

島根県内の雇用情勢・支援事業

～ 若者の県内就職の促進の取組と支援 ～

令和6年8月

島根県商工労働部雇用政策課

若年者就職促進室

1 県内の雇用情勢等

2 県内の採用活動等の状況

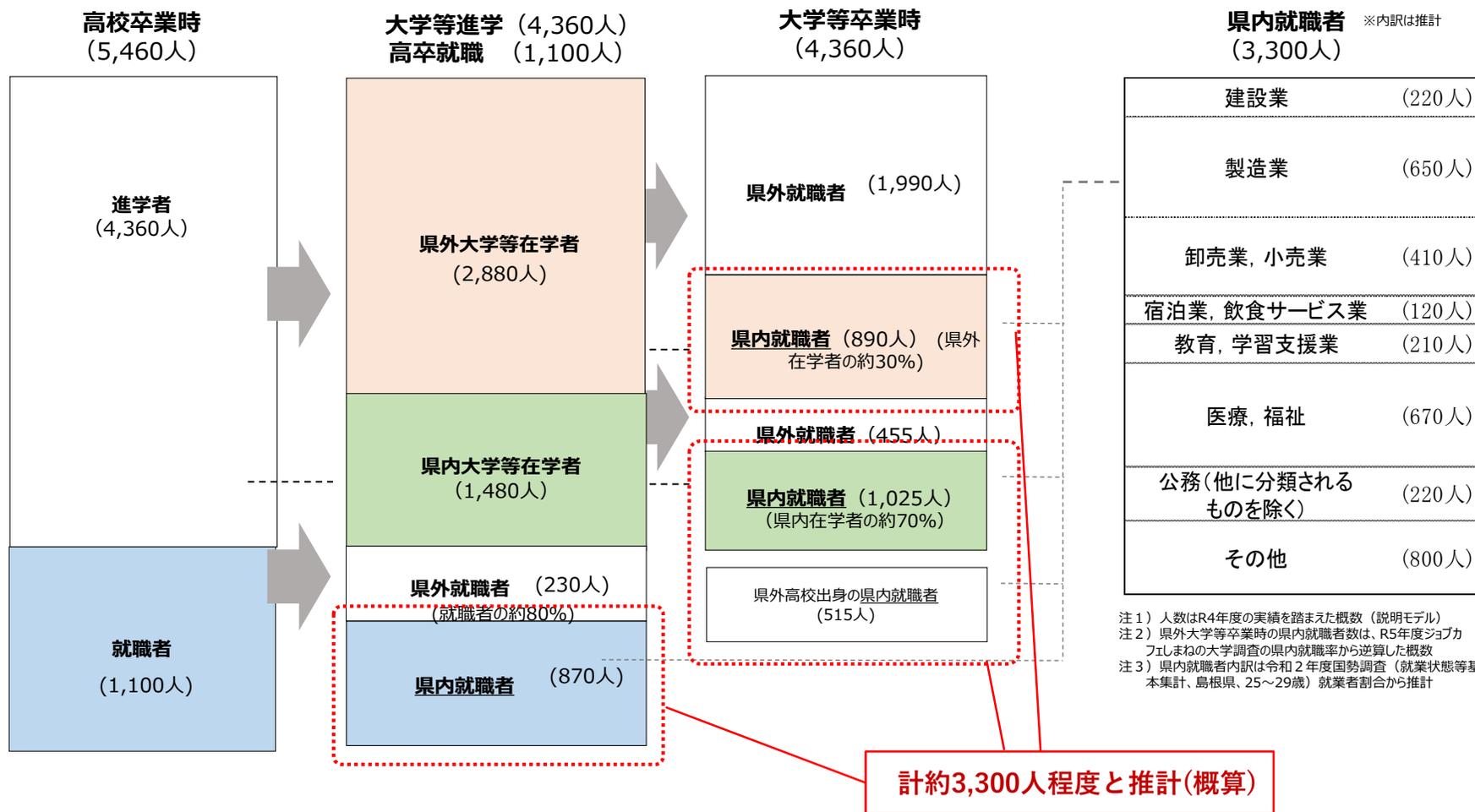
3 県の支援事業

4 付録（参考資料）

1 県内の雇用情勢等

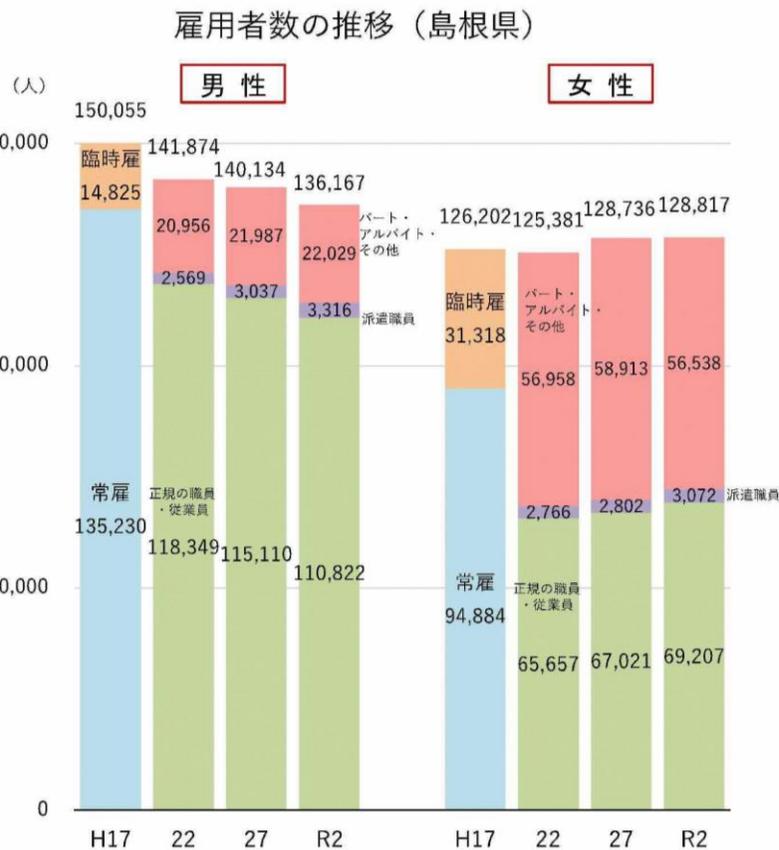
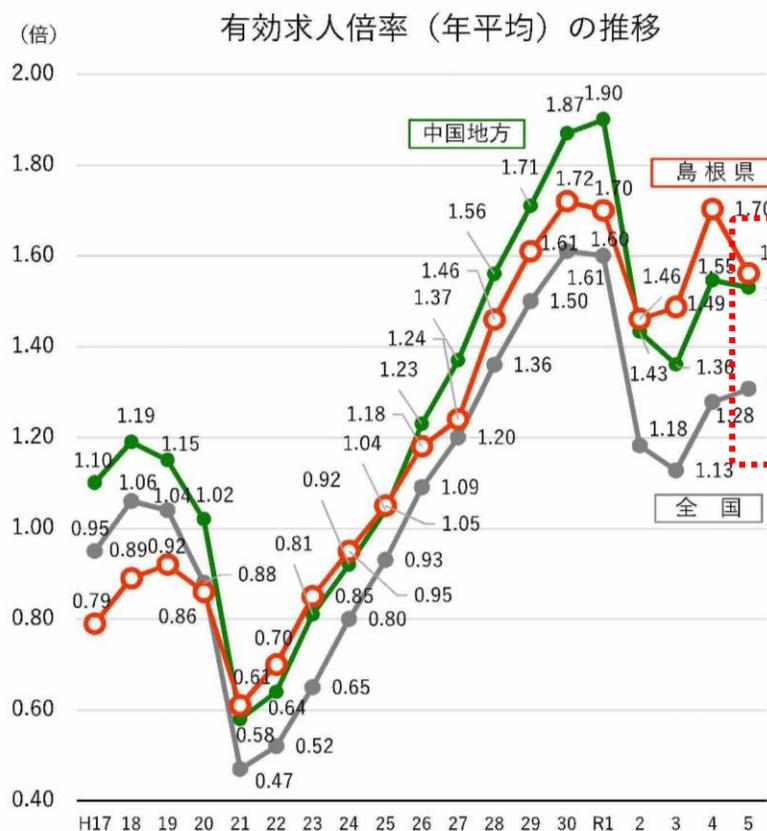
新卒者の県内就職の状況（推計を基にしたイメージ）

➤ 単年度において、新卒者の県内就職者数は3,300人程度と推計（R4年度末数値からの概数）



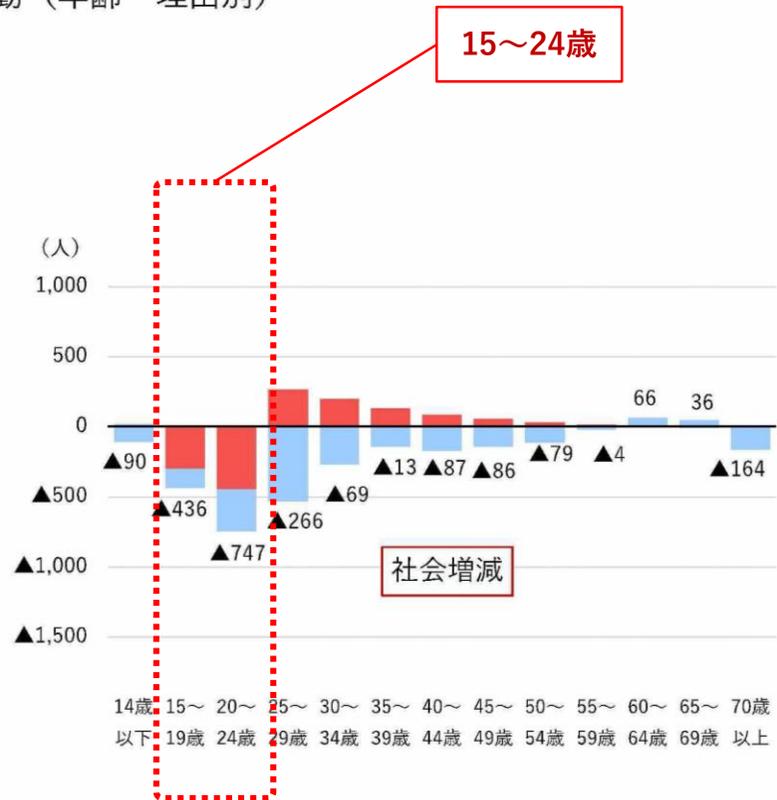
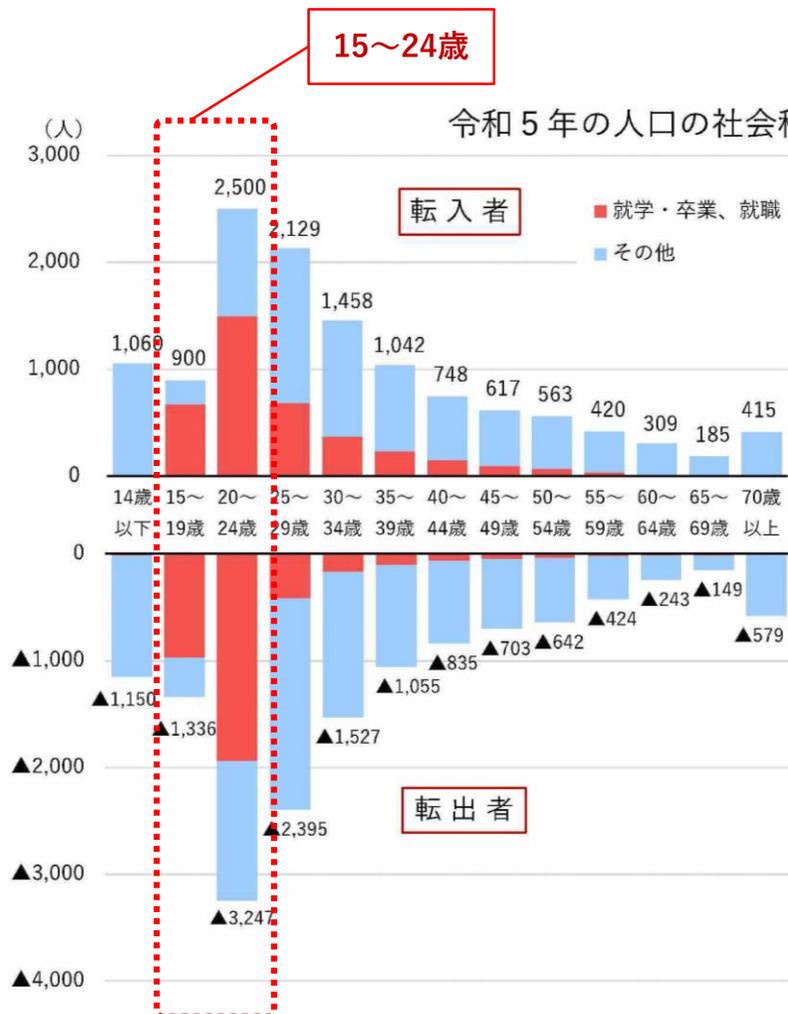
注1) 人数はR4年度の実績を踏まえた概数(説明モデル)
 注2) 県外大学等卒業時の県内就職者数は、R5年度ジョブカフェしまねの大学調査の県内就職率から逆算した概数
 注3) 県内就職者内訳は令和2年度国勢調査(就業状態等基本集計、島根県、25~29歳) 就業者割合から推計

➤ 近年、全国的に人材需要は高く、島根県は全国と比較しても高い状況



資料：有効求人倍率＝「職業安定業務統計（一般職業紹介状況）」（厚生労働省）〔年平均〕
 雇用者数＝「国勢調査」（総務省統計局）〔各年10月1日現在〕

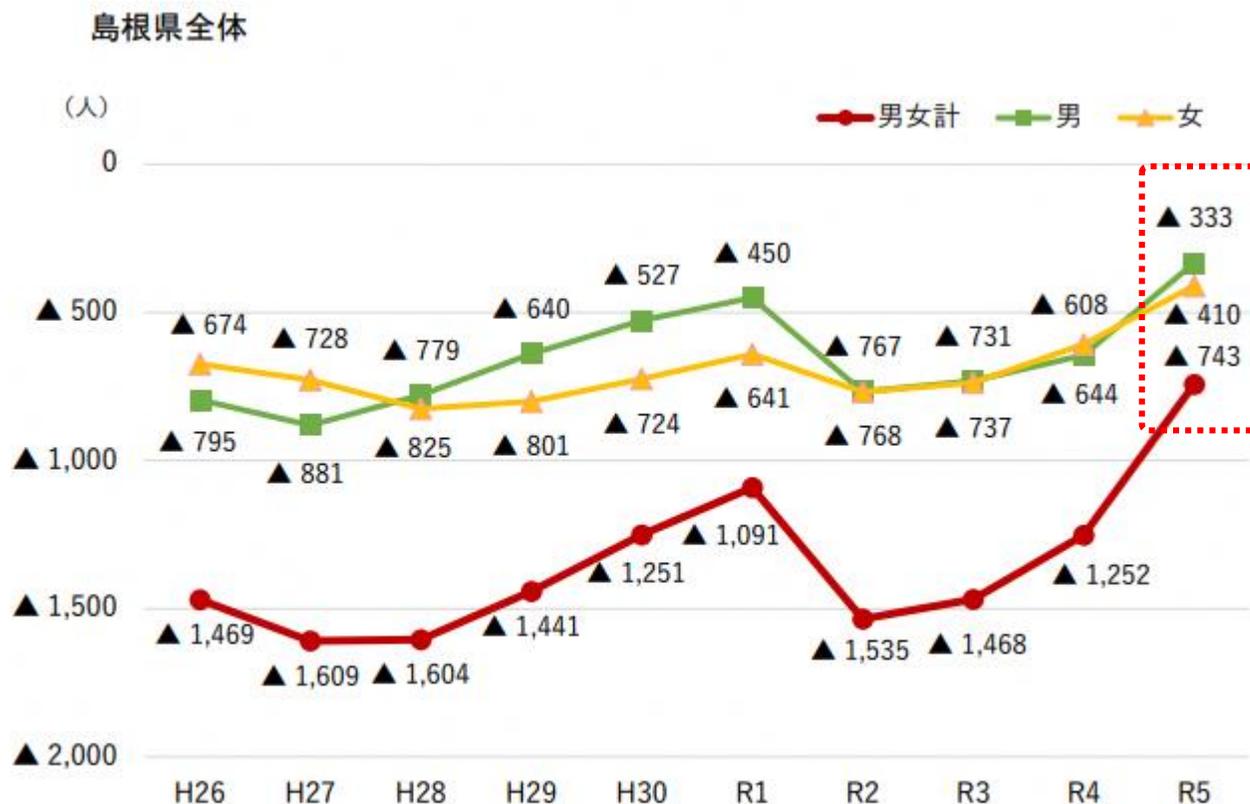
- 社会減は、15～24歳の若者の就学・卒業、就職による転出が主な要因
- 島根創生計画における2040年までの社会移動の均衡を目標に若年者の県内就職支援を実施



資料：「島根県人口移動調査」（島根県統計調査課）〔前年10月1日～9月30日〕
 (注) 市町村長が職権により住民票に「記載」した者、住民票から「消除」した者の数は含まれていない。

島根県の15～24歳の就学・卒業、就職を理由とした社会移動（男女別）

- 15～24歳の若年層の就学・卒業、就職による転出超過数は、令和2年に男女とも転出超過数が増加し、近年は、再度、回復傾向に転じている。
- 令和2年、令和3年と男女間のギャップは縮小したものの、令和4年以降は、男女が入れ替わる形で再びギャップが生じつつある。



出典：島根県人口移動調査（島根県統計調査課）〔各年10月1日現在〕

▶ 大学等の卒業生の主な県内就職率

1. 県内大学等の県内就職率

島根大学	25.8%	(R6.3卒)	} (全体) 32.3%
島根県立大学	43.9%	〃	
松江工業高等専門学校	22.3%	〃	

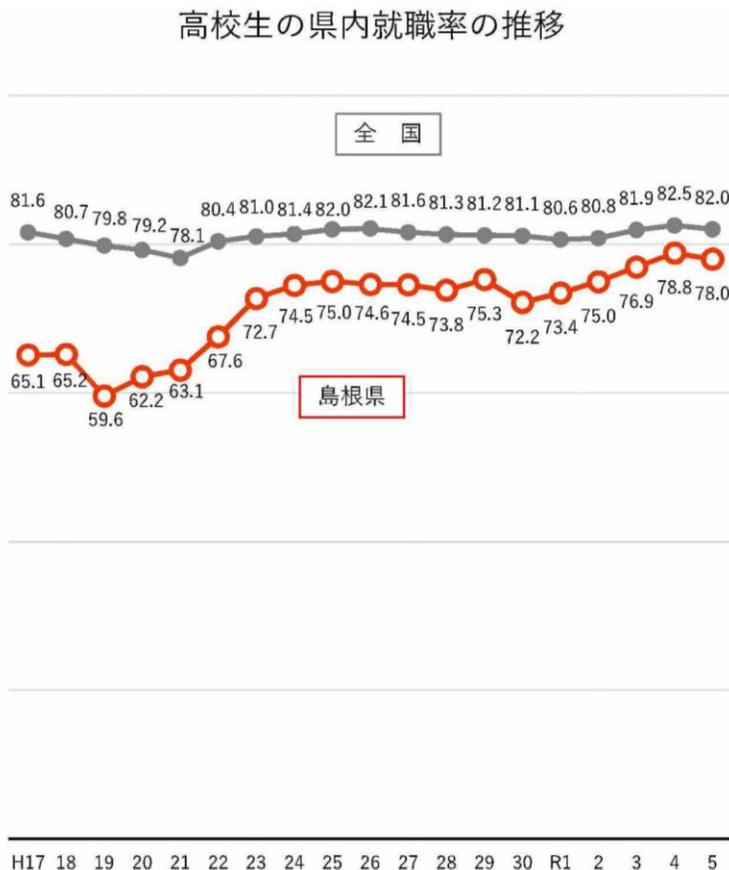
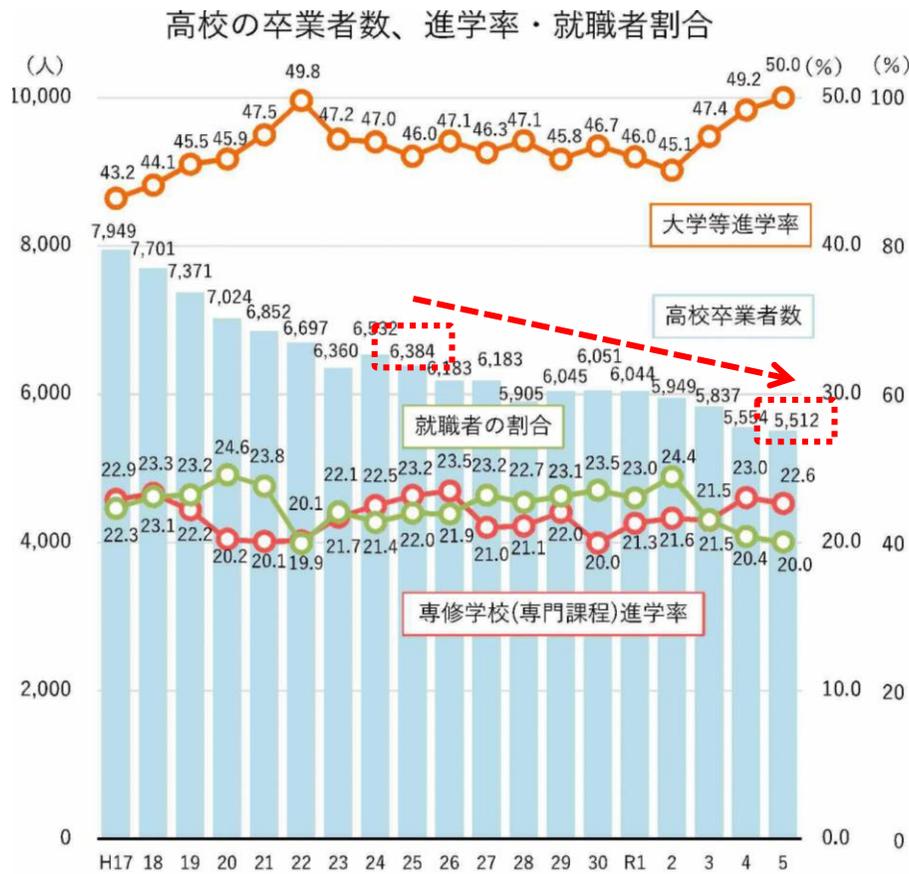
2. 県外大学等の県内出身者の県内就職率

県外4年制大学の島根 県出身者の県内就職率	30.2%	(R5.3卒)
就職支援協定校の県内 就職率（関西・山陽）	40.8%	〃

高校生の就職の状況の推移

- 県内高校生の卒業者数は、10年前（H25）と比較して約900人減少。概ね進学が7割、就職が2割で推移
- 県内就職率は、取組により上昇傾向であるが、就職者は減少

県内就職率は学校基本調査ベース



資料：「学校基本調査」（文部科学省）（注）各年3月の卒業者の状況
※全日制・定時制の卒業者を集計

高校生の就職の状況（令和6年3月高等学校卒業生 / 県立・市立・私立の全日制、定時制高校）

➤ 県内就職率（県内内定率）は上昇傾向にあるものの、就職者数は減少傾向

進路状況の年度別推移

各年度3月末口現在

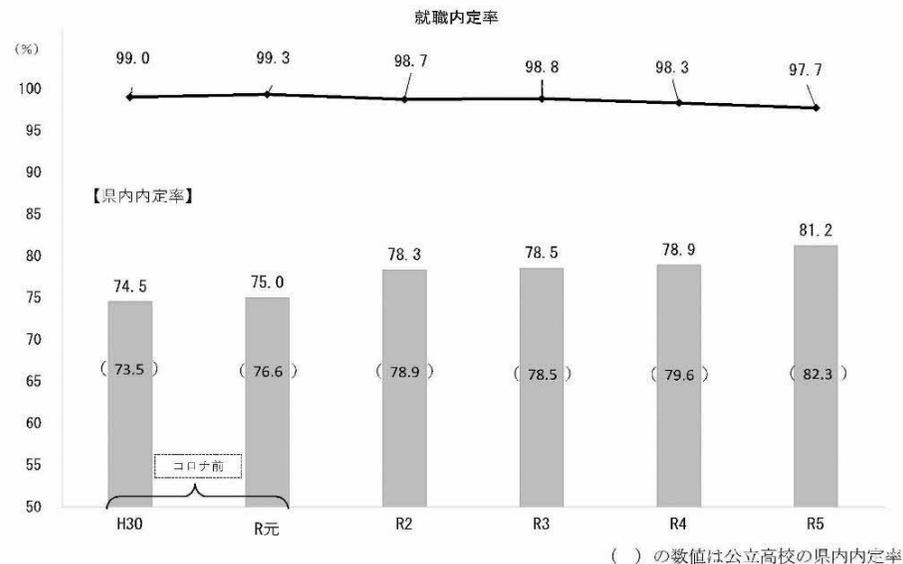
年度	卒業 者数	進学		就職			進学 就職計			未定
		県内	県外	県内	県外	就職計	県内	県外		
R3	5,570人	4,127人 (74.1%)	2,854人	1,138人 (20.4%)	893人 245人	5,265人	2,166人 3,099人	268人 進学254人 就職14人		
							30.8% 69.2%	78.5% 21.5%	41.1% 58.9%	
R4	5,516人	4,137人 (75.0%)	2,799人	1,102人 (20.0%)	869人 233人	5,239人	2,207人 3,032人	238人 進学219人 就職19人		
							32.3% 67.7%	78.9% 21.1%	42.1% 57.9%	
R5	5,253人	3,896人 (74.2%)	2,750人	1,084人 (20.6%)	880人 204人	4,980人	2,026人 2,954人	243人 進学218人 就職25人		
							29.4% 70.6%	81.2% 18.8%	40.7% 59.3%	

※諸事情による未定者は除く

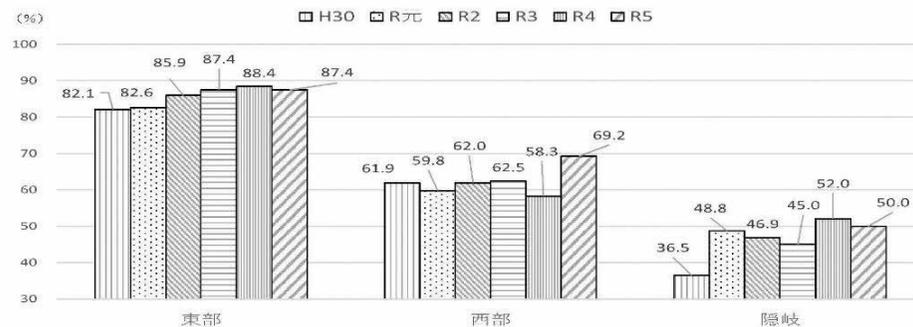
《参考》就職内定率の推移等

県内就職率は県教育庁調査ベース

1 就職内定率の推移



2 高校所在地域別県内内定率推移



(R6年3月卒業生) 高校所在地域別内定者数

東部 643人 (対前年△30人) 西部 227人 (対前年+42人) 隠岐 10人 (対前年△3人)

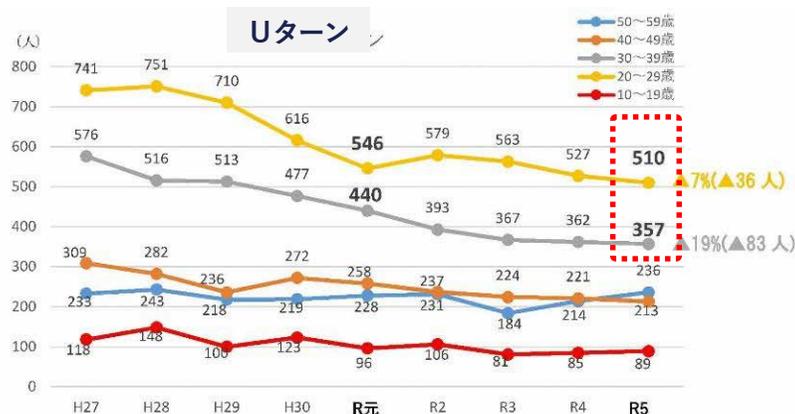
Uターン・Iターン者の状況（全体の人数・令和5年度）

- Uターン者数は全体の約6割、Iターン者数は約4割で推移（R5：Uターン者2,016人、Iターン者1,405人）
- 令和元年度に比べUターン者数は減少傾向、Iターン者数は増加傾向

年度別Uターン・Iターン者数の推移（H27年度～R5年度）

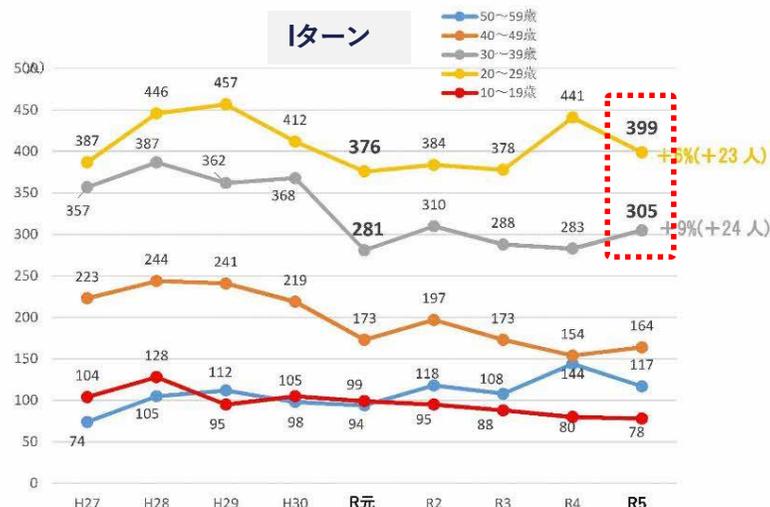


年度別Uターン・Iターン者数の推移（H27年度～R5年度）



○ R元と比較し、20歳代は微減、30歳代は減少が大きい。

Iターン



○ R元と比較し、20歳代、30歳代ともに微増

【Uターン・Iターン者について】

「県外から島根県に転入し、転入市町村に5年以上居住する意思のある者」と定義し、平成27年度から島根県が独自に調査を実施

Uターン・Iターン者の状況（地域別 / 市町村別・令和5年度）

➤ 転居の前では中国、西近畿、南関東の3地域でUターン・Iターン者数の75% (2,585人)

➤ 転居の後では松江市が30%(1,049人)、出雲市が28%(974人)

地域別Uターン・Iターン者数（R5、R4の比較）

(単位：人)

	Uターン者				Iターン者				計			
	R5	R4	対前年度	対前年度比	R5	R4	対前年度	対前年度比	R5	R4	対前年度	対前年度比
北海道	9	13	▲4	69%	8	18	▲10	44%	17	31	▲14	55%
東北	26	21	▲5	124%	28	18	▲10	156%	55	41	▲14	134%
北関東	14	22	▲8	64%	12	17	▲5	71%	26	39	▲13	67%
南関東	358	367	▲9	98%	237	222	▲15	107%	599	595	▲4	101%
北陸・甲信越	15	29	▲14	52%	27	35	▲8	77%	42	65	▲23	65%
東海	97	90	▲7	108%	77	66	▲11	117%	176	156	▲20	113%
東近畿	37	26	▲11	142%	27	26	▲1	104%	64	58	▲6	110%
西近畿	406	376	▲30	108%	214	237	▲23	90%	624	618	▲6	101%
中国	836	841	▲5	99%	504	499	▲5	101%	1,362	1,358	▲4	100%
四国	59	43	▲16	137%	28	46	▲18	61%	87	89	▲2	98%
九州・沖縄	81	107	▲26	76%	97	102	▲5	95%	180	213	▲33	85%
国外	78	75	▲3	104%	146	117	▲29	125%	230	200	▲30	115%
計	2,016	2,010	▲6	100%	1,405	1,403	▲2	100%	3,462	3,463	▲1	100%

注) Uターン者、Iターン者とは別に「不明者」がいるため、合計の合わない場合がある。

○中国地方、西近畿、南関東の3地域でUターン・Iターン者数の3/4 (75%) を占めている。

※ R5 : 1,362人(中国) + 624人(西近畿) + 599人(南関東) / 3,462人 = 75%

○上記3地域でのUターン・Iターン者数は、中国地方 (+4人)、西近畿 (+6人)、南関東 (+4人) と概ね前年度並みであった。

○減少数が大きいのは、九州・沖縄 (▲33人) であった。

市町村別Uターン・Iターン者数（R5、R4の比較）

(単位：人)

	Uターン者				Iターン者				計				Uターン・Iターン者数 / 推計人口 (R5・R4)
	R5	R4	対前年度	対前年度比	R5	R4	対前年度	対前年度比	R5	R4	対前年度	対前年度比	
松江市	645	715	▲70	90%	402	472	▲70	85%	1,049	1,187	▲138	88%	0.53%
高田市	128	135	▲7	95%	74	52	▲22	142%	203	192	▲11	106%	0.40%
出雲市	496	542	▲46	92%	467	413	▲54	113%	974	982	▲8	99%	0.57%
松田町	109	116	▲7	94%	57	92	▲35	62%	173	217	▲44	80%	0.41%
大田市	72	59	▲13	122%	51	62	▲11	82%	123	121	▲2	102%	0.40%
安来市	138	96	▲42	144%	55	59	▲4	93%	193	156	▲37	124%	0.55%
江津市	89	65	▲24	137%	48	46	▲2	104%	137	115	▲22	119%	0.64%
雲南市	78	72	▲6	108%	34	26	▲8	131%	123	98	▲25	126%	0.37%
奥出雲町	20	29	▲9	69%	20	11	▲9	182%	40	40	0	100%	0.37%
飯南町	13	10	▲3	130%	24	20	▲4	120%	37	30	▲7	123%	0.87%
川本町	12	1	▲11	1200%	20	3	▲17	667%	32	5	▲27	640%	1.06%
美郷町	14	13	▲1	108%	10	8	▲2	125%	28	21	▲7	133%	0.71%
邑南町	20	47	▲27	43%	11	25	▲14	44%	32	74	▲42	43%	0.34%
津和野町	40	27	▲13	148%	12	20	▲8	60%	54	47	▲7	115%	0.86%
古賀町	53	10	▲43	530%	57	11	▲46	518%	112	21	▲91	533%	2.03%
海士町	7	14	▲7	50%	12	15	▲3	80%	19	29	▲10	66%	0.87%
西ノ島町	16	10	▲6	160%	12	23	▲11	52%	28	33	▲5	85%	1.10%
知夫村	0	2	▲2	0%	0	0	0	0%	0	2	▲2	0%	0.00%
徳島の島町	66	47	▲19	140%	39	45	▲6	87%	105	93	▲12	113%	0.83%
計	2,016	2,010	▲6	100%	1,405	1,403	▲2	100%	3,462	3,463	▲1	100%	0.54%

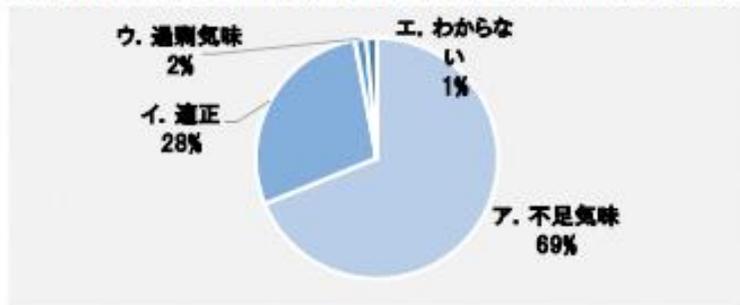
注) Uターン者、Iターン者とは別に「不明者」がいるため、合計の合わない場合がある。

2 県内の採用活動等の状況

- 県採用計画調査（R6.2~3）によると、従業員の過不足感では「不足気味」と答えた企業が約7割、2024年卒採用実績では、「採用・予定に満たない」と答えた企業が6割でした。

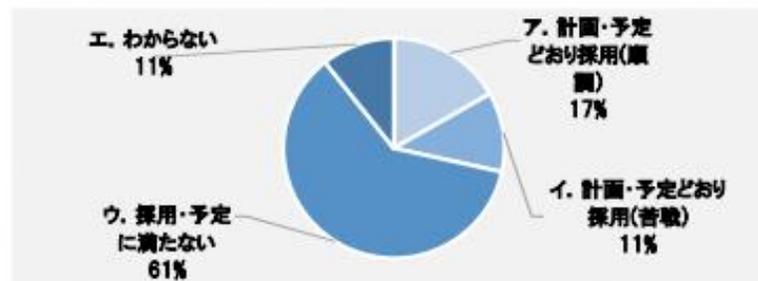
(1) 現在の従業員の概ねの過不足感（N=725）

従業員の過不足感では、「不足気味」と答えた企業が約7割でした。



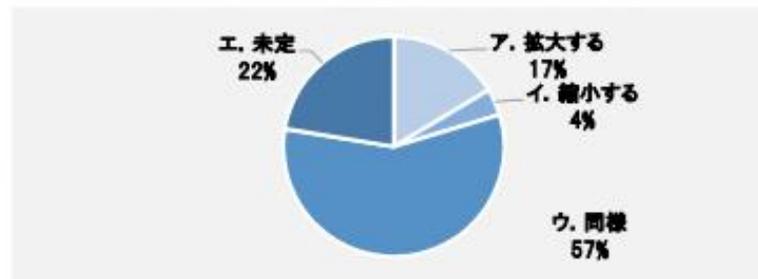
(2) 2024(R6)年3月卒の採用実績について（N=710）

24卒採用実績では、「採用・予定に満たない」と答えた企業が6割でした。



(3) 2025(R7)年3月卒の採用計画・予定は、前年と比較して（N=719）

25卒採用計画・予定では、「拡大する」とした企業が約2割、「同様」とした企業が約6割



調査名称	採用活動の令和5年度実績と令和6年度予定に関する調査
実施主体	島根県商工労働部雇用政策課（TEL 0852-22-5365）
調査内容	・島根県内事業所の調査年度における採用実績及び次年度の採用計画を把握し、求職者及び各教育機関等に対して情報提供を行う。（法令等に定めのない任意調査） ・各企業における人材確保状況を把握し、今後の雇用対策の参考資料とする。
調査手法	郵送及びメール送付により県雇用政策課から依頼し、次のいずれかにより回答 Excel形式調査票 / しまね電子申請システム / F A X
調査時期	令和6年2月22日 ~ 令和6年3月25日
対象企業	県内に事業所のある企業等
調査結果	郵送での調査依頼：2,118社 / 回答数：729社（回答率34.4%）※うち有効回答722社 （有効回答内訳：Excel形式 325件、しまね電子申請システム 270件、FAX 125件、郵送 2件）

全体は
こちら



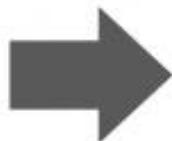
- 県採用計画調査（R6.2~3）によると、新卒の採用実績について全ての学歴区分で採用実績が募集に満たない状況であり、特に、高専卒、高卒の不足割合が多い状況です。

2. 新卒者(2024(R6)年3月卒)の採用実績

(1) 採用実績数

新卒者の採用実績について、募集状況3,524名に対して、採用実績1,866人でした。（充足率53.0%）

新卒採用（2024年3月卒） 募集状況	
大学、大学院卒	1,688 人
短期大学等卒 （短期大学、専修学校、 各種学校、ポリテクカレッ ジ、高等技術校、農林大学	510 人
高等専門学校卒 （松江高専など）	241 人
高校、特別支援学校卒	1,031 人
中学校卒（学歴不問）	54 人
合計	3,524 人



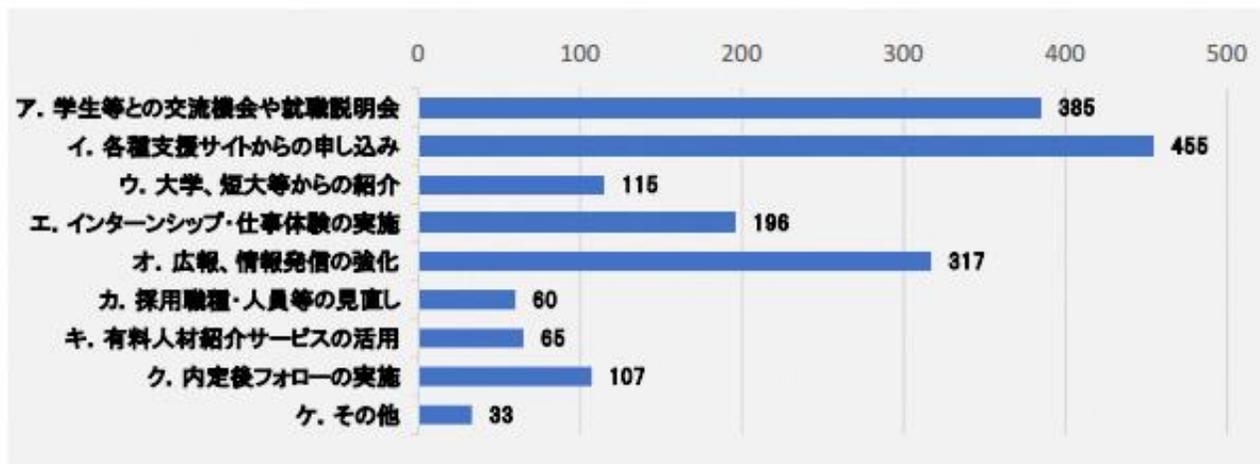
新卒採用（2024年3月卒） 採用実績	
大学、大学院卒	1,010 人
短期大学等卒 （短期大学、専修学校、各 種学校、ポリテクカレッジ、高 等技術校、農林大学校な	262 人
高等専門学校卒 （松江高専など）	59 人
高校、特別支援学校卒	530 人
中学校卒	5 人
合計	1,866 人

▶効果のあった取組では、「各種説明会」、「サイトからの申し込み」、「広報、情報発信の強化」の順で回答がありました。

(2) 採用の状況（大卒等の新卒者関係）

① 学生との接点又は採用活動として効果のあった取組をご教示ください。 ※ 複数回答可

「各種支援サイトからの申し込み」が455社と最も多く、続いて、「学生等との交流機会や就職説明会への参加」が385社でした。



➤ 広報、情報発信の内訳では「自社WEBページ」、「企業説明会」の順で回答がありました。

オ. 広報、情報発信の強化の内訳（複数回答可）

オの内訳では、自社WEBページが最も多く209社、続いて、企業説明会が159社でした。



■「採用ブランディング」の内容

働きやすさへの各種認定・受賞・登録 / 公式ホームページの設置 / 企業イメージカラー、企業ロゴ、建屋、ユニフォームの刷新 / 世間相場に合わせてベースアップ / 既存社員の満足度向上の為、仕事環境の改善 / 働き方改革（福利厚生・健康経営・女性活躍・イクボスなど） / 企業説明会のために資料作成 / SNSの活用 / 大学等訪問の実施（キャリアセンター等でのPR） / 企業説明会等に積極的に参加しているがブース訪問がない / 企業情報誌（ジョブカフェしまね、株式会社メリット、山陰中央新報） / 島根県採用ブランディング支援補助金の活用 / 自社ホームページへの企業紹介、財務情報、実績などあらゆる情報の公開 / 企業説明会をオンラインで実施し、若手スタッフとの意見交換の時間を設けたこと / webサイトのリニューアル / 採用説明会・採用冊子・Webサイトを一貫したコンセプトで発信 / 新しい制度や働きやすさについて継続して発信する、など / リクルートサイトのリニューアル / 新しくSNSを通して採用に関する情報を発信するようになった / 自社イベント / リクルート専用サイトの立上が有効 / HP新規作成 / 学校でのキャリア講話の実施

▶ ふるさと島根定住財団（ジョブカフェしまね）、島根県中小企業団体中央会では、インターンシップ・仕事体験を実施しています。

同インターンシップ等は学生に対する交通費・宿泊費助成の対象となっています。

島根県(関係機関を含む)が補助を行うインターンシップ等

制度名	しまね学生インターンシップ (8月～9月)	しまね短期仕事体験 (夏期8月～9月、春期2月～3月)	しまね1Day仕事体験 (10月～2月)	IT技能習得促進 インターンシップ(随時)
申込先	各企業に直接申込 *ジョブカフェしまねに特設ページ設置	ジョブカフェしまね ((公財)ふるさと島根定住財団)	各企業に直接申込 *ジョブカフェしまねに特設ページ設置	島根県中小企業団体中央会
対象業種・内容	・業種等限定なし ・卒業前年次の学生	・業種等限定なし ・卒業前年次以降の学生	・業種等限定なし ・卒業前年次以降の学生	・IT企業
補助対象	5日以上	3日以上	1日～2日	5日以上21日まで
補助内容	(公財)ふるさと島根定住財団による交通費、宿泊費助成			島根県中小企業団体中央会による宿泊費、交通費助成
R5参加学生数	85人*	386人	86人*	139人

※ 申込学生数

約700人が参加
(一部は申込学生数、
また、延べ人数)

※ 島根県雇用政策課「採用支援ガイドブック(令和6年6月)」抜粋
https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/employ/koyo_syugyo/shien/kigyounosaiyokatudousien.html

- 就職活動において、重視されやすい「給与」について、島根県は全国平均を下回っています。
- 就職情報サイト内等では、給与や福利厚生は比較されやすい項目です。

職種別・学歴別2023年初任給

(円)

	事務		技術	
	大卒	高卒	大卒	高卒
全国	211,094	173,442	215,365	176,793
東京都区部	223,455	183,935	223,322	188,546
島根県	198,296	159,957	210,856	170,402

出典：人事院勧告、各都道府県人事委員会調査を基に作成

しまね短期仕事体験（2024春頃）の参加学生向けアンケート その1

- ▶ ジョブカフェしまねWEBサイトでは、学生や企業に対するアンケート結果が掲載されています。学生の状況など参考になりますのでご覧ください。

しまね短期仕事体験(2024春期) 体験報告 集計結果【参加学生】

短期仕事体験参加者(実数):83名
短期仕事体験参加者(延数):88名

回答率:80/88名 90.9%
受入事業所数 :43社

県外の学生も多く参加

＜参加学生内訳＞

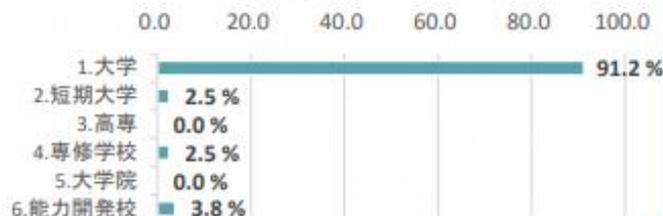
学校所在地	count	rate(%)
県内	49	61.2
県外	31	38.8
合計	80	100

学校所在地



学校区分	count	rate(%)
1.大学	73	91.2
2.短期大学	2	2.5
3.高専	0	0.0
4.専修学校	2	2.5
5.大学院	0	0.0
6.能力開発校	3	3.8
合計	80	100

学校区分



学年	count	rate(%)
1年	12	15.0
2年	23	28.8
3年	45	56.2
4年	0	0.0
合計	80	100

学年



全体は
こちら



しまね短期仕事体験（2024春頃）の参加学生向けアンケート その2

- ▶ 県内企業の短期仕事体験に参加した学生のアンケートでは、動機としては「就職活動に役立てたい」が、短期仕事体験先を探す際に重視したこととしては「プログラム内容に興味があった」があげられています。

問5. 短期仕事体験参加の動機(最もあてはまるものを3つ選択)

就職活動に役立てたい	61
希望する業種や企業の実務を体験したい	50
働くことがどういうものか体験したい	46
学んでいることが現場でどのように活かせるか知りたい	24
希望とは違う業種や職種を体験して視野を広げたい	11
学校・友人・家族に勧められた	8
単位取得のため	5
その他	1

【その他】↓

・自発的な活動をしてみたいと思った

参加の主な動機

問6. 短期仕事体験先を探す際に重視したこと(複数回答)

プログラム内容に興味があった	40
就職先として興味があった	38
実践的な仕事が体験できる	27
実習先までのアクセスを考えた	27
プログラム内容の詳細が記載されていること	19
まだ知らない業界だった	14
学業に支障が出ないこと(両立できること)	9
大学教員、先輩、友人、家族に勧められた	2

体験先を探す際に
重視したこと

3 県の支援事業

採用に困っていませんか 窓口:採用力強化支援員、県雇用政策課、マイナビ
採用活動での困りごとを明確にして、企業に認識し、改善に向けて動いていただくことがこの事業の狙いですので、もし少しでも採用活動でお困りがあれば、事業をご活用ください。

【ポイント】

「採用活動の専門家」にお気軽にご相談ください。
「採用活動に関する企業の課題」を洗い出します！



【補助率等】 無料

【企業の課題等】

- ・ 自社の採用WEBページやSNSを開設したのに求人が増えない。
- ・ 学生が興味を持つインターンシップコンテンツになっているか不安
- ・ マイナスイメージを持たれやすい業界だけ払拭するような広報は？
- ・ 福利厚生を充実させたけどどのようにPRしたらいいの？
- ・ 高卒だけでなく大学新卒なども採用したい。何から始めたらいいの？
- ・ 理系に限定してきたけどもしかしたら文系でも興味を持つ学生はいるのでは？
- ・ 合説に出展したけど周りの企業と比べるとブースが地味だった。

【問合せ先】

- ・ 株式会社マイナビ山陰支社 TEL：0852-60-1730
E-mail：job-senmonkahaken@mynavi.jp（企業名、担当部署、担当者名、住所、電話番号を記載してください）
- ・ お近くの採用力強化支援員
〔事業所管〕 島根県雇用政策課 TEL：0852-22-5365（担当：谷口）



詳細は
こちら



▶ 県内企業の皆さまの新卒の採用活動に役立てていただくために、採用活動の現状や、自社の魅力を若者へ伝えるポイント等をまとめた冊子を作成しています。PDFでもご覧いただけますのでご活用ください。



04 採用活動のポイント

学生の企業選択のポイント

学生が企業を選ぶ際に重視しているのが「安定性」です。さらに「安心して働ける環境があることに安定性を感じる」と回答していることから、企業規模などで安定性を感じているわけではなく、会社の雰囲気や研修制度などを含めた「安心感を与える魅力発信」が学生に選ばれの際のポイントの一つです。

学生の企業選択のポイント(合計の上位7項目)

要素	割合
安定している会社	41%
飲みやすい仕事(職種)ができる会社	35%
給料のよい会社	22%
教育制度、研修など福利厚生の良い会社	21%
社風、社風の良い会社	19%
これからの伸びが期待できる会社	18%
働きがいのある会社	17%

企業に対して安定性を感じるポイント(合計の上位7項目)

要素	割合
福利厚給が充実している	42%
安心して働ける環境である	35%
業界大手である	21%
経験者や中途採用者を多く採用している	19%
今後成長が期待される業界・企業である	18%
売上高	17%
知名度がある	16%

(注) マイクロ 2020年 大卒生就職意向調査結果

島根県内の生徒・学生の意識

高校生の意識

- ① 仕事内容
- ② 会社の安定性や将来性
- ③ 労働条件が良い
- ④ 会社(職場)の雰囲気
- ⑤ 給与面が良い

大学生の意識

- ① 会社・職場の雰囲気・人間関係
- ② 会社の事業内容
- ③ 福利厚生の充実
- ④ 会社や事業の安定性
- ⑤ 労働時間・休暇制度

※ 県内高校生の意識は、国立大学1-4年生にアンケート調査した、企業を志望する傾向の上位4項目、それ以外のアンケートでは選択は異なる。

生じているギャップ=課題

社内体制面

① 給与支給が平均値と比べて低い。

② 年間休日数が100日程度だ。

③ デジタル化を促進できていない。

④ 残業が多い。

⑤ 福利厚生が整っていない。

魅力発信面

① 情報を載せるだけになっている。

② 自社の魅力を整理できていない。

③ 仕事のやりがいや魅力を伝えられていない。

④ 若手社員の仕事方を伝えられていない。

⑤ 職種関係の良さを伝えられていない。

学生が魅力を感じる環境、社内体制になっていますか？

学生が知りたい情報を適切に伝えられていますか？

作成: 島根県雇用政策課
(TEL:0852-22-5365)

詳細はこちら ▶

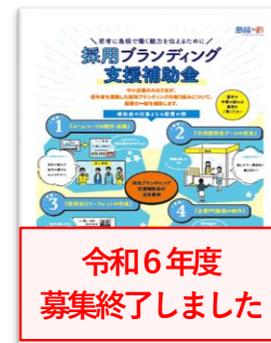


https://www.pref.shimane.lg.jp/industry/employ/koyo_syugyo/shien/kigyounosaiyoukatudousien.html

令和6年度は第3回（8/20申請）で募集を終了しています。

採用ブランディング経費を補助する補助制度です 窓口:県雇用政策課

学生に対して「その企業で働くイメージ」を向上させるための戦略的な情報発信を採用ブランディングと呼んでいます。この補助金は、採用ブランディングに取り組み、専門のコンサルタントへの計画策定を委託する費用や広報ツールを作成する際の費用などを支援するものです。



【ポイント】

「企業の価値」や「その企業で働くイメージ」を向上させるため、企業理念やビジョン、理想の社員像職場の雰囲気などを戦略的に情報発信

【補助率等】 補助率 1/2 補助上限額 75万円

【対象事業等】 ※ソフトのみ

- ・コンサルティング料、HP改修、合説ブースの改良、採用情報誌の見直し
PR動画作成、SNS活用 など

【対象要件】

中小企業等（みなし大企業及び過去に本補助金の交付を受けた者は対象外です）

(1) 次の条件を全て満たしている

- ① 初任給（月額）が大卒198千円または短大172千円以上
- ③ 2026年から向こう3年に、正規職員の新規大卒等の採用計画がある
- ④ 2024年から過去2年に、正規職員の新規採用計画が未達の年がある

② 独自の福利厚生制度が複数ある

(2) 「しまねいきいき職場宣言」を宣言（登録申請中も可）

(3) コンサルティング会社と契約締結し、採用ブランディング計画を策定（過去3年内の策定計画も可）

【問合せ先・事業所管】

島根県雇用政策課 TEL：0852-22-5365（担当：谷口）

詳細は
こちら



中小企業等が取り組む人材育成・職場環境の改善に必要な経費を助成する補助制度です。（窓口:県経営者協会）

企業の人づくり関係の研修費用や、就労環境改善の費用などを支援するものです。

【ポイント】

誰もがいきいきと働き続けられる職場づくりに向けた企業の取組を支援します！

【補助率等】 ソフト事業 1/2 ハード事業 1/3 補助上限額 80万円

【対象事業等】

- ・人材育成計画に基づき、従業員のキャリア形成や人材育成を行うための研修を実施等
- ・従業員の満足度調査の実施、労働能率向上や5S推進をコンサルタントに依頼・研修を実施
- 人事評価制度の構築・運用、社内ルールや福利厚生をまとめた冊子等を作成
- テレワーク導入のための制度・環境を整備、作業動線の効率化などの環境整備を実施
- 勤怠管理システムやグループウェアの導入、ペーパーレス化などの業務効率化
- POSレジシステム・セルフオーダーシステム導入による業務効率化等

【問合せ先】

一般社団法人島根県経営者協会

TEL : 0852-61-8355 MAIL : ikiikishokubadukuri@shimanekeikyo.com

〔事業所管〕 島根県雇用政策課 TEL : 0852-22-5305 (担当 : 増田)



詳細は
こちら



ジョブカフェしまね（若年者の就職支援機関）

- ▶ ジョブカフェしまね（公益財団法人ふるさと島根定住財団）は、県内就職支援イベントや就職情報サイトの運営等を行っています。
- ▶ 企業向けセミナーや「ジョブカフェしまね」サイトをより有効に活用いただくための助言などもおこなっています。

若者と企業をつなぐ就職情報サイト
「ジョブカフェしまね」
サイトを
人財獲得に
ご利用ください！

学生・若年者向け
県内最大級
の無料就職情報サイト！

月額平均
ページビュー
約10万PV
2014年度

利用料
無料！

ジョブカフェしまね
https://www.gogo-jobcafe-shimane.jp/

「ジョブカフェしまね」サイトなら、ご登録・ご利用は全て無料でメリットがたくさん！
ジョブカフェしまねは、サイトを活用した採用活動等の企業向け支援を強化します！

<p>1 企業情報を掲載して 求職者へ情報発信できる！</p> <p>採用に際しては、企業情報と求職者にマッチングします。 登録は無料！県内最大級の就職情報サイトなので、円滑な就職活動ができます！</p>	<p>2 魅力的な求人原稿を 何職種でも掲載できる！</p> <p>入力フォームに選んで情報を入力できるほか、写真も掲載可能！ 掲載料を払って従来のように求人掲載もできます。</p>
<p>3 求職者に直接アプローチ できる！</p> <p>県内で公開された求職者のプロフィールを閲覧し、気になる方に 「メッセージ」を送ることができます。 ※求職者のプロフィールは公開されています。</p>	<p>4 イベント情報の告知が できる！</p> <p>会社説明会等の自社イベントの開催やジョブカフェしまねのイベントへの ご応募ができます。 ※求職者の応募イベント申込書の管理は行いません。</p>
<p>5 ジョブカフェしまねや島根県が主催 するイベント情報を随時お届け！</p> <p>ご登録事業所様は、ジョブカフェしまねや島根県が主催する就職イベント・ インターンシップ等の参加案内メールにてお知らせします。 「通知先メールアドレス」を基本情報ページにてご登録ください。</p>	<p>6 同じアカウントで、 「くらしまねっと」にも 求人情報が掲載できる！</p> <p>「くらしまねっと」サイトは、U-19世代の就職支援を目的とした求人ポ ータルサイト。無料職業紹介所スタッフが紹介した求職者のご紹介も 行っています。</p>

「ジョブカフェしまね」サイトに企業登録すると…

- ◎ 業界研究イベント、合同企業説明会等の就職イベントに参加できる
- ◎ 県内企業約200社を動画で紹介する「ジョブチャンネル」(しまねの企業ガイド)に掲載できる
- ◎ インターンシッププログラム強化セミナー等企業向けセミナーに参加できる
- ◎ インターンシップ等就業体験事業に参加できる
- ◎ 県内約200社の企業・求人情報を掲載！「企業ガイドブックしまね」に掲載できる
- ◎ 今後、インターンシッププログラムやサイト活用等の相談ができる

最新情報は「ジョブカフェしまね」サイトにアップしていただきますので、ご確認ください。

【活用】

- 無料で各企業マイページが編集・公開出来ます。
- 仕事体験など個社のイベントが無料で掲載できます。
- ジョブカフェ、県等が実施する合同企業説明会の就活関連の情報やイベントについて案内が届きます。

【問合せ先】



詳細は
こちら ▶



ジョブカフェしまね

検索

ジョブカフェしまね
(公益財団法人ふるさと島根定住財団)

■松江センター 松江テルサ3階

TEL : 0852-28-0694

https://www.gogo-jobcafe-shimane.jp

- ▶ ジョブカフェしまね主催で、「知っておきたい！これから始める新卒採用」として、これから新卒採用を始める企業様向けに新卒採用市場の最新の状況を踏まえ、採用活動の「基本ポイント」を分かりやすく解説するセミナーが開催されます。
- ▶ 松江会場、浜田会場の対面開催です。

採用力強化セミナー

参加無料

知っておきたい！これから始める！

新卒採用

松江会場（松江テルサ）

9月26日(木) 13:30~16:00

浜田会場（いわみーる）

9月27日(金) 13:30~16:00

新卒採用って何から始めるの・・・？

年々人材確保の難易度が高まるなか、これから新卒採用を始める際に押えておきたい「基本ポイント」について解説します。
これから新卒採用活動に初めて取り組まれる企業様や新たに採用活動の業務に携わることになったご担当者向けのセミナーです。

第一部 新卒採用の“いろは”

- ・新卒採用を行うメリットとは？
- ・新卒採用市場の現状
- ・新卒採用の「基本ポイント」と「最新のトレンド」

第二部 グループワーク

- ・採用情報解禁に向けて出来ること

お申込み・お問合せ

「ジョブカフェしまね」サイトもしくは右図QRコードよりお申込みください。

0852-28-0694

ジョブカフェしまね（※期）※期7と島根県内5期
担当：青木・児玉

講師 株式会社マイナビ

定員数 各会場30社（先着順）
※1社1名の参加をお願いします。

松江会場	日時：2024年9月26日（木）13:30～16:00 会場：松江テルサ 4F「大会議室」（松江市朝日町478-18）
浜田会場	日時：2024年9月27日（金）13:30～16:00 会場：いわみーる 4F「402研修室」（浜田市野原町1826-1）
対象事業所	<ul style="list-style-type: none"> ・ 島根県内事業所の採用担当者 ・ 2026年3月大学等の卒業予定者の採用を検討している事業所 ・ 新卒採用経験がないもしくは苦戦している事業所
定員数	各会場30社 （先着順） ※参加いただく方は、1社1名でお願いいたします。
参加費	無料
内容	<p>テーマ：「知っておきたい！これから始める新卒採用」</p> <p>本セミナーでは、これから新卒採用を始める企業様向けに新卒採用市場の最新の状況を踏まえ、採用活動の「基本ポイント」を分かりやすく解説します。</p> <p>【第1部】新卒採用の “いろは”</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新卒採用を行うメリットとは？ ・ 新卒採用市場の現状 ・ 新卒採用の「基本ポイント」と「最新のトレンド」 など <p>【第2部】グループワーク</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 採用情報解禁に向けて出来ること
講師	株式会社マイナビ
実施方法	対面開催 ※各会場にお越しください。
申込締切	2024年9月13日（金）17:00

詳細は
こちら ▶



4 付録（参考資料）

- ▶ 都会と比べると、たしかに電車やレジャースポットは少ない、平均賃金は低いですが、それを補って余るほどの、しまねでの生活・暮らしの「良いところ」を再発見！
- ▶ 若年者向けのリーフレットです。学生との関わりや社内等のご家族の方向けにぜひご活用ください。

しってるようで
しらない
しまねの暮らし。

こちらからPDFで
ダウンロードできます



<https://www.pref.shimane.lg.jp/admin/seisaku/keikaku/shimanesousei/jigyo.data/shimanegurashi2024.pdf>



発行：島根県雇用政策課
(TEL:0852-22-5300)

暮らしやすさ

睡眠時間の長さ

7時間59分

【東京: 7時間48分】

通勤時間が短く
プライベートも充実!

帰宅時間の早さ

18時7分

【東京: 19時15分】

通勤時間の短さ

往復1時間3分

【東京: 1時間35分】

食料費・家賃・光熱水道費等の必需品の安さ

月額149,000円

【東京: 199,000円】



さまざまなかから、
最良の働きやすさ、住みやすさ、
子育てのしやすさが見えてきます。

しまねの暮らしを
イメージしてみよう

女性の活躍

育児をしている
女性の有業率

全国3位

【東京28位】

女性の労働力率

全国1位

【東京15位】

女性もいきいきと
活躍しています!



子育てのしやすさ

合計特殊出生率

全国4位

【東京47位】

保育所数

全国2位

【東京28位】

保育所待機児童数

0人

【東京286人】

子どもを産み
育てる環境が
充実しています!



ワークライフバランスを
大切に働き続けられます!

働きやすさ

夫婦共働き世帯割合

全国5位

【東京47位】

イクメンランキング

全国9位

【東京29位】

若者の就業率

全国3位

【東京47位】

完全失業率の低さ

全国1位

【東京16位】

ボランティア活動

全国1位

【東京44位】



賃貸も買取りも
夢ではありません!



医療も充実!

住宅地価の安さ

全国5位

【東京47位】

一般診療所数

全国2位

【東京4位】

持ち家住宅延べ面積

全国7位

【東京47位】

犯罪の少なさ

全国6位

【東京44位】

交通事故発生件数・
死傷者数の少なさ

全国2位

【東京22位・17位】

住みやすさ

大学卒業後の人生シミュレーション

島根県と東京都の収支の違いと生活の様子を見てみよう！

- 実収入 (2人以上の世帯のうち勤労者世帯) (1世帯当たり1ヶ月間) …… 全国8位 (東京1位)
※世帯員全員の実収入の合計
- 消費支出 (2人以上の世帯) (1世帯当たり1ヶ月間) …… 全国33位 (東京1位)
※日常生活に必要な生活費

しまねに暮らせば 人生活き活き

車でラクラク通勤

気分転換にいつでもお部屋の模様替え

1R 1人暮らし 50,000円/月

おはようございます。おはようございます。おはようございます。

休日実家に帰って親の手料理を!

急なお泊りはお泊りできる

子育てが少し落ち着いたら

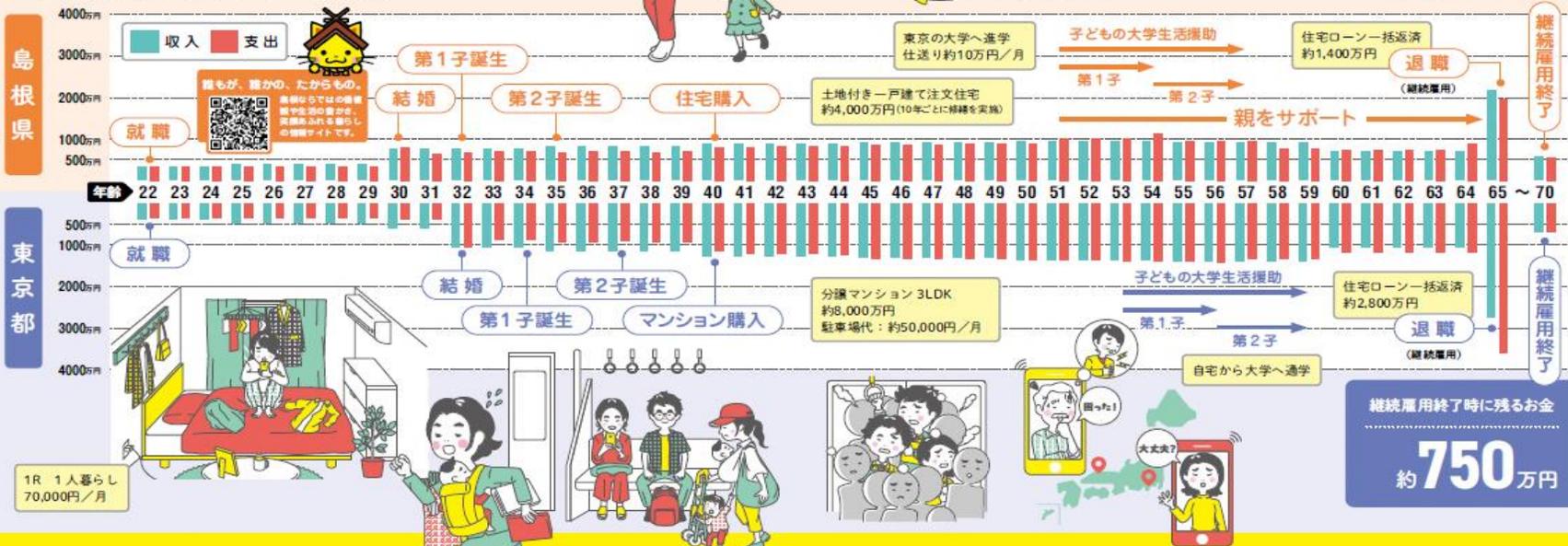
老後も健康でイキイキ

すぐに親の顔を見に行ける

継続雇用終了時に残るお金
約 **1700** 万円

【島根と東京の継続雇用終了までの人生シミュレーション比較】

※ファイナンシャルプランナーのデータをもとに試算しています。
※資金、結婚年齢、第1子誕生、住宅購入年齢と住宅購入金額は、島根と東京のそれぞれの統計データの平均に基づいて表しています。
※車の購入費用(島根:普通車・新自動車、東京:普通車)は使用年数で均等割しています。



- ▶ 人手不足や人材育成などの観点からは、中小企業庁が「人材活用ガイドライン」、「人材活用事例集」として、説明資料を作成されています。

中小企業の経営者・支援機関の皆さまへ 

**中小企業・小規模事業者
人材活用ガイドライン**

3ステップで検討する人材戦略

人材活用に関する課題を解消するためのガイドラインです。特に、中小企業・小規模事業者に支援機関が伴走して課題解消を目指す際に活用いただくことを目的に作成しました。

ガイドラインに示される3ステップの手順を、中小企業・小規模事業者の経営者や人事責任者と支援機関が共に踏みながら、経営課題の背景にある本質的な課題を見だし、人材戦略の検討の輪を従業員にも広げていく羅針盤となれば幸いです。

- 人材戦略検討の進め方の全体像を知りたい  P6
人材戦略検討のための3つのステップを確認しましょう
- 経営課題と人材課題を明確にしたい  P7
ステップ1 経営課題と人材課題チェックリストを確認しましょう
- 課題に応じた人材戦略を知りたい  P15
ステップ2 人材戦略検討における3つの窓を確認しましょう
- 課題に対する具体的な打ち手を検討したい  P18
ステップ3 人材戦略に基づく具体的な取組を確認しましょう
- 他の事業者の事例を知りたい  事例集へ
事例集をまとめたので確認しましょう

令和5年（2023年）6月



**中小企業・小規模事業者の
人材活用事例集**

2023年6月
中小企業庁

発行：中小企業庁

<https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/koyou/hitodebusoku/guideline.html>

詳細は
こちら 



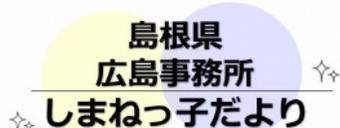
➤ 島根県広島事務所では、学生就職アドバイザーが学生と関わる中で、採用活動の参考となる情報を共有しています。広島事務所HPからご覧ください。

企業のみなさまへ

学校側へ島根県の就職に関する情報提供を行っています。ぜひ、みなさまの情報をお寄せください。

島根県広島事務所発行！「しまねっ子だより」

学生就職アドバイザーが学校や学生たちから聞いた就活に関する「リアルな声」を集めた「島根県広島事務所しまねっ子だより」を年3回程度お届けします。企業のみなさまの採用活動の中で少しでも参考になればと思っておりますのでご希望のテーマがありましたら、ぜひ学生就職アドバイザーまでご連絡ください。



ダウンロードはこちら↓

[Vol.1 島根での就活、学生や学校のホンネ](#)

[Vol.2 県内就活の決め手、県外就職を選んだ理由](#)

[Vol.3 企業に興味を持ったきっかけ](#)

[Vol.4 就活してうれしかった事、困った事](#)

[Vol.5 エントリーした理由、しなかつた理由](#)

[Vol.6 人事担当者からこんな話をききたい](#)

[Vol.7 アドバイザーが学生から聞いた本音アレコレ](#) **NEW!**

<https://www.pref.shimane.lg.jp/hiroshima/>

詳細は
こちら



～就活中アレコレ～ **アドバイザーが学生から聞いた本音アレコレ（相談）**

- 内定承諾書の切りがあるが、まだ就職意欲の差中。どうしたら良いか。
- ホームページを見たけど採用情報が載っていない。募集しているのかもしれないが、失礼ではないか。
- 単位がまだ残っているので就活しても内定がでないのでは？と不安。
- 企業にメールを送ったが、すぐに返信がなくて心配。どの位待ってから連絡したらいいか。
- 応募書類の送り方があるかどうか不安。
- 大学の履修率の志望理由の枠が小さくて自分の思いが書ききれない！でも残りにたくない！
- 志望理由と、卒業時代にがんばったことについて、どのタイミングにするべきか悩んで悩んで悩んで。
- 就職活動の作業量や量がかなり不安。
- 就職活動については沢山あるが、それをうまく文章にできずに悩んでいる。

～就職先を決めるにあたってアレコレ～

- やりたいことがないから、どうやって企業を選んでいけばいいかわからない。
- 3年生の12月なのにまだ全く何も決まられていないが、自分は大丈夫だろうか。
- 色々な業界研究をしていたら、逆にどこがどのかわからなくなった。
- 絶対にやりたいと思っていたが、色々考えるうちに、一度は諦めたい気持ちになりつつあり悩んでいる。
- お望しいつつかの企業から内定をいただき、どちらも魅力があり決めることが難しい気持ち。
- 最終、自分の希望が異なるどうしていいか悩んでいる。

今は、就活中！準備と聞かれるけれど、学生生活などで不安も持っていて悩んでいるんだって...

広島で開催したイベントの紹介
(2024.1月～6月)

広島で島根を感じて欲しい！

新入生交流会
2024.6.15

しまねっ子 Meet 各大学

島根を身近に感じてもらいたい！

- 安田女子大学 (1/9・2/6・3/26・4/23・5/20・6/18)
- 広島経済大学 (3/10・2/14・3/13・4/15・5/27・6/10)
- 広島文化学園大学 (3/15・4/22・5/13・5/16)
- 広島経済大学 (5/7)
- 広島文教大学 (5/22)

【概要】
貸切バス車で、車窓から広島の前を観光！広島名物、お好み焼き作り体験♪
学生の中には、入学当初にとても嬉しい思い出を思い出す方もいます。島根出身学生の仲間作りもきっかけになります。また島根県の紹介がポイントになり、島根県を学ぶ機会にもなります。お伝えしたいと考え、このイベントを実施しています。（学生7名が参加）

【学生の声】

- 参加した感想
・広島に来てから親交する機会が増えたので楽しかった
・貸切バスで移動する楽しさがあった
・お好み焼き作りは自分からやってみようと思わぬことで、経験ができて良かった
- 地元を連れて行ってほしいこと
・ご飯を作ること

その他、大学内でのイベントにも参加させていただきました。

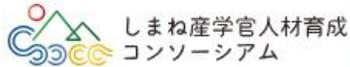
- 安田女子大学 (3/4 合同説明会)
- 広島文教大学 (6/9 オープンキャンパス)
- 広島工業大学 (6/19 インターンシップフェア)

大学主催イベント参加

島根県広島事務所
〒710-0022 広島県広島区南2-2-23
広島県広島市南2区南2-2-23
TEL:082-541-2410
MAIL:hiroshima@pref.shimane.lg.jp
学生就職アドバイザー 橋本 真由美 氏

発行：島根県広島事務所
(TEL:082-541-2410)

- ▶ しまね産学官人材育成コンソーシアムでは、地域を支え・地域で活躍する若者の育成と県内定着を目的とした取り組みを行っています。
- ▶ イベントの案内や学生・企業を対象にした調査等もHPに掲載されています。



HOME コンソーシアムについて 主要事業 賛助団体
しまね大交流会



MISSION コンソーシアムの

事業概要

しまね産学官人材育成コンソーシアム（以下、コンソーシアム）は、地域を支え・地域で活躍する若者の育成と県内定着を目的とした取り組みを行います。コンソーシアム事業の前身となるCOC+事業では、県内高等教育機関が中心となって人材育成を核としたこれまでにない産学官連携の可能性を提示してきました。本コンソーシアムはその理念を引継ぎながら、これからの島根を創る若者を育て、地元に着地し地域社会を担う人材の輩出を目指していきます。そのために、COC+事業で開発した人材育成の取組を発展させ、ここで構築したパートナーシップ制度による産学の協働教育体制を強化し、フラットかつ緊密な連携の元で人材育成に取り組みます。

<https://www.conso.shimane-u.ac.jp/docs/>

詳細は
こちら



事務局：島根大学地域未来協創本部
(TEL:0852-32-9814)