長率	前年比ベ (%)	1.8	2.7	1.9	1.5 (3月)
人口*	千人	68,161	69,922	70,104	70,179 (5月)
労働者の数*	千人	38,631	40,143	40,674	40,879 (6月)
失業率**	%	1.94	1.32	0.98	1.05 (6月)
最低賃金*	バンコク	331	353	353	363
	チョンブリー	336	354	354	361
	アユタヤー	325	343	343	350
	ラヨーン	335	354	354	361
賃金：全国製造業の平均	バーツ	13,506	14,305	14,416	14,331 (6月)
インフレ率**	前年比ベ (%)	1.24	6.08	1.23	0.06 (1月)
中央銀行政策金利*	%	0.50	1.25	2.50	2.50 (6月)
普通貯金率**	%	0.25	0.28	0.40	0.43 (6月)
ローン金利 (MLR) **	%	5.42	5.50	6.83	7.17 (6月)
SET 指数*	1975年：100	1,657.62	1,668.66	1,415.85	1,320.86 (7月)
バーツ/100円**	バーツ	29.15	26.78	24.82	23.69 (7月)
バーツ/米ドル**	バーツ	31.98	35.06	34.80	36.20 (7月)
円/米ドル**	円	109.8	131.38	144.07	158.06 (7月)
車販売台数 (1月からの累計)	台数	736,716	856,057	702,921	307,517 (6月)
BOI 認可プロジェクト	件数	1,572	1,554	2,383	1,451 (6月)
BOI 認可プロジェクト金額	10億バーツ	511.9	618.62	750.12	476.27 (6月)

*期末、**平均