

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる



企業の採用力向上セミナー

採用ブランディング支援補助金 活用事例

採用力強化のための支援策

令和5年8月

島根県商工労働部雇用政策課

若年者就職促進室

目次

1. 採用ブランディング支援補助金について	2
2. 採用ブランディング支援補助金活用状況	7
3. 取組事例(令和3年度補助)	9
4. 取組事例(令和4年度補助)	20
5. 《事業紹介》	
若者に選ばれる企業づくり支援(県事業)	33
6. 《関係機関紹介》	
その他採用に関する相談機関	37
7. 《イベント紹介》	
今後の県・ジョブカフェ関係の学生向けイベント	43

1. 採用ブランディング支援補助金 について

1. 採用ブランディング支援補助金について

■ 目的(交付要綱より)

- 誰もがいきいきと働き続けられる魅力ある職場づくりに取り組み、都会地の企業に比べ条件面では劣っていないものの、自社の魅力を伝えきれず、採用に結び付かない中小企業等が、女子学生へのアピール※を意識した採用ブランディングに取り組む場合に、当該企業に対してその経費の一部を補助することにより、中小企業等の採用力向上を図る。

※ 女子学生に特化していなくても構いません。

■「採用ブランディング」とは

求職者やその家族などが感じる「企業の価値」や「その企業で働くイメージ」を向上させるため、

企業理念やビジョン、理想の社員像、職場の雰囲気などを戦略的に情報発信し、採用力の向上に繋げる採用戦略

1. 採用ブランディング支援補助金について

補助金の概要(その1)

● 補助対象経費

(交付決定日から令和6年3月5日までに実施し、支払額が確定しているもの)

科目	補助対象経費
委託費 (必須)	・ 女子学生へのアピールを意識した採用ブランディングを目的に契約する外部コンサルティング費用
採用ブランディング計画に基づく以下の経費	
広報費	・ 採用に係るパンフレット、チラシ、各種資料等の作製費 ・ 人材確保を目的とした広告宣伝費 ・ 自社ホームページの改修費 ・ 新卒対象就活サイト登録料 ・ 合同企業説明会等のブース装飾品の作製費
その他経費	・ その他、採用ブランディングに要する経費

● 補助率・補助上限額

補助率：2分の1(補助上限額：1,500千円)

● 留意事項

毎月末日に申請を取りまとめ、審査及び交付決定の手続きを行います。

最終申請期限は令和5年11月30日(木)必着です。

申請期限内であっても、予算上限に達した場合は、募集を締め切ることがあります。申請をご検討の場合は、事前相談をお願いいたします。

R5.7月末分の段階で
R5年度予算1,800万円のうち、
約1,300万円を交付決定済です。

8月現在も既に申請・お問合せを
いただいております、8月末到着分で予
算の上限に達し、募集締切の可能
性が高い状況です。

また、8月分として申請いただいた
企業様にあっては、各申請額を交付
決定できない(審査による選考又は
一定の割合で割り落としなど)可能
性があります。

1. 採用ブランディング支援補助金について

補助金の概要(その2)

以下を全て満たすことが要件となっています。

補助対象要件

1	県内に事務所又は事業所を有する中小企業等であること ※みなし大企業及び過去に本補助金の交付を受けた者を除く ※資本金を持たない企業(社会福祉法人、医療法人など)は、常時雇用する従業員の数が300人以下であること
2	初任給が大学卒194千円以上又は短大卒171千円以上であること
3	法律で定められた制度以外で独自の福利厚生制度が複数あること
4	2025年以降3年間に1人以上の採用計画があること
5	2023年、2022年、2021年の新卒採用実績が採用計画数未満の年があること
6	島根県が進めている取組「しまねいきいき職場宣言」を宣言し、登録申請していること
7	コンサルティング会社と新たに契約締結し、採用ブランディング計画を策定の上、取り組むこと

※事業実施された場合、後年度、取り組み効果についての調査にご協力ください。

詳細はホームページ・補助金交付要綱をご確認下さい

2. 採用ブランディング支援補助金の活用状況について

2. 採用ブランディング支援補助金活用状況

採用ブランディング支援補助金の主な成果(R2～R4)

具体的な取組・成功事例

- 採用フロー、インターンシップの目的が明確となり、早い段階で自社とマッチングする学生とのコンタクトが取れた。
- 学校からの問い合わせ、HP閲覧、インターンシップの問い合わせが増加。はじめて申込があった会社もあり。
- HP改修によりエントリー数が格段に増加。学生から企業の良い印象がよく伝わったとの声をもらった。
- ホームページの採用情報コンテンツを閲覧し、日常の業務や社内の雰囲気がよく伝わったため、応募に繋がったとコメントを頂いた。
- 中途ではあるが、自社HPを見たうえでの応募者が増加した。
- 久しぶりに大卒のエントリーがあった。
- トイレ、更衣室の環境整備によりインターンシップの好印象につながり、女性の内定に結び付いた。
- 福利厚生充実を進めた(年間休日数の増など)。

社内の意識変化

- 今後、福利厚生、環境改善を更に取り組んでいく。引き続き、企業内のキャリアアップなどを進めていく。
- 自社を見つめ直す良い機会となった。採用したい学生像が明確になった。
- 自社の求める人材が明確になり、育成方針の設定ができるようになった。
- 採用方針を作成したことで、採用に一貫性が生まれた。また、志望者とのミスマッチの軽減にもつながっていると考える。
- コンサルを受けたことで、自社の採用したい学生像がはっきりした。ターゲットとしている学生からの問い合わせも増加した。
- コンサルを受けたことで、自社の弱み(給与面等)が分かってきた。
- コンサルを入れることにより、どう動けばいいか不安で行動に移せないことが多かったが行動できるようになり、採用業務にしっかりと向き合えている。

3. 採用ブランディング支援補助金 取組事例 (令和3年度補助)

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

01 株式会社サンワ 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①新卒・中途ともに採用募集をしているが、新卒採用ではこれまで採用実績を生み出せていない。	求める人材像の見直し	・第三者によるヒアリング結果を元にした人材像のアドバイスを受ける	100 →500	0→2	0→0
	自社のアピールポイントの選定	・第三者によるヒアリング結果を元にした人材像の提案 ・社員に対する、入社した理由、働く中での魅力のヒアリング			
	自社HPの改修	・自社の魅力を表現するコンテンツの作成 ・若者向けに企業の魅力を伝えるため、インタビュー、女性活躍支援、介護休暇の導入などを掲載			
	媒体を活用した情報発信	・高校生、大学生向けの企業紹介冊子と同冊子WEB版への掲載、連動したSNSでの情報発信			
<p>HPを新しくしたことで、インターンの詳細を明示できた。 今年8月から1名のインターン者(創立以来はじめて)の申込みがあった。</p>					

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

02 株式会社ウッドベル 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①積極的に女性採用に取り組んでいるが、飲食業の仕事は立ち仕事・接客業なため、オフィスで働く仕事よりも倦厭されがちで応募が少ない ②山陰に広く店舗を展開しており、それぞれの地域で採用を行う必要があるが、本社所在地以外の地域では競合他社の知名度が高く、母集団形成に苦労している	求める人材像の見直し	・第三者によるヒアリング結果を元にした人材像のアドバイスを受ける	502 →704	4→3	0→0
	自社のアピールポイントの選定	・第三者によるヒアリング結果を元にした人材像の提案 ・社員に対する、入社した理由、働く中での魅力のヒアリング			
	自社HPの改修 自社の魅力を表現するコンテンツの作成	・自社の魅力を表現するコンテンツの作成 ・働き方改革や女性活躍支援の取組、社員の魅力や職場の雰囲気に関心を当てたインタビュー記事を掲載			
	媒体を活用した情報発信	・高校生、大学生向けの企業紹介冊子と同冊子WEB版への掲載、連動したSNSでの情報発信			

コンサルを受ける中で、自社について考えることができた。
 学生に自社の存在を知ってもらえる機会が増えたことは、将来の採用に繋がると思う。
 飲食業でも応募があるようにする為に、考える機会になった。

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

03 神州電気株式会社 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①今後も成長を続けていくために新卒採用の強化が課題。これまで仕事に対するイメージ刷新・職場環境の改善(デザイン性を重視した制服に一新、社員同士のコミュニケーション向上のための交流会)をした。次の段階として、このような当社の魅力を外部へ発信することで、採用実績の増加に繋げていく必要がある。	求める人材像の見直し	・第三者によるヒアリング結果を元にした人材像のアドバイスを受ける	9,833 →9749	2→1	0→1
	自社のアピールポイントの選定	・第三者によるヒアリング結果を元にした人材像の提案 ・社員に対する、入社した理由、働く中での魅力のヒアリング			
	自社HPの改修	・自社の魅力を表現するコンテンツの作成 ・働き方改革や女性活躍支援の取組、社員の魅力や職場の雰囲気に関心を当てたインタビュー記事を掲載			
	媒体を活用した情報発信	・高校生、大学生向けの企業紹介冊子と同冊子WEB版への掲載、連動したSNSでの情報発信			
およそ10年ぶりに大卒のエントリーがあった。求める人材とは異なったため結果的に採用には至っていないが、もしかしたらブランディングの効果かもしれない。今回利用したコンサルで山陰両県の学校・学生に対してのPRは広く出来たと考えている。目に見える効果はまだ無いが継続的なサポートがあるので徐々にでも効果が出ることを期待している。					

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

04 株式会社太陽建設コンサルタント 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
<p>5年ほど前より新卒採用者を専門的な学科である大学や専門学校にターゲットを絞り、採用活動を本格的に始めたが、採用はおろか面接まで至らなかった。 現状を打破するため、2019年度より採用のためのコンサルティング会社に依頼し、採用の改善をすることとした。</p> <p>①年間休日120日以上にする、新卒者給与の改善</p> <p>②企業の利点アピール力アップ(HPや就活サイトを利用)</p> <p>③環境の改善(社内雰囲気及び建物設備)</p>	採用課題洗い出しと改善	<ul style="list-style-type: none"> 採用計画、スケジュール立案 新卒(大卒)の受入体制整備 福利厚生(年間休日、賞与、教育体制、資格取得補助制度等)改善 	6,562 →7,358	3→4	7→16
	就活サイトの活用	<ul style="list-style-type: none"> 大手就活サイト登録 大手就職フェア参加 インターンシップサイト参加 			
	情報発信の改善	<ul style="list-style-type: none"> 自社HPの改修 企業PR動画作成 			
	環境改善	<ul style="list-style-type: none"> トイレの改修 女子更衣室の改修 			
<p>コンサルを受けたことで自社の弱み、強みを再認識することができた。 HPの整備、動画の作成により関心を持ってもらえたと思われる、閲覧数やエントリー数が増えた。 また、トイレ・更衣室の改修工事の環境整備をしたことで、インターンシップでの好印象により女性の内定に結びつけることが出来た。</p>					

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

05 株式会社バイタルリード 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
<p>2020年採用から有料就職サイトを利用し、応募の母集団形成は行えるようになってきた。 しかし応募が増えたものの、昨今の売り手市場の影響もあり、採用活動は年々厳しいものになっている。</p> <p>①自社HPは、閲覧者のターゲットが絞られておらず、就職サイトで当社を知るきっかけを作っても、獲得したい層に響くコンテンツがない</p> <p>②自社HPは全体的に堅い印象を持たれることがあるので、親しみやすいデザイン構成にしたい</p>	採用課題の改善	<ul style="list-style-type: none"> ・新卒採用で求める人物像を分析 ・採用早期化に対応するコンサルティング ・広報解禁日以降の選考に関するコンサルティング 	173 →375	87→60	10→12
自社HP改修	<ul style="list-style-type: none"> ・リクルートサイト制作 				
<p>コンサルティングを受けて採用したい学生像が明確になりました。 コロナ禍で従来の選考ができなかったのですが、採用したい学生を的確に絞れる選考方法をご提案いただいたおかげで今年は質の高い人材を確保することができました。また、内定辞退も1名のみで当初の目標も達成することができました。</p>					

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

06 社会福祉法人あすなろ会 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①法人HPのトップページは定期的 に部分改修しているが、各施設 事業紹介を始めとするリクルー ト部分は魅力的な内容になって いない ②メディアの多様化において、採用 活動は法人HPだけでは十分で なく、SNSを活用した動画配信 を積極的に行う必要がある ③現在、法人紹介パンフレットがな い状況であり、かつ、現在活用し ている採用パンフレットは成果を 上げているか疑問が残る。内容の 精査と時代に即した新規ページ を盛り込むことが必須	自社HP改修、 採用サイトの 強化	<ul style="list-style-type: none"> 働き方の支援、充実の強調→充実した福利厚生と認定制度など掲載 理念、魅力などの企業ファーストを、求職者が求めている求職者ファーストへと変換し、あすなろの魅力を一面的にアピール 充実した情報を提供し、求職者のイメージを明確にする 演出に頼るだけでなく、採用ツールのコンテンツの質と量を意識する 	334(月) →360 (月)	4(年) →4(4月)	4(年) →4(4月)
	法人パンフ レット、採用 パンフレット の作成				
	PR動画作成	<ul style="list-style-type: none"> WEBサイトやパンフレットだけでなく、同じ時間でも情報量が段違いの動画コンテンツを作成する事で、求職者が知りたい環境や雰囲気伝える 			
HPのリニューアル、リクルート専用動画の作成、法人パンフレットの新規作成、採用向けパンフレットの更新を実施したことで、採用ツールに一貫性ができ、また、有意義に活用できていると実感しています。 応募前の見学の際、パンフレットの提供やHP閲覧確認の際に「とても見やすいし、職場の雰囲気もとても良さそうで楽しく働けそう。」といった感想をいただくことが多くなりました。					

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

07 若女食品株式会社 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較)R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①業界的に残業が多い、工場勤務できついというイメージが蔓延しており、その払拭に苦労している ②県西部という人口減少が続く地域の中で各地元企業が人材難に苦しんでおり、人材獲得競争が激化している。その中でどう差別化していくか ③海外にも広く展開していくために、能力の高い人材を求めており、大卒の採用ができていない現状を打破したい	求める人材像の見直し	・今後の事業展開を支える大卒人材の採用、女性採用の数を増やすため、現在の求める人材像を見直す	少しずつではあるが増えている傾向とを感じる。	1→1	1→0
	自社のアピールポイントの選定	・既存のアピールポイントでは望んだ人材の採用ができていない ・社員に対して、入社した理由、働く中での魅力をヒアリング			
	自社の魅力表現するコンテンツの作成	・採用専用サイトは募集要項以外更新していない ・企業の魅力表現するため、働き方改革、職場の雰囲気の良い、人に焦点を当てたコンテンツを作成			
	媒体を活用した情報発信	・高校生、大学生向けの企業紹介冊子と同冊子WEB版への掲載、連動したSNSでの情報発信			
年間休日数を増やす取組を行った。 企業説明時に質問が来るようになり、職場見学も例年より増えた。					

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

08 株式会社まるきょう 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①事業所が奥出雲町ということもあり、県内学生でも希望してくれる母数が少ない ②事業内容が、学生には馴染みのない解体業・産業廃棄物処理という業種であり、まずパンフレットや採用HPを用いて業種のやりがい、社会的価値について、伝え理解を深めることが必要 ③学生に興味を持ってもらい、接触回数を増やすため、合同説明会用のブース装飾は目を引くコピー、デザインで作成する必要	自社の強みリサーチ	・代表者や社員にインタビューし、自社の強みをリサーチ	300 →500	0→5	今のところはないが、増える可能性はあると思う
	採用コンセプト設計	・自社の強みリサーチの結果を元に、採用コンセプトを設計 ・採用スローガンの制定			
	広報ツール制作	・採用向けパンフレットの制作 ・採用向けHP制作 ・ブース装飾グッズの製作 パンフレット、HPIは、奥出雲に縁のある学生に響くような作りにし、合同説明会装飾グッズは初めて当社を知ること前提に強いメッセージ性は控えた内容でPR			

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

09 生活協同組合しまね 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①現在使用している会社案内は古く、カラーコピーで増刷している状況	企業パンフレットの作成	・「生協＝地域に貢献する仕事」が伝わるパンフレットの作成	434 →536	35 →26	22 →18
②コロナ禍で対面で企業PRする場が制限され、HPやSNSで企業の魅力や価値を伝える活動が必要					
③これまで主としてきた紙媒体での企業説明だけでなく、Web上での配信も視野に入れ、動画を利用した会社案内を作成する必要	企業紹介動画の作成	・生協の仕事は、配送時の商品を通じたコミュニケーションでその組合員の困りごとを解消したり、「食」の提案から組合員のくらしを応援する活動(仕事)ということが伝わる動画を作成	434 →536	35 →26	22 →18
④一般的に生協の仕事は宅配業というイメージ					
<p>今回の企業紹介パンフレットや動画作成を行ったことで、企業説明会や各学校訪問の際に就職担当者様へ前年よりも詳しく伝えることができました。また、求職者に対しても動画の閲覧を通じて、島根県で暮らす組合員のくらしに貢献できる活動を行っていることを伝えることができました。</p> <p>今後の課題としては、動画やパンフレットの更新が挙げられます。</p>					

3. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R3補助)

10 株式会社守谷刃物研究所 様

R3補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容		効果(ブランディング前との比較) R4.7.31時点		
	項目	概要	HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①例年目標とする内定者数に至っていないことから、当社の認知度の低さや学生への訴求力の低さが課題で解決策を模索中 ②自社で解決できない課題を外部のコンサルティング会社へ委託することで、第三者目線による採用活動上でのアプローチ手法を変更し、母集団形成の強化とブランディングの再構築が必要	就活サイト掲載内容の見直し	<ul style="list-style-type: none"> 先輩情報機能を活用し、社員がいきいきと働くイメージを伝える 学生目線に立った質問に答える形で会社の魅力を伝える 	採用情報のHP新規立ち上げを行い、HPを見てきたという方が一定数見られた	大学・県をはじめとした機関からの採用活動にまつわるイベントへのお声掛けが増えた	98 →200
	合同企業説明会出展内容見直し	<ul style="list-style-type: none"> 社員が活躍している姿や業務を表現したスライド資料の作成 学生の目を引くブース装飾 若手社員の参加 			
	採用HP改修、採用サイト活用	<ul style="list-style-type: none"> 福利厚生情報、1日のスケジュールを掲載 働く社員の魅力を引き出す質問を社員で考え、当社で働く魅力が具体的に学生に伝わる内容に デザインを工夫し、魅力的なHPに スカウト型採用サービスの活用 			
	採用業務備品の購入	<ul style="list-style-type: none"> 会社説明会で使用するプロジェクタ購入 合同企業説明会で使用するノートパソコンの購入 			
これまでは漫然と合説等に出展し採用活動を行っていたが、コンサルを受ける事で自社が必要とする学生のターゲット像がより具体化でき、その採用に向けて筋道を立てた採用活動を行う事が出来た。 結果として、例年より1ヵ月以上早く採用活動を終わられ、内々定者数も例年対比で多くなった。同様の取組を継続していき、更にブラッシュアップしていきたい。					

4. 採用ブランディング支援補助金 取組事例 (令和4年度補助)

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

01 馬潟工業有限会社 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①新卒・中途ともに新規採用が困難 ②自社WEBサイトがBtoBに特化した企業紹介ページでリクルートに適していない ③職場環境(更衣室・トイレ)について女性向けに整備が求められる	採用テーマ、計画作成	(不明) →476	-	-
	ウェブサイトリニューアル			
	リクルートパンフレットリニューアル			
	就職フェア用ブース作成			
✓ コンサルを受けたことで、新卒採用者へのアプローチ方法(就職フェア、1DAY職場体験など)を知ることが出来た。 ✓ 採用には至っていないが職場体験の受入もすることができ、学生の生の声を聴くこともできた。 ✓ ジョブカフェのイベント情報の取り方も参考になり継続した活動の必要性を学べた。 ✓ 直接的な原因とは言えないが唯一の女性工員を中途採用できた。その際リクルート用に作成したHPの印象は良かったと聞いている。				

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

02 協和地建コンサルタント株式会社 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
<p>①採用活動が、大卒理系、専門分野(地質、土木系)という狭い領域であり、学生と接点を持つ機会を増やし、業界のことを知ってもらう必要がある。</p> <p>②県内業界でも各社の採用意欲は旺盛であり、自社がアピールすべき特性について、的確に伝え、興味をもってもらう必要がある。</p>	採用ブランディング	-	-	2→3 (受験者数)
	動画撮影、編集、HP修正等			

- ✓ 採用サイトにおいて動画を中心としたコンテンツが充実したことにより、採用試験受験者へのヒアリングでは、事前に会社の様子を知ることができて参考になった、との回答を得ている。
- ✓ 社風を事前にアピールし、好印象を持ったうえで会社説明会やインターンシップ、採用試験等へ臨んでもらっている感触がある。
- ✓ 一方、公式Webのコンテンツを充実したからエントリーが増える訳ではないので、学生との接点拡大、アプローチ方法の多様化、など引き続きターゲット層として学生へのアプローチ方策については採用活動の変化を踏まえて見直しを継続していく必要がある。

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

03 株式会社バント 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①2022年に雲南市に支社を開設し、島根県での採用活動に知見がない	採用ブランディングコンサルティング	1,753 → 2,074	4→10	4→6
②島根県での採用活動における特色や、求職者ニーズや動向を把握し、適切なアプローチ方法の分析の必要	和式トイレ改修 ※			
③デザイン専門学校などへニーズに応じた対応を図る	シンクトイレ改修 ※			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 中途採用希望者からの会社見学等の問い合わせ件数は昨年より増加しており、会社見学後に面接を実施。 ✓ 採用方針を作成したことで、採用に一貫性が生まれた。また、志望者とのミスマッチの軽減にもつながっていると考える。 ✓ トイレの洋式化により、面接に来る方の印象も向上し、女性社員の離職率低下にもつながっていると考える。 ✓ 9月にも女子学生が2名インターンに来られる予定で、オフィス環境が整っていることによる効果は大きいと考える。 				

※ 令和5年度からハード改修への補助は対象外となっています。

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

04 堀建設株式会社 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①建設業や介護業界では、人手不足が経営課題となっている。 ②福利厚生制度や給与水準は地域の中でも競争力はあっても、自社HPなどの広報活動は積極的には推進していなかった。 ③組織の活性化のため、若年層(35歳以下)及び女性への認知度や応募増加	全体企画、採用活動支援、管理	以前より格段に評判を聞くようになった	以前より増加	- (エントリーには繋がっていない)
	採用専任スタッフ給与 ※			
	会社パンフレット制作			
	映像制作			
	就活説明会配布物			
✓ 2023年5月1名入社、8月3名入社予定。継続して採用強化中。 ✓ コンサルを受けたことで、自社の採用したい学生像がはっきりした。ターゲットとしている学生からの問い合わせも増加した。				

※ 令和5年度から人件費への補助は対象外となっています。

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

05 株式会社協栄ファスナー工業 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①生産技術職について、ハローワークに掲載するが、5年以上良いめぐりあわせがない。 ②対応の必要性を感じるが、どうやって良いかわからない。地域の大企業の採用動向の影響もあり、規模とは違う目線(中小でもキラリと光る点等)に見える化する必要 ③大学生について採用経験が乏しく、どのように対応すべきかわからない。	求人サイト制作費	新たにHP内に採用ページ作成し、閲覧数増加	-	-
	求人媒体有料広告費			
✓ <u>コンサルを受けたことで、自社の弱み(給与面等)が分かってきた。</u> ✓ <u>そもそもなかった採用HPが作成されたことで、ほぼほぼハローワークのみだった採用活動の内容に厚みが出来た。</u> ✓ <u>コンサルから指摘のあった休暇制度、福利厚生制度の改善は、社労士を入れて継続して取り組んでいる。</u>				

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

07 株式会社中澤建設 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①施工管理者としての女性社員も採用したい ②建設業は泥だらけ等大変な仕事のイメージもあるが、実際はミリ単位で管理する繊細な仕事。 ③自分がしている仕事が島根県、雲南市のインフラを支えるやりがいとなる働ける喜びを提供したい。	採用総合支援	-	-	入社につながる応募あり
	屋外看板 設置 ※			
	採用ホームページ作成			
	採用パンフレット			
	WEB広告費			
	採用専用公式LINE			
✓ 新たに応募があり入社が決定した。応募の入口は紹介だったが、作成したホームページやSNSなどを見てもらうことで、入社意欲が高まったとのこと。 ✓ コンサルを入れることにより、どう動けばいいか不安で行動に移せないことが多かったのですが行動できるようになり、採用業務にしっかりと向き合っている。				

※ 令和5年度からハード改修への補助は対象外となっています。

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

08 ひょうまホールディングス株式会社 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①特定の業態の認知度が高すぎる こと ②採用活動を積極的に行っている とう認知度が高すぎる こと ③事業部単位での採用を行って おり、求職者への情報に違いが 発生してしまっていること ④具体的な会社の情報や採用活動 に関する情報発信により求職者 へ適切な情報発信が必要	採用ブランディング・コンサル	不明 →479	不明 →0 (採用ページ からの直接 問い合わせ はなし)	不明 →0 (大きな差は 感じられな い)
採用サイト構築				
✓ 自社の強みや魅力となる点を改めて整理することができ、求職者の方、若い方に向けてしっかりと適切な訴求ができるようになった。 ✓ 選考の際に、事前に自社のことを理解してくれる方、魅力に感じてくれる方が増えている印象。 ✓ 魅力の整理はできたため、当社の求人を含めた認知活動に力を入れていく予定です。				

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

10 山陰設備工業株式会社 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①建設業界はシステムに頼りにくく、 属人化となりやすい傾向 ②若年層や女性、外国人材といっ た人材の確保・育成が重要 ③女性の応援活躍企業への登録し たことをきっかけに女性社員も 増えている ④採用ブランディングにより、会社 の強みや弱みを見直しを行う	企画・ブランディング	-	HPを見て 電話したと の問い合わせ 増	-
	就職フェア資料			
	リクルートサイト			
	リクルートパンフレット			
	撮影費			
→2,360			(なし)	
✓ <u>ブランディングをしたことで社内の考えがまとまり、方向性が一致した。</u> ✓ <u>採用活動の企業説明もHPを活用し、一貫性を持って社内誰でも当社の強みを伝えることができるようになった。</u> ✓ <u>外部の意見を取り入れることで新しい考えが社内に入ってきて意見交換する場が増えた。</u>				

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

11 幸和建設株式会社 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①新卒、中途を問わず若い求職者へのアプローチができていない	ホームページデザイン、イラスト制作	- →38 ※前年度は 年間462件	0→1	- (なし)
②若者が今日の建設会社で働くことに対して求めているものを把握し、よりの確な手段で訴求していく必要がある	取材・撮影			
③若年者のニーズ把握と適切な情報発信手段の分析	パンフレットデザイン・製作・印刷			
<p>✓ 求職者から、ホームページの採用情報コンテンツを閲覧し、日常の業務や社内の雰囲気がよく伝わったため、応募に繋がったとコメントを頂いた。</p>				

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

12 株式会社ラッシュ 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
<p>①若い世代にとって介護という仕事はあまり良いイメージを持っていない傾向がある</p> <p>②現代的なパンフレットを作成し、イメージの払しょくを図りたい</p> <p>③会社名の「株式会社ラッシュ」という名前で採用活動をしていても認知されないことが多く、全体の施設や仕事内容、福利厚生や企業全体の雰囲気伝えたい</p>	<p>パンフレット制作・印刷</p> <hr/> <p>ロゴデザイン制作</p>	<p>2,081 → 6,102</p>	<p>0→2</p>	<p>-</p>
<p>✓ 採用も含めたパンフレットを作成したことで今まで採用活動してこなかった大学、専門学校等にも力を入れることができた。</p> <p>✓ 専門学校生からの問い合わせが増えてきて驚いている。しかし、今のところ、大学や大学生からの問い合わせはなく、職種柄難しいのではと実感している。</p>				

4. 採用ブランディング支援補助金取組事例(R4補助)

13 株式会社日商 様

R4補助

申請時の現状・課題	コンサルティングに基づくブランディング内容	効果(ブランディング前との比較) R5.7.20時点		
		HP閲覧数	問合せ数	エントリー数
①大学卒以上の採用を計画しているところできていない状況 ②会社としても大きな発信をせず、学生が会社の情報を取得したくても、ホームページもないので、事業内容や業務内容、雇用条件を伝えきれる環境がないことが課題 ③会社の目指す世界や方向性、行動指針など、これから入る方々が働きやすい環境を採用ブランディングを通して行いたい	ブランディングプラン	0 → 660	0→1	-
	コーポレートアイデンティティ作成			
	プロデュース/ディレクション			
	WEBコンテンツ製作			
✓ 業界全体のイメージアップが必要				

5. 若者に選ばれる企業づくり支援 (県事業)

5. 県事業「採用活動の専門家無料派遣事業」のご紹介

無料で採用活動の専門家に全国の状況や他社の取組など個別に相談ができます。

島根県 採用 専門家派遣

検索



島根県創生 専門家の無料派遣

採用活動に困っていませんか？

「採用活動の専門家」にお気軽にご相談ください。
「採用活動に関する企業の課題」を洗い出します！

事業の流れ

- ① お申し込み・ヒアリング
お申し込み後、採用力強化支援員が企業に関する簡単なヒアリングを行います。
- ② 専門家が訪問して課題を洗い出し、支援策や相談窓口を紹介しします

採用活動に関する企業の課題

- 「採用活動に関する企業の課題」
- 「生」や学生の視点と企業の視点とのギャップを明確化
- 学生が企業を選択する際のポイント／
- ◎安全安心 ◎給与 ◎福利厚生 ◎有休取得
- ◎働き方（在宅、休職制度含む） ◎社会貢献性 ◎技術力、商品開発力
- ◎女性活躍 ◎研修制度 ◎企業文化

改善に向けたアドバイス、解決に向けた支援策や相談窓口を紹介しします！

採用に必要な企業の取組への支援策

いさぎよい職場づくり支援（魅力向上）

しまおいきいき 職場宣言

入づくり支援

採用ブランディング支援

しまおいきいき雇用費 減額支援

ヘルスマネジメント認定 しまおいきいき女性活躍推進企業

就職のお問い合わせ、お申し込みは、株式会社マイナビ派遣センター

TEL: 0852-60-1730

E-mail: job-senmonkakahaken@mynavi.jp

さらに、お近くの採用力強化支援員まで

所管：島根県雇用政策課（TEL0852-22-5365）

こんなお悩みありませんか？

- ・ 自社の採用WEBページやSNSを開発したのに来人が増えない、
- ・ 学生が実際にインターンシッププログラムになっているか不安、
- ・ マイナスイメージを持たれやすい業界だと伝えたいがどう伝える？
- ・ 福祉学生を充実させたいけどどのようにPRしたらいいの？
- ・ 高卒だけでなく大学卒なども採用したい、何から始めたらいいの？
- ・ 関係に限定できなくてもしかしたら又赤でも応募を持つ学生はいるのでは？
- ・ 合戦に出張したけど周りの企業と比べるとブースが地味だった、

企業ごとのお悩みに沿った専門家の分析と助言

- ◇ 採用活動の専門家（株式会社マイナビ）が、最新の学生・企業の動向などをとらえ、採用活動に関する各企業の課題を洗い出します。

専門家の視点

- ・ 学生が企業や業界の認知に必要視しているポイントへの対応状況
- ・ 採用活動の早期化、オンライン化への対応状況
- ・ インターンシップの活用状況

課題を踏まえ、今まで気づけなかった・重要視していなかった手法を助言したり、支援策・相談窓口を紹介しします。

支援策の活用事例① しまおいきいき職場づくり支援補助金

- ・ テレワーク環境の整備、休憩室やトイレなどの改善・整備
- ・ 働き方管理システムの導入とペーパーレス化
- ・ 人事評価制度の導入
- ・ SNSによる広報人材を育成するための研修 など

支援策の活用事例② 採用ブランディング支援補助金

- ・ 求める人物像の明確化とそれに合わせた広報媒体の整備
- ・ 働きやすい職場環境をアピール、就活生に伝える
- ・ インターンシップを強化して業界・自社・若手社員のPR
- ・ 企業説明会の資料やPR方法、伝え方などのブラッシュアップ
- ・ 自社WEBページの改善 など

採用力強化支援員がフォローします

- ◇ 県内の商工会議所や商工会に駐在する「採用力強化支援員」が、初期のヒアリングや専門知識提供の状況確認などを行います。

氏名	所属商工会議所	住所	担当商工会議所
野村 清 野村 智香 野村 正雄 TEL 0852-23-1516	島根県商工会議所、島根県工業会、島根県建設業協会、島根県建設業協会、島根県建設業協会、島根県建設業協会	島根県 松江市 島根県 松江市 島根県 松江市	島根県商工会議所、島根県工業会、島根県建設業協会、島根県建設業協会、島根県建設業協会、島根県建設業協会
野村 純夫 TEL 0852-23-3710	島根県商工会議所、島根県工業会	島根県 松江市	島根県商工会議所、島根県工業会
佐藤 洋 TEL 0852-72-0574	島根県商工会議所、島根県工業会、島根県建設業協会、島根県建設業協会	島根県 松江市	島根県商工会議所、島根県工業会、島根県建設業協会、島根県建設業協会
野村 正吉 TEL 0852-72-3151	島根県商工会議所、島根県工業会、島根県建設業協会、島根県建設業協会	島根県 松江市	島根県商工会議所、島根県工業会、島根県建設業協会、島根県建設業協会

5. 県事業「採用活動の専門家無料派遣事業」のご紹介

各社の課題の明確化

“採用活動に関する企業の課題”

= 生徒や学生の視点と企業の視点とのギャップを明確化

＼学生が企業を選択する際のポイント／

- ①安定性 ②社風、働く社員が良い・良さそう ③福利厚生
- ④待遇面(給与、休暇制度含む) ⑤社会貢献性 ⑥技術力、商品開発力
- ⑦女性活躍、男性育休制度 ⑧業界上位

出展:マイナビ 2023卒 大生生活動実態調査(3月)

改善に向けたアドバイス、解決に向けた支援策
や相談窓口を紹介します！



設備投資支援、
デジタル化支援、
経営改善 など

紹介

紹介

採用に必要な企業の取組への支援策

いきいき職場づくり支援
(魅力向上)

採用力・情報発信力
強化支援

しまねいきいき
職場宣言

(働き方改革に向けた取組方針)

人づくり支援

従業員のキャリア形成、人材育成への支援

就労環境改善支援

コミュニケーション活性化、モチベーション向上、
労働能率の向上、業務負担軽減への支援

補助金

採用ブランディング支援

- ・採用ブランディング計画の策定支援
- ・広報ツール作成などの支援

補助金

しまねいきいき雇用賞 ヘルスマネジメント認定
こころカンパニー しまね女性の活躍応援企業

ジョブカフェしまねの活用
インターンシップ等の拡充・改善
採用力強化セミナー

5. 県事業「採用活動の専門家無料派遣事業」のご紹介

こんなお悩みありませんか？

- ・ 自社の採用WEBページやSNSを開設したのに求人が増えない。
- ・ 学生が興味を持つインターンシッププログラムになっているか不安。
- ・ マイナスイメージを持たれやすい業界だけど払拭するような広報は？
- ・ 福利厚生を充実させたけどどのようにPRしたらいいの？
- ・ 高卒だけでなく大学新卒なども採用したい。何から始めたらいいの？
- ・ 理系に限定してきたけどもしかしたら文系でも興味を持つ学生はいるのでは？
- ・ 合説に出展したけど周りの企業と比べるとブースが地味だった。



企業ごとのお悩みに沿った専門家の分析と助言

◇ 採用活動の専門家(株式会社マイナビ)が、最新の学生・企業の動向などをもとに、採用活動に関する各企業の課題を洗い出します。

専門家の視点

- ・ 学生が企業選択の際に重要視しているポイントへの対応状況
- ・ 採用活動の早期化、オンライン化への対応状況
- ・ インターンシップの活用状況 など



事業のお問い合わせ、お申し込みは、

株式会社マイナビ山陰支社

TEL:0852-60-1730

E-mail:job-senmonkahaken@mynavi.jp

(企業名、担当部署、担当者名、住所、電話番号を記載してください。)

注)各商工会・商工会議所に駐在する採用力強化支援員が
初期ヒアリング等を実施します。

包括業務提携をもとに、島根県「専門家
無料派遣事業」として実施するもので、
(株)マイナビとの契約を前提とするもの
ではありません。

所管：島根県雇用政策課 (TEL0852-22-5365) 担当：谷口

6. その他採用に関する相談機関

- ジョブカフェしまね
- 島根県よろず支援拠点

6-1. ジョブカフェしまね(ふるさと島根定住財団)

ジョブカフェしまね(ふるさと島根定住財団)は、県内就職支援イベントや就職情報サイトの運営等を行っています。
企業向けセミナーやジョブカフェしまねサイトをより有効に活用いただくための助言なども行っています。いずれも無料ですので、ぜひご利用ください。

「ジョブカフェしまね」サイトを人財獲得にご活用ください!

県内最大級の無料就職情報サイト!

月額平均ページビュー 約10万PV

利用料 無料!

「ジョブカフェしまね」サイトなら、ご登録・ご利用は全て無料でメリットがたくさん!
ジョブカフェしまねは、サイトを活用した採用活動等の企業向け支援を強化します!

- 1 企業情報を掲載して求職者へ情報発信できる!
IPをお守りできない企業様でも、企業情報を公開向に企業できます。
※検索は無料! 県内最大級の認知度が高いので、不況にも強いです。
- 2 魅力的な求人原稿を何職種でも掲載できる!
入力フォームに記述して原稿を入れたい職種ごとの専用!
画像や写真を添付して就職意欲・魅力を伝えることも可能です。
- 3 求職者に直接アプローチできる!
県内で公開された求職者の履歴照会を閲覧し、気になる方に「次ステップ」に進むことができます。
※求職者の履歴照会には求職者の同意が必要です。
- 4 イベント情報の告知ができる!
求職者や求職者のイベント開催をジョブカフェしまねのイベントページに掲載できます。
画像やチラシの掲載もイベント申込者の登録を行うことも可能です。
- 5 ジョブカフェしまねや島根県が主催するイベント情報を随時お届け!
ご登録・参加前には、ジョブカフェしまねや島根県が主催するイベントの開催スケジュールをメールでお知らせいたします。
「随時」メールマガジンや求職者向けページから、ご確認ください。
- 6 同じアカウントで、「くらしまねっと」にも求人情報が掲載できる!
「くらしまねっと」サイトは、Uターン入居の求職者を支援する求職者の「暮らしまねっと」サイト、求職者向け求職ステップを介して求職者の「暮らしまねっと」サイトへも求人情報が掲載できます。

「ジョブカフェしまね」サイトに企業登録すると...

- 業界研究イベント、合同企業説明会等の就職イベントに参加できる
- 県内企業約200社を動画で紹介する「ジョブファンネル」(しまねの企業ガイド)に掲載できる
- インターネット採用プログラム開発セミナー(企業向けセミナー)に参加できる
- インターネット採用実践講座に参加できる
- 県内約200社の企業・求人情報を掲載!「企業ガイドブックしまね」に掲載できる
- 今後、インターネット採用プログラムやサイト活用等の相談ができる

最新情報は随時「ジョブカフェしまね」サイトにアップしていますので、ご確認ください。

【活用】無料で各企業マイページが編集・公開出来ます。
仕事体験など個社のイベントが無料で掲載できます。
ジョブカフェ、県等が実施する合同企業説明会の就活関連の情報やイベントについて案内が届きます。

【問合せ先】



ジョブカフェしまね 検索

ジョブカフェしまね
(公益財団法人ふるさと島根定住財団)

■松江センター 松江テルサ3階
TEL:0852-28-0694

<https://www.gogo-jobcafe-shimane.jp>

6-1. ジョブカフェしまね(ふるさと島根定住財団)

ジョブカフェしまねサイト活用のメリット

(詳細はジョブカフェしまねサイトをご覧ください)

1. 求人情報をいつでも、何職種でも掲載できます

サイトの利用はもちろん無料。掲載する求人情報の数や、掲載期間に対する制限も一切ございません。

2. 誰でも簡単に魅力的な求人原稿を作成できます

専用の管理画面から入力フォームに沿って情報を入れていくだけで、画像等を使用した魅力的な原稿を作成できます

3. 専用の管理画面で応募者と直接やりとりができます

求人ごとに応募者を管理でき、選考結果の通知や面接日程の調整などの連絡もスムーズに進めることができます。

4. 気になる求職者にスカウトメールを送信できます

匿名で公開された会員のWEB履歴書を閲覧いただき、自社の求人にもマッチする方には企業様から直接アプローチを行うことができます。

※ただし、対象はスカウト機能の利用を承諾している会員に限ります

5. イベント・説明会の情報掲載や申し込みを受け付けることができます

求人情報だけでなく、会社説明会など、各種イベントの情報を掲載することもできます。専用の管理画面では、イベントの申込者の管理を行うことも可能です。

6-1. ジョブカフェしまね(ふるさと島根定住財団)

6. パフォーマンスデータで広告効果を測定できます

掲載している企業情報、求人情報のページビュー数、それに対する応募者数などの数字を、管理画面内にて確認することができます。効果を分析しながら、掲載原稿の修正をしていくことが可能です。

7. 様々なレコメンド機能で手間なく自社求人への応募を促進できます（「くらしまねっと」のみ）

会員が登録した希望条件に企業様が登録した求人情報が合致すると「おすすめ求人」としてトップページに表示されるなど、サイト内で自動的にマッチングが促進される仕組みになっています。

8. 求人応募前にオンライン面接を実施することで、スムーズな応募に繋げることができます（「くらしまねっと」のみ）

9. 潜在的に応募を検討している求職者とのやり取りができます（「くらしまねっと」のみ）

貴社と「つながる」意思表示をされた会員とのコミュニケーションを深めることで、応募に繋げることができます。

10. 過去に掲載した求人情報を参考情報として載せることができます（「ジョブカフェしまね」のみ）

就活を本格的に始める前の学生が企業研究の参考資料とし、採用情報解禁後にスムーズな企業選びに利用できることから、新卒採用の有効なツールとして利用できます。

6-2. 島根県よろず支援拠点

- よろず支援拠点は全国47都道府県に国が設置する無料の経営相談所です。
- 中小企業、小規模事業者、創業予定者の方が支援の対象となっています。
(一般社団法人、社会福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方を含む)
- 人材の採用・育成対応策、PR・情報発信やWEB活用なども相談できます。

島根県 よろず支援拠点

検索

中小企業の経営者、個人事業主、創業予定の方へ
国が設置した無料で受けられる経営相談所のご案内

こんなお悩みありませんか？

- 創業支援 経営改善
- 資金繰り 法律相談
- 商品企画 デザイン
- 助成金活用
- 雇用・労務
- PR・情報発信
- WEB・SNS活用

何でも、何度でも
完全無料

あらゆる課題の解決支援

経済産業省
中国経済産業局委託事業
**島根県
よろず
支援拠点**

松江・出雲・浜田
オンライン

全国年間
相談対応件数
45万件
以上 ※1

補助金の活用
ができた！

SNSで
接客ができた！

「ちょっと聞いてみたい」から
「しっかり相談したい」まで
15名以上の各専門家がサポート
まずはお気軽にお電話ください

経営に関するご相談なら
何でも、何度でも無料です！

例えば、いい商品アイデアが浮かんだけど、販路はパッケージは？資金は？
自分の事業のことは判るけれど、それ以外のことはどうしたらいいからいらないと
つまずいてしまう方も少なくないのではないでしょうか。よろず支援拠点では
あなたの事業の思いごとを整理し、課題に合った各分野の専門家がアドバイス
します。前は断絶に一人で悩まず、よろず支援拠点を活用ください！

よろず支援拠点は、

中小企業、小規模事業者の経営者により、経営
上の悩みを解消し、その悩みを、売上を伸ば
したいという思いを実現し、経営者らしい
という気持ちで事業を営むことができるよう
に、中小企業、小規模事業者の経営者から、
経営者自身の悩みを相談し、解決するための、
国が設置した無料の経営相談所です。

無料
相談

対象 中小企業・個人事業主や創業予定者の方
※年の2人一般社団法人、社会福祉法人等の中小企業・小規模事業者に類する方も対象です

創業支援・経営改善
資金繰り、助成金活用



- 事業計画の策定、資金調達
- 事業計画の具体的な実行計画、課題抽出
- 経営改善の具体的な対応策
- 事業継続をスムーズに行う対応策
- 助成金・補助金のアドバイス
- 新事業案のアイデア出し

PR・情報発信・商品企画



- マーケティング活動の目的・目標の設定方法
- SNSによる情報発信・接客
- 効果的な情報発信の手法や特徴、タイミング
- 商品・商品のブランディング
- 販路拡大をもつ企画書やプレゼンのコツ

WEB活用



- 販路拡大ホームページの作成方法
- オンラインサービスを利用したホームページや強業サイトづくり
- SEO/Googleビジネスプロフィールなどを活用したWEB活用

デザイン



- チラシやパッケージなどのデザインのアイデア出し
- オンラインサービスを活用したデザイン方法
- Illustrator, powerpoint、写真などを活用したデザインのクリエイティブなアイデア出し

その他



- クラウドファンディングの立ち上げ支援
- 海外進出に向けた支援

飲食業・食品卸業



- メニューの見直し、適正な価格設定など
- 店舗改装、オペレーションなどの見直し
- アフターコロナを見据えた飲食店経営

相談者さまの声

- 経営者同士のチームワークを高め、事業を見直しにつなげることができました。
- 経営者同士のチームワークを高め、事業を見直しにつなげることができました。
- 経営者同士のチームワークを高め、事業を見直しにつなげることができました。

完全予約制 ご相談 1回 約60分

月～金曜
松江オフィス
(松江商工センター内)
テクノアークしまね
松江駅前1番街
松江駅前1番街
テクノアークしまね

月～金曜
**出雲サテライト
オフィス**
ミライビジネスイノベーションセンター
(松江商工センター内)
松江駅前1番街
テクノアークしまね

月～金曜
**石見サテライト
オフィス**
シティパルク2 F
(出雲大塚駅前)
出雲大塚駅前1番街
シティパルク2 F

出張相談会場
以下の場所でも相談対応を行っています。(随時)

島根県立図書館 松江市内中町5-2
SEASIDE COMMUNITY NALU
松江市高野町2577-34 2F ミーティングルーム

ご相談の予約はこちら

☎ 電話・FAXで予約

- ▼ 松江オフィス・出雲サテライトオフィス
受付 8:30～17:15 (月～金曜)
* 出張会場での相談の予約も、下記までご連絡ください
TEL.0852-60-5103 FAX.0852-60-5105
- ▼ 石見サテライトオフィス・NALU (益田)
受付 8:30～17:15 (月～金曜)
TEL.0855-24-9301 FAX.0855-22-0577

WEBで予約

<https://www.yorozu-shimane.go.jp/consultation-form/>

イベント情報、各種情報など
配信中!

LINE ともだち追加

LINEで友達になって、セミナー・イベント等の情報をタイムラインにお届け!

島根県よろず支援拠点

- 松江オフィス TEL.0852-60-5103 FAX.0852-60-5105
- 出雲サテライトオフィス TEL.0852-60-5103 FAX.0852-60-5105
- 石見サテライトオフィス TEL.0855-24-9301 FAX.0855-22-0577

https://www.yorozu-shimane.go.jp/

6-2. 島根県よろず支援拠点

➤ 連絡先

■松江オフィス

島根県松江市北陵町1番地テクノークしまね内
TEL:0852-60-5103
mail:yorozu@yorozu-shimane.go.jp

■石見サテライトオフィス

島根県浜田市相生町1391-8シティパルク2F
TEL:0855-24-9301
mail:yorozu@yorozu-shimane.go.jp

ご相談の予約はこちら

電話・FAXでご予約

▼ 松江オフィス・出雲サテライトオフィス

受付 8:30～17:15(月～金曜)
※出雲会場でのご相談の予約も、下記までご連絡ください

TEL.0852-60-5103 FAX.0852-60-5105

▼ 石見サテライトオフィス・NALU (益田)

受付 8:30～17:15(月～金曜)

TEL.0855-24-9301 FAX.0855-22-0577

WEBでご予約

<https://www.yorozu-shimane.go.jp/application-form/>

イベント情報、各種情報など
配信中!

LINE ともだち追加

LINEで友だちで、セミナーやイベント等の情報などをタイムリーにお届け!

島根県よろず支援拠点

松江オフィス 〒690-0816
島根県松江市北陵町1番地 テクノークしまね内
TEL.0852-60-5103 FAX.0852-60-5105

石見サテライトオフィス 〒697-0034
島根県浜田市相生町1391-8 シティパルク2F
TEL.0855-24-9301 FAX.0855-22-0577

7. 今後の県・ジョブカフェ関係の学生向けイベント(予定)

2025卒の大学生等に向けて県・ジョブカフェでは学生向けイベント等を実施します。小規模なもの等を除き、ジョブカフェ登録メールアドレスあて案内をしますので、ご都合に応じ、ぜひご参加ください。

大学3年次 (短大・専門1年次、大学院1年次)							大学4年次 (短大・専門2年次、大学院2年次)			
8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月~10月		
<p>① \就活準備スタート! / しまね学生インターンシップ・しまね短期仕事体験 8~9月 ジョブカフェしまねでは2種類の就業体験を案内</p>							<p>3/1からスタートダッシュ!</p>			
<p>② \気になる企業で仕事体験! / しまね1Day仕事体験 10~2月 ジョブカフェしまねサイトに開催情報を掲載</p>										
<p>③ \いち早く企業・業界研究ができる! / ジョブチャンネル-2025卒向けしまねの企業ガイド 10月~ ジョブカフェしまねサイトで県内約200社の企業PR動画を配信</p>										
<p>④ \マイナビ2025との連携企画! / 島根県特設サイト 11~3月 マイナビ2025に特設サイトをオープン</p>										
<p>⑤ \就活スタート直前対策! / しまね業界研究会 11月(ワライ)・2月上旬(ワライ・対面)で、島根の企業を知る業界研究会を開催</p>										
<p>⑥ \学生と企業の交流会 / チーム対抗! 学生×企業のサキドリ就活 11月18日 採用担当者と早い段階で直接会える貴重なイベント</p>										
<p>⑦ \対面で企業研究をしよう! / しまねジャンボ企業博・保護者向け就活セミナー 12月28日 くにびきメッセで学生向け、保護者向けイベントを同時開催</p>										
<p>⑧ \企業に直接アピール! / しまねスカウト型就活 2月17日 学生が企業に対して自己PRを行う逆求人型イベント</p>										
<p>⑨ \女子学生の方へ! / 女性活躍職種PRバスツアー 2月下旬~3月上旬 女性が活躍する職種や企業を紹介</p>										
<p>⑩ \県内最大! / しまね企業ガイダンス 3月2日 就活スタート直後にくにびきメッセで開催</p>										
<p>⑪ \マイナビ2025との連携企画! / 島根県就職相談コーナー マイナビ就職EXPO (3/2大阪、3/5広島、3/10岡山)に相談コーナーを開設</p>										

※ 関係機関との調整等により変更する場合があります。

ご参加いただきありがとうございます
でした。

ご不明な点等があれば県雇用政策課
までお問合せください。

島根県商工労働部雇用政策課
TEL 0852-22-5365

人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根をつくる

島根*創生
SHIMANE SOUSEI