

令和3年度
島根県内の独身者を対象とした
結婚に関するアンケート調査業務委託
報告書

令和3年11月

島 根 県

 株式会社アテナ

目次

1. 調査概要.....	1
2. 調査結果① [全体および性別/年代/性年代別]	3
(1)対象者自身について.....	3
(2)恋人との交際について.....	4
(3)結婚に対する意識について.....	6
(4)異性との関わりについて.....	15
(5)婚活への取り組みについて.....	19
(6)コロナ禍における結婚について.....	40
3. 調査結果② [結婚の意向別/異性とのコミュニケーション力/出会いの機会別/婚活への取組状況別]	44
(1)結婚の意向別.....	44
(2)異性とのコミュニケーション力別.....	47
(3)出会いの機会別.....	49
(4)婚活への取り組み状況別.....	51
4. 調査結果の考察.....	53
(1)調査結果のまとめ.....	53
(2)調査結果からの考察.....	55
参考資料.....	57
集計表.....	57
調査項目一覧.....	72

1. 調査概要

■調査目的

島根県内の独身者の結婚や婚活に関する意識や現状等の調査を行うことにより、今後の結婚支援策に反映させることを目的とする。

■調査方法

ネットリサーチ会社の登録者を対象とした WEB アンケート調査
(委託先:株式会社マクロミル)

■調査対象

島根県内に在住する20歳～49歳の独身の男女

※ネットリサーチ会社の持つ登録者リストから以下の条件で抽出

[抽出条件]

住所:島根県

年齢:20歳～49歳

性別:男女

その他属性:未婚(スクリーニング調査により抽出)

■回収サンプル数

400サンプル

※性別、年代別の傾向を把握するため、男女比および年代比(20代、30代、40代)が可能な限り等分となるよう対象者をサンプリングした。

(年代については20代男性の回答者が少なかったため、30代男性で不足分を補った。)

■調査期間

令和3年8月6日～令和3年8月16日

■調査受託機関

株式会社アテナ

■主な調査項目

- (1)対象者自身について
- (2)恋人との交際について
- (3)結婚に対する意識について
- (4)異性との関わりについて
- (5)婚活への取り組みについて
- (6)コロナ禍における結婚について

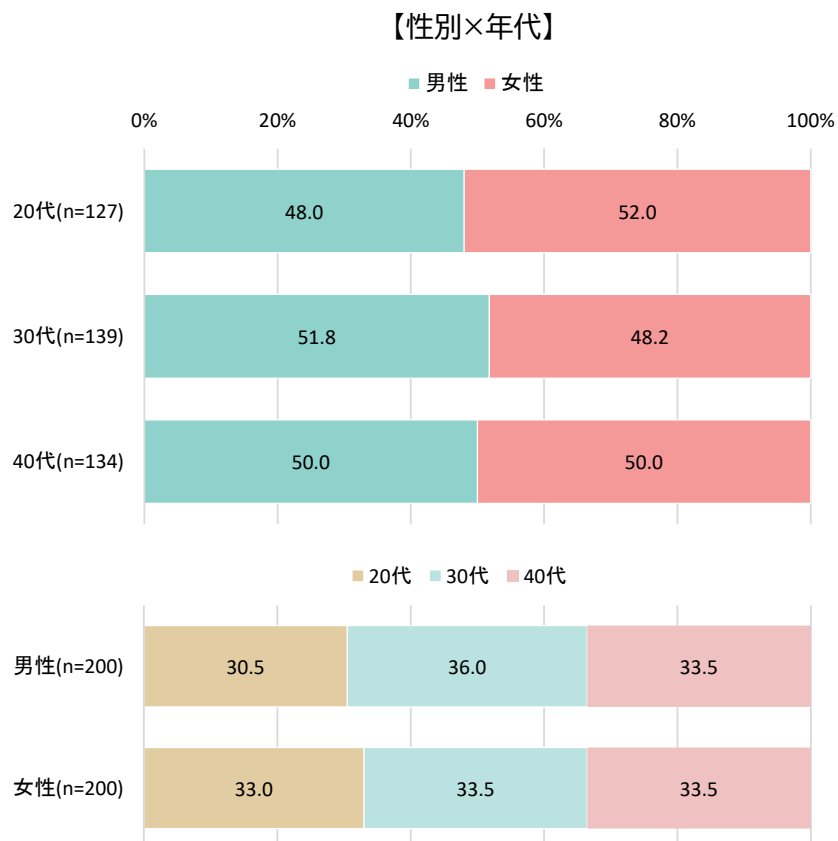
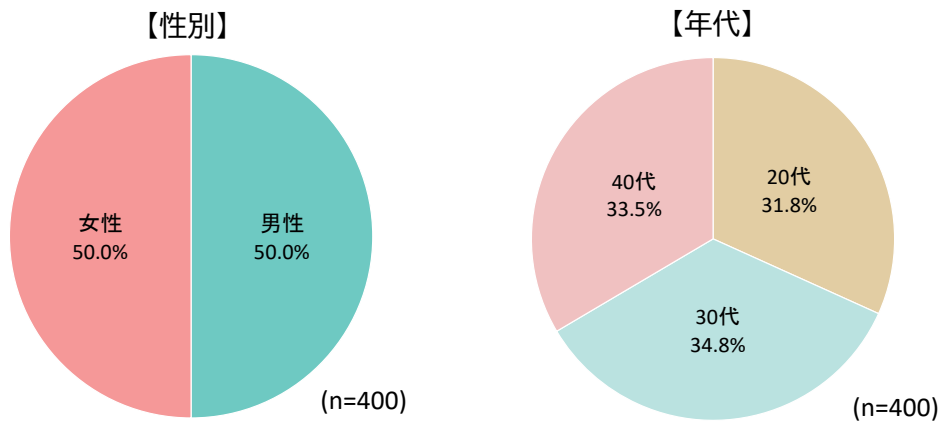
■報告書の見方

- ・調査結果の数値は、原則として百分率で表記した。百分率の値は、小数点以下第 2 位を四捨五入し、小数点第 1 位まで表記している。従って、内訳を合計しても、100%とはならない場合がある。
- ・アンケートの設問は、単数回答と複数回答を求めたものがある。複数回答を求めた設問では、回答比率の合計が 100%を上回る場合がある。
- ・十分なサンプル数が確保できていないため、n=29 以下の結果については参考値とし、グラフ中に(*)と表示している。

2. 調査結果① [全体および性別/年代/性年代別]

(1) 対象者自身について

可能な限り男女比、年代比が等分となるよう対象者をサンプリングしたため、性別・年代別の割合は以下のとおりとなっている。



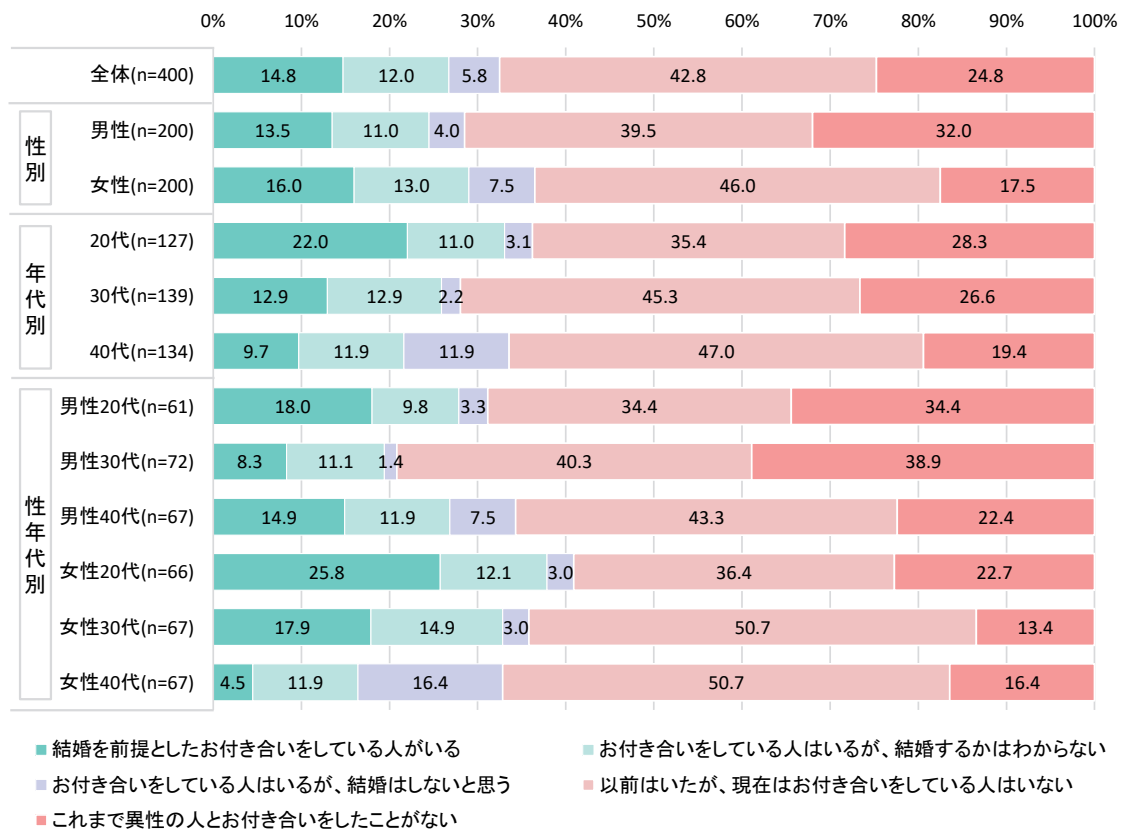
(2) 恋人との交際について

あなたは現在、お付き合いしている方がいますか。

現在交際相手がいるかについて聞いたところ、全体では「以前はいたが現在はいない」が42.8%と最も多く、「これまで交際経験がない」が24.8%で続いており、67.5%が「交際している異性はいない」としている。

男女別で見ると、「交際している異性がない」男性は71.5%、女性は63.5%となっており、男性の方が8ポイント高くなっている。

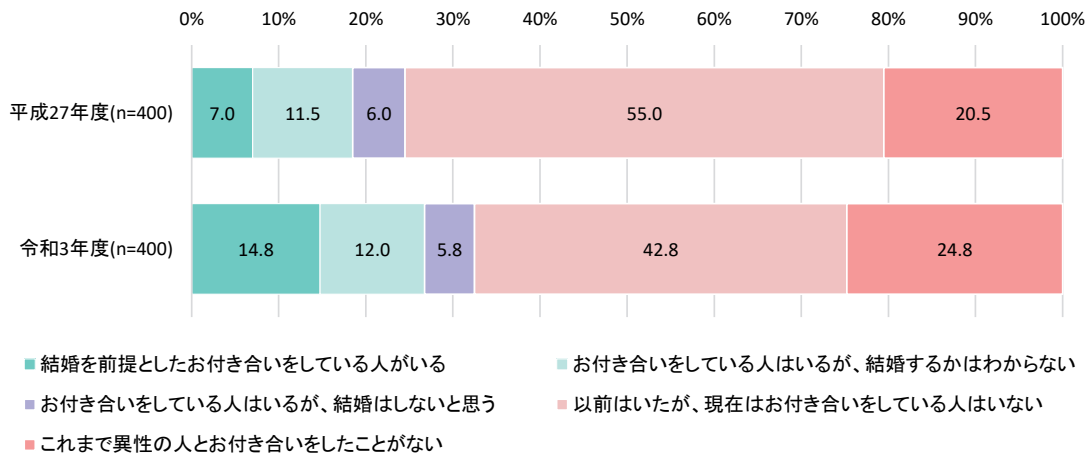
年代別で見ると、いずれの年代も「以前はいたが現在はいない」という回答が最も多い。また、年代が上がるにつれて「結婚を前提とした交際相手がいる」の割合が低くなっている。



平成 27 年度と比較すると、「結婚を前提とした交際相手がいる」が 8 ポイント程度増加し、「以前はいたが現在はいない」が 12 ポイント程度減少している。

「交際している異性はいない」は 8 ポイント減少している。

【平成 27 年度調査との比較】



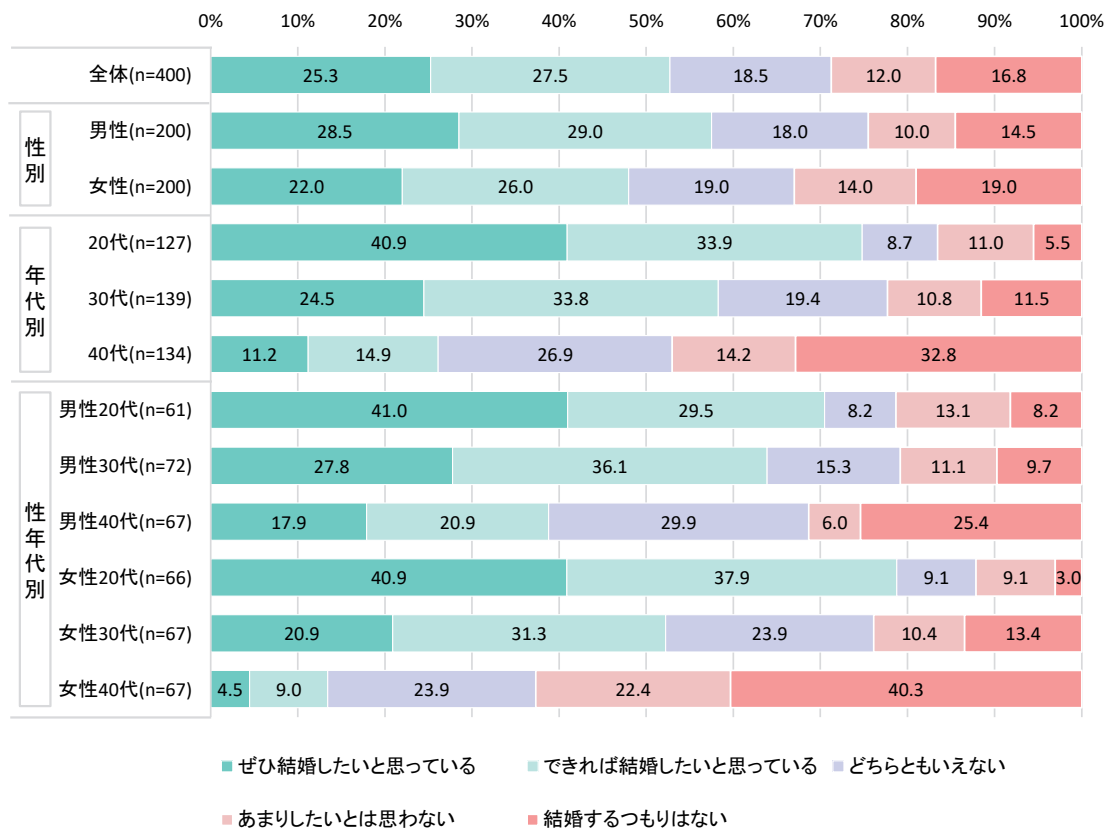
(3) 結婚に対する意識について

あなたは、結婚したいと思いますか。

結婚の意向を聞いたところ、全体では「できれば結婚したい」が 27.5%、「ぜひ結婚したい」が 25.3%となっており、52.8%が「結婚したい」と考えている。

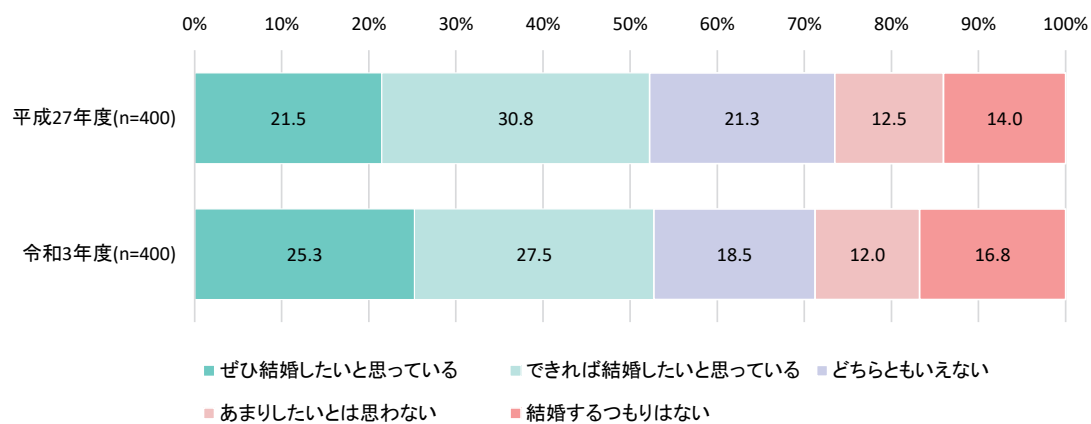
男女別で見ると、「結婚したい」男性は 57.5%、女性は 48%となっており、男性の方が 10ポイント程度高くなっている。

年代別で見ると、年代が上がるにつれて「結婚したい」人の割合は低くなり、「結婚したくない」人の割合が高くなっている。特に 40 代女性においては、40.3%が「結婚するつもりはない」と回答している。



平成 27 年度と比較すると、各回答の割合に大きな変化は見られない。

【平成 27 年度調査との比較】



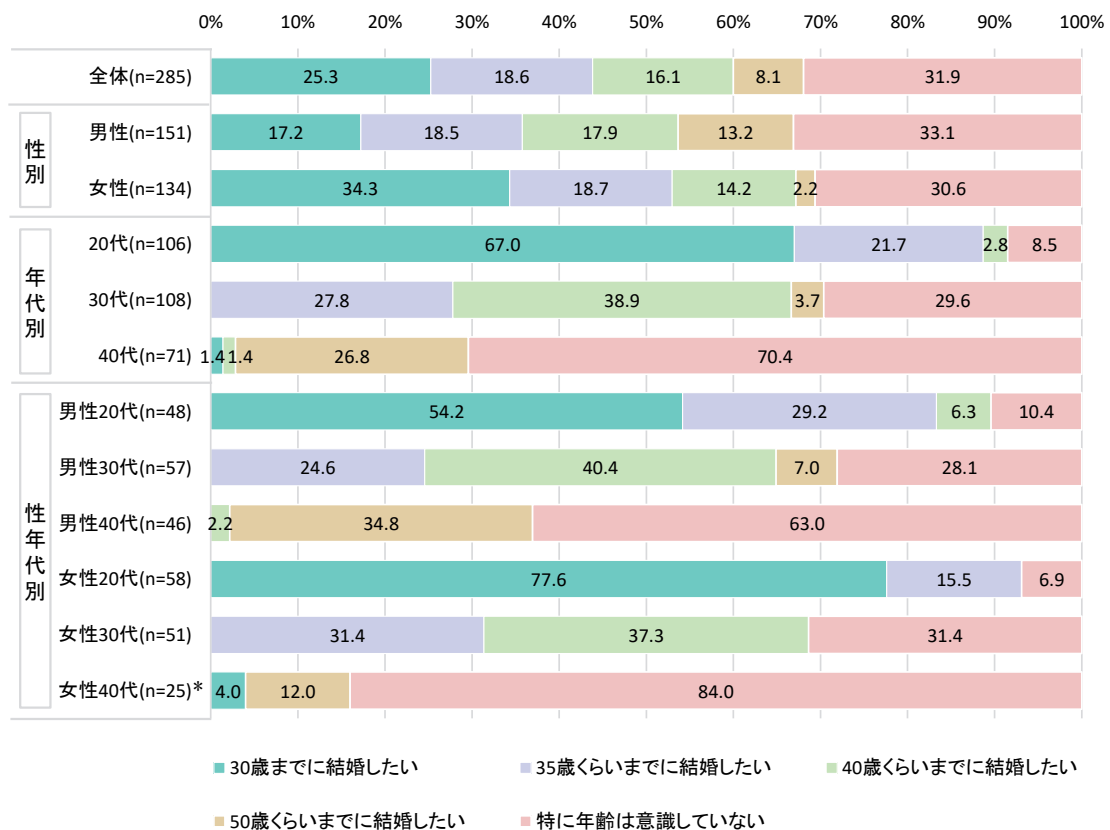
前問で「ぜひ結婚したいと思っている」「できれば結婚したいと思っている」「どちらともいえない」とお答えの方にお伺いします。

いつ頃までに結婚したいと思いますか。

結婚することを考えている人に、いつ頃までに結婚したいか聞いたところ、全体の 31.9% が「特に年齢は意識していない」と回答している。

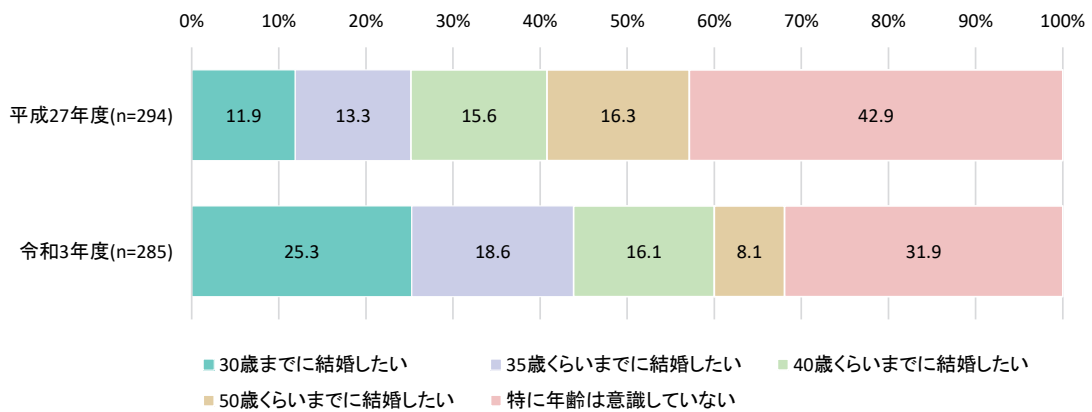
男女別で見ると、「30 歳までに」は女性の方が 17 ポイント程度高くなっており、「50 歳までに」は男性の方が 11 ポイント高くなっている。

年代別で見ると、20 代の 67% は「30 歳までに」、30 代の 66.7% は「35 歳までに・40 歳までに」と回答しており、20 代～30 代では約 6 割の人が現在の年代で結婚したいと考えている。一方、40 代では 70.4% の人が「特に年齢は意識していない」と回答している。



平成27年度と比較すると、「30歳までに」は13ポイント程度増加している。また、「50歳までに」は8ポイント程度、「特に年齢は意識していない」は11ポイント程度減少している。

【平成27年度調査との比較】

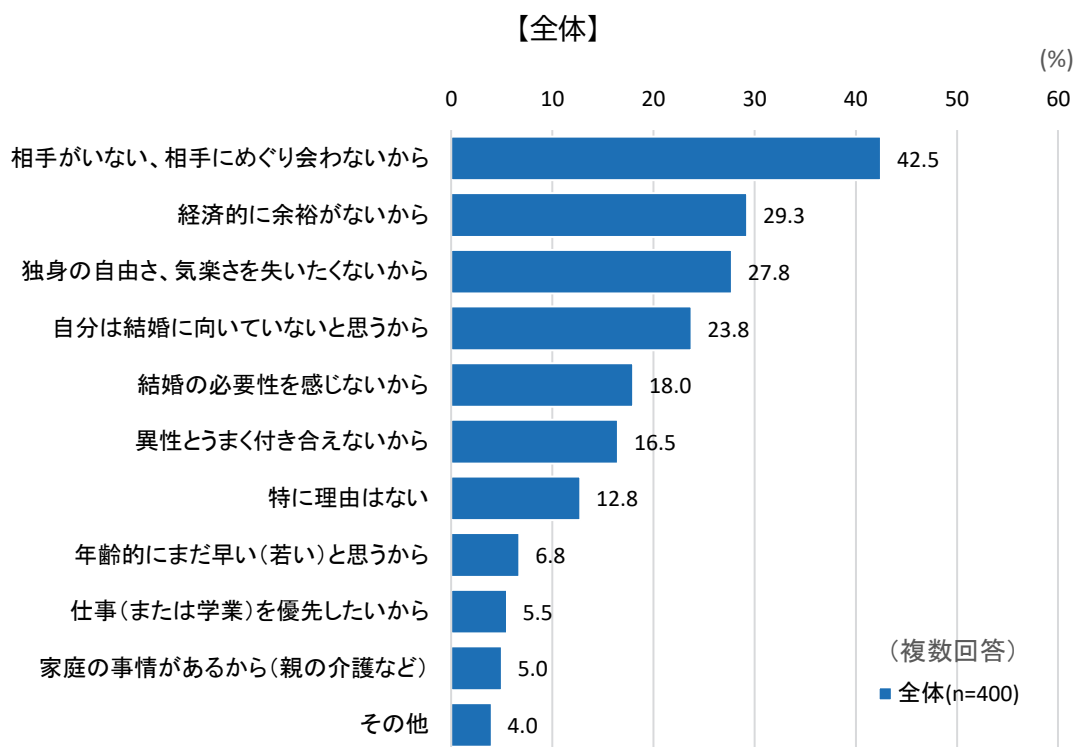


現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

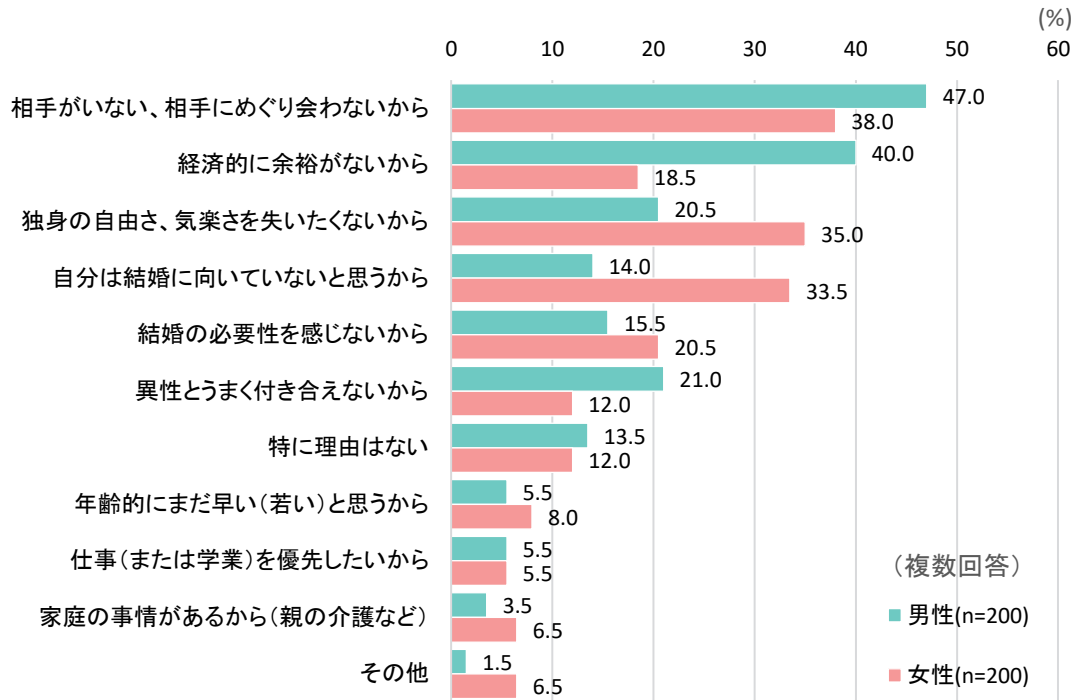
現在結婚していない理由を3つまで聞いたところ、全体では「相手がいない」が42.5%で最も多く、次いで多いのは「経済的に余裕がない」、「独身の自由さを失いたくない」で、それぞれ約30%程度となっている。

男女別で見ると、「経済的に余裕がない」は男性の方が女性よりも22ポイント程度高くなっている。また、「結婚に向いてないと思う」は20ポイント程度、「独身の自由さを失いたくない」は15ポイント程度女性の方が男性よりも高くなっている。

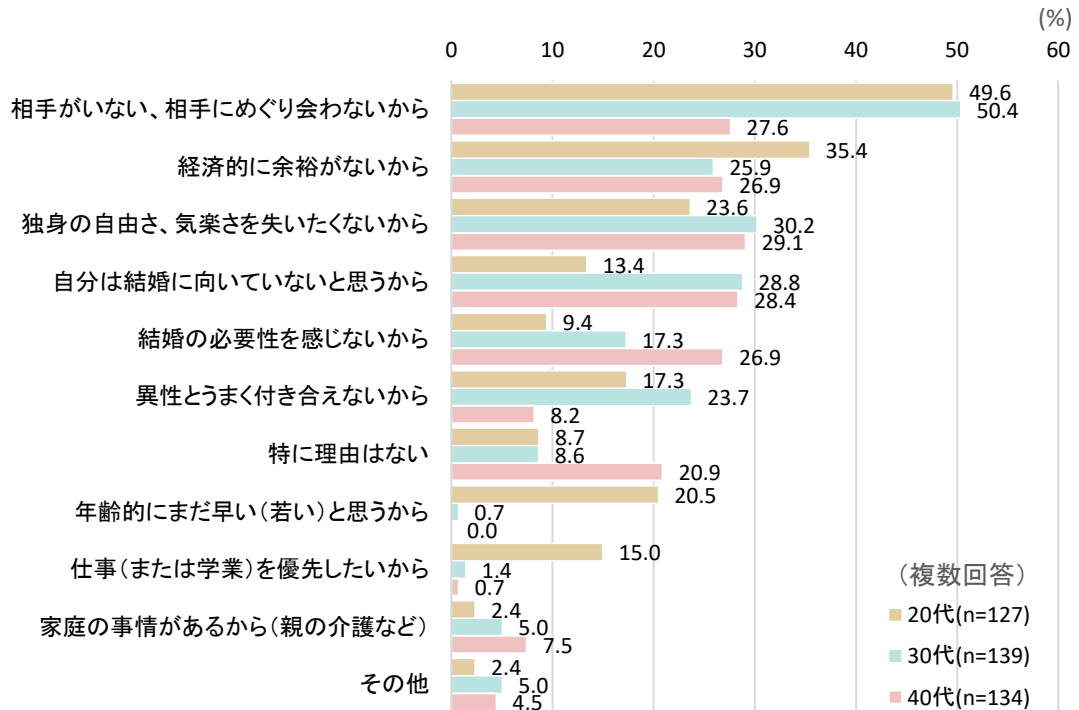
年代別で見ると、20代、30代では男女とも「相手がいない」が最も多いが、40代男性では「経済的に余裕がない」が最も多く、40代女性では「結婚に向いてないと思う」が最も多い。また、年代が上がるにつれて「結婚の必要性を感じない」が増える傾向にある。30代男性の31.9%は「異性とうまく付き合えない」を理由に挙げている。



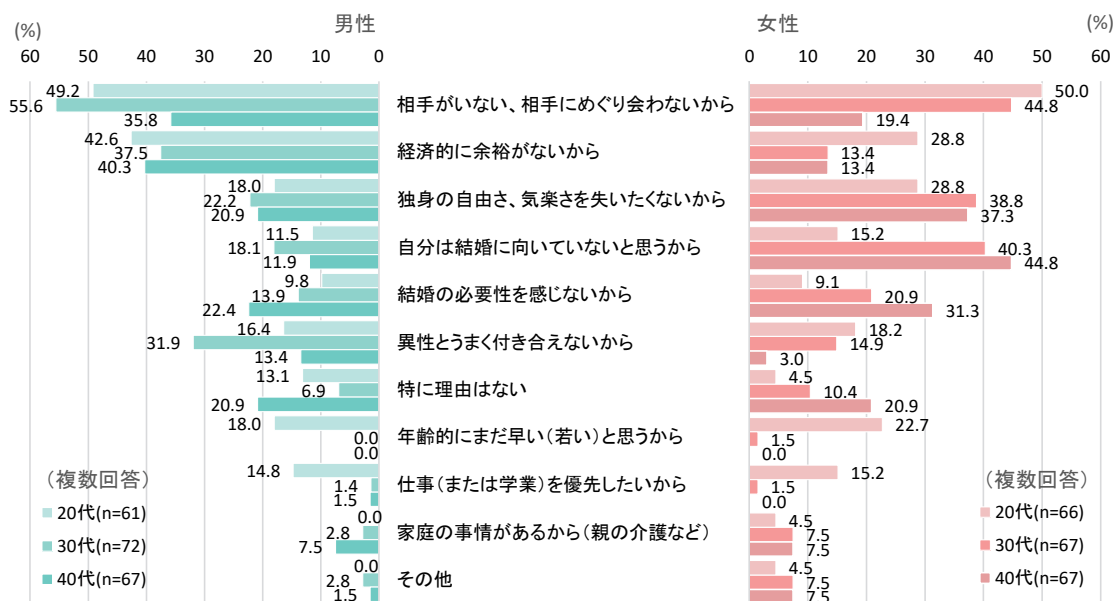
【性別】



【年代別】

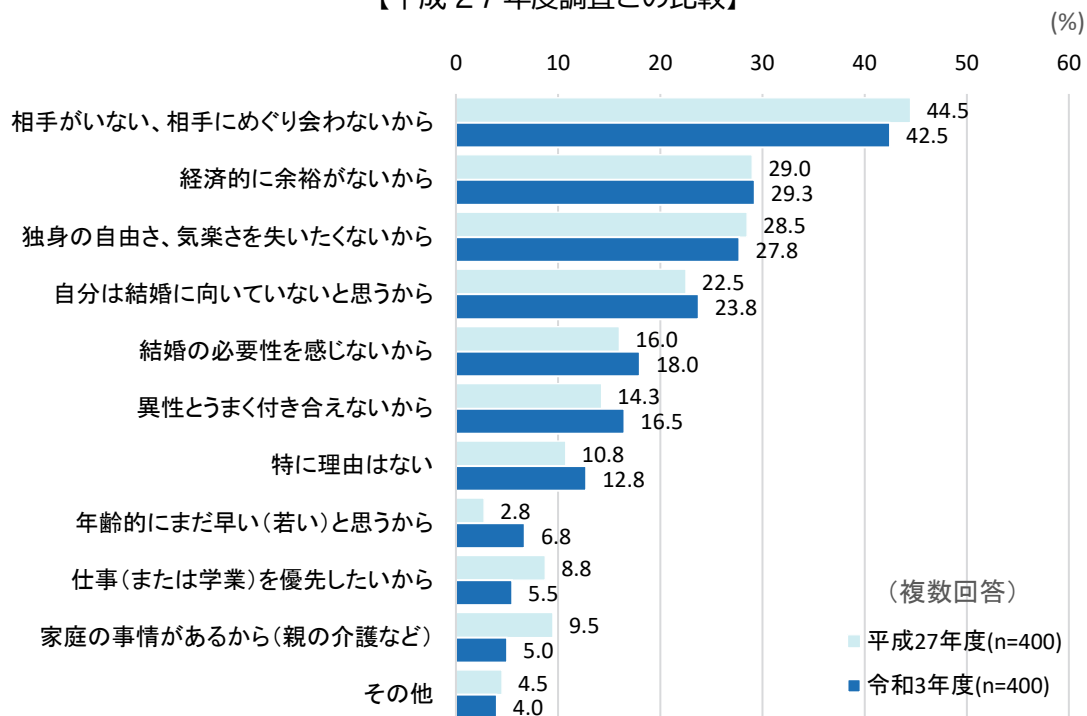


【性年代別】



平成 27 年度と比較すると、各回答の割合に大きな変化は見られない。

【平成 27 年度調査との比較】

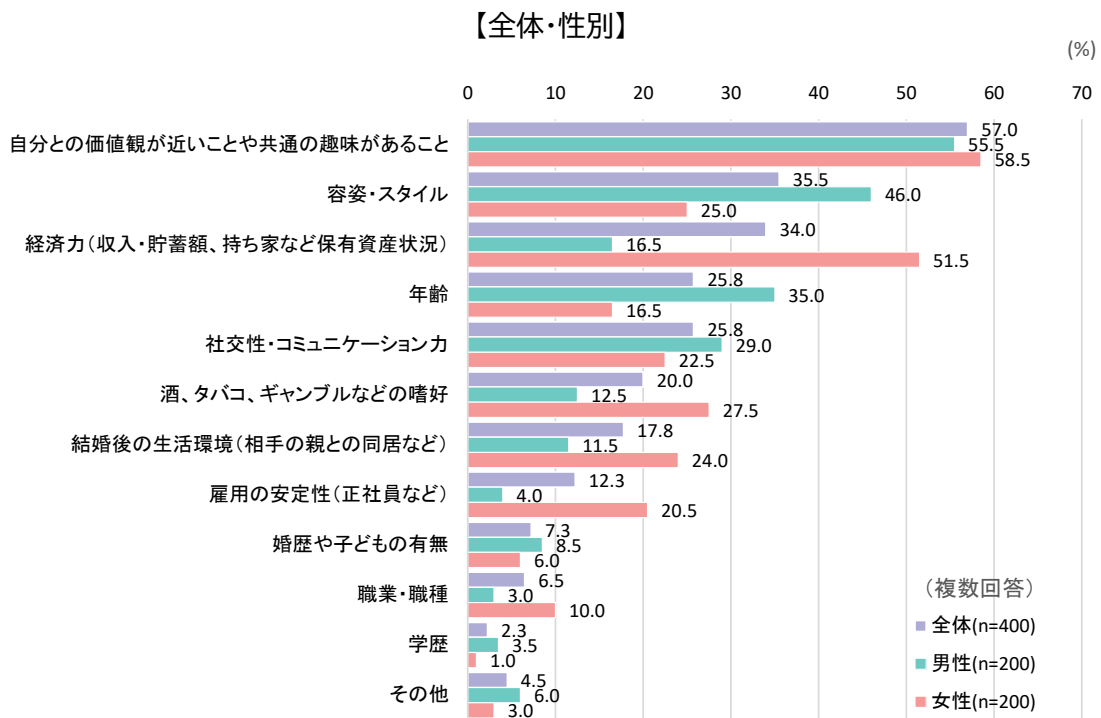


あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわるポイントは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

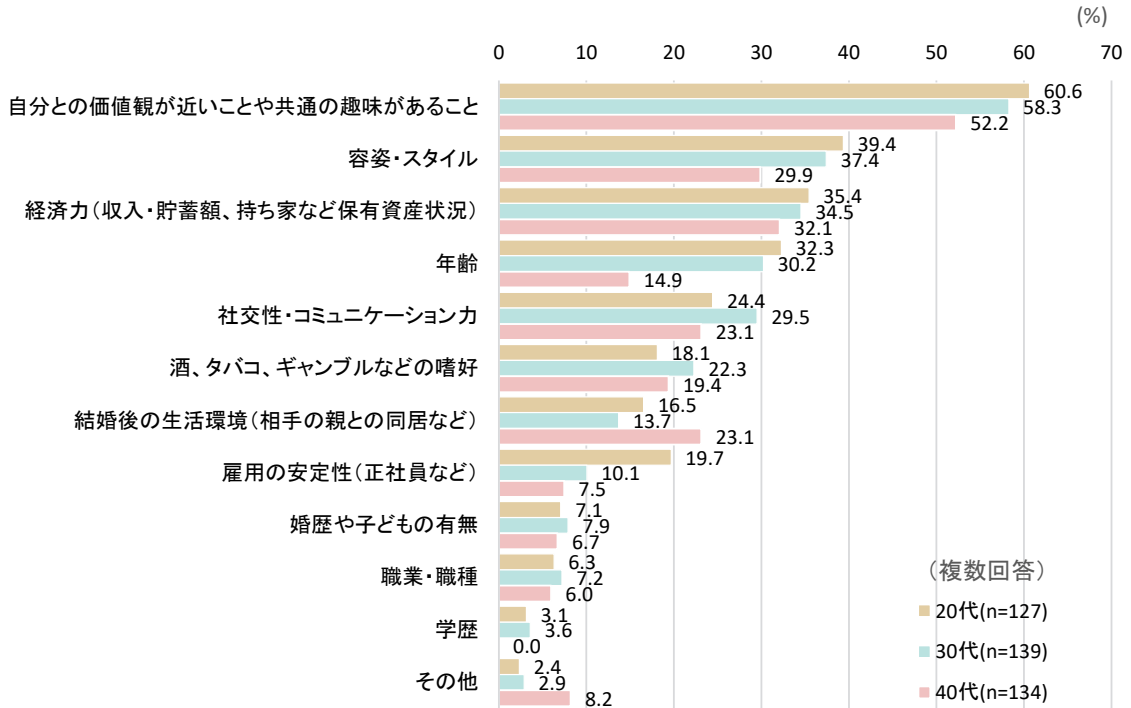
結婚相手としてこだわるポイントを3つまで聞いたところ、全体では「価値観が近い」が57%で最も多く、「容姿・スタイル」35.5%、「経済力」34%と続いている。

男女別で見ると、男性は女性よりも「容姿・スタイル」で21ポイント、「年齢」で19ポイント程度高くなっている。また、女性は男性よりも「経済力」で35ポイント、「雇用の安定性」で17ポイント程度、「酒・タバコ・ギャンブルなどの嗜好」で15ポイント、「結婚後の生活環境」で13ポイント程度高くなっている。

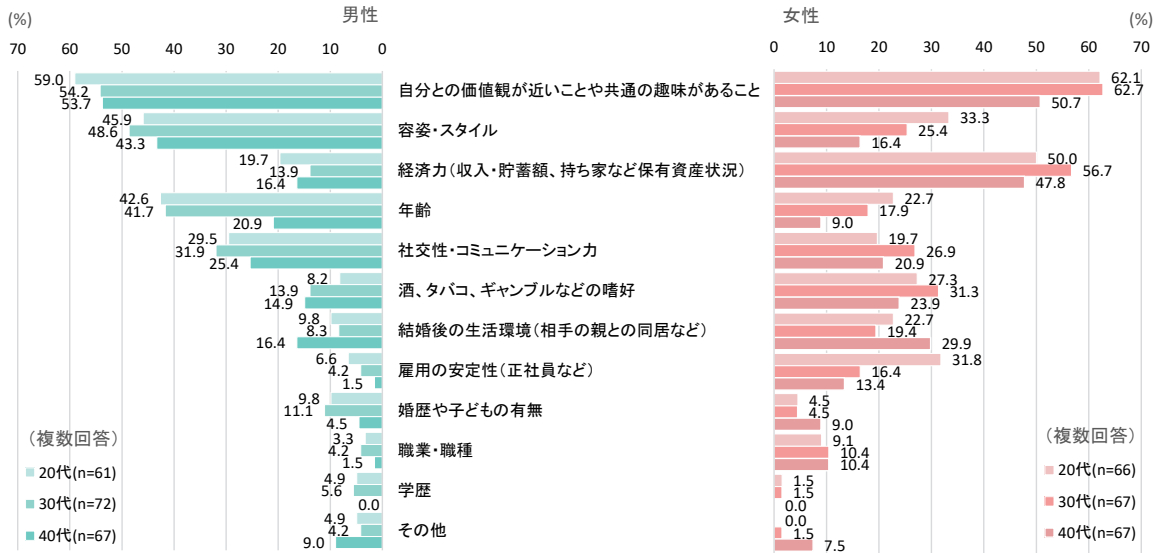
年代別で見ると、20代、30代で「年齢」と回答する人はいずれも30%程度だが、40代では15%程度となっており、約2倍の差がある。「雇用の安定性」については、20代女性で31.8%となっており、他の年代より2倍程度高くなっている。



【年代別】



【性年代別】



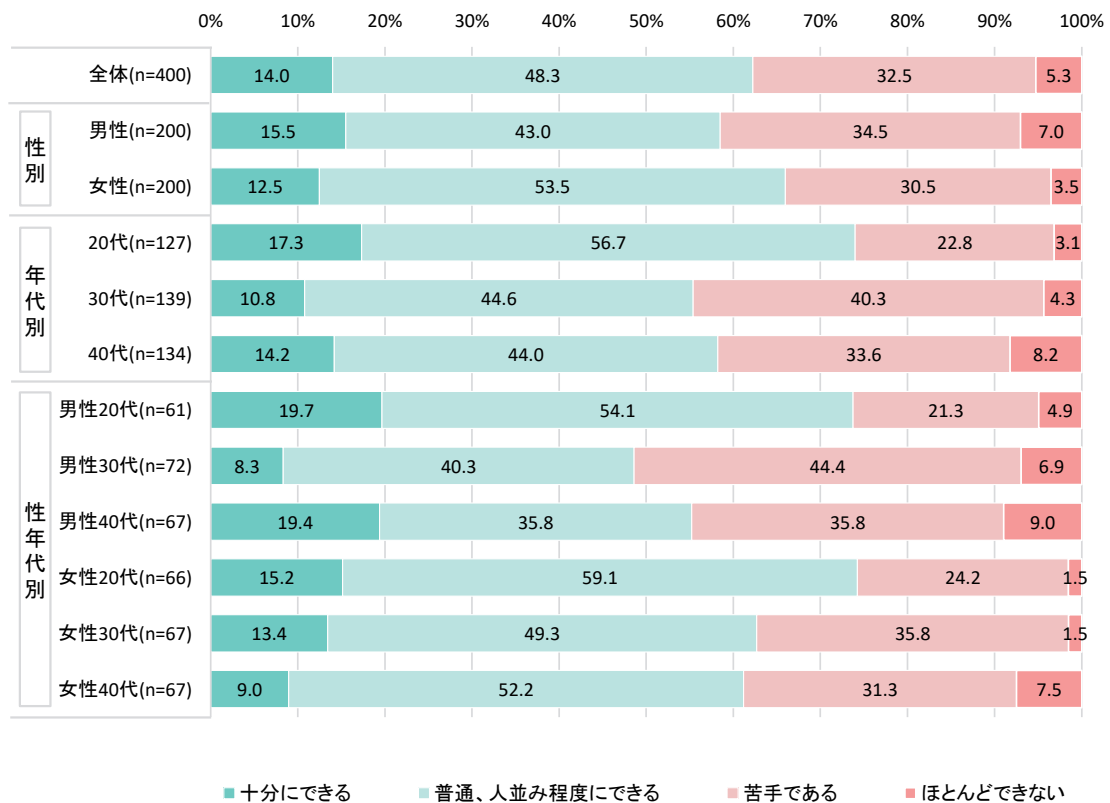
(4) 異性との関わりについて

あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。

異性とコミュニケーションをとることがどの程度できるか聞いたところ、全体では 32.5%が「苦手」、5.3%が「ほとんどできない」と回答している。

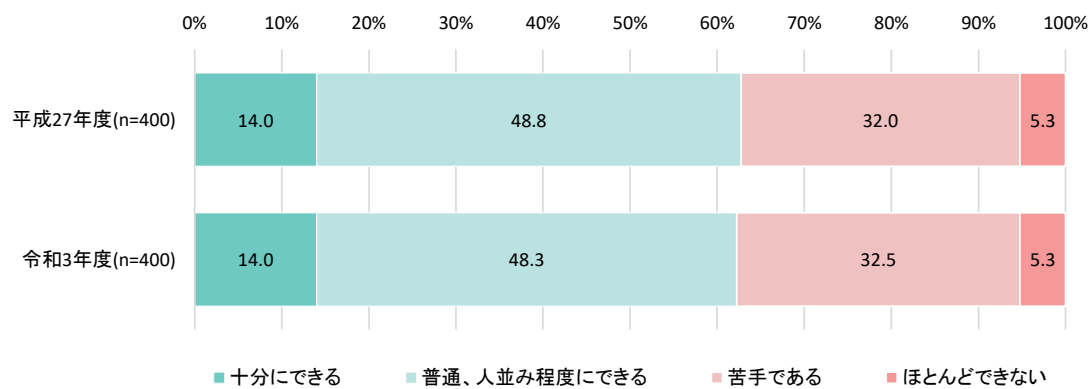
男女別で見ると、「苦手・ほとんどできない」と回答した男性は 41.5%、女性は 34%であり、男性の方が女性より 7 ポイント程度高くなっている。

年代別で見ると、「苦手・ほとんどできない」と回答した男性は 20 代では 26.2%だが、30 代では 51.4%、40 代では 44.8%であり、20 代より 18 ポイント以上高くなっている。



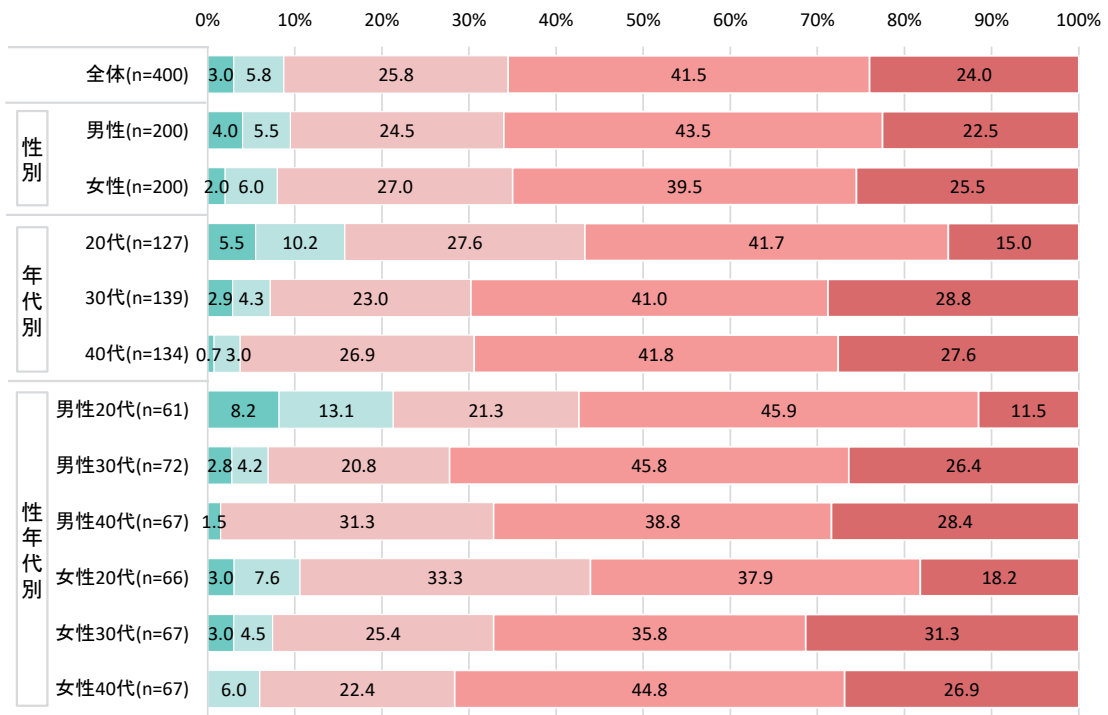
平成 27 年度と比較すると、各回答の割合に変化は見られない。

【平成 27 年度調査との比較】



あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。

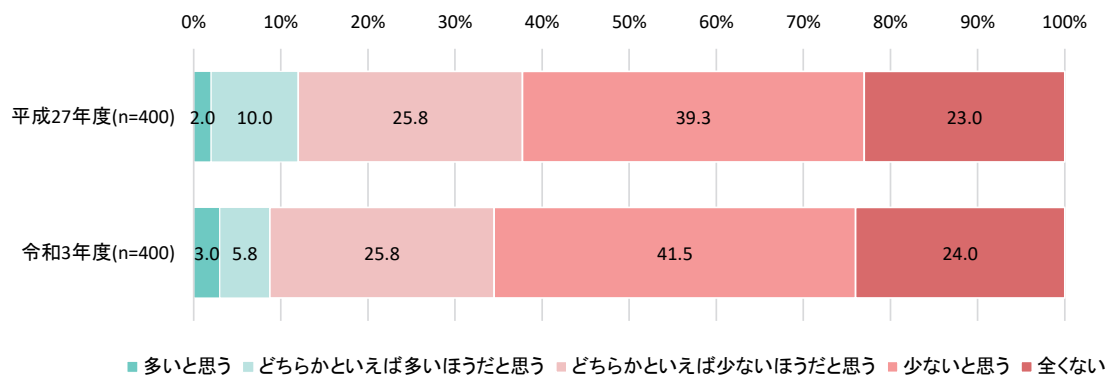
異性との出会いの機会について聞いたところ、全体の 91.3%が「どちらかといえば少ない・少ない・全くない」と回答している。
 男女別では、各回答の割合に大きな差は見られない。
 年代別で見ると、年代が上がるにつれ「どちらかといえば少ない・少ない・全くない」と回答する人の割合が高くなっている。



■ 多いと思う ■ どちらかといえば多いほうだと思う ■ どちらかといえば少ないほうだと思う ■ 少ないと思う ■ 全くない

平成 27 年度と比較すると、各回答の割合に大きな変化は見られない。

【平成 27 年度調査との比較】



(5) 婚活への取り組みについて

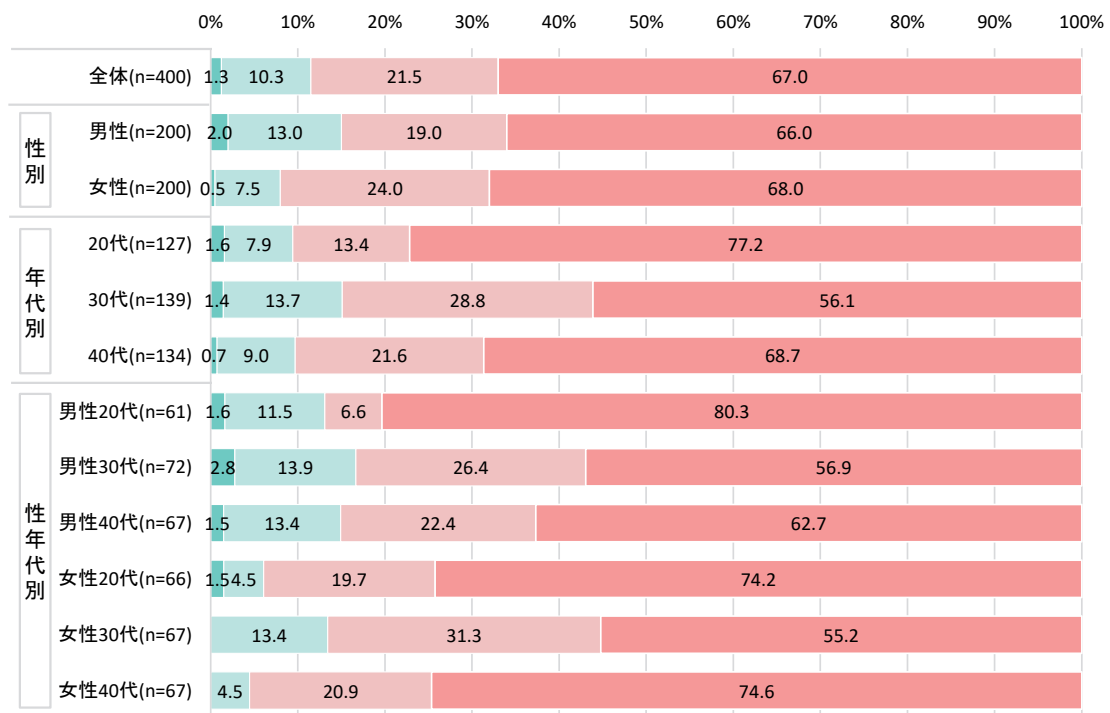
現在、あなたは婚活(結婚をめざした活動)をしていますか。

※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス(結婚相談所等や婚活サイト・アプリ)を利用したりすることをいいます。

婚活への取り組みについて聞いたところ、「現在婚活をしている」人は全体の 11.5%にとどまっており、「婚活をしたことがない」人は 67%となっている。

男女別で見ると、「現在婚活をしている」人の割合は男性の方が女性よりも 7 ポイント高くなっている。

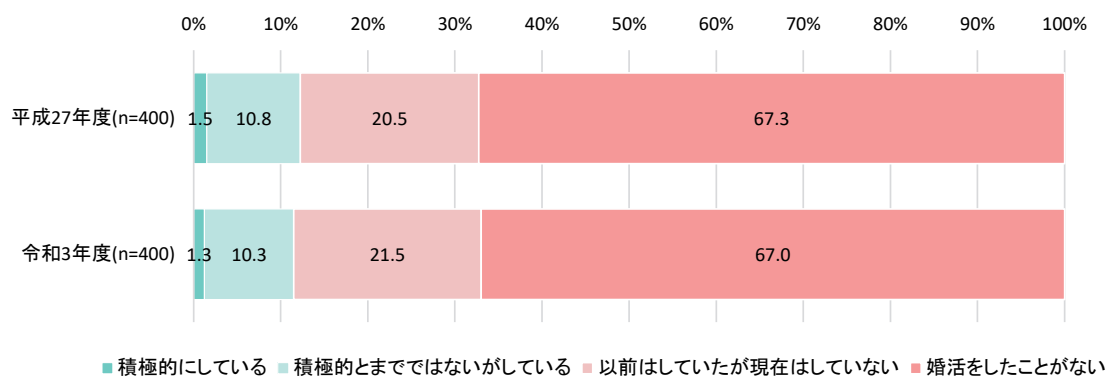
年代別で見ると、「現在婚活をしている」人の割合は 30 代が最も高い。また、「以前はしていたが現在はしていない」人の割合も 30 代が最も高い。



■ 積極的にしている ■ 積極的とまでではないがしている ■ 以前はしていたが現在はしていない ■ 婚活をしたことがない

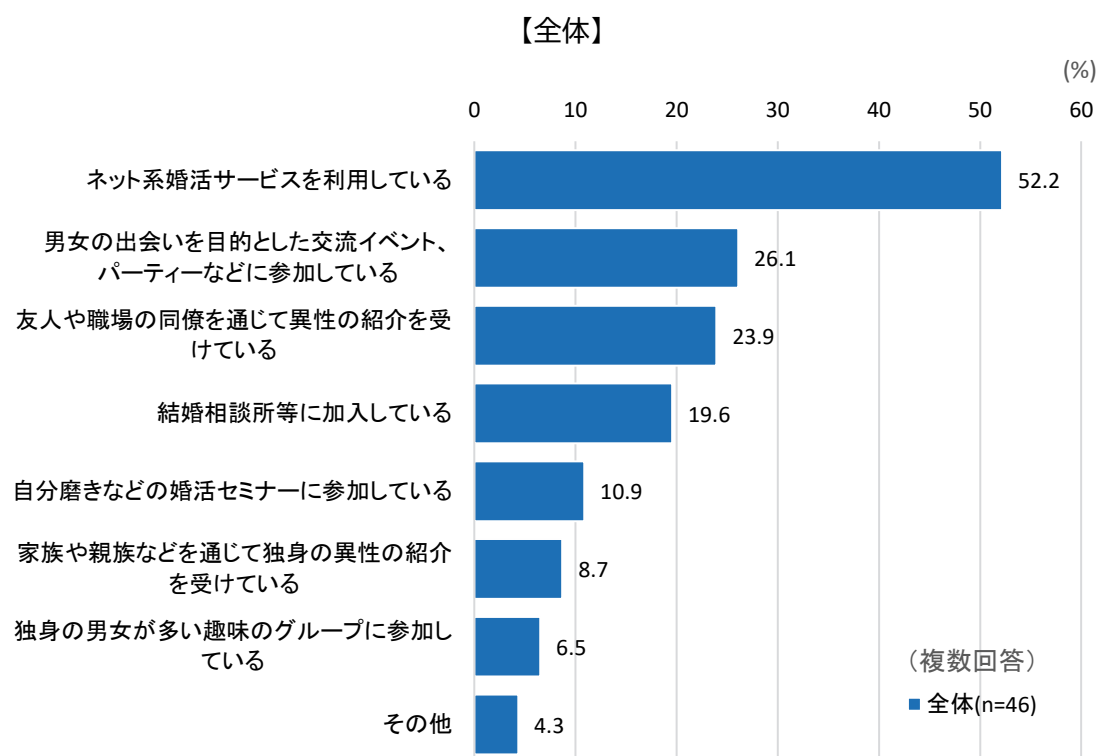
平成 27 年度と比較すると、各回答の割合に大きな変化は見られない。

【平成 27 年度調査との比較】

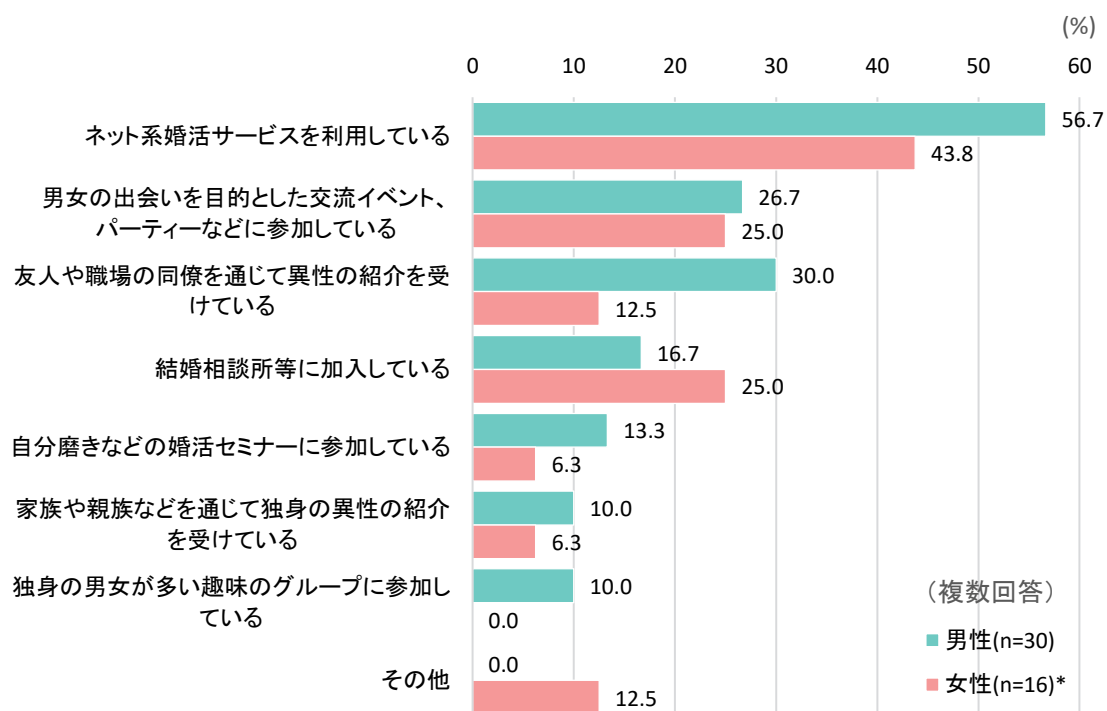


前問で「積極的にしている」「積極的とまではないがしている」を選択された方にお伺いします。
具体的にどのような婚活を行っていますか。(いくつでも)

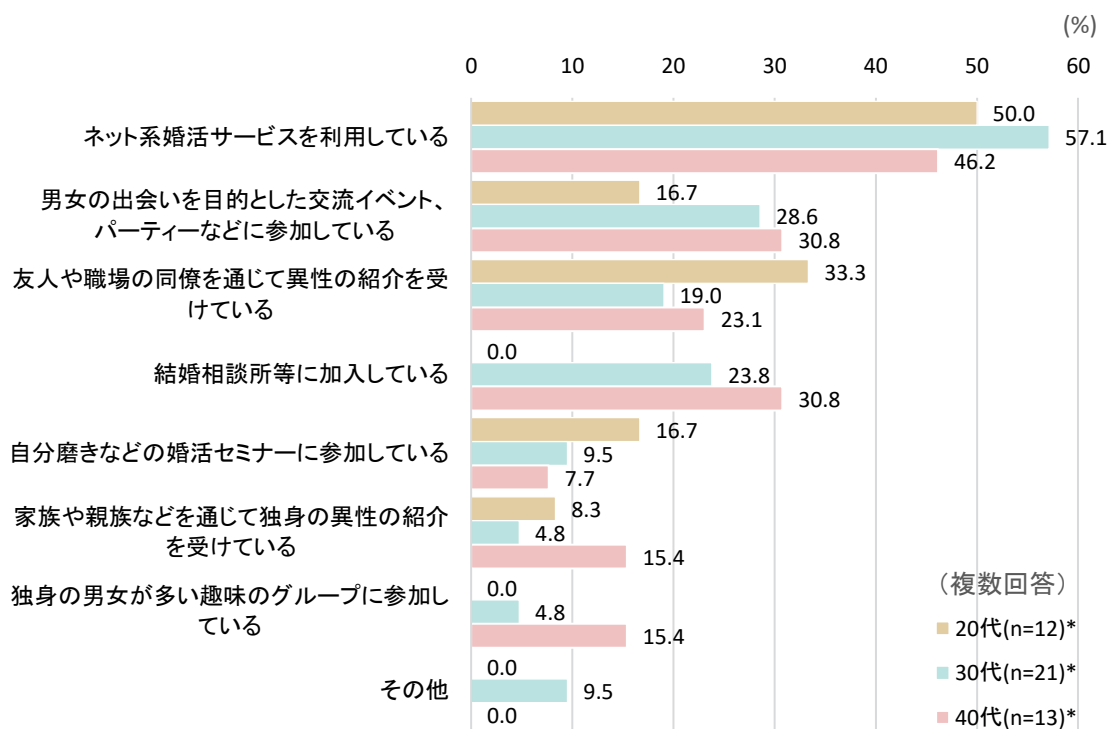
「婚活をしている」と回答した人に、どのような活動を行っているか聞いたところ、全体では「ネット系婚活サービスを利用している」が 52.2%と最も多く、「交流イベント、パーティーに参加している」26.1%、「友人や職場の同僚を通じて紹介を受けている」23.9%と続いている。



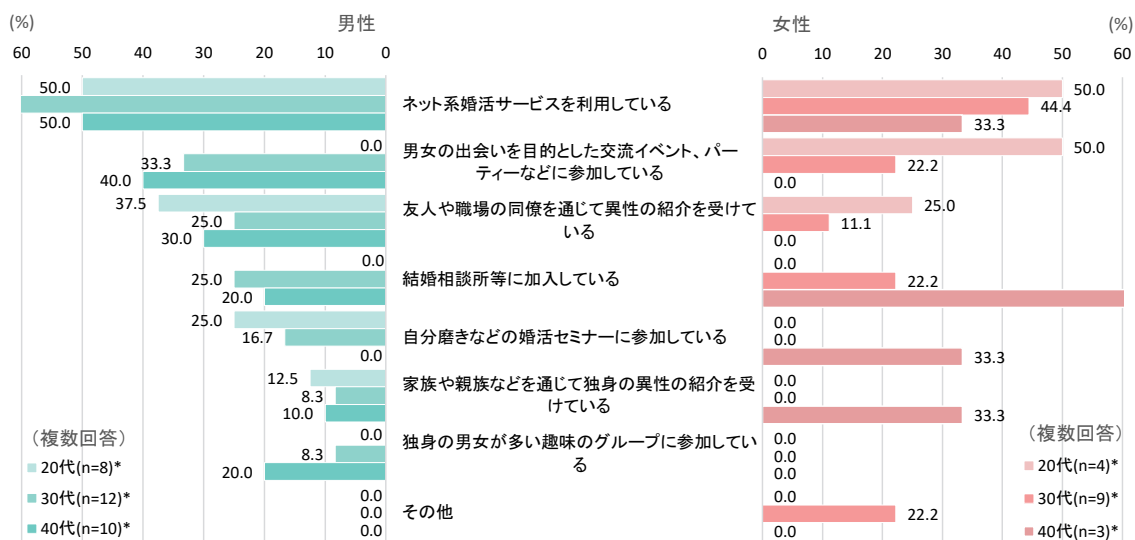
【性別】



【年代別】

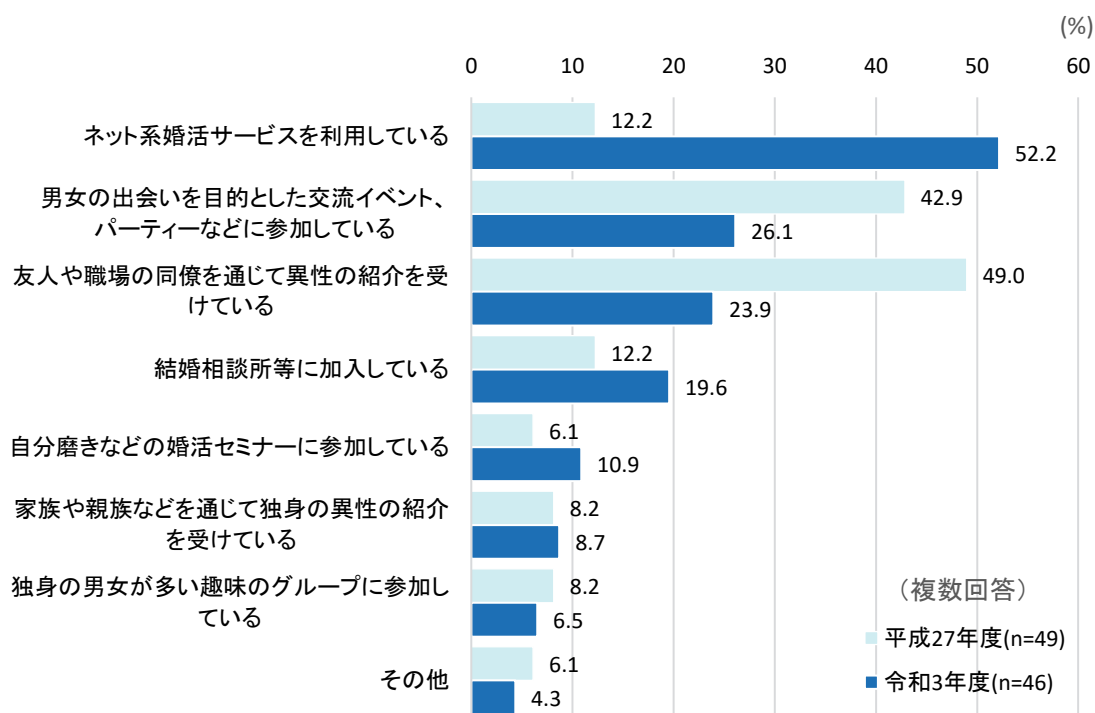


【性年代別】



平成 27 年度と比較すると、「ネット系婚活サービスを利用している」は 40 ポイント程度増加している。一方、「友人や職場の同僚を通じて紹介を受けている」は 25 ポイント程度、「交流イベント、パーティーに参加している」は 17 ポイント程度減少している。

【平成 27 年度調査との比較】

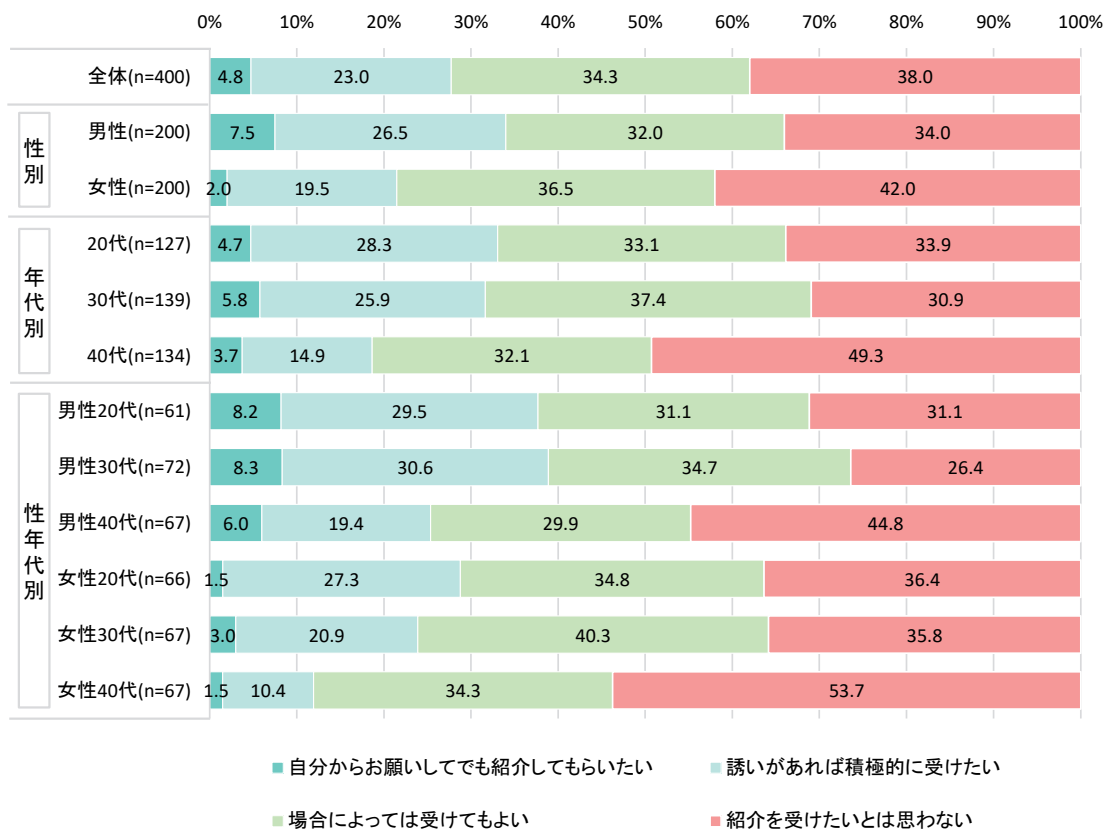


「お見合い」や「異性を紹介されること」について、あなたはどうお考えですか。

お見合いや異性の紹介についての考えを聞いたところ、全体の62%が「紹介を受けたい（自分からお願いしてでも紹介を受けたい・誘いがあれば積極的に受けたい・場合によって意は受けてもよい）」と回答している。

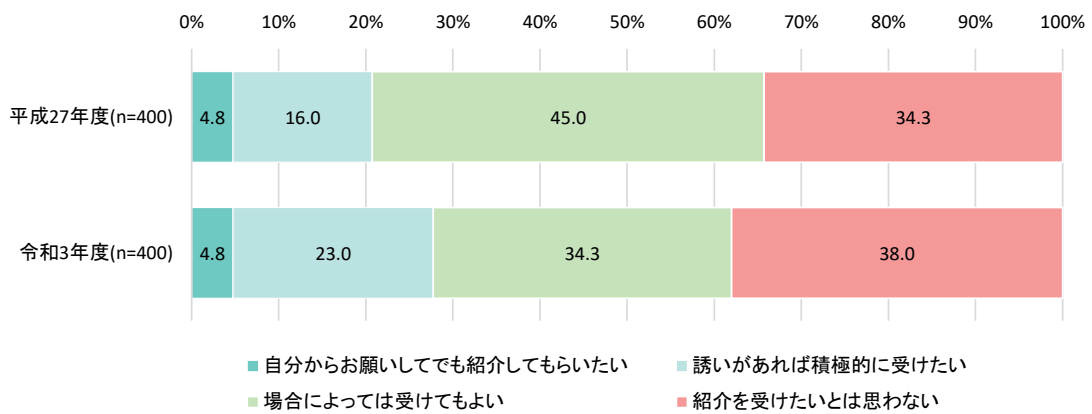
男女別で見ると、「紹介を受けたい」は男性の方が女性よりも8ポイント高くなっている。

年代別で見ると、「紹介を受けたい」は30代が69.1%で最も高く、40代は50.7%で最も低くなっている。



平成 27 年度と比較すると、「紹介を受けたい」は 4 ポイント程度の減少で大きな変化は見られないが、その内訳を見ると、「誘いがあれば積極的に受けたい」が 7 ポイント増加し、「場合によっては受けてもよい」が 11 ポイント程度減少している。

【平成 27 年度調査との比較】



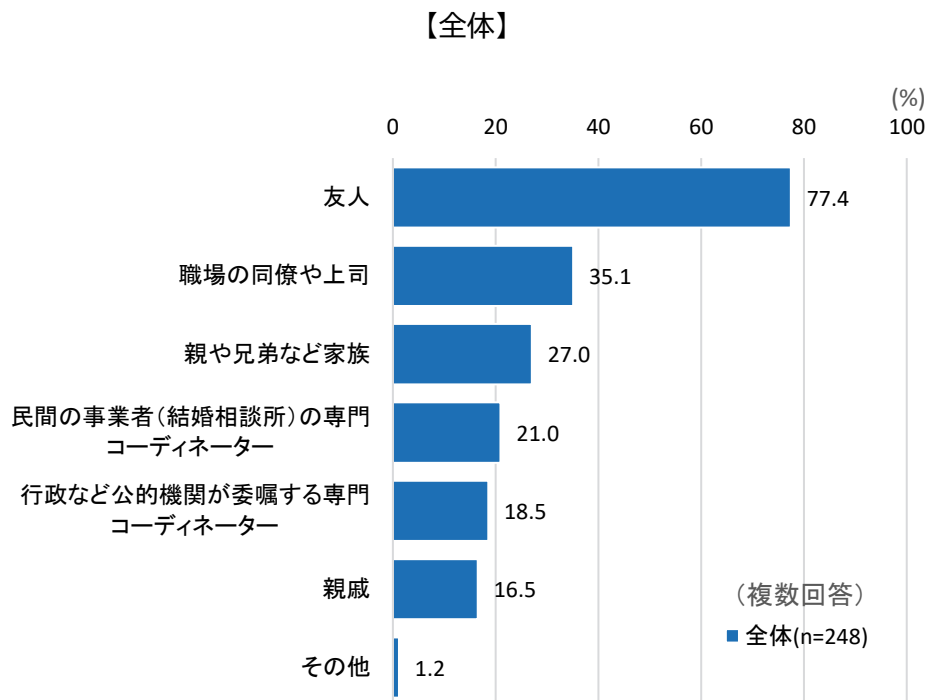
前問で「自分からお願いしてでも紹介してもらいたい」「誘いがあれば積極的に受けたい」「場合によっては受けてもよい」とお答えの方にお伺いします。

紹介を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか(いくつでも)

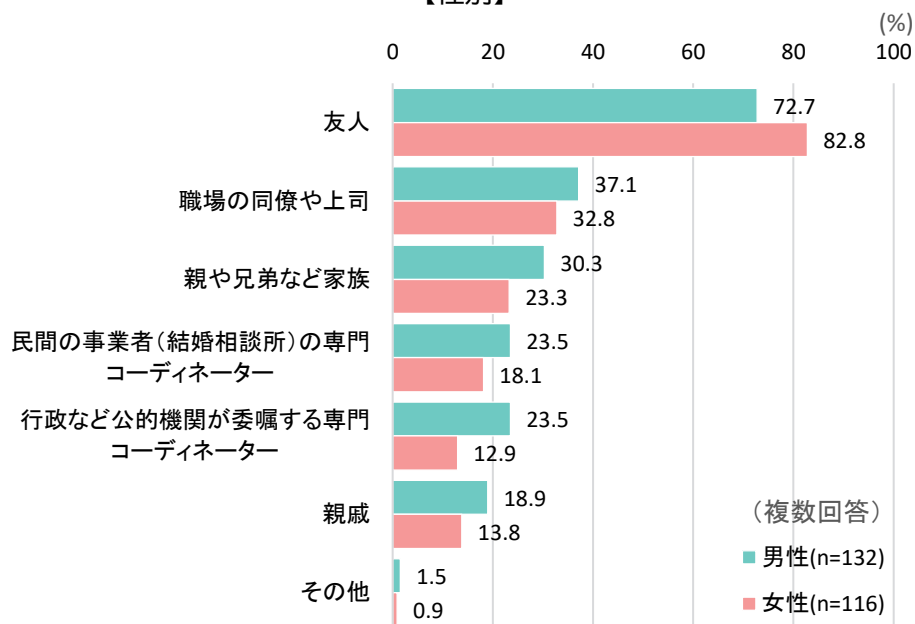
お見合いや異性を紹介するのに望ましい人としては、全体では「友人」が 77.4%と最も多く、「職場の同僚や上司」35.1%、「家族」27%と続いている。

男女別で見ると、「友人」と回答した人は女性の方が男性よりも 10 ポイント高くなっている。一方、「公的機関が委嘱する専門コーディネーター」と回答した人は男性の方が女性よりも 11 ポイント程度高くなっている。

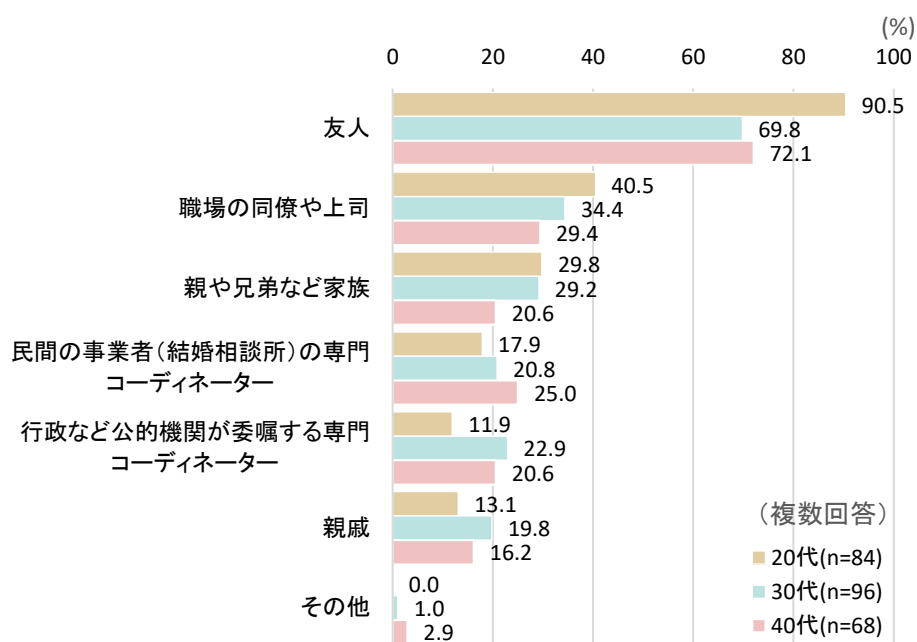
年代別で見ると、「友人」と回答した人は 20 代では 90.5%であるが、30 代、40 代では 70%程度となっている。



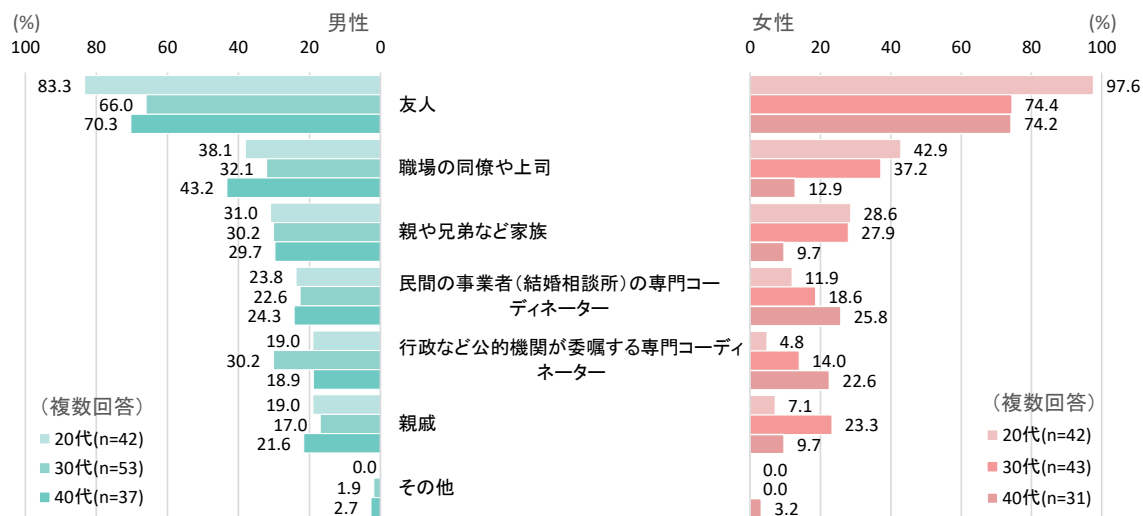
【性別】



【年代別】

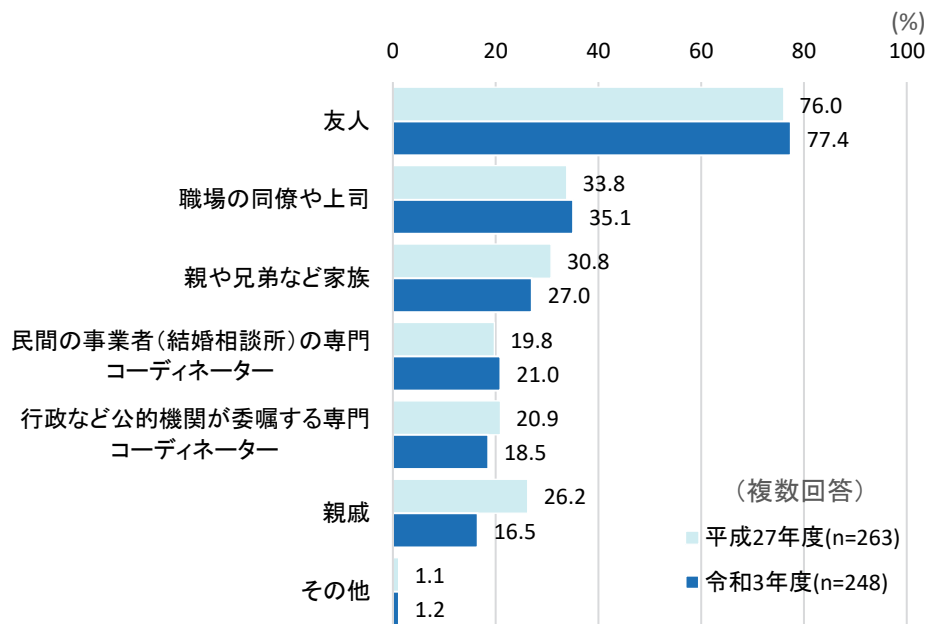


【性年代別】



平成 27 年度と比較すると、「親戚」と回答した人は 10 ポイント程度減少している。

【平成 27 年度調査との比較】



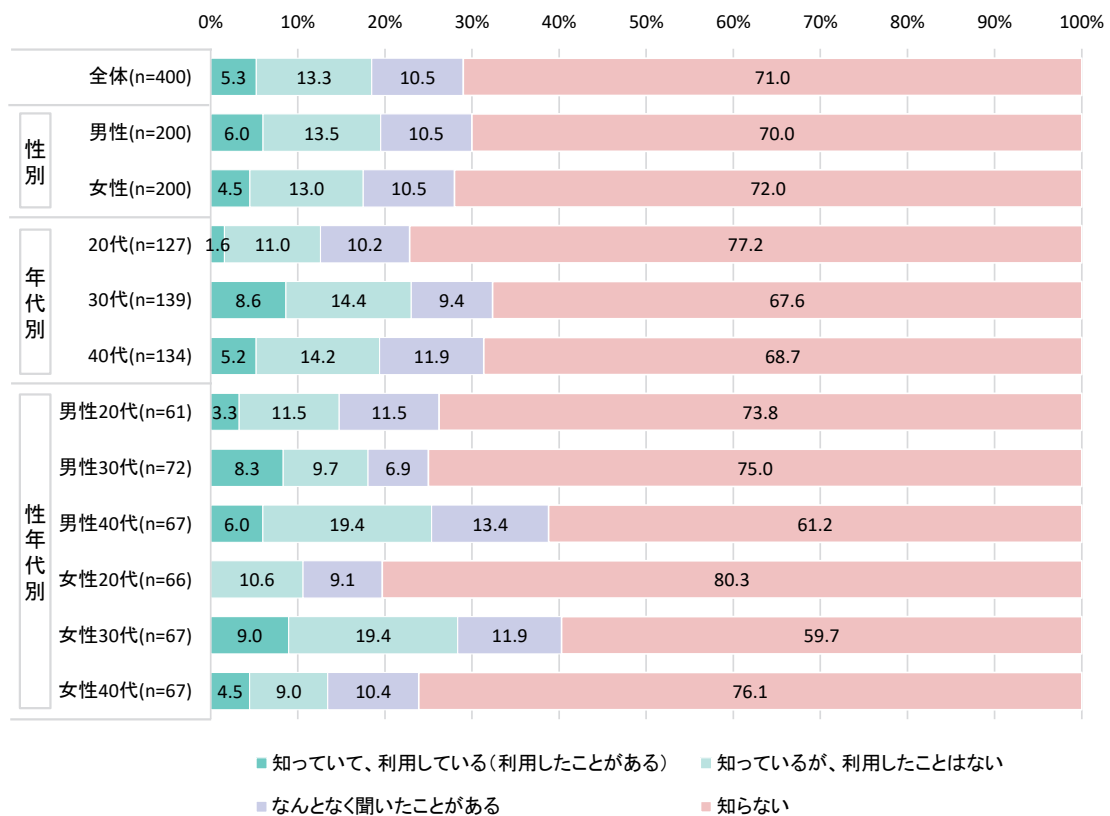
あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー(愛称:はぴこ)を知っていますか。

※『はぴこ』とは、独身男女の結婚応援をするボランティアの方です。結婚を望む独身男女の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。

『はぴこ』について「知っている・聞いたことがある」人は、全体では 29%、実際に利用経験がある人は 5.3%となっている。

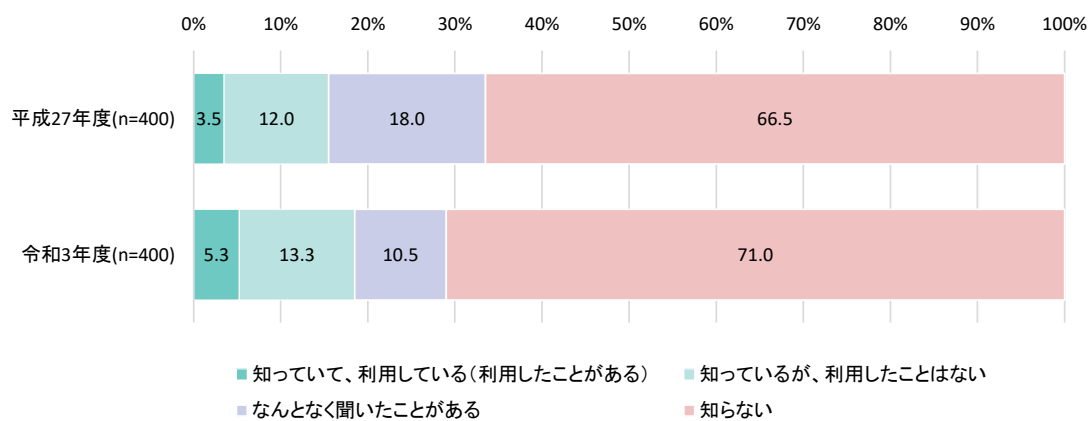
男女別で見ると、各回答の割合に大きな差は見られない。

年代別で見ると、「知っている・聞いたことがある」人は 30 代が 32.4%で最も多く、次いで多いのは 40 代で 31.3%となっている。20 代では 22.8%にとどまっている。



平成 27 年度と比較すると、「知っている・聞いたことがある」人は 4 ポイント程度減少している。

【平成 27 年度調査との比較】



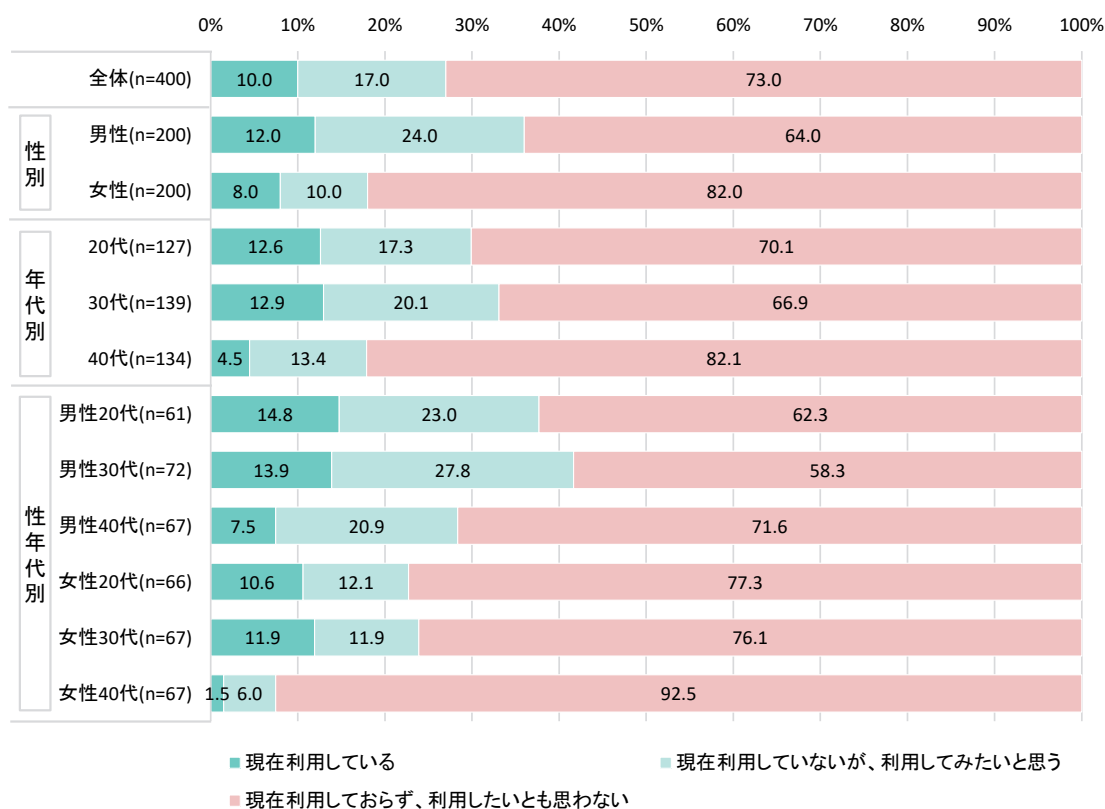
あなたは現在マッチングアプリを利用していますか。

※マッチングアプリとは、恋愛や結婚などの出会いを目的とした有料アプリのことです。一般的には、写真を登録して、プロフィール等(自己紹介や相手への希望等)を開示し合い、気に入った相手同士でマッチングが成立するものです。

マッチングアプリの利用状況を聞いたところ、全体では 10%の人が「現在利用している」と回答している。

男女別で見ると、「現在利用している」人の割合は男性の方が女性よりも 4 ポイント高く、また、「現在利用していないが、利用してみたいと思う」人の割合も男性の方が女性よりも 14 ポイント高くなっている。

年代別で見ると、「現在利用している」人の割合は 20 代、30 代ともに 12%程度あるのに対し、40 代では 4.5%にとどまっている。

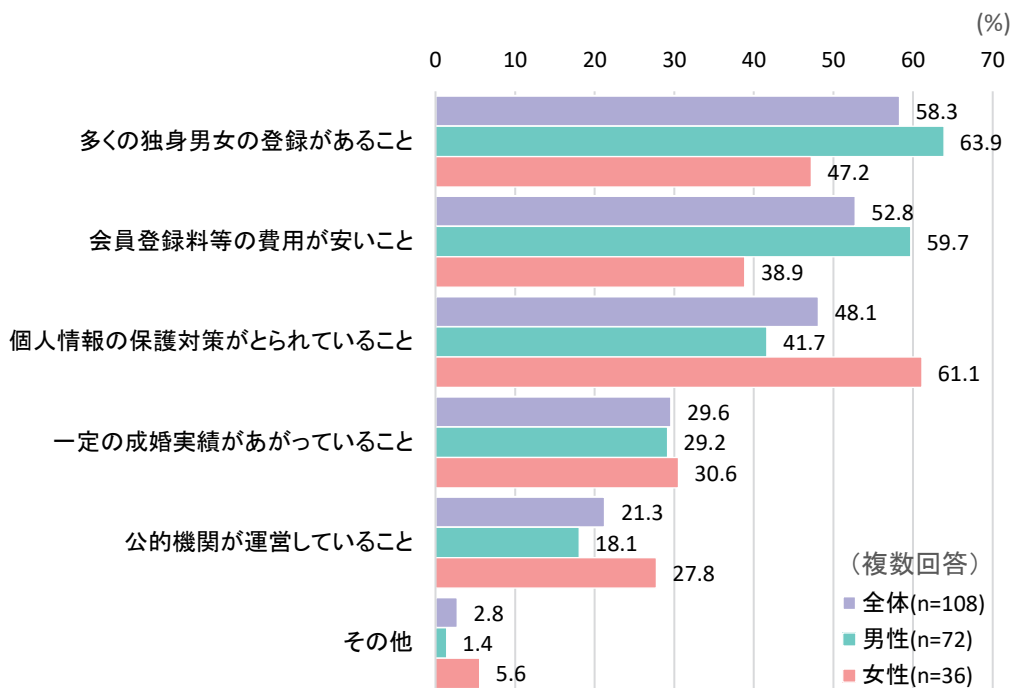


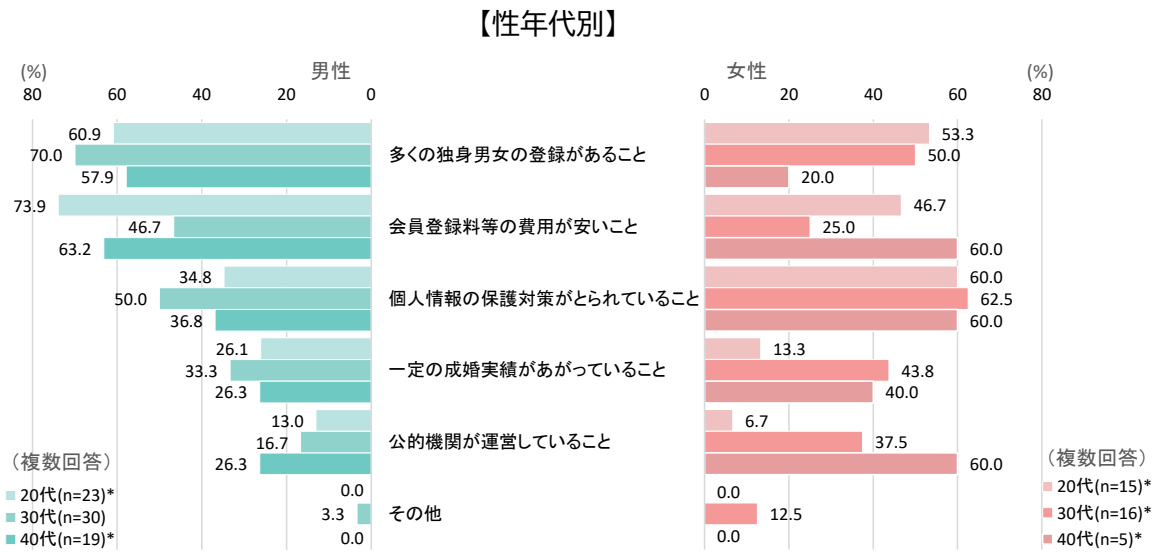
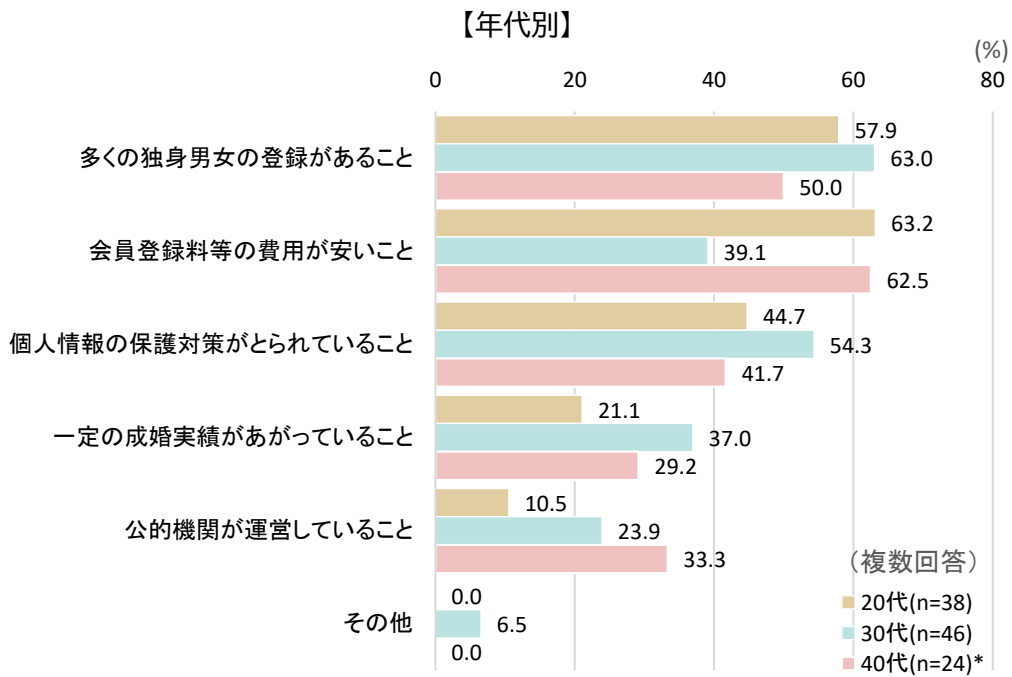
前問で「現在利用している」「現在利用していないが、利用してみたいと思う」とお答えの方にお伺いします。
 マッチングアプリを選ぶ際に決め手となるものは何ですか。あてはまるものを 3 つまでお選びください。

マッチングアプリを選ぶ際に決め手になるものは、全体では「多くの独身男女の登録があること」が 58.3%で最も多く、「会員登録料等の費用が安いこと」52.8%、「個人情報の保護対策がとられていること」48.1%と続いている。

男女別で見ると、「会員登録料等の費用が安いこと」は 21 ポイント程度、「多くの独身男女の登録があること」は 17 ポイント程度男性の方が女性よりも高くなっている。一方、「個人情報の保護対策がとられていること」は 19 ポイント程度女性の方が男性よりも高くなっている。

【全体・性別】





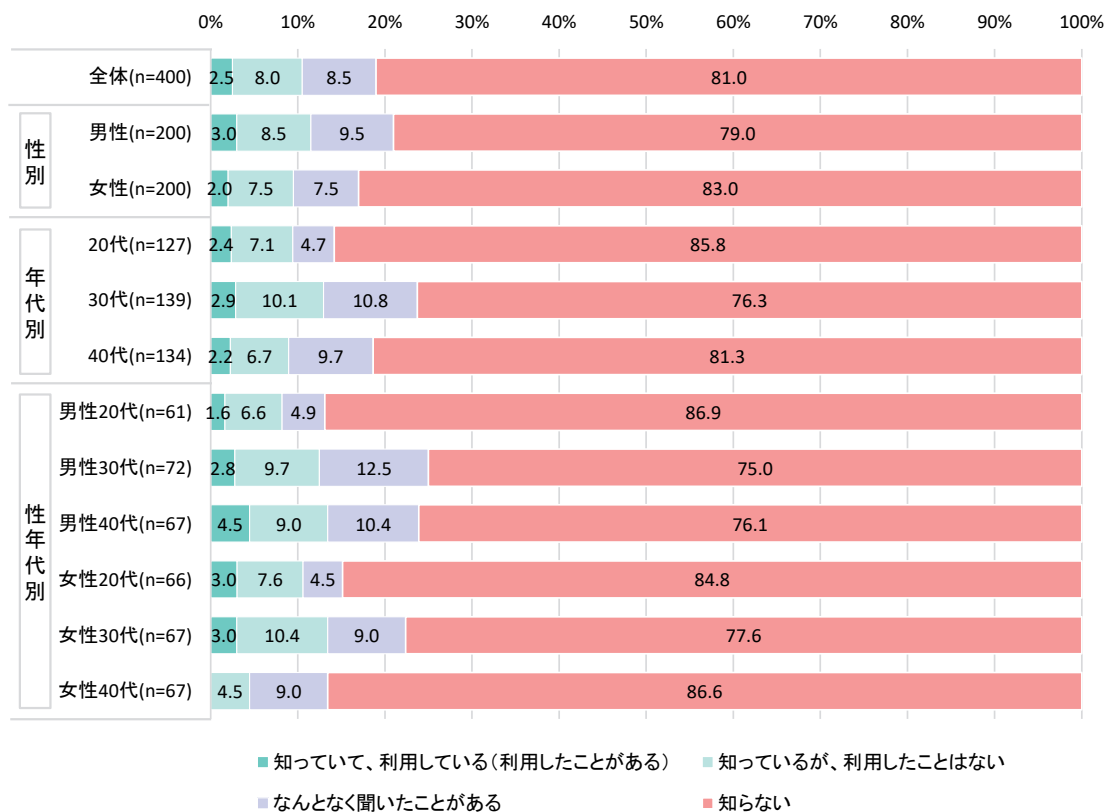
あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』」を知っていますか。

※『しまコ』とは、結婚を希望する独身男女が専門のタブレット端末上で自身のプロフィールを登録し、お相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。お引き合わせの際には、縁結びボランティア(サポーター)が同席します。

『しまコ』について「知っている・聞いたことがある」人は、全体では19%であり、実際に利用経験がある人は2.5%となっている。

男女別で見ると、各回答の割合に大きな差は見られない。

年代別で見ると、「知っている・聞いたことがある」人は30代が23.7%で最も多く、次いで多いのは40代で18.7%、20代では14.2%となっている。40代女性で実際に利用経験がある人は0人だった。

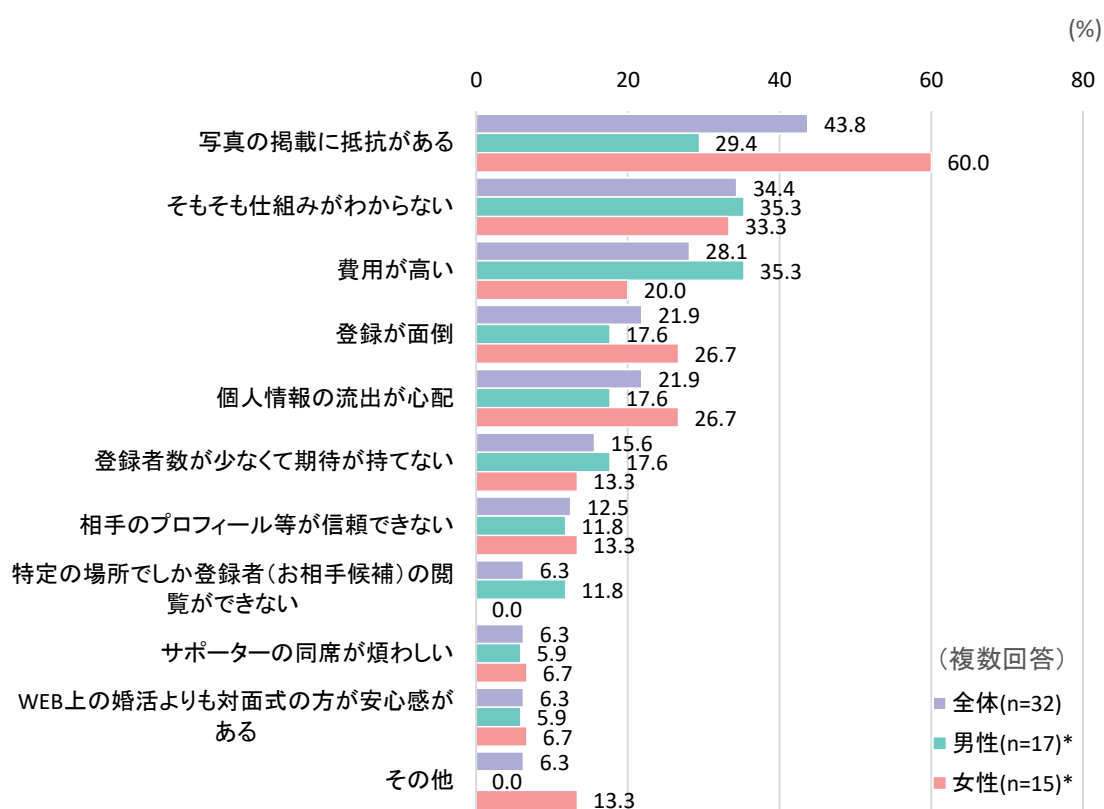


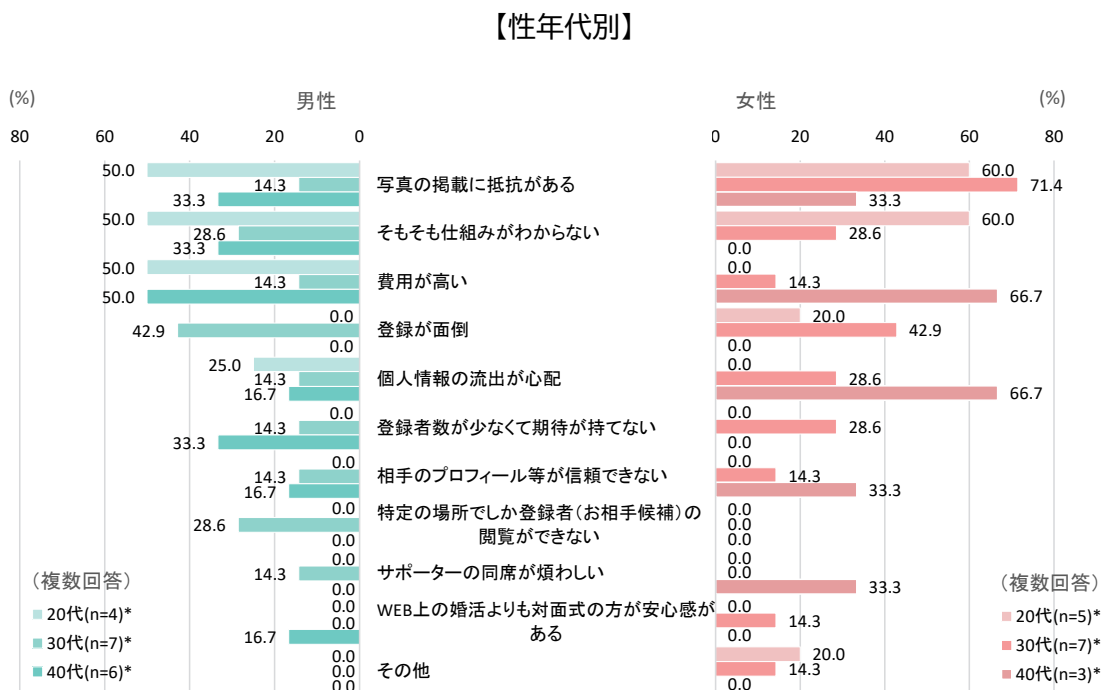
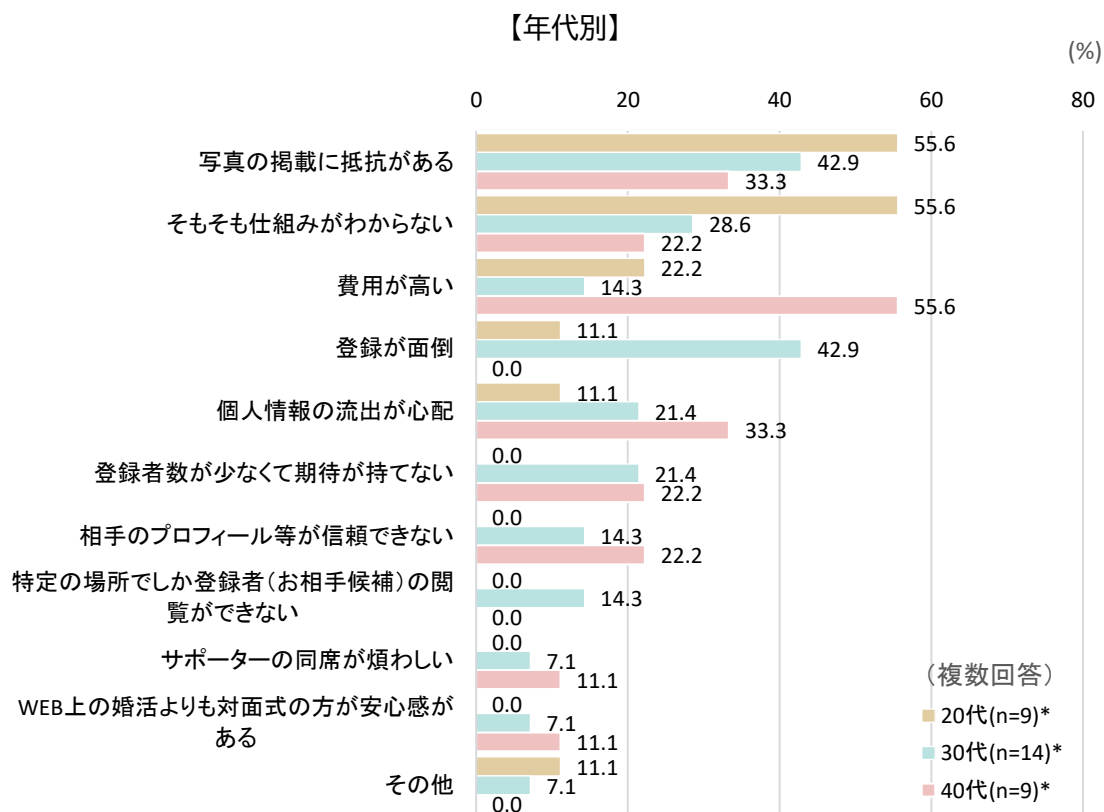
前問で「知っているが、利用したことはない」とお答えの方にお伺いします。

『しまコ』を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

『しまコ』を利用しない理由について聞いたところ、全体では「写真の掲載に抵抗がある」が43.8%で最も多く、「そもそも仕組みがわからない」34.4%、「費用が高い」28.1%と続いている。

【全体・性別】





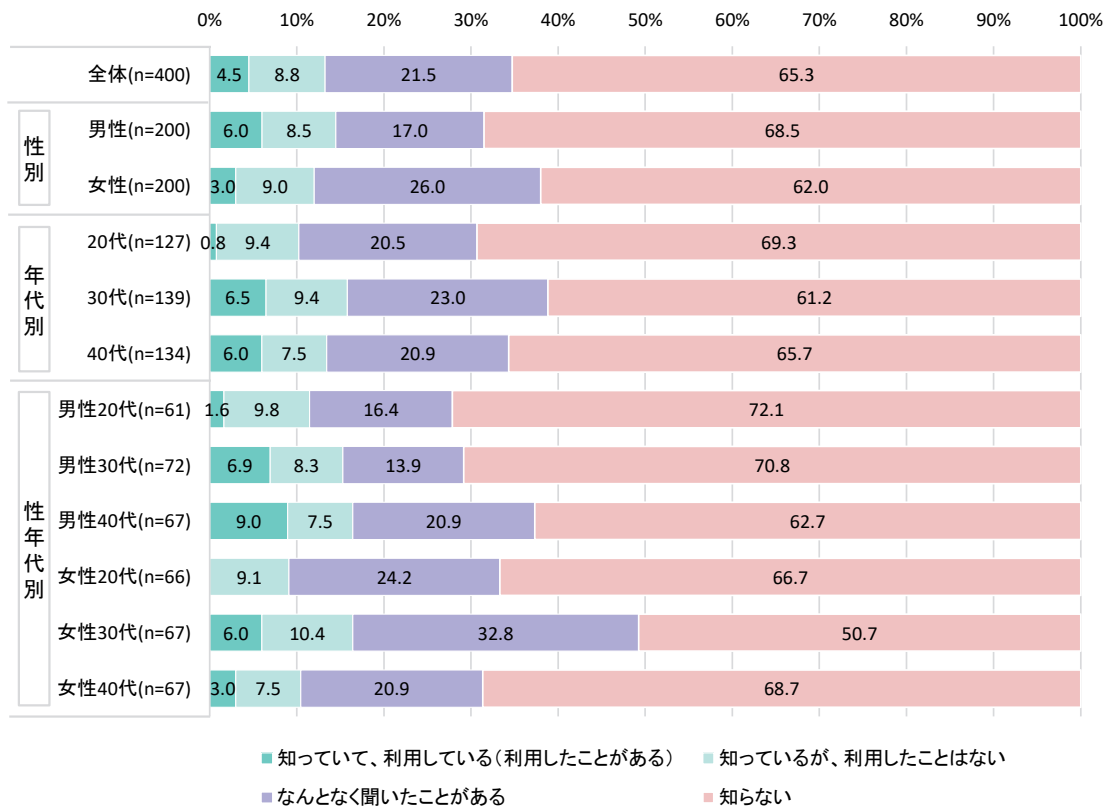
あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。

※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身男性・女性を対象に、コーディネーターによる結婚相談、縁結びボランティア「はぴこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまコ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。

「しまね縁結びサポートセンター」について「知っている・聞いたことがある」人は、全体では34.8%であり、実際に利用経験がある人は4.5%となっている。

男女別で見ると、「知っている・聞いたことがある」人の割合は女性の方が男性よりも7ポイント程度高くなっている。

年代別で見ると、「知っている・聞いたことがある」人の割合は30代が38.8%で最も多く、次いで多いのは40代で34.3%、20代では30.7%である。20代女性で実際に利用経験がある人は0人だった。



前問で「知っている、利用している(利用したことがある)」「知っているが、利用したことはない」「なんとなく聞いたことがある」とお答えの方にお伺いします。

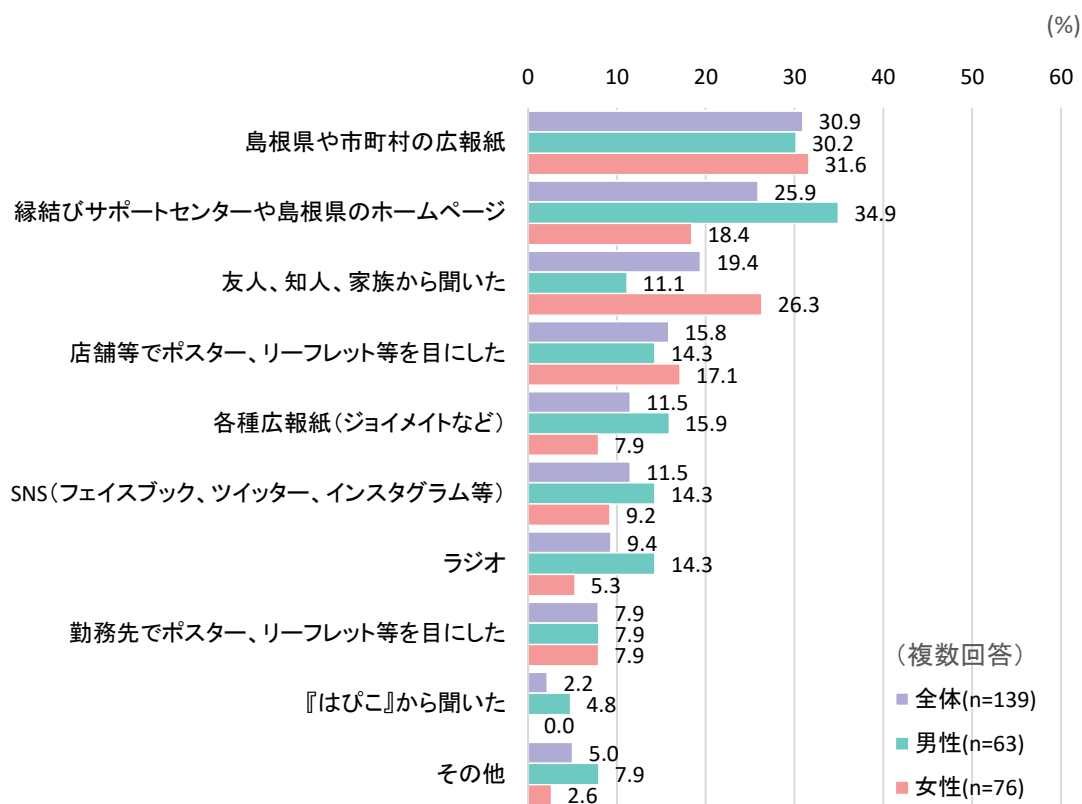
「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。(いくつでも)

「しまね縁結びサポートセンター」を何で知ったか聞いたところ、全体では「島根県や市町村の広報紙」が 30.9%で最も多く、次いで多いのは「縁結びサポートセンターや島根県のホームページ」で 25.9%となっている。

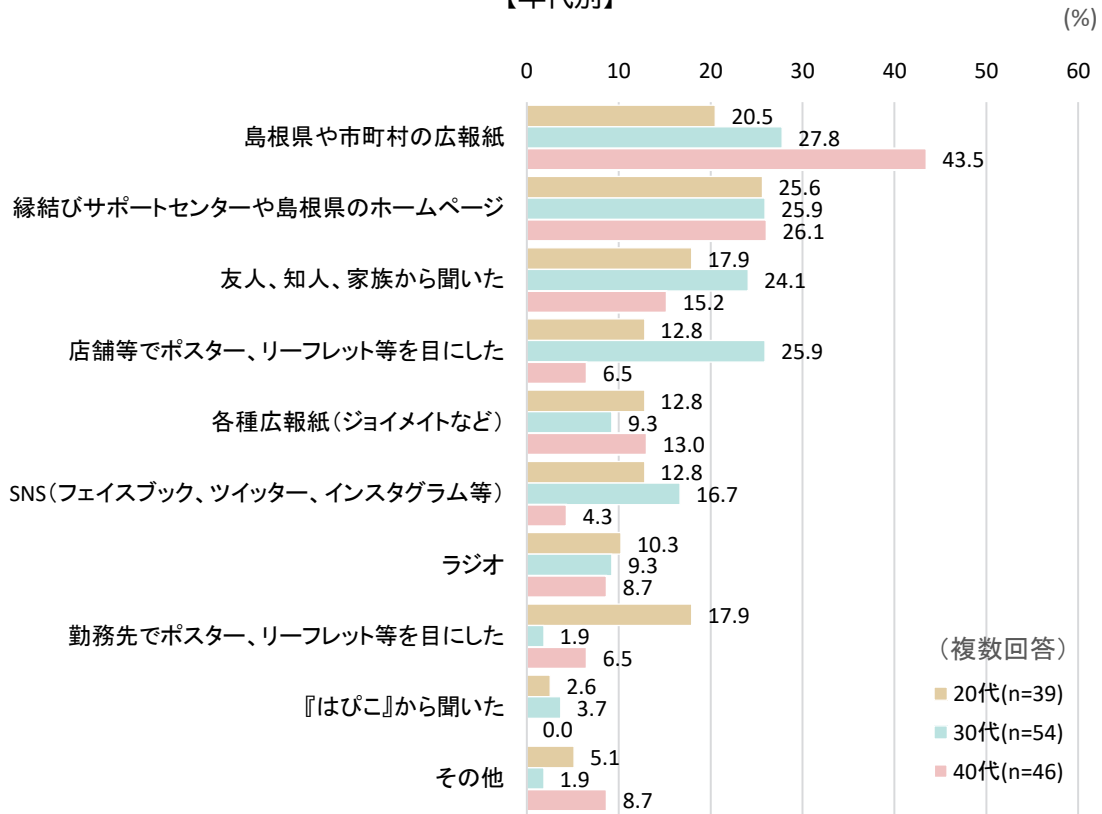
男女別で見ると、「縁結びサポートセンターや島根県のホームページ」と回答した人の割合は男性の方が女性よりも 17 ポイント程度高くなっている。一方、「友人、知人、家族から聞いた」と回答した人の割合は女性の方が男性よりも 15 ポイント程度高くなっている。

年代別で見ると、年代が高いほど「島根県や市町村の広報紙」と回答した人の割合が高くなっている。20代では「縁結びサポートセンターや島根県のホームページ」が 25.6%で最も多く。また、30代女性では「友人、知人、家族から聞いた」「店舗等でポスター、リーフレット等を目にした」がそれぞれ 30.3%で最も多くなっている。

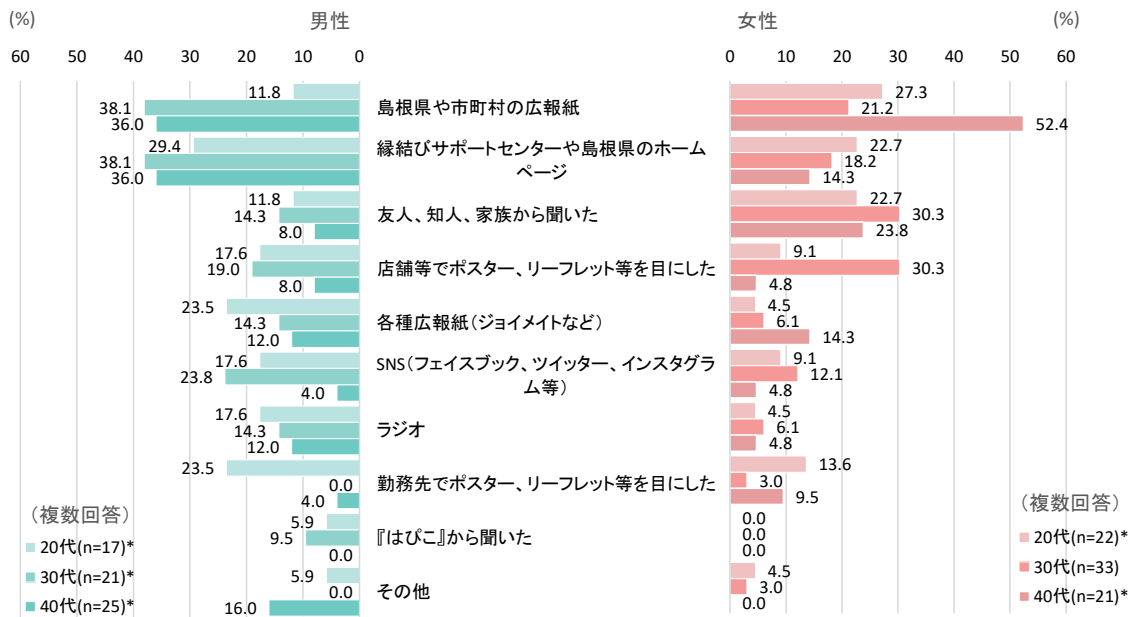
【全体・性別】



【年代別】



【性年代別】



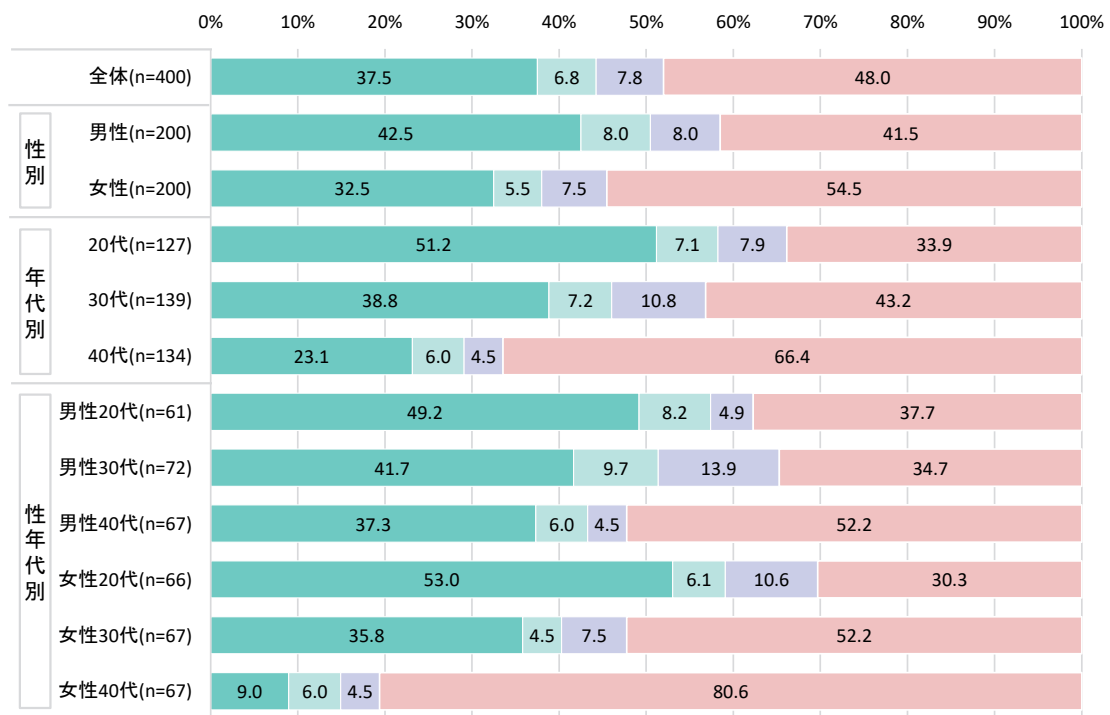
(6) コロナ禍における結婚について

あなたは、コロナ禍を機に昨年から今年にかけて結婚に対する気持ちの変化はありましたか。

コロナ禍を機に結婚に対する気持ちに変化があったか聞いたところ、「変化があった」のは全体の14.5%で、「コロナ禍で結婚願望がでてきた(強まった)」人が7.8%、「コロナ禍で結婚願望がなくなった(弱まった)」人が6.8%であった。

男女別で見ると、「もともと結婚願望はあり、コロナ禍による変化はない」は10ポイント男性の方が女性よりも高く、また、「もともと結婚願望はなく、コロナ禍による変化はない」は13ポイント女性の方が男性よりも高くなっている。

年代別で見ると、年代が高いほど「もともと結婚願望はあり、コロナ禍による変化はない」は少なくなり、「もともと結婚願望はなく、コロナ禍による変化はない」は多くなっている。



■ もともと結婚願望はあり、コロナ禍による変化はない ■ もともと結婚願望はあったが、コロナ禍でなくなった(弱まった)
 ■ もともと結婚願望はなかったが、コロナ禍ででてきた(強まった) ■ もともと結婚願望はなく、コロナ禍による変化はない

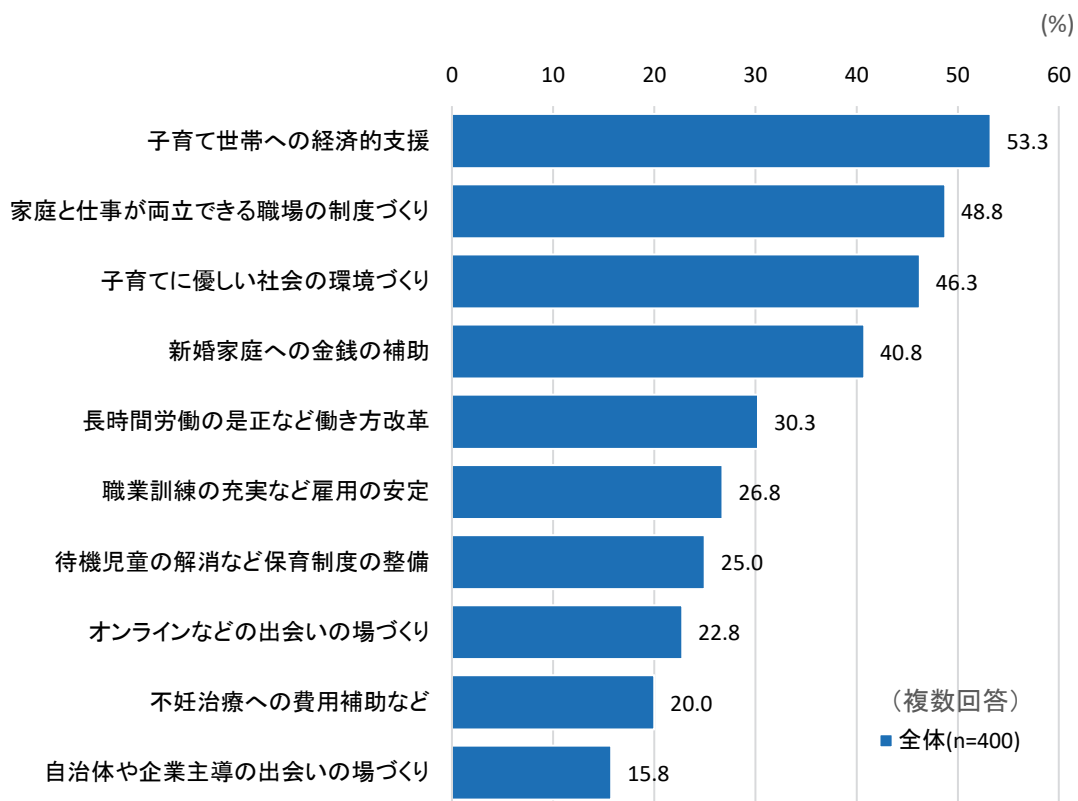
コロナ禍においても婚姻や出産が増えるためにはどのような支援が必要だと思いますか。
(いくつでも)

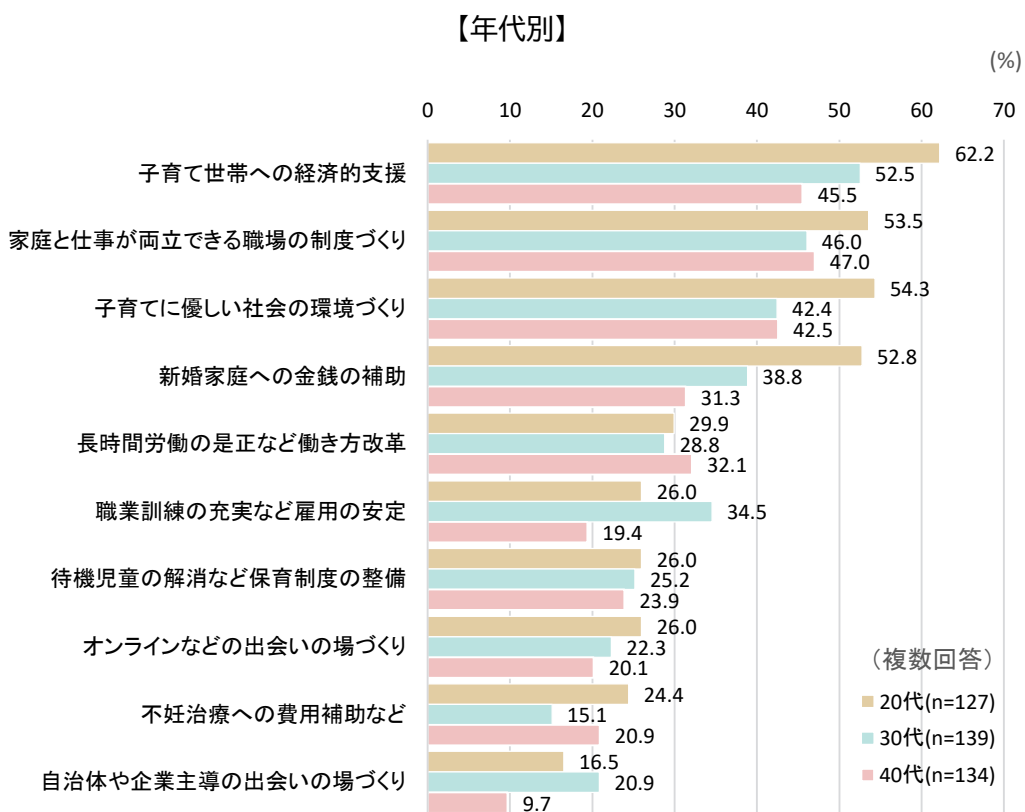
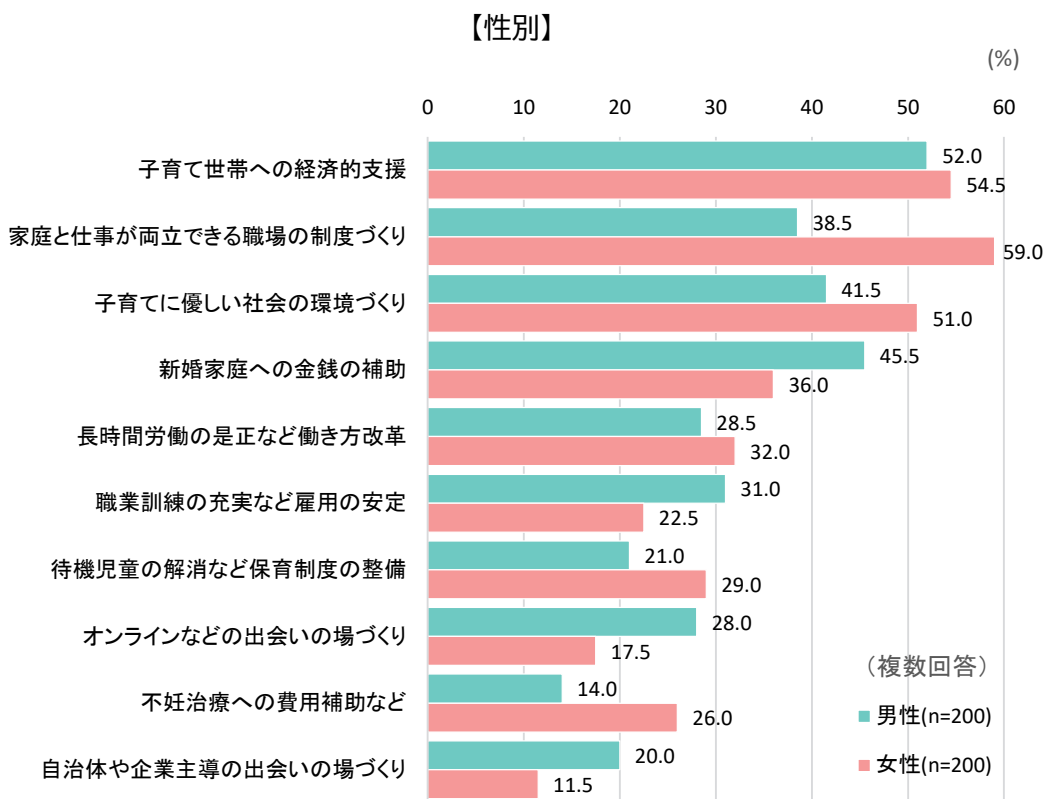
コロナ禍においても婚姻や出産が増えるために必要な支援について聞いたところ、全体では「子育て世帯への経済的支援」が 53.3%で最も多く、「家庭と仕事ができる職場の制度づくり」48.8%、「子育てに優しい社会の環境づくり」46.3%、「新婚家庭への金銭の補助」40.8%、「長時間労働の是正など働き方改革」30.3%と続いている。

男女別で見ると、「家庭と仕事ができる職場の制度づくり」は 21 ポイント程度、「不妊治療への費用補助」は 12 ポイント女性の方が男性よりも高くなっている。一方、「オンラインなどの出会いの場づくり」は 11 ポイント程度男性の方が女性よりも高くなっている。

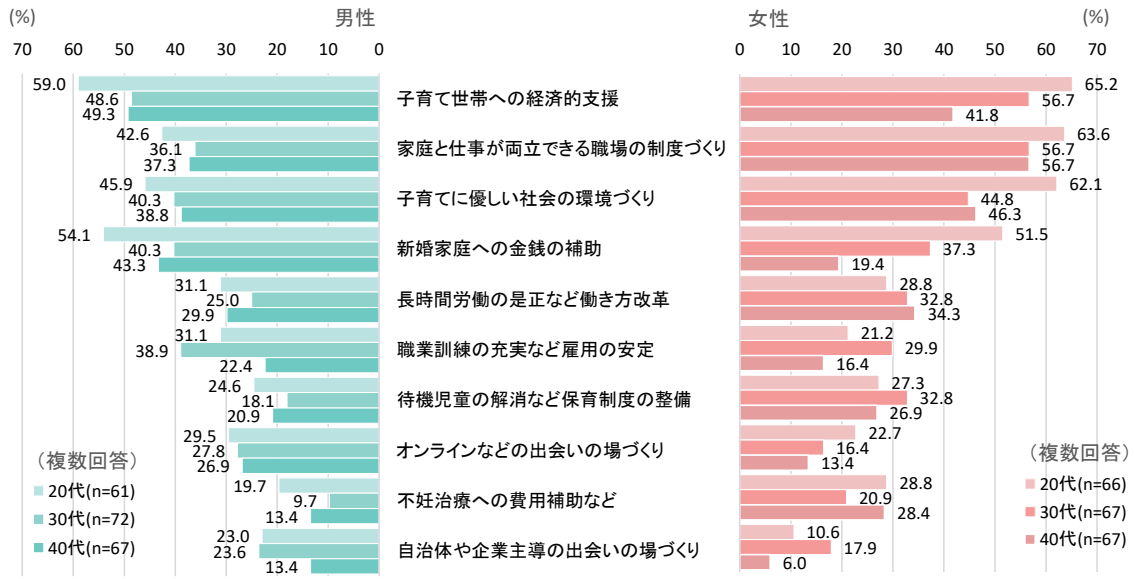
年代別で見ると、年代が若いほど、「子育て世帯への経済的支援」、「新婚家庭への金銭の補助」と回答する人の割合が高くなっている。

【全体】





【性年代別】



3. 調査結果② [結婚の意向別/異性とのコミュニケーションカ/出会いの機会別/婚活への取組状況別]

(1) 結婚の意向別

■未婚の理由(3 つまで)

結婚の意向がある(「ぜひ結婚したい」「できれば結婚したい」)グループの人が結婚していない理由は、「相手がない」が 57.8%と最も多く、「経済的に余裕がない」33.6%、「異性とうまく付き合えない」20.4%と続いている。

結婚の意向がない(「あまりしたくない」「結婚するつもりはない」)グループの人が結婚していない理由は、「自分は結婚に向いていないと思う」が 43.5%と最も多く、「独身の自由さを失いたくない」41.7%、「結婚の必要性を感じない」40.9%と続いている。

※上位 3 位に着色(■は 1 位、■は 2 位、■は 3 位)

		全体	(年齢的にまだ早いから)	相手にめぐり会わない、相手が	異性とうまく付き合えない	経済的に余裕がない	仕事を優先したい(または学業)	独身の自由さ、気楽	結婚の必要性を感じない	自分には結婚に向いていない	家庭の事情がある(親の介護など)	特に理由はない	その他
全体		400	27 6.8	170 42.5	66 16.5	117 29.3	22 5.5	111 27.8	72 18.0	95 23.8	20 5.0	51 12.8	16 4.0
あなたは、結婚したいと思いますか。	ぜひ結婚したいと思っている	101	10 9.9	53 52.5	23 22.8	33 32.7	11 10.9	13 12.9	1 1.0	6 5.9	3 3.0	15 14.9	2 2.0
	できれば結婚したいと思っている	110	10 9.1	69 62.7	20 18.2	38 34.5	6 5.5	28 25.5	14 12.7	20 18.2	3 2.7	10 9.1	4 3.6
	どちらともいえない	74	5 6.8	21 28.4	7 9.5	20 27.0	3 4.1	22 29.7	10 13.5	19 25.7	8 10.8	13 17.6	3 4.1
	あまりしたくない	48	2 4.2	20 41.7	8 16.7	14 29.2	2 4.2	23 47.9	16 33.3	22 45.8	3 6.3	2 4.2	2 4.2
	結婚するつもりはない	67	0 0.0	7 10.4	8 11.9	12 17.9	0 0.0	25 37.3	31 46.3	28 41.8	3 4.5	11 16.4	5 7.5

■結婚相手としてこだわるポイント(3 つまで)

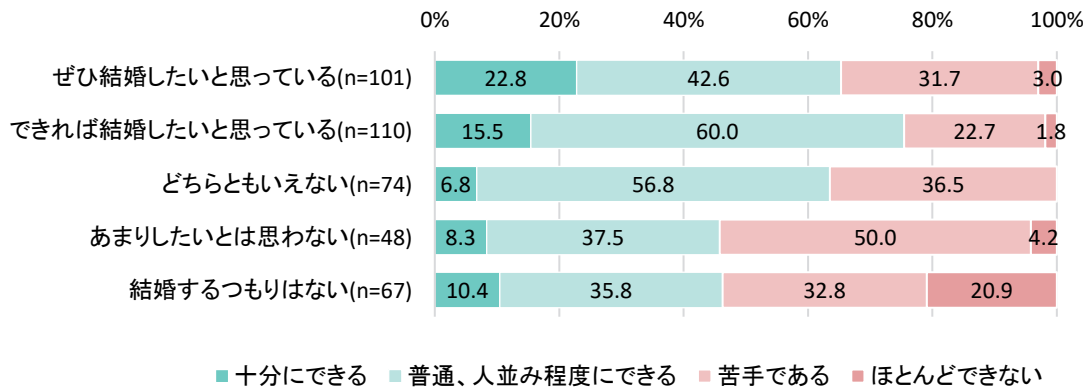
結婚の意向がある・ないグループともに、「自分と価値観が近いこと」が最も多い。
 結婚の意向があるグループでは、2 番目に「容姿・スタイル」が、3 番目に「経済力」が重視されている。
 結婚の意向がないグループでは、2 番目に「経済力」が、3 番目に「容姿・スタイル」が重視されている。

※上位 3 位に着色(■ は 1 位、■ は 2 位、■ は 3 位)

	全体	年齢	容姿・スタイル	資産・状況(収入・保有)	経済力(家・貯蓄)	学歴	職業・職種	雇用の安定性(正社)	コミュニケーション	共通の趣味が近い	自分との価値観が近い	結婚後の生活環境(同居)	酒・タバコ、ゲームなどの嗜好	その他
全体	400	103 25.8	142 35.5	136 34.0	9 2.3	26 6.5	49 12.3	103 25.8	228 57.0	29 7.3	71 17.8	80 20.0	18 4.5	
あなたは、結婚したいと思えますか。	ぜひ結婚したいと思っている	101	32 31.7	49 48.5	27 26.7	3 3.0	5 5.0	12 11.9	26 25.7	55 54.5	11 10.9	14 13.9	20 19.8	3 3.0
	できれば結婚したいと思っている	110	34 30.9	38 34.5	42 38.2	3 2.7	6 5.5	21 19.1	28 25.5	68 61.8	4 3.6	19 17.3	21 19.1	2 1.8
	どちらともいえない	74	16 21.6	24 32.4	20 27.0	0 0.0	1 1.4	6 8.1	24 32.4	48 64.9	4 5.4	14 18.9	12 16.2	3 4.1
	あまりしたいとは思わない	48	10 20.8	15 31.3	20 41.7	3 6.3	6 12.5	7 14.6	11 22.9	31 64.6	7 14.6	10 20.8	11 22.9	0 0.0
	結婚するつもりはない	67	11 16.4	16 23.9	27 40.3	0 0.0	8 11.9	3 4.5	14 20.9	26 38.8	3 4.5	14 20.9	16 23.9	10 14.9

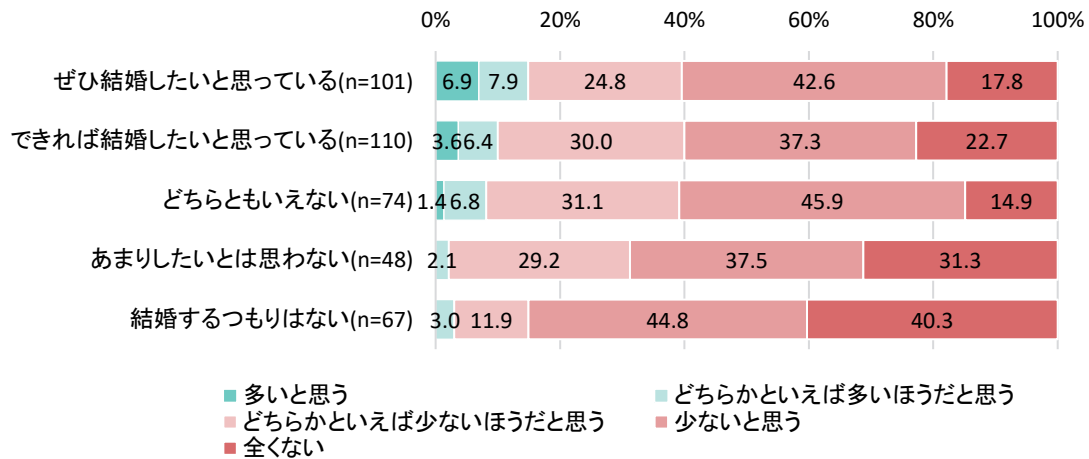
■異性とのコミュニケーション力

結婚の意向があるグループの 70.6%が異性とのコミュニケーションをとることが「できる」と回答している。一方、結婚の意向がないグループでは 46.1%にとどまっている。
 結婚の意向がないグループの 53.9%は異性とのコミュニケーションをとることが「苦手・できない」と回答している。



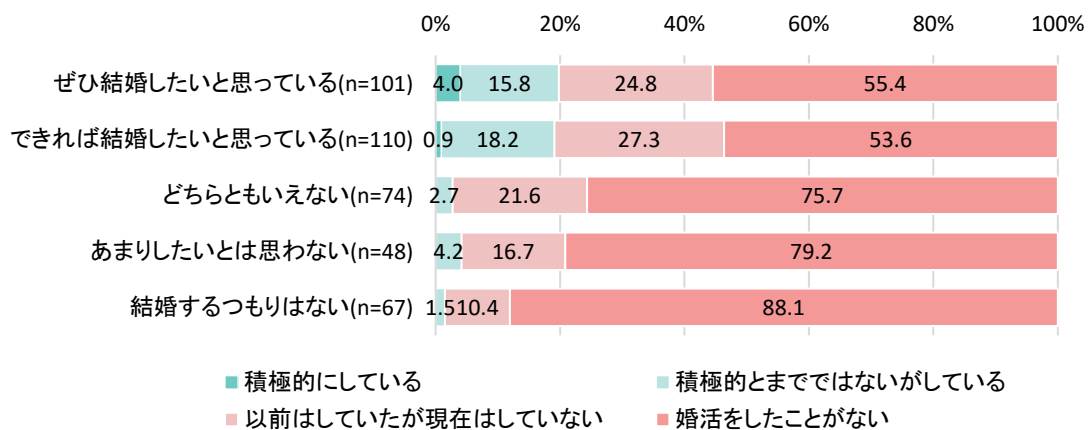
■ 出会いの機会

結婚の意向があるグループの 87.7%は異性との出会いが「少ない・全くない」と回答している。結婚の意向がないグループの 97.4%は異性との出会いが「少ない・全くない」と回答している。



■ 婚活への取り組み状況

結婚の意向があるグループの 19.4%は婚活をしているが、26.1%は婚活をやめている。婚活の経験がない割合は、結婚の意向があるグループで 54.5%、結婚の意向がないグループで 84.3%となっている。

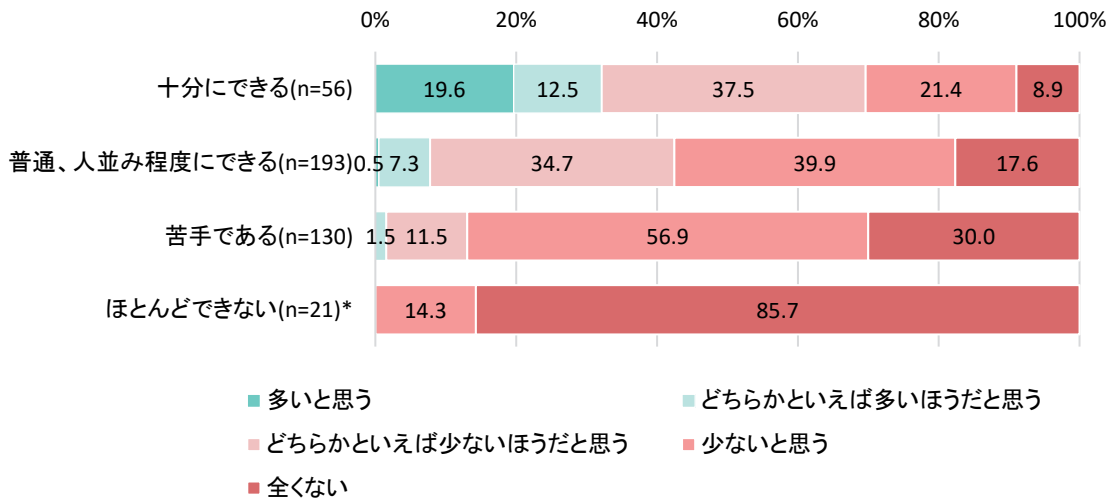


(2) 異性とのコミュニケーション力別

■ 出会いの機会

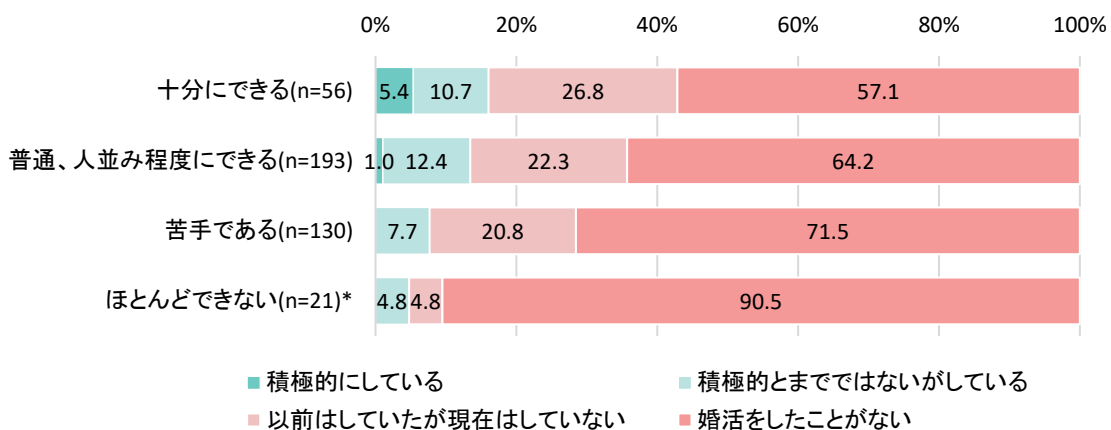
異性とコミュニケーションをとることに苦手意識がない(「十分にできる」「人並み程度にできる」)グループの 86.7%が異性と出会う機会が「少ない・全くない」と回答している。

異性とコミュニケーションをとることに苦手意識がある(「苦手である」「ほとんどできない」)グループの 98.7%が異性と出会う機会が「少ない・全くない」と回答している。



■ 婚活への取り組み状況

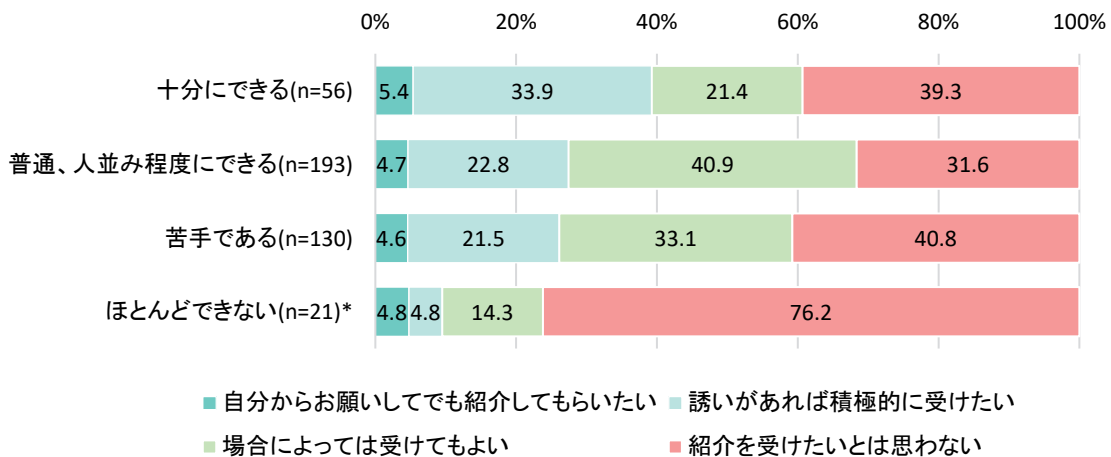
異性とコミュニケーションをとることに苦手意識がないグループの 14.1%、苦手意識があるグループの 7.3%が「婚活をしている」と回答している。また、苦手意識がないグループの 62.7%、苦手意識があるグループの 74.2%は「婚活をしたことがない」と回答している。



■「お見合い」や「異性を紹介されること」についての考え

異性とコミュニケーションをとることに苦手意識がないグループの 66.7%は「紹介を受けたい」と回答している。

異性とコミュニケーションをとることに苦手意識があるグループの 45.7%は「紹介を受けたいとは思わない」と回答しているが、「紹介を受けたい」と回答した人も 54.3%あった。



■紹介者の希望(いくつでも)

異性とコミュニケーションをとることに苦手意識がある・ないグループともに「友人」が最も多く、2番目に「職場の同僚や上司」、3番目に「親や兄弟など家族」と続いている。

※上位3位に着色(■は1位、■は2位、■は3位)

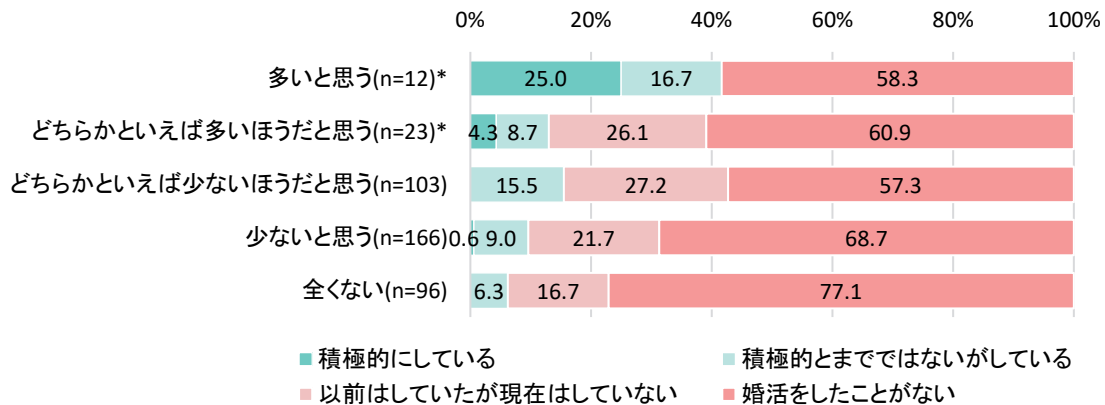
		全体	親や兄弟など家族	親戚	職場の同僚や上司	友人	の民間の専門コーデイネーター(結婚相談所)	行政など公的機関が委嘱する	その他
全体		248	67 27.0	41 16.5	87 35.1	192 77.4	52 21.0	46 18.5	3 1.2
あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。	十分にできる	34	4 11.8	1 2.9	10 29.4	32 94.1	2 5.9	2 5.9	1 2.9
	普通、人並み程度にできる	132	36 27.3	21 15.9	49 37.1	107 81.1	23 17.4	22 16.7	0 0.0
	苦手である	77	26 33.8	19 24.7	28 36.4	50 64.9	25 32.5	20 26.0	2 2.6
	ほとんどできない	5	1 20.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	2 40.0	2 40.0	0 0.0

(3) 出会いの機会別

■ 婚活への取り組み状況

異性との出会いが多い(「多いと思う」「どちらかといえば多いほうだと思う」)グループの22.9%は「婚活をしている」と回答している。

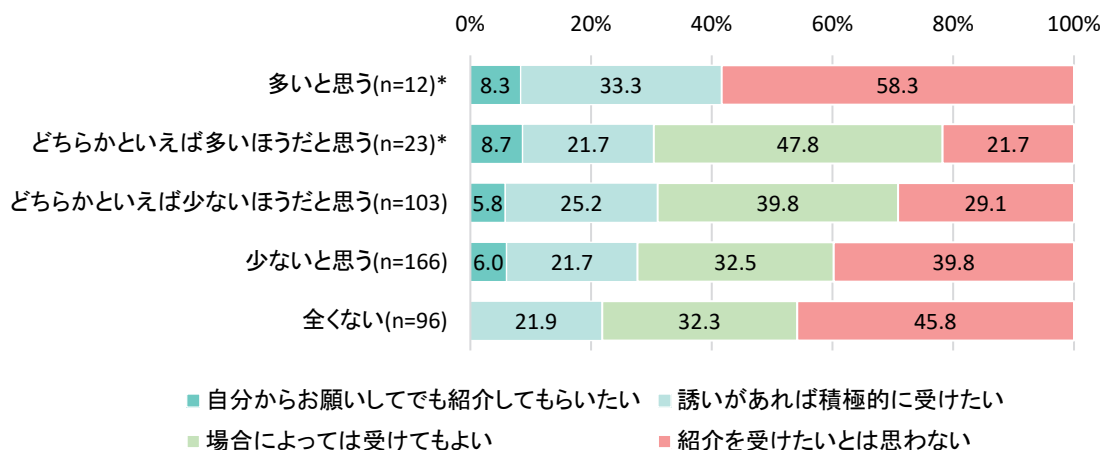
異性との出会いが少ない(「どちらかといえば少ないほうだと思う」「少ないと思う」「全くない」)グループの21.9%は婚活をやめている。



■ 「お見合い」や「異性を紹介されること」についての考え

異性との出会いが多いグループの65.7%が「紹介を受けたい」と回答した。異性との出会いが少ないグループでは61.6%となっている。

異性との出会いが少ないグループにおいては、出会いの機会が少ない人ほど「紹介を受けたいとは思わない」と回答している。



■紹介者の希望(いくつでも)

異性との出会いの機会が多い・少ないグループともに「友人」が最も多く、2番目に「職場の同僚や上司」、3番目に「親や兄弟など家族」と続いている。

※上位3位に着色(■は1位、■は2位、■は3位)

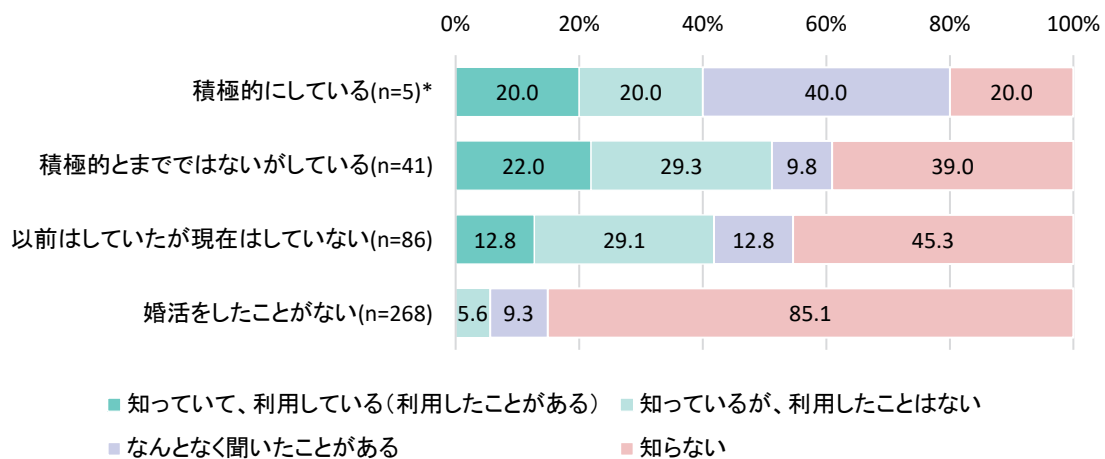
		全体	親や兄弟など家族	親戚	職場の同僚や上司	友人	の民間の専門コー 間の事業者 コー テイ ネー ター 相談所	行政など公的機関が委嘱する	その他
全体		248	67 27.0	41 16.5	87 35.1	192 77.4	52 21.0	46 18.5	3 1.2
あなたは、自身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。	多いと思う	5	1 20.0	0 0.0	1 20.0	5 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	どちらかといえば多いほうだと思う	18	3 16.7	2 11.1	11 61.1	15 83.3	2 11.1	0 0.0	0 0.0
	どちらかといえば少ないほうだと思う	73	17 23.3	10 13.7	22 30.1	58 79.5	17 23.3	17 23.3	1 1.4
	少ないと思う	100	34 34.0	22 22.0	38 38.0	77 77.0	20 20.0	20 20.0	1 1.0
	全くない	52	12 23.1	7 13.5	15 28.8	37 71.2	13 25.0	9 17.3	1 1.9

(4) 婚活への取り組み状況別

■『はぴこ』の認知度

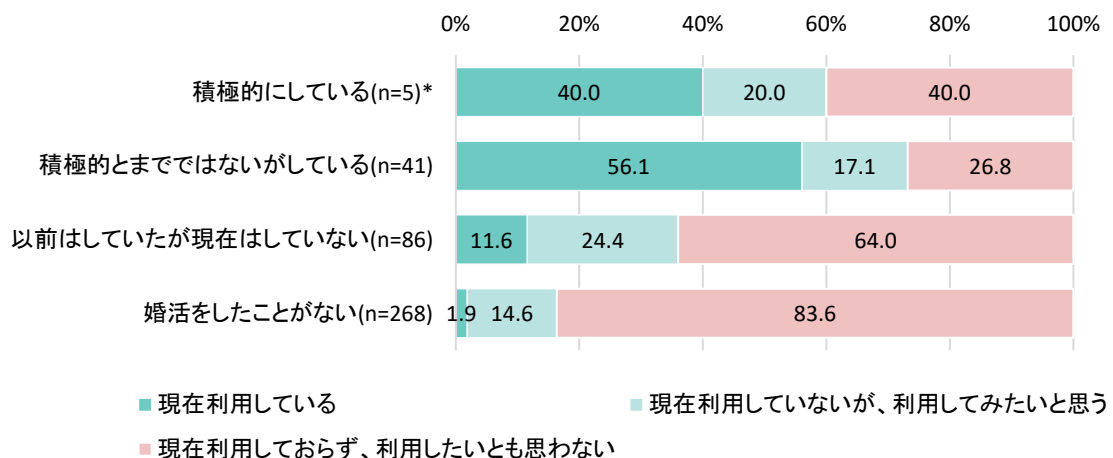
婚活経験者のうち、『はぴこ』を「知っている・聞いたことがある」と回答した人は57.6%となっている。実際に利用経験がある人は15.9%で、「知らない」と回答した人は42.4%となっている。

婚活未経験者のうち、『はぴこ』を「知っている・聞いたことがある」と回答した人は14.9%で、「知らない」と回答した人は85.1%となっている。



■マッチングアプリの利用状況

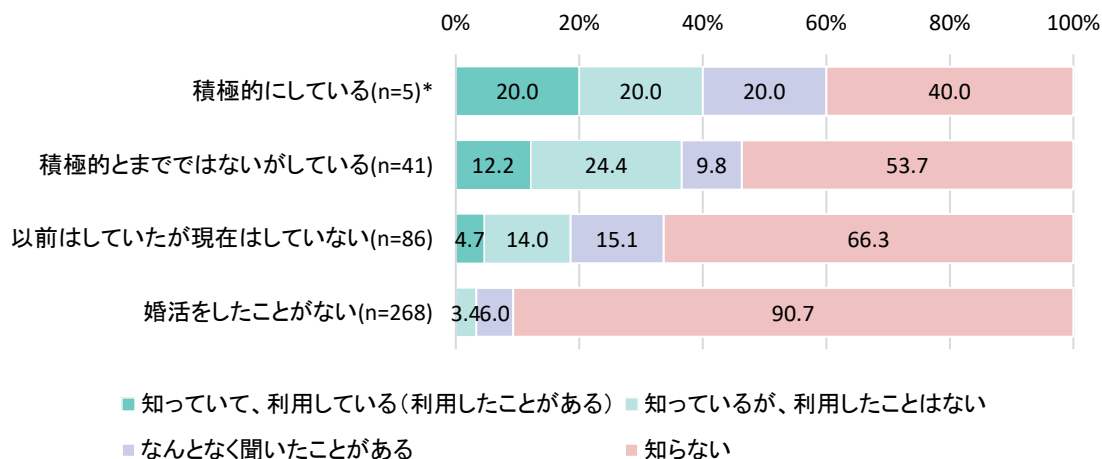
現在婚活をしている人のうち54.3%はマッチングアプリを「現在利用している」と回答している。婚活未経験者の83.6%は「現在利用しておらず、利用したいとも思わない」と回答している。



■『しまコ』の認知度

婚活経験者のうち、『しまコ』を「知っている・聞いたことがある」と回答した人は 38.6%となっている。実際に利用経験がある人は 7.6%で、「知らない」と回答した人は 61.4%となっている。

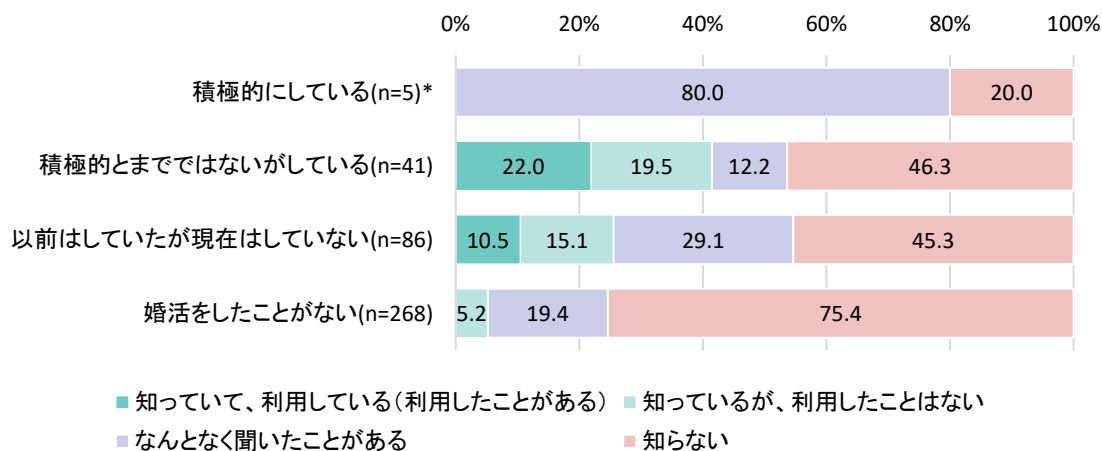
婚活未経験者のうち、『しまコ』を「知っている・聞いたことがある」と回答した人は 9.3%で、「知らない」と回答した人は 90.7%となっている。



■「しまね縁結びサポートセンター」の認知度

婚活経験者のうち、「しまね縁結びサポートセンター」を「知っている・聞いたことがある」と回答した人は 55.3%となっている。実際に利用経験がある人は 13.6%で、「知らない」と回答した人は 44.7%となっている。

婚活未経験者のうち、「しまね縁結びサポートセンター」を「知っている・聞いたことがある」と回答した人は 24.6%で、「知らない」と回答した人は 75.4%となっている。



4. 調査結果の考察

(1) 調査結果のまとめ

【全体】

- ・交際相手がいる人は 3 割程度。
- ・結婚したいと思っている人は 5 割程度。
- ・未婚の理由としては「相手がいない」が 42.5%で最も多い。
- ・結婚相手としてこだわるポイントは男女ともに「自分と価値観が近い」が最も多いが、2 番目に多いのは、男性では「容姿・スタイル」、女性では「経済力」。
- ・異性との出会いの機会については 9 割の人が「少ない・全くない」。
- ・現在婚活をしている人は 1 割にとどまる。婚活経験がない人は 6 割超。
- ・具体的な婚活内容としては、「ネット系婚活サービス」が 52.2%で最も多く、平成 27 年度の調査より 4 倍以上増加。一方、「交流イベント・パーティー」は約 4 割、「友人や職場の同僚からの紹介」は約 5 割、平成 27 年度の調査より減少。
- ・異性の紹介を受けたいと思っている人は 6 割。
- ・異性を紹介するのに望ましい人としては「友人」が 77.4%で最も多い。
- ・マッチングアプリを利用している人は 1 割。選ぶ決め手としては、男性では「多くの独身男女の登録があること」(63.9%)、女性では「個人情報の保護対策がとられていること」(61.1%)が最も多い。
- ・『はぴこ』の認知度は 3 割弱。
- ・『しまコ』の認知度は 2 割弱。『しまコ』を利用しない理由は、「写真の掲載に抵抗がある」が 43.8%で最も多い。
- ・「しまね縁結びサポートセンター」の認知度は 3 割強。知ったきっかけは、「島根県や市町村の広報紙」が 30.9%で最も多く、次いで「縁結びサポートセンターや島根県のホームページ」が 25.9%。
- ・コロナ禍を機に結婚に対する気持ちに変化があった人は 1 割強。結婚願望がなくなった(弱まった)人が 6.8%、でてきた(強まった)人が 7.8%。
- ・コロナ禍においても婚姻や出産が増えるために必要な支援は、「子育て世帯への経済的支援」が 53.3%で最も多く、次いで「家庭と仕事が両立できる職場の制度づくり」が 48.8%、「子育てに優しい社会の環境づくり」が 46.3%。

【20代】

- ・交際相手がいる人は、男性では3割程度、女性では4割程度。
- ・結婚したいと思っている人は、男性では7割程度、女性では8割弱。
- ・結婚意欲がある人のうち6割は現在の年代で結婚したいと考えている。
- ・未婚の理由としては「相手がない」が最も多い。
- ・男女ともに7割の人は異性とのコミュニケーションに苦手意識がない
- ・異性の紹介を受けたいと思っている人は、男性では7割弱、女性では6割。

【30代】

- ・交際相手がいる人は、男性では2割程度、女性では3割強。
- ・結婚したいと思っている人は、男性では6割程度、女性では5割程度。
- ・結婚意欲がある人のうち6割は現在の年代で結婚したいと考えている。
- ・未婚の理由としては「相手がない」が最も多い。
- ・男性の5割、女性の4割弱は異性とのコミュニケーションに苦手意識がある
- ・異性の紹介を受けたいと思っている人は、男性では7割、女性では6割。

【40代】

- ・交際相手がいる人は、男女ともに3割程度。
- ・結婚したいと思っている人は、男性では4割弱、女性では1割程度。
- ・結婚意欲がある人のうち7割は結婚する年齢を意識していない。
- ・未婚の理由としては、男性は「経済的に余裕がない」、女性は「自分は結婚に向いていないと思う」が最も多い。
- ・男女ともに4割の人が異性とのコミュニケーションに苦手意識がある
- ・異性の紹介を受けたいと思っている人は、男性では5割強、女性では4割強。

(2) 調査結果からの考察

結婚に対する意識について

回答した独身者の約半数は結婚したいと思っているものの、「相手がいない」ために未婚でいる人が多い。また、男性では「経済的に余裕がない」こと、女性では「独身の自由さを失いたくない」ことも未婚でいる理由として多かった。結婚に対する意欲がある人は、20代では7割強、30代では6割弱、40代では2割強と、年齢が上がるにつれて少なくなる傾向がある。また、20代～30代の6割は現在の年代で結婚したいと考えているため、早い段階から婚活への働きかけをすることが重要だと考えられる。

婚活への取り組みについて

独身の異性との出会いの機会については、9割の人が「少ない・全くない」と回答しているものの、現在婚活をしている人は1割にとどまっている。結婚の意向がある人に限っても、現在婚活をしている人は2割弱にとどまっており、多くの独身者が出会いの機会が少なく、出会うための活動もしていない状況である。

6割の人は異性の紹介を受けたいと思っており、紹介者として望ましい人では「友人」(77.4%)、「職場の同僚や上司」(35.1%)の割合が高くなっている。これらのことから、婚活で見ず知らずの異性と出会うよりも、自分の身近にいる人から異性の紹介を受けたいと考えている人が多いことがうかがえる。

婚活をしている人の具体的な活動内容は、「ネット系婚活サービス」が52.2%で最も多くなっている。この割合は平成27年度の調査と比べて4倍以上増加している。また、「交流イベント、パーティーに参加している」は平成27年度の調査より約4割、「友人や職場の同僚を通じて紹介を受けている」は約5割減少しており、婚活方法がオンライン化の方向に進んでいることがうかがえる。

「しまね縁結びサポートセンター」、『はぴこ』、『しまコ』の認知度について

「しまね縁結びサポートセンター」、『はぴこ』の認知度はそれぞれ3割程度、『しまコ』の認知度は2割弱となっている。婚活経験者に限ってみると、「しまね縁結びサポートセンター」、『はぴこ』の認知度は5割強、『しまコ』の認知度は4割弱と若干高くなっている。ただ、婚活経験者に限ってみても、「しまね縁結びサポートセンター」、『はぴこ』の利用経験がある人はそれぞれ1割強、『しまコ』の利用経験がある人は1割弱にとどまっており、いずれもあまり利用されていない状況が浮かび上がってくる。

「しまね縁結びサポートセンター」を知ったきっかけとしては、「島根県や市町村の広報紙」(30.9%)、「縁結びサポートセンターや島根県のホームページ」(25.9%)が多い。また、婚活をしている人の割合が高い30代では「店舗等でポスター、リーフレット等を目にした」(25.9%)も多くなっている。

以上のことから、「しまね縁結びサポートセンター」、『はぴこ』、『しまコ』の認知度向上や利用者の増加のためには、引き続き広報紙、ホームページでの広報に力を入れ、商業施設など人通りが多い施設でポスターを掲示したり、リーフレットを配布したりすることが効果的だと思われる。

『しまコ』については、利用しない理由として「写真の掲載に抵抗がある」(43.8%)、「そもそも仕組みがわからない」(34.4%)との声が多いことから、写真を掲載しなくても利用できたり、写真を公開する範囲を制限したりする機能があれば、写真の掲載に抵抗がある人達にも利用してもらえるのではないかと思われる。また、システムのイメージや利用の流れについての分かりやすい説明・広報も求められる。

コロナ禍における結婚について

コロナ禍を機に結婚に対する気持ちに変化があった人は1割強にとどまっており、ほとんどの人は変化していない。

また、コロナ禍においても婚姻や出産が増えるために必要な支援としては、53.3%の人が「子育て世帯への経済的支援」と回答している。これは特に20代で多く、若い世代にとって子育てにかかる経済的不安が大きいことがうかがわれる。また、「家庭と仕事が両立できる職場の制度づくり」(48.8%)、「子育てに優しい社会の環境づくり」(46.3%)も多くの人が必要と回答している。

以上のことから、必要な支援策については、コロナ禍という前置きを付けた設問ではあるが、回答割合の高かった経済的支援、労働条件や子育て環境の改善等は、コロナ禍であるかにかかわらず求められている支援であると考えられる。

参考資料

集計表

[単純集計表]

[F1 性別]

	n	%
全体	400	
男性	200	50.0
女性	200	50.0

[F2 年代]

	n	%
全体	400	
20代	127	31.8
30代	139	34.8
40代	134	33.5

[F3 性年代]

	n	%
全体	400	
男性20代	61	15.3
男性30代	72	18.0
男性40代	67	16.8
女性20代	66	16.5
女性30代	67	16.8
女性40代	67	16.8

Q1. あなたは現在、お付き合いをしている方がいますか。

	n	%
全体	400	
1 結婚を前提としたお付き合いをしている人がある	59	14.8
2 お付き合いをしている人はいるが、結婚するかはわからない	48	12.0
3 お付き合いをしている人はいるが、結婚はしないと思う	23	5.8
4 以前はいたが、現在はお付き合いをしている人はいない	171	42.8
5 これまで異性の人とお付き合いをしたことがない	99	24.8

Q2. あなたは、結婚したいと思いますか。

	n	%
全体	400	
1 ぜひ結婚したいと思っている	101	25.3
2 できれば結婚したいと思っている	110	27.5
3 どちらともいえない	74	18.5
4 あまりりたいとは思わない	48	12.0
5 結婚するつもりはない	67	16.8

Q3. いつ頃までに結婚したいと思いますか。

〈Q2で「ぜひ結婚したいと思っている」、「できれば結婚したいと思っている」「どちらともいえない」と回答した人のみ〉

	n	%
全体	285	
1 30歳までに結婚したい	72	25.3
2 35歳くらいまでに結婚したい	53	18.6
3 40歳くらいまでに結婚したい	46	16.1
4 50歳くらいまでに結婚したい	23	8.1
5 特に年齢は意識していない	91	31.9

Q4. 現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

	n	%
全体	400	
1 年齢的にまだ早い(若い)と思うから	27	6.8
2 相手がいない、相手にめぐり会わないから	170	42.5
3 異性とうまく付き合えないから	66	16.5
4 経済的に余裕がないから	117	29.3
5 仕事(または学業)を優先したいから	22	5.5
6 独身の自由さ、気楽さを失いたくないから	111	27.8
7 結婚の必要性を感じないから	72	18.0
8 自分は結婚に向いていないと思うから	95	23.8
9 家庭の事情があるから(親の介護など)	20	5.0
10 特に理由はない	51	12.8
11 その他(具体的に)	16	4.0

Q5. あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわるポイントは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		n	%
	全体	400	
1	年齢	103	25.8
2	容姿・スタイル	142	35.5
3	経済力（収入・貯蓄額、持ち家など保有資産状況）	136	34.0
4	学歴	9	2.3
5	職業・職種	26	6.5
6	雇用の安定性（正社員など）	49	12.3
7	社交性・コミュニケーション力	103	25.8
8	自分との価値観が近いことや共通の趣味があること	228	57.0
9	婚歴や子どもの有無	29	7.3
10	結婚後の生活環境（相手の親との同居など）	71	17.8
11	酒、タバコ、ギャンブルなどの嗜好	80	20.0
12	その他（具体的に）	18	4.5

Q6. あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。

		n	%
	全体	400	
1	十分にできる	56	14.0
2	普通、人並み程度にできる	193	48.3
3	苦手である	130	32.5
4	ほとんどできない	21	5.3

Q7. あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。

		n	%
	全体	400	
1	多いと思う	12	3.0
2	どちらかといえば多いほうだと思う	23	5.8
3	どちらかといえば少ないほうだと思う	103	25.8
4	少ないと思う	166	41.5
5	全くない	96	24.0

Q8. 現在、あなたは婚活（結婚をめざした活動）をしていますか。

※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス（結婚相談所等や婚活サイト・アプリ）を利用したりすることをいいます。

		n	%
	全体	400	
1	積極的にしている	5	1.3
2	積極的とまではないがしている	41	10.3
3	以前はしていたが現在はしていない	86	21.5
4	婚活をしたことがない	268	67.0

Q9. 具体的にどのような婚活を行っていますか。（いくつでも）

〈Q8で婚活を「積極的にしている」、「積極的とまではないがしている」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	46	
1	男女の出会いを目的とした交流イベント、パーティーなどに参加している	12	26.1
2	自分磨きなどの婚活セミナーに参加している	5	10.9
3	独身の男女が多い趣味のグループに参加している	3	6.5
4	家族や親族などを通じて独身の異性の紹介を受けている	4	8.7
5	友人や職場の同僚を通じて異性の紹介を受けている	11	23.9
6	結婚相談所等に参加している	9	19.6
7	ネット系婚活サービスを利用している	24	52.2
8	その他（具体的に）	2	4.3

Q10. 「お見合い」や「異性を紹介されること」について、あなたはどのようにお考えですか。

		n	%
	全体	400	
1	自分からお願いしてでも紹介してもらいたい	19	4.8
2	誘いがあれば積極的に受けたい	92	23.0
3	場合によっては受けたい	137	34.3
4	紹介を受けたいとは思わない	152	38.0

Q11. 紹介を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか（いくつでも）

〈Q10で「自分からお願いしてでも紹介してもらいたい」、「誘いがあれば積極的に受けたい」、「場合によっては受けてもよい」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	248	
1	親や兄弟など家族	67	27.0
2	親戚	41	16.5
3	職場の同僚や上司	87	35.1
4	友人	192	77.4
5	民間の事業者（結婚相談所）の専門コーディネーター	52	21.0
6	行政など公的機関が委嘱する専門コーディネーター	46	18.5
7	その他（具体的に）	3	1.2

Q12. あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー（愛称：はっぴこ）」を知っていますか。

※『はっぴこ』とは、独身男女の結婚応援をするボランティアの方です。結婚を望む独身男女の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。

		n	%
	全体	400	
1	知っている、利用している（利用したことがある）	21	5.3
2	知っているが、利用したことはない	53	13.3
3	なんとなく聞いたことがある	42	10.5
4	知らない	284	71.0

Q13. あなたは現在マッチングアプリを利用していますか。

※マッチングアプリとは、恋愛や結婚などの出会いを目的とした有料アプリのことです。一般的には写真を登録して、プロフィール等（自己紹介や相手への希望等）を開示し合い、気に入った相手同士でマッチングが成立するものです。

		n	%
	全体	400	
1	現在利用している	40	10.0
2	現在利用していないが、利用してみたいと思う	68	17.0
3	現在利用しておらず、利用したいとも思わない	292	73.0

Q14. マッチングアプリを選ぶ際に決め手となるものは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

〈Q13でマッチングアプリを「現在利用している」、「現在利用していないが、利用してみたいと思う」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	108	
1	多くの独身男女の登録があること	63	58.3
2	会員登録料等の費用が安いこと	57	52.8
3	一定の成婚実績があがっていること	32	29.6
4	個人情報の保護対策がとられていること	52	48.1
5	公的機関が運営していること	23	21.3
6	その他（具体的に）	3	2.8

Q15. あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』」を知っていますか。

※『しまコ』とは、結婚を希望する独身男女が専用のタブレット端末上で自身のプロフィールを登録し、お相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。お引き合わせの際には、縁結びボランティア（サポーター）が同席します。

		n	%
	全体	400	
1	知っている、利用している（利用したことがある）	10	2.5
2	知っているが、利用したことはない	32	8.0
3	なんとなく聞いたことがある	34	8.5
4	知らない	324	81.0

Q16. 『しまコ』を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

〈Q15でしまコを「知っているが、利用したことはない」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	32	
1	写真の掲載に抵抗がある	14	43.8
2	費用が高い	9	28.1
3	個人情報の流出が心配	7	21.9
4	WEB上の婚活よりも対面式の方が安心感がある	2	6.3
5	相手のプロフィール等が信頼できない	4	12.5
6	登録が面倒	7	21.9
7	サポーターの同席が煩わしい	2	6.3
8	特定の場所でしか登録者（お相手候補）の閲覧ができない	2	6.3
9	登録者数が少なくて期待が持てない	5	15.6
10	そもそも仕組みがわからない	11	34.4
11	その他（具体的に）	2	6.3

Q17. あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。

※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身男性・女性を対象に、コーディネーターによる結婚相談、縁結びボランティア「はぴこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまこ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。

		n	%
	全体	400	
1	知っている、利用している（利用したことがある）	18	4.5
2	知っているが、利用したことはない	35	8.8
3	なんとなく聞いたことがある	86	21.5
4	知らない	261	65.3

Q18. 「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。（いくつでも）

〈Q17でしまね縁結びサポートセンターを「知っていて利用している（利用したことがある）」、「知っているが、利用したことはない」、「なんとなく聞いたことがある」と回答した人のみ〉

		n	%
	全体	139	
1	SNS（フェイスブック、ツイッター、インスタグラム等）	16	11.5
2	縁結びサポートセンターや島根県のホームページ	36	25.9
3	ラジオ	13	9.4
4	島根県や市町村の広報紙	43	30.9
5	各種広報紙（ジョイメイトなど）	16	11.5
6	店舗等でポスター、リーフレット等を目にした	22	15.8
7	勤務先でポスター、リーフレット等を目にした	11	7.9
8	『はぴこ』から聞いた	3	2.2
9	友人、知人、家族から聞いた	27	19.4
10	その他（具体的に）	7	5.0

Q19. あなたは、コロナ禍を機に昨年から今年にかけて結婚に対する気持ちの変化がありましたか。

		n	%
	全体	400	
1	もともと結婚願望はあり、コロナ禍による変化はない	150	37.5
2	もともと結婚願望はあったが、コロナ禍でなくなった（弱まった）	27	6.8
3	もともと結婚願望はなかったが、コロナ禍でできた（強まった）	31	7.8
4	もともと結婚願望はなく、コロナ禍による変化はない	192	48.0

Q20. コロナ禍においても婚姻や出産が増えるためにはどのような支援が必要だと思いますか。（いくつでも）

		n	%
	全体	400	
1	職業訓練の充実など雇用の安定	107	26.8
2	新婚家庭への金銭の補助	163	40.8
3	オンラインなどの出会いの場づくり	91	22.8
4	自治体や企業主導の出会いの場づくり	63	15.8
5	長時間労働の是正など働き方改革	121	30.3
6	待機児童の解消など保育制度の整備	100	25.0
7	子育て世帯への経済的支援	213	53.3
8	子育てに優しい社会の環境づくり	185	46.3
9	家庭と仕事が両立できる職場の制度づくり	195	48.8
10	不妊治療への費用補助など	80	20.0

[クロス集計表]

回答者年齢

		全体	平均値	最小値	最大値
全体		400	34.61	20.00	49.00
性別	男性	200	34.89	20.00	49.00
	女性	200	34.33	20.00	49.00
年代	20代	127	24.56	20.00	29.00
	30代	139	34.15	30.00	39.00
	40代	134	44.60	40.00	49.00
性年代	男性20代	61	24.80	20.00	29.00
	男性30代	72	34.14	30.00	39.00
	男性40代	67	44.87	40.00	49.00
	女性20代	66	24.33	20.00	29.00
	女性30代	67	34.16	30.00	39.00
	女性40代	67	44.33	40.00	49.00

Q1. あなたは現在、お付き合いをしている方がいますか。

		全体	人付 が 合 い を 提 し て い る お	結 婚 を し て い る お	お 人 付 き 合 い を し て い る お	お 人 付 き 合 い を し て い る お	お 人 付 き 合 い を し て い る お	お 人 付 き 合 い を し て い る お	お 人 付 き 合 い を し て い る お	お 人 付 き 合 い を し て い る お
全体		400	59 14.8	48 12.0	23 5.8	171 42.8	99 24.8			
性別	男性	200	27 13.5	22 11.0	8 4.0	79 39.5	64 32.0			
	女性	200	32 16.0	26 13.0	15 7.5	92 46.0	35 17.5			
年代	20代	127	28 22.0	14 11.0	4 3.1	45 35.4	36 28.3			
	30代	139	18 12.9	18 12.9	3 2.2	63 45.3	37 26.6			
	40代	134	13 9.7	16 11.9	16 11.9	63 47.0	26 19.4			
性年代	男性20代	61	11 18.0	6 9.8	2 3.3	21 34.4	21 34.4			
	男性30代	72	6 8.3	8 11.1	1 1.4	29 40.3	28 38.9			
	男性40代	67	10 14.9	8 11.9	5 7.5	29 43.3	15 22.4			
	女性20代	66	17 25.8	8 12.1	2 3.0	24 36.4	15 22.7			
	女性30代	67	12 17.9	10 14.9	2 3.0	34 50.7	9 13.4			
	女性40代	67	3 4.5	8 11.9	11 16.4	34 50.7	11 16.4			

Q2. あなたは、結婚したいと思いますか。

		全 体	思 っ て 結 婚 し た い と	ど き れ ば 結 婚 し た い	ど ち ら と も い え な い	あ ま り し た い と は 思 わ な い	い 結 婚 す る つ も り は な い
全体		400	101 25.3	110 27.5	74 18.5	48 12.0	67 16.8
性別	男性	200	57 28.5	58 29.0	36 18.0	20 10.0	29 14.5
	女性	200	44 22.0	52 26.0	38 19.0	28 14.0	38 19.0
年代	20代	127	52 40.9	43 33.9	11 8.7	14 11.0	7 5.5
	30代	139	34 24.5	47 33.8	27 19.4	15 10.8	16 11.5
	40代	134	15 11.2	20 14.9	36 26.9	19 14.2	44 32.8
性年代	男性20代	61	25 41.0	18 29.5	5 8.2	8 13.1	5 8.2
	男性30代	72	20 27.8	26 36.1	11 15.3	8 11.1	7 9.7
	男性40代	67	12 17.9	14 20.9	20 29.9	4 6.0	17 25.4
	女性20代	66	27 40.9	25 37.9	6 9.1	6 9.1	2 3.0
	女性30代	67	14 20.9	21 31.3	16 23.9	7 10.4	9 13.4
	女性40代	67	3 4.5	6 9.0	16 23.9	15 22.4	27 40.3

Q3. いつ頃までに結婚したいと思いますか。

〈Q2で「ぜひ結婚したいと思っている」、「できれば結婚したいと思っている」「どちらともいえない」と回答した人のみ〉

		全 体	た 3 い 0 歳 ま で に 結 婚 し	結 3 婚 5 し た く ら い ま で に	結 4 婚 0 し た く ら い ま で に	結 5 婚 0 し た く ら い ま で に	い 特 に 年 齢 は 意 識 し て
全体		285	72 25.3	53 18.6	46 16.1	23 8.1	91 31.9
性別	男性	151	26 17.2	28 18.5	27 17.9	20 13.2	50 33.1
	女性	134	46 34.3	25 18.7	19 14.2	3 2.2	41 30.6
年代	20代	106	71 67.0	23 21.7	3 2.8	0 0.0	9 8.5
	30代	108	0 0.0	30 27.8	42 38.9	4 3.7	32 29.6
	40代	71	1 1.4	0 0.0	1 1.4	19 26.8	50 70.4
性年代	男性20代	48	26 54.2	14 29.2	3 6.3	0 0.0	5 10.4
	男性30代	57	0 0.0	14 24.6	23 40.4	4 7.0	16 28.1
	男性40代	46	0 0.0	0 0.0	1 2.2	16 34.8	29 63.0
	女性20代	58	45 77.6	9 15.5	0 0.0	0 0.0	4 6.9
	女性30代	51	0 0.0	16 31.4	19 37.3	0 0.0	16 31.4
	女性40代	25	1 4.0	0 0.0	0 0.0	3 12.0	21 84.0

Q4. 現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。

		全体	年齢的にまだ早い(若い)と思うから	相手に会いにくい、相手から	異性とうまく付き合えないから	経済的に余裕がないから	仕事を優先したいから(または学業)	独身の自由さ、気楽さ	結婚の必要性を感じないから	自分には結婚に向いていないと思うから	家庭の事情があるから(親の介護など)	特に理由はない	その他
全体		400	27 6.8	170 42.5	66 16.5	117 29.3	22 5.5	111 27.8	72 18.0	95 23.8	20 5.0	51 12.8	16 4.0
性別	男性	200	11 5.5	94 47.0	42 21.0	80 40.0	11 5.5	41 20.5	31 15.5	28 14.0	7 3.5	27 13.5	3 1.5
	女性	200	16 8.0	76 38.0	24 12.0	37 18.5	11 5.5	70 35.0	41 20.5	67 33.5	13 6.5	24 12.0	13 6.5
年代	20代	127	26 20.5	63 49.6	22 17.3	45 35.4	19 15.0	30 23.6	12 9.4	17 13.4	3 2.4	11 8.7	3 2.4
	30代	139	1 0.7	70 50.4	33 23.7	36 25.9	2 1.4	42 30.2	24 17.3	40 28.8	7 5.0	12 8.6	7 5.0
	40代	134	0 0.0	37 27.6	11 8.2	36 26.9	1 0.7	39 29.1	36 26.9	38 28.4	10 7.5	28 20.9	6 4.5
性年代	男性20代	61	11 18.0	30 49.2	10 16.4	26 42.6	9 14.8	11 18.0	6 9.8	7 11.5	0 0.0	8 13.1	0 0.0
	男性30代	72	0 0.0	40 55.6	23 31.9	27 37.5	1 1.4	16 22.2	10 13.9	13 18.1	2 2.8	5 6.9	2 2.8
	男性40代	67	0 0.0	24 35.8	9 13.4	27 40.3	1 1.5	14 20.9	15 22.4	8 11.9	5 7.5	14 20.9	1 1.5
	女性20代	66	15 22.7	33 50.0	12 18.2	19 28.8	10 15.2	19 28.8	6 9.1	10 15.2	3 4.5	3 4.5	3 4.5
	女性30代	67	1 1.5	30 44.8	10 14.9	9 13.4	1 1.5	26 38.8	14 20.9	27 40.3	5 7.5	7 10.4	5 7.5
	女性40代	67	0 0.0	13 19.4	2 3.0	9 13.4	0 0.0	25 37.3	21 31.3	30 44.8	5 7.5	14 20.9	5 7.5

Q5. あなたが結婚を考えると、結婚相手としてこだわるポイントは何か。あてはまるものを3つまでお選びください。

		全体	年齢	容姿・スタイル	資産・状況	経済力(収入・貯蓄)	学歴	職業・職種	雇用・安定性(正社員など)	コミュニケーション力	自分との価値観が近いこと	結婚後の生活環境(相手の親との同居など)	酒、タバコ、ギャンブルなどの嗜好	その他
全体		400	103 25.8	142 35.5	136 34.0	9 2.3	26 6.5	49 12.3	103 25.8	228 57.0	29 7.3	71 17.8	80 20.0	18 4.5
性別	男性	200	70 35.0	92 46.0	33 16.5	7 3.5	6 3.0	8 4.0	58 29.0	111 55.5	17 8.5	23 11.5	25 12.5	12 6.0
	女性	200	33 16.5	50 25.0	103 51.5	2 1.0	20 10.0	41 20.5	45 22.5	117 58.5	12 6.0	48 24.0	55 27.5	6 3.0
年代	20代	127	41 32.3	50 39.4	45 35.4	4 3.1	8 6.3	25 19.7	31 24.4	77 60.6	9 7.1	21 16.5	23 18.1	3 2.4
	30代	139	42 30.2	52 37.4	48 34.5	5 3.6	10 7.2	14 10.1	41 29.5	81 58.3	11 7.9	19 13.7	31 22.3	4 2.9
	40代	134	20 14.9	40 29.9	43 32.1	0 0.0	8 6.0	10 7.5	31 23.1	70 52.2	9 6.7	31 23.1	26 19.4	11 8.2
性年代	男性20代	61	26 42.6	28 45.9	12 19.7	3 4.9	2 3.3	4 6.6	18 29.5	36 59.0	6 9.8	6 9.8	5 8.2	3 4.9
	男性30代	72	30 41.7	35 48.6	10 13.9	4 5.6	3 4.2	3 4.2	23 31.9	39 54.2	8 11.1	6 8.3	10 13.9	3 4.2
	男性40代	67	14 20.9	29 43.3	11 16.4	0 0.0	1 1.5	1 1.5	17 25.4	36 53.7	3 4.5	11 16.4	10 14.9	6 9.0
	女性20代	66	15 22.7	22 33.3	33 50.0	1 1.5	6 9.1	21 31.8	13 19.7	41 62.1	3 4.5	15 22.7	18 27.3	0 0.0
	女性30代	67	12 17.9	17 25.4	38 56.7	1 1.5	7 10.4	11 16.4	18 26.9	42 62.7	3 4.5	13 19.4	21 31.3	1 1.5
	女性40代	67	6 9.0	11 16.4	32 47.8	0 0.0	7 10.4	9 13.4	14 20.9	34 50.7	6 9.0	20 29.9	16 23.9	5 7.5

Q6. あなたは、異性と話をしたり、コミュニケーションをとることがどの程度できると感じていますか。

		全体	十分にできる	普通、人並み程度にできる	苦手である	ほとんどできない
全体		400	56 14.0	193 48.3	130 32.5	21 5.3
性別	男性	200	31 15.5	86 43.0	69 34.5	14 7.0
	女性	200	25 12.5	107 53.5	61 30.5	7 3.5
年代	20代	127	22 17.3	72 56.7	29 22.8	4 3.1
	30代	139	15 10.8	62 44.6	56 40.3	6 4.3
	40代	134	19 14.2	59 44.0	45 33.6	11 8.2
性年代	男性20代	61	12 19.7	33 54.1	13 21.3	3 4.9
	男性30代	72	6 8.3	29 40.3	32 44.4	5 6.9
	男性40代	67	13 19.4	24 35.8	24 35.8	6 9.0
	女性20代	66	10 15.2	39 59.1	16 24.2	1 1.5
	女性30代	67	9 13.4	33 49.3	24 35.8	1 1.5
	女性40代	67	6 9.0	35 52.2	21 31.3	5 7.5

Q7. あなたは、独身の異性との出会いの機会について、どう感じていますか。

		全体	多いと思う	いどちらかかと思えば多	などちらかかと思えば少	少ないと思う	全くない
全体		400	12 3.0	23 5.8	103 25.8	166 41.5	96 24.0
性別	男性	200	8 4.0	11 5.5	49 24.5	87 43.5	45 22.5
	女性	200	4 2.0	12 6.0	54 27.0	79 39.5	51 25.5
年代	20代	127	7 5.5	13 10.2	35 27.6	53 41.7	19 15.0
	30代	139	4 2.9	6 4.3	32 23.0	57 41.0	40 28.8
	40代	134	1 0.7	4 3.0	36 26.9	56 41.8	37 27.6
性年代	男性20代	61	5 8.2	8 13.1	13 21.3	28 45.9	7 11.5
	男性30代	72	2 2.8	3 4.2	15 20.8	33 45.8	19 26.4
	男性40代	67	1 1.5	0 0.0	21 31.3	26 38.8	19 28.4
	女性20代	66	2 3.0	5 7.6	22 33.3	25 37.9	12 18.2
	女性30代	67	2 3.0	3 4.5	17 25.4	24 35.8	21 31.3
	女性40代	67	0 0.0	4 6.0	15 22.4	30 44.8	18 26.9

Q8. 現在、あなたは婚活（結婚をめざした活動）をしていますか。

※婚活にはイベントやセミナーなどへの参加のほか、知人などから異性の紹介を受けたり、結婚関連サービス（結婚相談所等や婚活サイト・アプリ）を利用したりすることをいいます。

		全体	積極的にしている	積極的にしているではないが	以前はしていたが現在	婚活をしたことがない
全体		400	5 1.3	41 10.3	86 21.5	268 67.0
性別	男性	200	4 2.0	26 13.0	38 19.0	132 66.0
	女性	200	1 0.5	15 7.5	48 24.0	136 68.0
年代	20代	127	2 1.6	10 7.9	17 13.4	98 77.2
	30代	139	2 1.4	19 13.7	40 28.8	78 56.1
	40代	134	1 0.7	12 9.0	29 21.6	92 68.7
性年代	男性20代	61	1 1.6	7 11.5	4 6.6	49 80.3
	男性30代	72	2 2.8	10 13.9	19 26.4	41 56.9
	男性40代	67	1 1.5	9 13.4	15 22.4	42 62.7
	女性20代	66	1 1.5	3 4.5	13 19.7	49 74.2
	女性30代	67	0 0.0	9 13.4	21 31.3	37 55.2
	女性40代	67	0 0.0	3 4.5	14 20.9	50 74.6

Q9. 具体的にどのような婚活を行っていますか。（いくつでも）

〈Q8で婚活を「積極的にしている」、「積極的にしているではないがしている」と回答した人のみ〉

		全体	男女の出会いを目的としたイベント、パーティーなどに参加している	自分磨きなどの婚活セミナーに参加している	独身の男女が多い趣味のグループに参加している	家族や親族などを通じている	友人や職場の同僚を通じて異性の紹介を受けている	結婚相談所等に加入している	ネット系婚活サービスを利用している	その他
全体		46	12 26.1	5 10.9	3 6.5	4 8.7	11 23.9	9 19.6	24 52.2	2 4.3
性別	男性	30	8 26.7	4 13.3	3 10.0	3 10.0	9 30.0	5 16.7	17 56.7	0 0.0
	女性	16	4 25.0	1 6.3	0 0.0	1 6.3	2 12.5	4 25.0	7 43.8	2 12.5
年代	20代	12	2 16.7	2 16.7	0 0.0	1 8.3	4 33.3	0 0.0	6 50.0	0 0.0
	30代	21	6 28.6	2 9.5	1 4.8	1 4.8	4 19.0	5 23.8	12 57.1	2 9.5
	40代	13	4 30.8	1 7.7	2 15.4	2 15.4	3 23.1	4 30.8	6 46.2	0 0.0
性年代	男性20代	8	0 0.0	2 25.0	0 0.0	1 12.5	3 37.5	0 0.0	4 50.0	0 0.0
	男性30代	12	4 33.3	2 16.7	1 8.3	1 8.3	3 25.0	3 25.0	8 66.7	0 0.0
	男性40代	10	4 40.0	0 0.0	2 20.0	1 10.0	3 30.0	2 20.0	5 50.0	0 0.0
	女性20代	4	2 50.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 25.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0
	女性30代	9	2 22.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 11.1	2 22.2	4 44.4	2 22.2
	女性40代	3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0

Q10. 「お見合い」や「異性を紹介されること」について、あなたはどのように考えですか。

		全体	たでも自 い分 紹介か から お願 して も い ら し て	に誘 い が あ れ ば 積 極 的	て場 合 よ い よ っ て は 受 け	思紹 わ介 なを 受 け た い と は
全体		400	19 4.8	92 23.0	137 34.3	152 38.0
性別	男性	200	15 7.5	53 26.5	64 32.0	68 34.0
	女性	200	4 2.0	39 19.5	73 36.5	84 42.0
年代	20代	127	6 4.7	36 28.3	42 33.1	43 33.9
	30代	139	8 5.8	36 25.9	52 37.4	43 30.9
	40代	134	5 3.7	20 14.9	43 32.1	66 49.3
性年代	男性20代	61	5 8.2	18 29.5	19 31.1	19 31.1
	男性30代	72	6 8.3	22 30.6	25 34.7	19 26.4
	男性40代	67	4 6.0	13 19.4	20 29.9	30 44.8
	女性20代	66	1 1.5	18 27.3	23 34.8	24 36.4
	女性30代	67	2 3.0	14 20.9	27 40.3	24 35.8
	女性40代	67	1 1.5	7 10.4	23 34.3	36 53.7

Q11. 紹介を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか（いくつでも）

〈Q10で「自分からお願いしてでも紹介してもらいたい」、「誘いがあれば積極的に受けたい」、「場合によっては受けてもよい」と回答した人のみ〉

		全体	親 や 兄 弟 な ど 家 族	親 戚	職 場 の 同 僚 や 上 司	友 人	デ イ タ ー の 専 門 （ 結 婚 相 談 所 ） の 専 門 （ 結 婚	デ イ タ ー の 専 門 機 関 が	行 政 な ど 公 的 機 関 が	そ の 他
全体		248	67 27.0	41 16.5	87 35.1	192 77.4	52 21.0	46 18.5	3 1.2	
性別	男性	132	40 30.3	25 18.9	49 37.1	96 72.7	31 23.5	31 23.5	2 1.5	
	女性	116	27 23.3	16 13.8	38 32.8	96 82.8	21 18.1	15 12.9	1 0.9	
年代	20代	84	25 29.8	11 13.1	34 40.5	76 90.5	15 17.9	10 11.9	0 0.0	
	30代	96	28 29.2	19 19.8	33 34.4	67 69.8	20 20.8	22 22.9	1 1.0	
	40代	68	14 20.6	11 16.2	20 29.4	49 72.1	17 25.0	14 20.6	2 2.9	
性年代	男性20代	42	13 31.0	8 19.0	16 38.1	35 83.3	10 23.8	8 19.0	0 0.0	
	男性30代	53	16 30.2	9 17.0	17 32.1	35 66.0	12 22.6	16 30.2	1 1.9	
	男性40代	37	11 29.7	8 21.6	16 43.2	26 70.3	9 24.3	7 18.9	1 2.7	
	女性20代	42	12 28.6	3 7.1	18 42.9	41 97.6	5 11.9	2 4.8	0 0.0	
	女性30代	43	12 27.9	10 23.3	16 37.2	32 74.4	8 18.6	6 14.0	0 0.0	
	女性40代	31	3 9.7	3 9.7	4 12.9	23 74.2	8 25.8	7 22.6	1 3.2	

Q12. あなたは、「島根はっぴいこーでいねーたー（愛称：はっぴこ）」を知っていますか。

※『はっぴこ』とは、独身男女の結婚応援をするボランティアの方です。結婚を望む独身男女の相談に応じ、出会いのきっかけづくりを行っています。

		全 体	と て が い つ あ る (利 用 し た こ し	知 つ て い る が 、 利 用 し て い な い	し ら な い が 、 利 用 し て い る	と な ん と も 聞 い た こ と が あ る	知 ら な い
全体		400	21 5.3	53 13.3	42 10.5	284 71.0	
性別	男性	200	12 6.0	27 13.5	21 10.5	140 70.0	
	女性	200	9 4.5	26 13.0	21 10.5	144 72.0	
年代	20代	127	2 1.6	14 11.0	13 10.2	98 77.2	
	30代	139	12 8.6	20 14.4	13 9.4	94 67.6	
	40代	134	7 5.2	19 14.2	16 11.9	92 68.7	
性年代	男性20代	61	2 3.3	7 11.5	7 11.5	45 73.8	
	男性30代	72	6 8.3	7 9.7	5 6.9	54 75.0	
	男性40代	67	4 6.0	13 19.4	9 13.4	41 61.2	
	女性20代	66	0 0.0	7 10.6	6 9.1	53 80.3	
	女性30代	67	6 9.0	13 19.4	8 11.9	40 59.7	
	女性40代	67	3 4.5	6 9.0	7 10.4	51 76.1	

Q13. あなたは現在マッチングアプリを利用していますか。

※マッチングアプリとは、恋愛や結婚などの出会いを目的とした有料アプリのことです。一般的には、写真を登録して、プロフィール等（自己紹介や相手への希望等）を開示し合い、気に入った相手同士でマッチングが成立するものです。

		全 体	現 在 利 用 し て い る	と が 現 在 利 用 し て い る が 、 思 わ な い	思 わ な い が 、 現 在 利 用 し て い る	現 在 利 用 し て い る が 、 思 わ な い	現 在 利 用 し て い る
全体		400	40 10.0	68 17.0	292 73.0		
性別	男性	200	24 12.0	48 24.0	128 64.0		
	女性	200	16 8.0	20 10.0	164 82.0		
年代	20代	127	16 12.6	22 17.3	89 70.1		
	30代	139	18 12.9	28 20.1	93 66.9		
	40代	134	6 4.5	18 13.4	110 82.1		
性年代	男性20代	61	9 14.8	14 23.0	38 62.3		
	男性30代	72	10 13.9	20 27.8	42 58.3		
	男性40代	67	5 7.5	14 20.9	48 71.6		
	女性20代	66	7 10.6	8 12.1	51 77.3		
	女性30代	67	8 11.9	8 11.9	51 76.1		
	女性40代	67	1 1.5	4 6.0	62 92.5		

Q14. マッチングアプリを選ぶ際に決め手となるものは何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。
 (Q13でマッチングアプリを「現在利用している」、「現在利用していないが、利用してみたいと思う」と回答した人のみ)

		全体	録多 が く あ る こ と 男 女 の 登	会 員 登 録 料 等 の 費 用	一 定 の 成 婚 実 績 が あ	個 人 情 報 の 保 護 対 策	公 的 機 関 が 運 営 し て	そ の 他
全体		108	63 58.3	57 52.8	32 29.6	52 48.1	23 21.3	3 2.8
性別	男性	72	46 63.9	43 59.7	21 29.2	30 41.7	13 18.1	1 1.4
	女性	36	17 47.2	14 38.9	11 30.6	22 61.1	10 27.8	2 5.6
年代	20代	38	22 57.9	24 63.2	8 21.1	17 44.7	4 10.5	0 0.0
	30代	46	29 63.0	18 39.1	17 37.0	25 54.3	11 23.9	3 6.5
	40代	24	12 50.0	15 62.5	7 29.2	10 41.7	8 33.3	0 0.0
性年代	男性20代	23	14 60.9	17 73.9	6 26.1	8 34.8	3 13.0	0 0.0
	男性30代	30	21 70.0	14 46.7	10 33.3	15 50.0	5 16.7	1 3.3
	男性40代	19	11 57.9	12 63.2	5 26.3	7 36.8	5 26.3	0 0.0
	女性20代	15	8 53.3	7 46.7	2 13.3	9 60.0	1 6.7	0 0.0
	女性30代	16	8 50.0	4 25.0	7 43.8	10 62.5	6 37.5	2 12.5
	女性40代	5	1 20.0	3 60.0	2 40.0	3 60.0	3 60.0	0 0.0

Q15. あなたは、「しまねコンピューターマッチング『しまコ』」を知っていますか。
 ※『しまコ』とは、結婚を希望する独身男女が専用のタブレット端末上で自身のプロフィールを登録し、お相手の情報を閲覧し、会いたい人を選んでお引き合わせの申し込みを行います。お引き合わせの際には、縁結びボランティア（サポーター）が同席します。

		全体	と て 知 つ た こ と は あ る （ 利 用 し た こ し	し 知 つ て い は る が 、 利 用	と な が あ る と な く 聞 いた こ	知 ら な い
全体		400	10 2.5	32 8.0	34 8.5	324 81.0
性別	男性	200	6 3.0	17 8.5	19 9.5	158 79.0
	女性	200	4 2.0	15 7.5	15 7.5	166 83.0
年代	20代	127	3 2.4	9 7.1	6 4.7	109 85.8
	30代	139	4 2.9	14 10.1	15 10.8	106 76.3
	40代	134	3 2.2	9 6.7	13 9.7	109 81.3
性年代	男性20代	61	1 1.6	4 6.6	3 4.9	53 86.9
	男性30代	72	2 2.8	7 9.7	9 12.5	54 75.0
	男性40代	67	3 4.5	6 9.0	7 10.4	51 76.1
	女性20代	66	2 3.0	5 7.6	3 4.5	56 84.8
	女性30代	67	2 3.0	7 10.4	6 9.0	52 77.6
	女性40代	67	0 0.0	3 4.5	6 9.0	58 86.6

Q16. 『しまコ』を利用しない理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。
 (Q15でしまコを「知っているが、利用したことはない」と回答した人のみ)

		全体	写真の掲載に抵抗がある	費用が高い	配個人情の流出が心配	WE B上の婚活が安心	相手のプロフィールが信頼できない	登録が面倒	煩わしい	サポートの同席が	録者(お相手候補)の閲覧ができない	特定の場所での登録が少なくない	期待が持てない	登録者数が少なくない	そもそも仕組みがわからない	その他
全体		32	14 43.8	9 28.1	7 21.9	2 6.3	4 12.5	7 21.9	2 6.3	2 6.3	5 15.6	11 34.4	2 6.3			
性別	男性	17	5 29.4	6 35.3	3 17.6	1 5.9	2 11.8	3 17.6	1 5.9	2 11.8	3 17.6	6 35.3	0 0.0			
	女性	15	9 60.0	3 20.0	4 26.7	1 6.7	2 13.3	4 26.7	1 6.7	0 0.0	2 13.3	5 33.3	2 13.3			
年代	20代	9	5 55.6	2 22.2	1 11.1	0 0.0	0 0.0	1 11.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 55.6	1 11.1			
	30代	14	6 42.9	2 14.3	3 21.4	1 7.1	2 14.3	6 42.9	1 7.1	2 14.3	3 21.4	4 28.6	1 7.1			
	40代	9	3 33.3	5 55.6	3 33.3	1 11.1	2 22.2	0 0.0	1 11.1	0 0.0	2 22.2	2 22.2	0 0.0			
性年代	男性20代	4	2 50.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 50.0	0 0.0			
	男性30代	7	1 14.3	1 14.3	1 14.3	0 0.0	1 14.3	3 42.9	1 14.3	2 28.6	1 14.3	2 28.6	0 0.0			
	男性40代	6	2 33.3	3 50.0	1 16.7	1 16.7	1 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 33.3	2 33.3	0 0.0			
	女性20代	5	3 60.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 20.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 60.0	1 20.0			
	女性30代	7	5 71.4	1 14.3	2 28.6	1 14.3	1 14.3	3 42.9	0 0.0	0 0.0	2 28.6	2 28.6	1 14.3			
	女性40代	3	1 33.3	2 66.7	2 66.7	0 0.0	1 33.3	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0			

Q17. あなたは、「しまね縁結びサポートセンター」を知っていますか。
 ※しまね縁結びサポートセンターは、島根県から委託を受け、結婚を望む独身男性・女性を対象に、コーディネーターによる結婚相談、縁結びボランティア「はびこ」の紹介、しまねコンピューターマッチング「しまコ」の運用、イベント・セミナーの情報提供などを行っている一般社団法人です。

		全体	とて知っている(利用したことがある)	知ったことはないが、利用	とがなんとなく聞いた	知らない
全体		400	18 4.5	35 8.8	86 21.5	261 65.3
性別	男性	200	12 6.0	17 8.5	34 17.0	137 68.5
	女性	200	6 3.0	18 9.0	52 26.0	124 62.0
年代	20代	127	1 0.8	12 9.4	26 20.5	88 69.3
	30代	139	9 6.5	13 9.4	32 23.0	85 61.2
	40代	134	8 6.0	10 7.5	28 20.9	88 65.7
性年代	男性20代	61	1 1.6	6 9.8	10 16.4	44 72.1
	男性30代	72	5 6.9	6 8.3	10 13.9	51 70.8
	男性40代	67	6 9.0	5 7.5	14 20.9	42 62.7
	女性20代	66	0 0.0	6 9.1	16 24.2	44 66.7
	女性30代	67	4 6.0	7 10.4	22 32.8	34 50.7
	女性40代	67	2 3.0	5 7.5	14 20.9	46 68.7

Q18. 「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。(いくつでも)

〈Q17でしまね縁結びサポートセンターを「知っていて利用している(利用したことがある)」、「知っているが、利用したことはない」、「なんとなく聞いたことがある」と回答した人のみ〉

	全体	S N S	ム パ ー ジ	タ ー ヤ 島 根 県 の ホ ー セ ン	縁 結 び サ ポ ー ト セ ン タ ー	ラ ジ オ	報 島 根 県 や 市 町 村 の 広 報	各 種 広 報 紙 (ジ ヨ イ メ イ ト な ど)	に リ ー フ レ ッ ト 等 を 目 に し た	店 舗 等 で ポ ス タ ー 、 レ ッ ト 等 を 目 に し た	動 務 先 で ポ ス タ ー 、 レ ッ ト 等 を 目 に し た	た 「 は び こ 」 か ら 聞 い た	ら 友 人 、 知 人 、 家 族 か ら 聞 い た	そ の 他
全体	139	16 11.5	36 25.9	13 9.4	43 30.9	16 11.5	22 15.8	11 7.9	3 2.2	27 19.4	7 5.0			
性別	男性	9 14.3	22 34.9	9 14.3	19 30.2	10 15.9	9 14.3	5 7.9	3 4.8	7 11.1	5 7.9			
	女性	7 9.2	14 18.4	4 5.3	24 31.6	6 7.9	13 17.1	6 7.9	0 0.0	20 26.3	2 2.6			
年代	20代	5 12.8	10 25.6	4 10.3	8 20.5	5 12.8	5 12.8	7 17.9	1 2.6	7 17.9	2 5.1			
	30代	9 16.7	14 25.9	5 9.3	15 27.8	5 9.3	14 25.9	1 1.9	2 3.7	13 24.1	1 1.9			
	40代	2 4.3	12 26.1	4 8.7	20 43.5	6 13.0	3 6.5	3 6.5	0 0.0	7 15.2	4 8.7			
性年代	男性20代	3 17.6	5 29.4	3 17.6	2 11.8	4 23.5	3 17.6	4 23.5	1 5.9	2 11.8	1 5.9			
	男性30代	5 23.8	8 38.1	3 14.3	8 38.1	3 14.3	4 19.0	0 0.0	2 9.5	3 14.3	0 0.0			
	男性40代	1 4.0	9 36.0	3 12.0	9 36.0	3 12.0	2 8.0	1 4.0	0 0.0	2 8.0	4 16.0			
	女性20代	2 9.1	5 22.7	1 4.5	6 27.3	1 4.5	2 9.1	3 13.6	0 0.0	5 22.7	1 4.5			
	女性30代	4 12.1	6 18.2	2 6.1	7 21.2	2 6.1	10 30.3	1 3.0	0 0.0	10 30.3	1 3.0			
	女性40代	1 4.8	3 14.3	1 4.8	11 52.4	3 14.3	1 4.8	2 9.5	0 0.0	5 23.8	0 0.0			

Q19. あなたは、コロナ禍を機に昨年从今年にかけて結婚に対する気持ちの変化がありましたか。

	全体	は り も と な い コ も と ナ 結 婚 に 願 う は 変 化	な た も つ が も と な い コ も と ナ 結 婚 に 願 う は 変 化	て か も き つ た も と な い コ も と ナ 結 婚 に 願 う は 変 化	は く も と な い コ も と ナ 結 婚 に 願 う は 変 化
全体	400	150 37.5	27 6.8	31 7.8	192 48.0
性別	男性	85 42.5	16 8.0	16 8.0	83 41.5
	女性	65 32.5	11 5.5	15 7.5	109 54.5
年代	20代	65 51.2	9 7.1	10 7.9	43 33.9
	30代	54 38.8	10 7.2	15 10.8	60 43.2
	40代	31 23.1	8 6.0	6 4.5	89 66.4
性年代	男性20代	30 49.2	5 8.2	3 4.9	23 37.7
	男性30代	30 41.7	7 9.7	10 13.9	25 34.7
	男性40代	25 37.3	4 6.0	3 4.5	35 52.2
	女性20代	35 53.0	4 6.1	7 10.6	20 30.3
	女性30代	24 35.8	3 4.5	5 7.5	35 52.2
	女性40代	6 9.0	4 6.0	3 4.5	54 80.6

Q20. コロナ禍においても婚姻や出産が増えるためにはどのような支援が必要だと思いますか。(いくつでも)

	全体	雇用 の 安 定 の 充 実 な ど	新 婚 家 庭 へ の 金 銭 の 補 助	会 社 の 場 所 な ど の 出 場 づ くり	自 治 体 や 企 業 主 導 の 場 づ くり	長 時 間 労 働 の 是 正 な 改 革	保 育 機 制 の 整 備 な ど	子 育 て 世 帯 へ の 経 済 的 支 援	子 育 て に 優 し い 社 会 環 境 づ くり	家 庭 と 仕 事 が 両 立 づ く り の 制 度	不 妊 治 療 へ の 費 用 補 助 な ど	
全体	400	107 26.8	163 40.8	91 22.8	63 15.8	121 30.3	100 25.0	213 53.3	185 46.3	195 48.8	80 20.0	
性別	男性	200 31.0	62 45.5	91 28.0	56 28.0	40 20.0	57 28.5	42 21.0	104 52.0	83 41.5	77 38.5	28 14.0
	女性	200 22.5	45 36.0	72 17.5	35 11.5	23 11.5	64 32.0	58 29.0	109 54.5	102 51.0	118 59.0	52 26.0
年代	20代	127 26.0	33 52.8	67 26.0	33 20.1	21 16.5	38 29.9	33 26.0	79 62.2	69 54.3	68 53.5	31 24.4
	30代	139 34.5	48 38.8	54 22.3	31 20.9	29 20.9	40 28.8	35 25.2	73 52.5	59 42.4	64 46.0	21 15.1
	40代	134 19.4	26 31.3	42 20.1	27 20.1	13 9.7	43 32.1	32 23.9	61 45.5	57 42.5	63 47.0	28 20.9
性年代	男性20代	61 31.1	19 54.1	33 29.5	18 23.0	14 23.0	19 31.1	15 24.6	36 59.0	28 45.9	26 42.6	12 19.7
	男性30代	72 38.9	28 40.3	29 27.8	20 23.6	17 23.6	18 25.0	13 18.1	35 48.6	29 40.3	26 36.1	7 9.7
	男性40代	67 22.4	15 43.3	29 26.9	18 13.4	9 13.4	20 29.9	14 20.9	33 49.3	26 38.8	25 37.3	9 13.4
	女性20代	66 21.2	14 51.5	34 22.7	15 10.6	7 10.6	19 28.8	18 27.3	43 65.2	41 62.1	42 63.6	19 28.8
	女性30代	67 29.9	20 37.3	25 16.4	11 17.9	12 17.9	22 32.8	22 32.8	38 56.7	30 44.8	38 56.7	14 20.9
	女性40代	67 16.4	11 19.4	13 13.4	9 13.4	4 6.0	23 34.3	18 26.9	28 41.8	31 46.3	38 56.7	19 28.4

調査項目一覧

■島根県内の独身の方を対象とした『結婚』に関するアンケート

日頃より島根県が行います各種の調査にご理解とご協力を賜り、厚くお礼を申し上げます。
このアンケートは、島根県民の独身の方を対象に、婚活や結婚に関するご意見をお聞きし、
今後の結婚支援策に反映させることを目的に実施するものです。
つきましては、ご多用中誠に恐縮ではありますが、調査の趣旨をご理解いただき、調査へのご回答をお願い申し上げます。

令和3年8月 島根県

◆スクリーニング調査

SQ1	あなたは現在島根県内に住んでいますか。	1 島根県内に住んでいる 2 島根県内には住んでいない
SQ2	あなたは現在結婚していますか。	1 結婚している 2 結婚していない（死別・離別等を含む）

※SQ1で「1」かつSQ2で「2」を選択した人が本調査対象となります。

◆本調査

（回答者の性別・年代・居住市町村の情報は、回答モニターの登録属性情報から取得・紐付けするため設問は設けていません。）

Q1	あなたは現在、お付き合いをしている方がいますか。	1 結婚を前提としたお付き合いをしている人がいる 2 お付き合いをしている人はいるが、結婚するかはわからない 3 お付き合いをしている人はいるが、結婚はしないと思う 4 以前はいたが、現在はお付き合いをしている人はいない 5 これまで異性の人とお付き合いをしたことがない
Q2	あなたは、結婚したいと思いますか。	1 ぜひ結婚したいと思っている 2 できれば結婚したいと思っている 3 どちらともいえない 4 あまりしたいとは思わない 5 結婚するつもりはない
Q3	Q2で1～3とお答えの方にお伺いします。 いつ頃までに結婚したいと思いますか。	1 30歳までに結婚したい 2 35歳くらいまでに結婚したい 3 40歳くらいまでに結婚したい 4 50歳くらいまでに結婚したい 5 特に年齢は意識していない
Q4	現在、未婚の理由は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。 【複数回答：3つまで】	1 年齢的にまだ早い（若い）と思うから 2 相手がいない、相手にめぐり会わないから 3 異性とうまく付き合えないから 4 経済的に余裕がないから 5 仕事（または学業）を優先したいから 6 独身の自由さ、気楽さを失いたくないから 7 結婚の必要性を感じないから 8 自分は結婚に向いていないと思うから 9 家庭の事情があるから（親の介護など） 10 特に理由はない 11 その他（具体的に）（ ）

Q18	<p>Q17で1～3とお答えの方にお伺いします。 「しまね縁結びサポートセンター」を何で知りましたか。(いくつでも) 【複数回答：あてはまるもの全て】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 SNS (フェイスブック、ツイッター、インスタグラム等) 2 縁結びサポートセンターや島根県のホームページ 3 ラジオ 4 島根県や市町村の広報紙 5 各種広報紙 (ジョイメイトなど) 6 店舗等でポスター、リーフレット等を目にした 7 勤務先でポスター、リーフレット等を目にした 8 『はびこ』から聞いた 9 友人、知人、家族から聞いた 10 その他 (具体的に) ()
-----	---	--

Q19	<p>あなたは、コロナ禍を機に昨年から今年にかけて結婚に対する気持ちの変化がありましたか。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 もともと結婚願望はあり、コロナ禍による変化はない 2 もともと結婚願望はあったが、コロナ禍でなくなった (弱まった) 3 もともと結婚願望はなかったが、コロナ禍でできた (強まった) 4 もともと結婚願望はなく、コロナ禍による変化はない
-----	---	---

Q20	<p>コロナ禍においても婚姻や出産が増えるためにはどのような支援が必要だと思いますか。(いくつでも) 【複数回答：あてはまるもの全て】</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 職業訓練の充実など雇用の安定 2 新婚家庭への金銭の補助 3 オンラインなどの出会いの場づくり 4 自治体や企業主導の出会いの場づくり 5 長時間労働の是正など働き方改革 6 待機児童の解消など保育制度の整備 7 子育て世帯への経済的支援 8 子育てに優しい社会の環境づくり 9 家庭と仕事が両立できる職場の制度づくり 10 不妊治療への費用補助など
-----	--	--