

島根県概要

- (1)人口：約65万人(R5.10月)(生産年齢人口53.2%(全国46位、H25年比▲3.2%)、高齢者人口35.0%(H25年比+4.1%))
- (2)主要産業構成：医療・福祉(就業者数17.4%)、卸売・小売業(就業者数14.5%)、製造業(就業者数14.3%)
- (3)経済状況：R3県内総生産 2兆5,995億円(前年比+2.7%)、R3製造品出荷額等 1兆2866億円(調査変更につき未比較)
R3労働生産性(公務除く全産業) 3,674千円(全国42位 (全国平均比▲2,421千円)、H28年比▲69千円)
- (4)雇用情勢：有効求人倍率 1.51倍(R6.3月:前年同月比▲0.10ポイント)正社員有効求人倍率1.30倍(R6.3月:前年同月比+0.01ポイント)
- (5)総合戦略等で重点的に取り組んでいる産業対策・雇用施策
・現在、令和7年度を始期とした、人口減少に打ち勝つための総合戦略「島根創生計画」（5か年計画）を策定中であり、『人口減少に打ち勝ち、笑顔で暮らせる島根』という理想像を掲げ、雇用関連対策については、若者の県内就職の促進、多様な就業の支援、働きやすい職場づくりなどを柱として取組を進めていくこととしている。

地域における課題と現状

課題

- ①人手不足分野の人手不足解消に向けた多様な人材とのマッチング（喫緊の課題）
- ②持続的な賃上げ等に対応できる生産性向上や魅力的な職場づくり（長期的な課題）
- ③主に若年層や女性に向けた企業（業界）の惹きつける力の強化（長期的な課題）

<企業・事業主>

- ②生産性向上の支援(全業種)
- ②働きやすく、働きがいのある職場づくりへの支援(全業種)
- ③採用力の強化支援(全業種)
- ③業界の魅力発信の強化(主に建設業、観光業等)

<求職者・労働者>

- ①②既存業務分野のスキルアップを目指す労働者
- ①②③若者・中高年齢者・女性などの求職者

必要な支援策

- ①②従業員のスキルアップするための人材育成(AB)
- ②デジタル活用・業務プロセス改善等の効率の向上(AB)
- ②働きがいのある職場づくり(人事制度、社員向け研修等)(A)
- ②働きやすい環境整備(就労環境、労働条件、柔軟な働き方等)(A)
- ①③企業の採用に向けたスキルアップの支援(A)
- ①企業と多様な求職者のマッチング支援(C)
- ①③就職に結びつく業界のイメージアップ支援(C)

島根県人材確保・育成支援事業

事業テーマ

企業の魅力向上支援及び多様な人材とのマッチングの強化

戦略的雇用創造分野

人手不足分野（主に〔A〕製造業、〔B〕建設業、〔C〕観光業、〔D〕介護・福祉分野）等

地域の関係者からの意見・要望・提案等

- ・テレワークの普及により、島根にいても東京の仕事ができるようになり、島根の企業が東京の企業と人の取り合いをするような大変な状況となっている(業界団体)
- ・若者が県外にでて経験を積むことはよいことだが、これからの島根県を担っていく人たちにできるだけ戻ってきてほしい。
また、県内に魅力ある企業や自身のスキルを活かせる企業があることをもっと若者に届ける方法があるのではないか(県内企業)
- ・建設業において、「建設業の内容を知ってもらう」ことが重要であり、支援の取組も地道に実施していくことが求められる(支援団体)
- ・観光業の中で、特に宿泊業において、「中抜け」の勤務等の特殊な労働環境にあるので、人材確保・定着はより大変だと考える(経済団体)

事業規模・事業効果

【事業規模】

事業費：6.45億円(①2.15億円、②2.15億円、③2.15億円)

【事業効果】

雇用創出：1,415人(①445人、②470人、③500人) [検討中]

A：企業・事業主向け

【採用力強化に向けた支援】

- ①採用に係る採用担当者へのスキルアップの支援(全業種)
- ②中山間地域の実情に合わせた人材確保や定着に向けた専門家派遣(全業種)

①企業の採用力の向上に資する取組への支援(全業種)

【生産性向上に向けた支援】

- ③〔A〕製造業 食品製造業に向けた専門的・技術的な課題解決のための専門家派遣
- ②人手確保ができない中小企業への省力化取組支援(全業種)
- ③デジタル技術を活用した取組への支援(全業種)

【魅力的な職場づくりへの支援】

- ④〔B〕建設業 建設産業の働き方改革の推進に向けた時間外労働削減や女性を含む多様な人材の職域拡大の促進
- ⑤誰もがいきいきと働き続けられる職場づくりへの支援(全業種)
- ⑥〔C〕観光業 観光業の経営層等に向けた意識啓発への支援
- ④「いきいきとした職場づくり」の牽引役である経営者・管理職等に向けて意識啓発への支援(全業種)

○：地プロ事業 ●：県独自事業

C：就職促進

【多様な人材のマッチング支援】

- ①若者の就職時の県外への流出防止のためのUターン就職支援(全業種)
- ②求職者向けにキャリアアップ支援及び合同企業説明会の実施(全業種)
- ③〔D〕介護・福祉分野 介護・福祉分野に向けた求職中の方や学生等を対象としたインターンシップ事業の支援
- ④〔B〕建設業 建設業において就職を希望する年代を主とした社会的な役割や魅力の発信
- ⑤〔C〕観光業 観光産業における次世代を担う人材に向けた県内大学との連携した取組の実施
- ①中高年齢者を対象とした就職相談窓口設置による就職支援(全業種)
- ②女性を対象とした就職相談窓口設置による就職支援(全業種)
- ③主に若者の県内就職に向けて、保護者へ就職関連情報を発信(全業種)

B：求職者・労働者向け

【デジタルスキルアップの支援】

- ①デジタル技術活用に向けたIT活用研修等の支援(全業種)
- ②企業のデジタル化の中心的な役割を担う人材育成支援(全業種)

【業種・業界に合わせた支援】

- ③〔A〕製造業 主にものづくり産業に向けた技術者のスキルアップへの支援
- ④〔C〕観光業 観光業に向けた従業員のスキルアップへの支援
- ⑤〔B〕建設業 建設業においた主に女性の就業に繋がる取組支援
- ①〔A〕製造業 〔B〕建設業 主に製造業・建設業に向けた新たな技能習得の研修やIT人材育成等の支援

労働局・ハローワーク
＜連携できる主な支援＞

- ・職業相談、職業紹介
- ・企業説明会(C)
- ・若者サポートステーション(C)

商工団体

＜連携できる主な支援＞

- ・各種セミナー等への協力(A,B,C)
- ・経営相談、経営支援
- ・経営課題の掘り起こし

ふるさと島根定住財団

＜連携できる主な支援＞

- ・Uターンの支援(C)
- ・若年者の就職支援(C)
- ・地域づくり支援

しまね産学官人材育成
コンソーシアム

＜連携できる主な支援＞

- ・産学連携インターンシップ(C)
- ・学生と企業の交流会(C)