

令和5年度島根県結婚に関するアンケート調査の主な結果（速報値）

1. 調査概要

- 調査方法 ネットリサーチ会社の登録者を対象としたWEB アンケート調査
- 調査対象 島根県内に在住する20歳～49歳の独身の男女
- 回収サンプル数 400サンプル
- 調査期間 令和5年10月31日～令和5年11月13日

2. 調査結果のまとめ

- 全体の約半数、20代の約7割が結婚志向だが、前回（R3年度）より割合が減少。特に20～30代男性の減少が顕著で、女性の結婚志向の割合が男性を上回った。
- 未婚理由は、男女とも「相手がない」が最多。このほか、男性は「雇用状況の不安」、女性は「独身の気楽さを失いたくない」「結婚、子育てへの負担感」の割合が多い。
- 結婚志向の約半数が、未婚理由を「相手がない、めぐり合わない」としているが、婚活をしている割合は約2割にとどまっている。
- コミュニケーションに不安がある人は、総じて出会いの機会が少ない。
- 結婚希望のある多くの独身者は、出会いが少なく、また婚活もしていない状況。
- 婚活の方法は、前回から「ネット系婚活サービス」が減少、「友人や同僚からの紹介」が増加し、それぞれ約4割と同水準。一方、婚活しない理由は、男女とも「めんどくさい」が最多で約5割。
- 異性の紹介を受けたい相手は、過去の調査でも「友人」が最多だが、徐々に「紹介を受けたくない」とする割合が増加。
- 参加したい婚活イベントは、「年齢層が近い人同士のイベント」が約3割で最多で、特に女性の割合が高い。また、「知り合いに会いにくいイベント」も女性の割合が高い。
- 情報入手先は、「インターネット検索」が約7割、SNSが約5割。SNSの中では、男性は「YouTube」「X（旧Twitter）」、女性は「Instagram」が高い傾向にある。

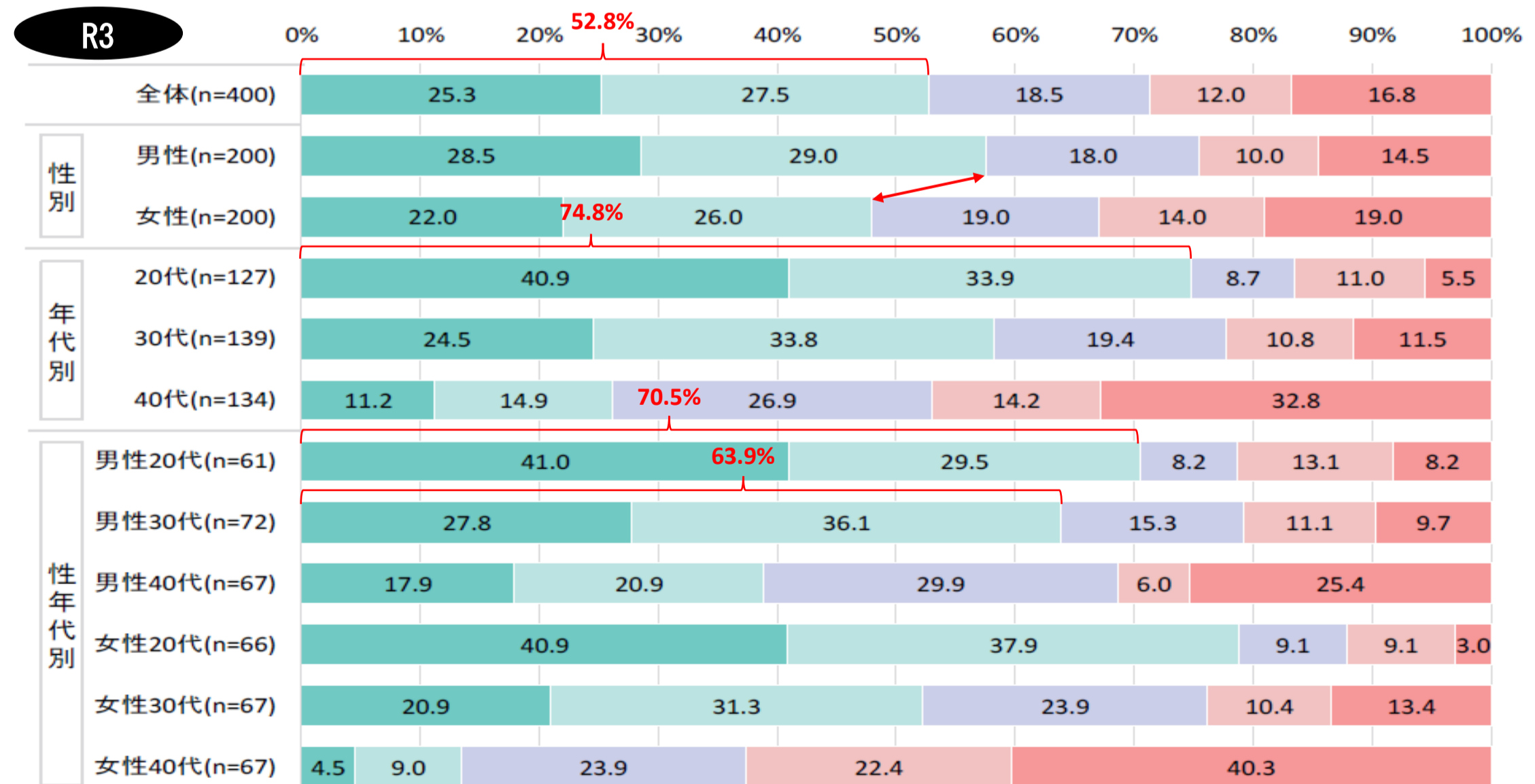
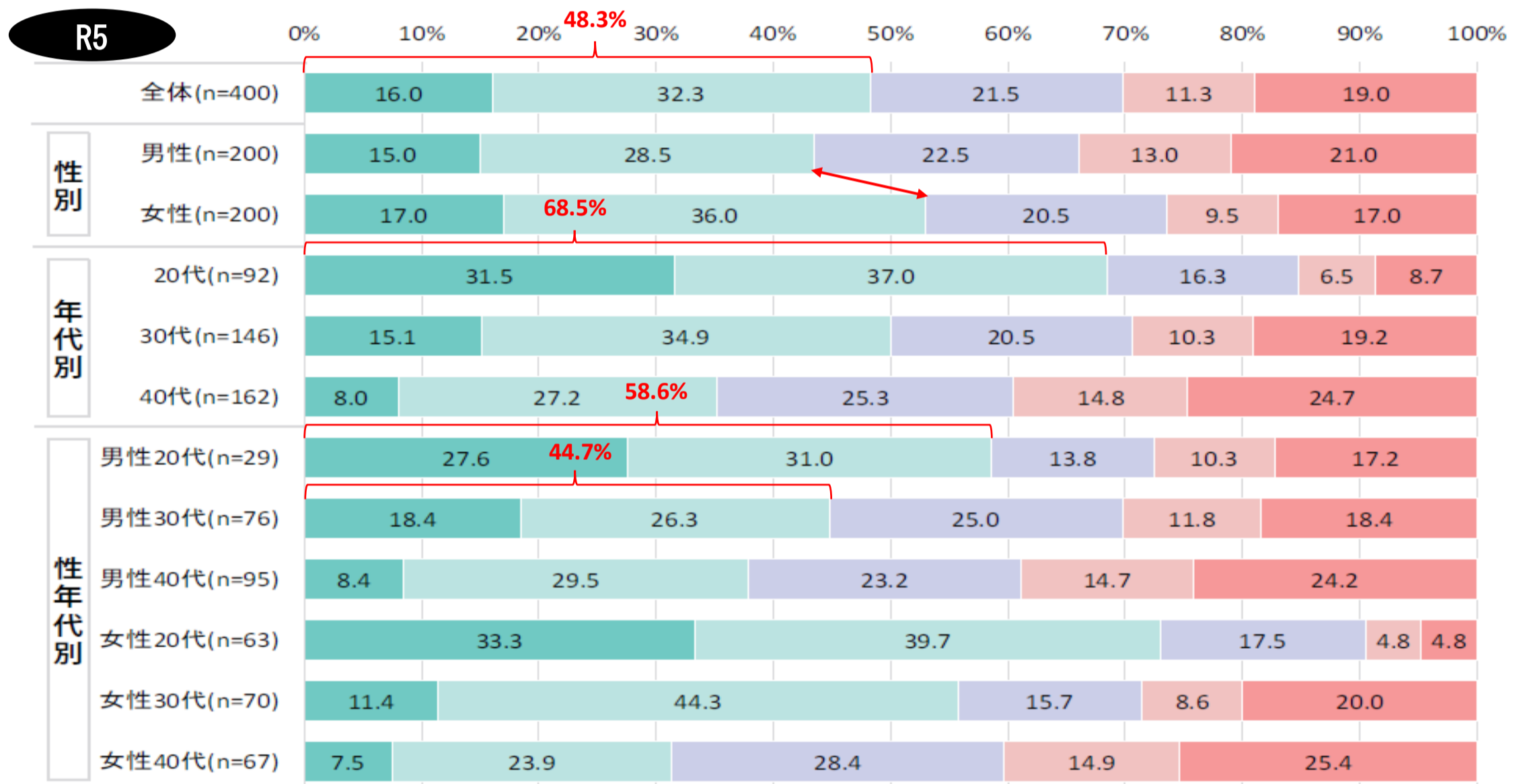
3. 主な回答結果

(1) 結婚の意向

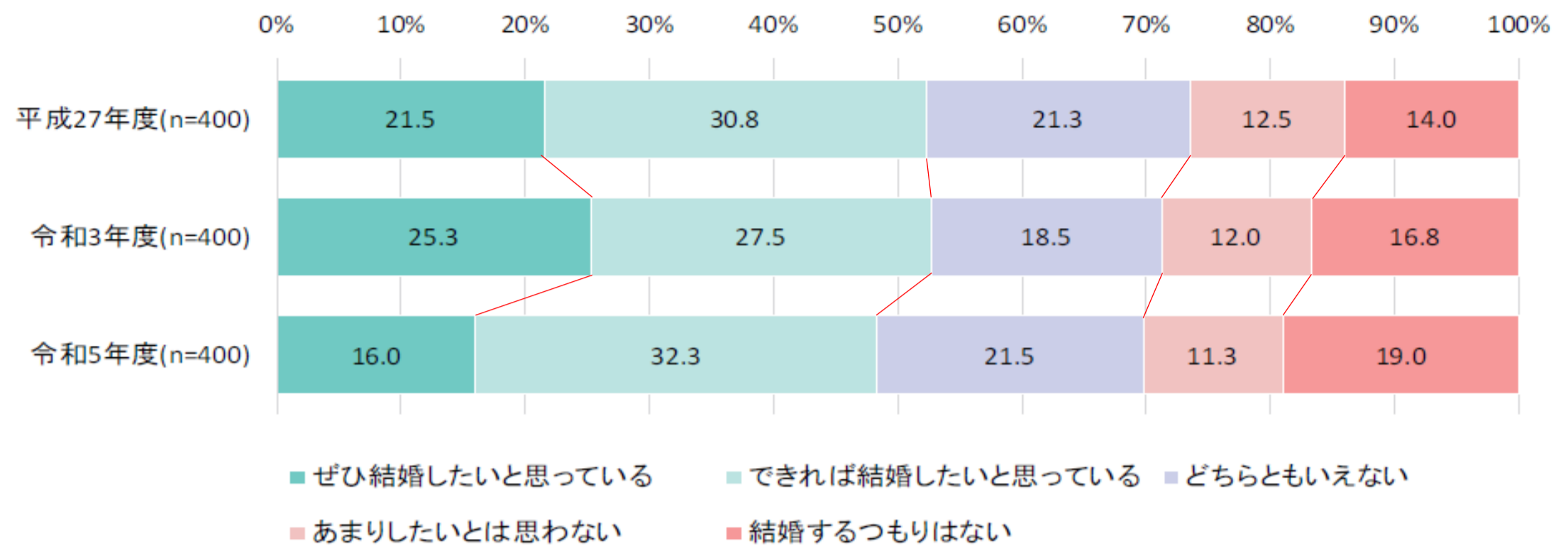
Q. あなたは結婚したいと思いますか。

※ () 内はR3年度調査結果

- ・全体では、「ぜひ結婚したい」が16.0%(25.3%)、「できれば結婚したい」が32.3%(27.5%)となり、**48.3%(52.8%)が「結婚したい」と考えている。**
- ・男女別では、「結婚したい」男性は43.5%(57.5%)、女性は53.0%(48.0%)となり、**前回調査と比べ男性が14ポイント下がり、男性よりも女性の結婚志向の割合が高くなっている。**
- ・年代別で見ると、年代が上がるにつれて「結婚したい」人の割合は低くなっている。**20代では68.5%(74.8%)が「結婚したい」と回答しているが、40代では35.2%(26.1%)にとどまっている。**
- ・前回調査と比較すると、**20代男性で11.9ポイント(70.5%→58.6%)、30代男性で19.2ポイント(63.9%→44.7%)減少**しており、若い男性の結婚志向の低下が顕著となっている。



【過去の調査結果との比較】



(2) 未婚の理由

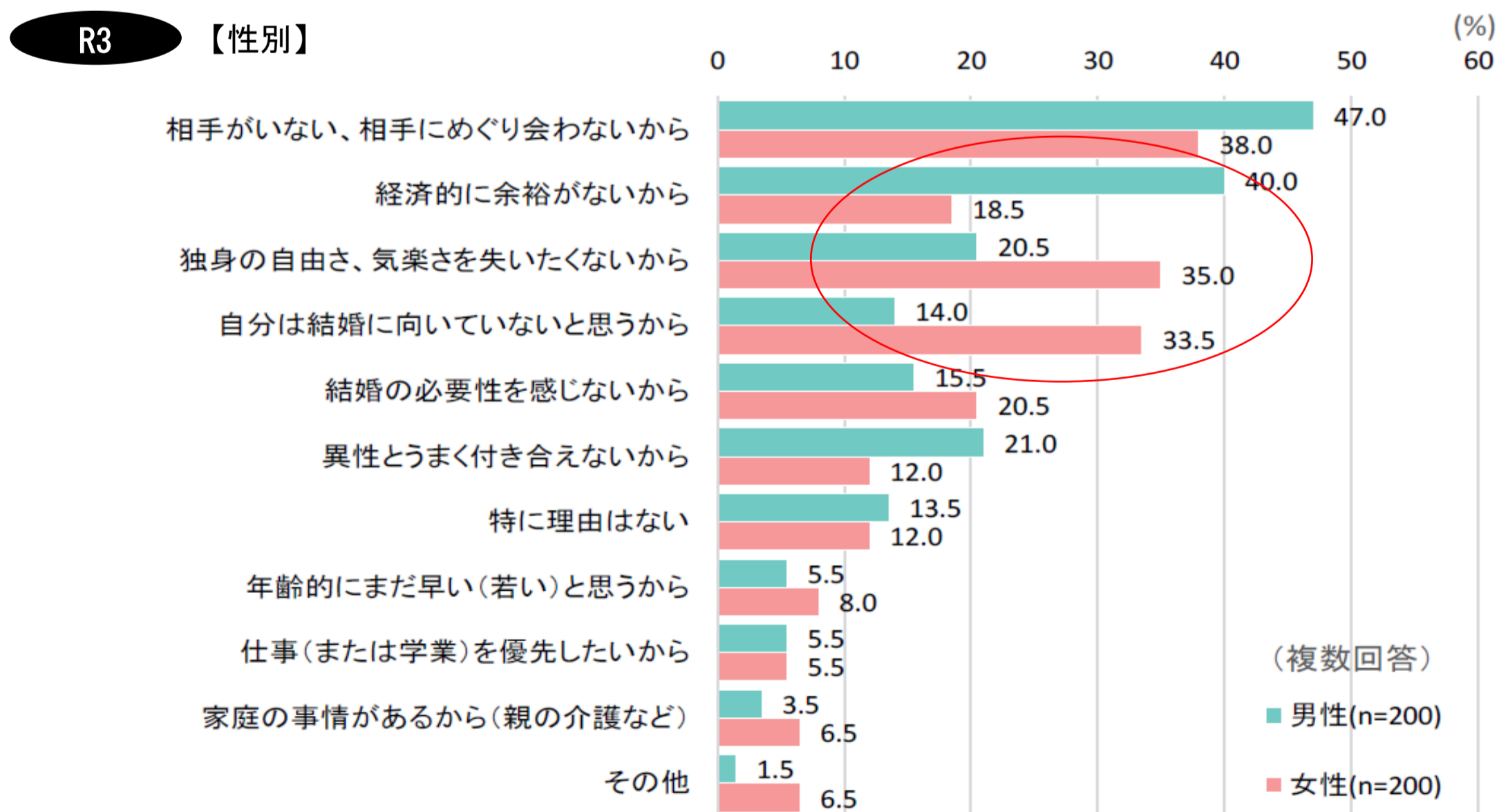
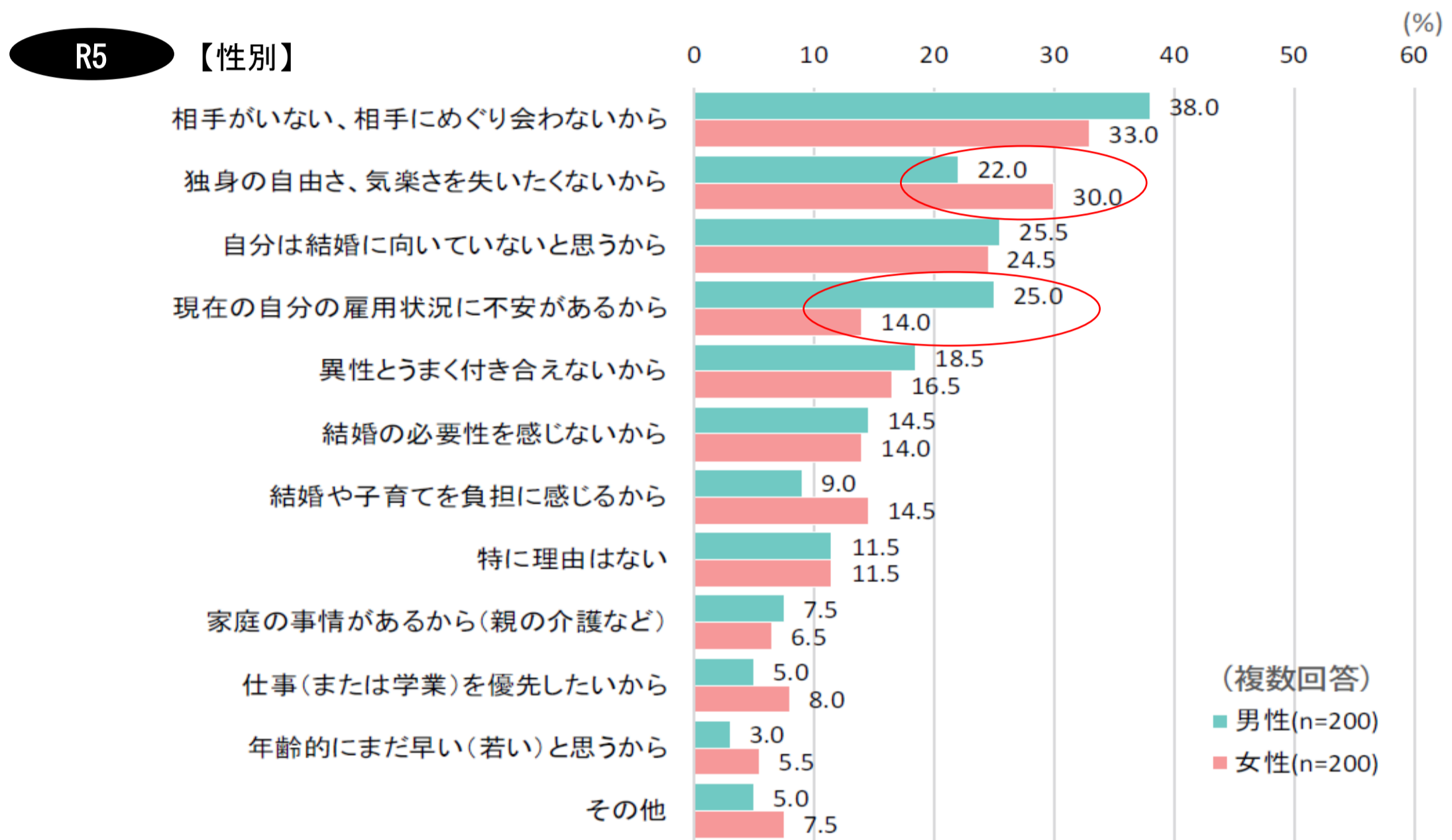
Q：未婚の理由は何ですか。（あてはまるものを3 つまで選択）

※（ ）内はR3年度調査結果

・全体では、「**相手がない**」が**35.5%(42.5%)**で最も多く、次いで多いのは「**独身の自由さを失いたくない**」が26.0%(26.0%)、「**自分は結婚に向いていない**」が25.0%(25.0%)、「**自分の雇用状況に不安がある**」が19.5%となっている。

・男女別では、「**相手がない**」「**雇用状況に不安がある**」は**男性が高く**、特に「**雇用状況に不安がある**」の男女差は9ポイントと大きい。一方、「**独身の自由さを失いたくない**」「**結婚や子育てに負担を感じる**」は**女性が高く**、「**独身の自由さを失いたくない**」の男女差は8ポイントと大きい。

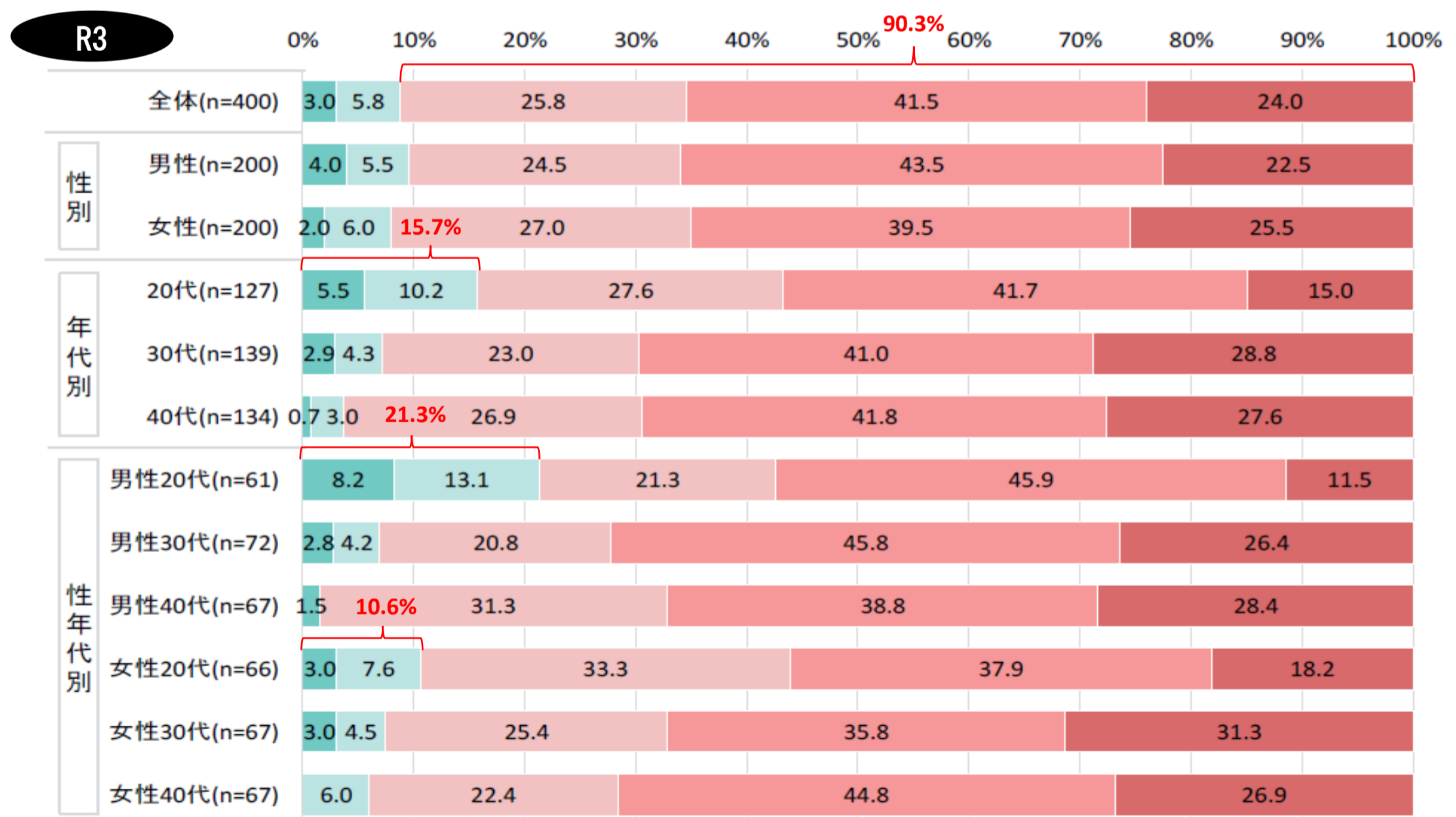
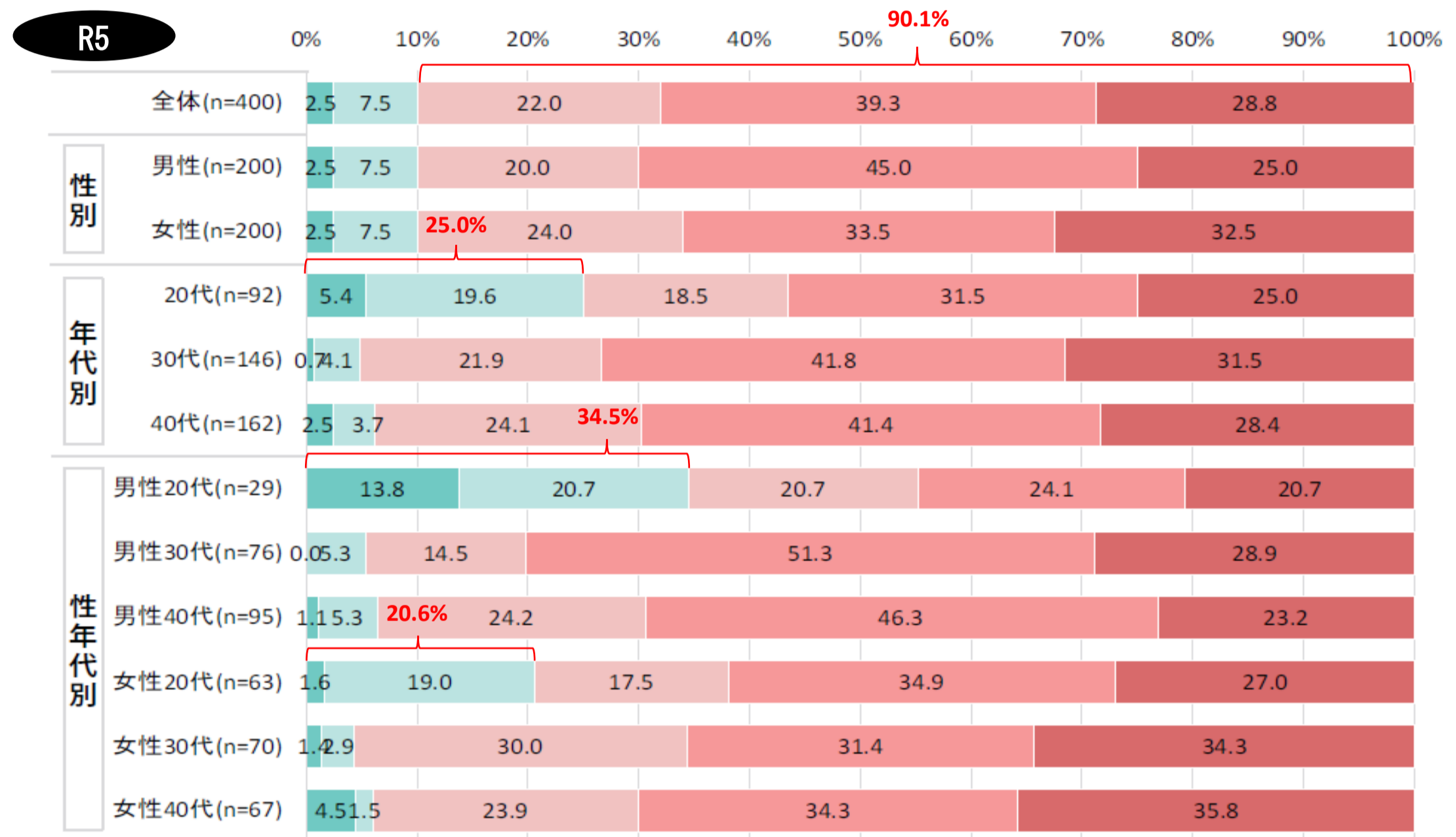
・前回調査と比較すると、**男性・女性とも「相手がない」が減少**しており、「**結婚に向いていない**」は**女性で増加**している。



(3) 出会いの機会

※ () 内はR3年度調査結果

- ・全体では、「どちらかといえば少ない」「少ない」「全くない」が、**90.1%(91.3%)**となっている。
- ・年代別では、20代で25.0%(15.7%)が「多い」とし、30代や40代よりも約20ポイント高くなっている。
- ・前回調査と比較すると、20代で約10ポイント(15.7%→25.0%)増加している。



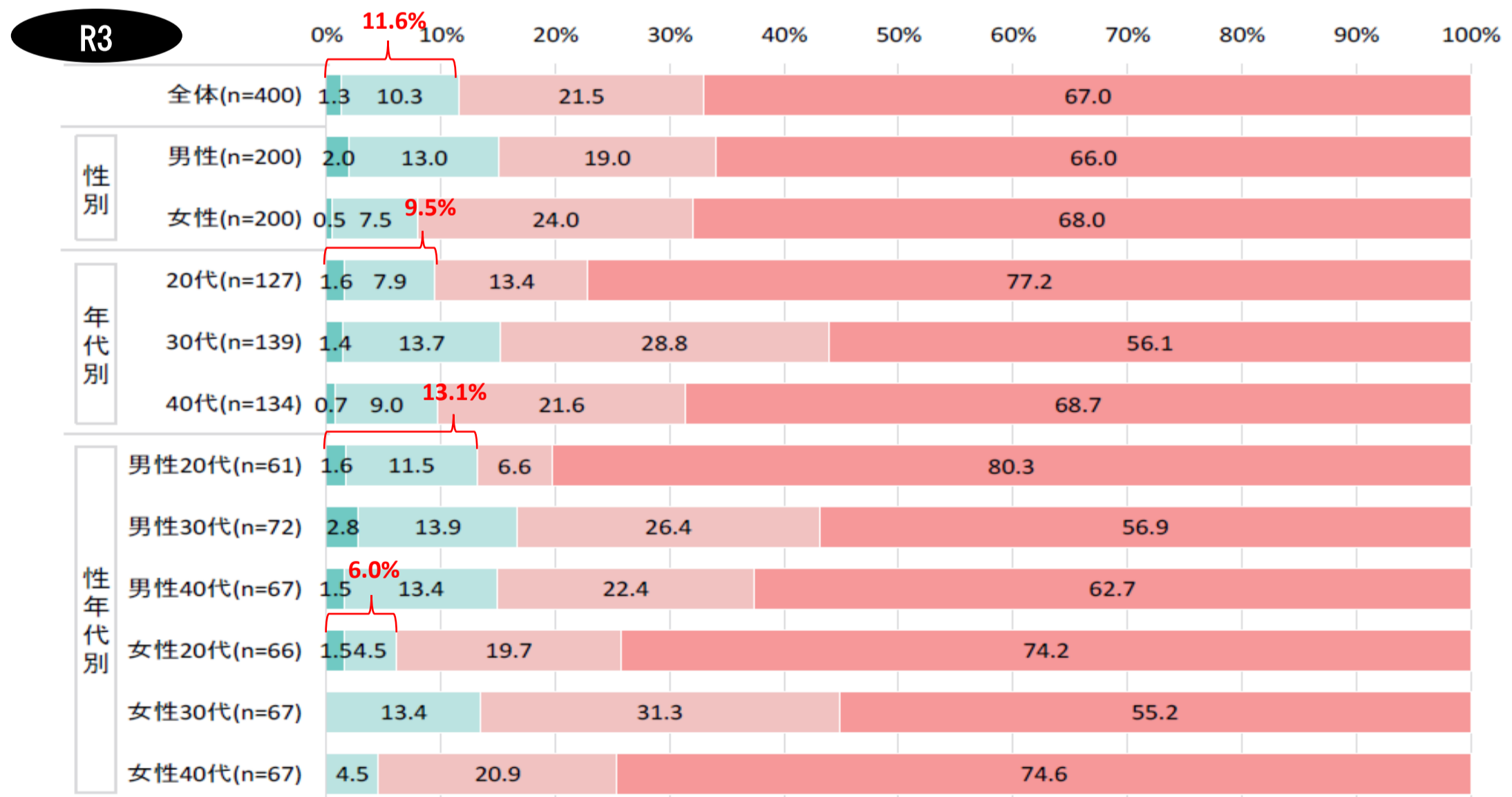
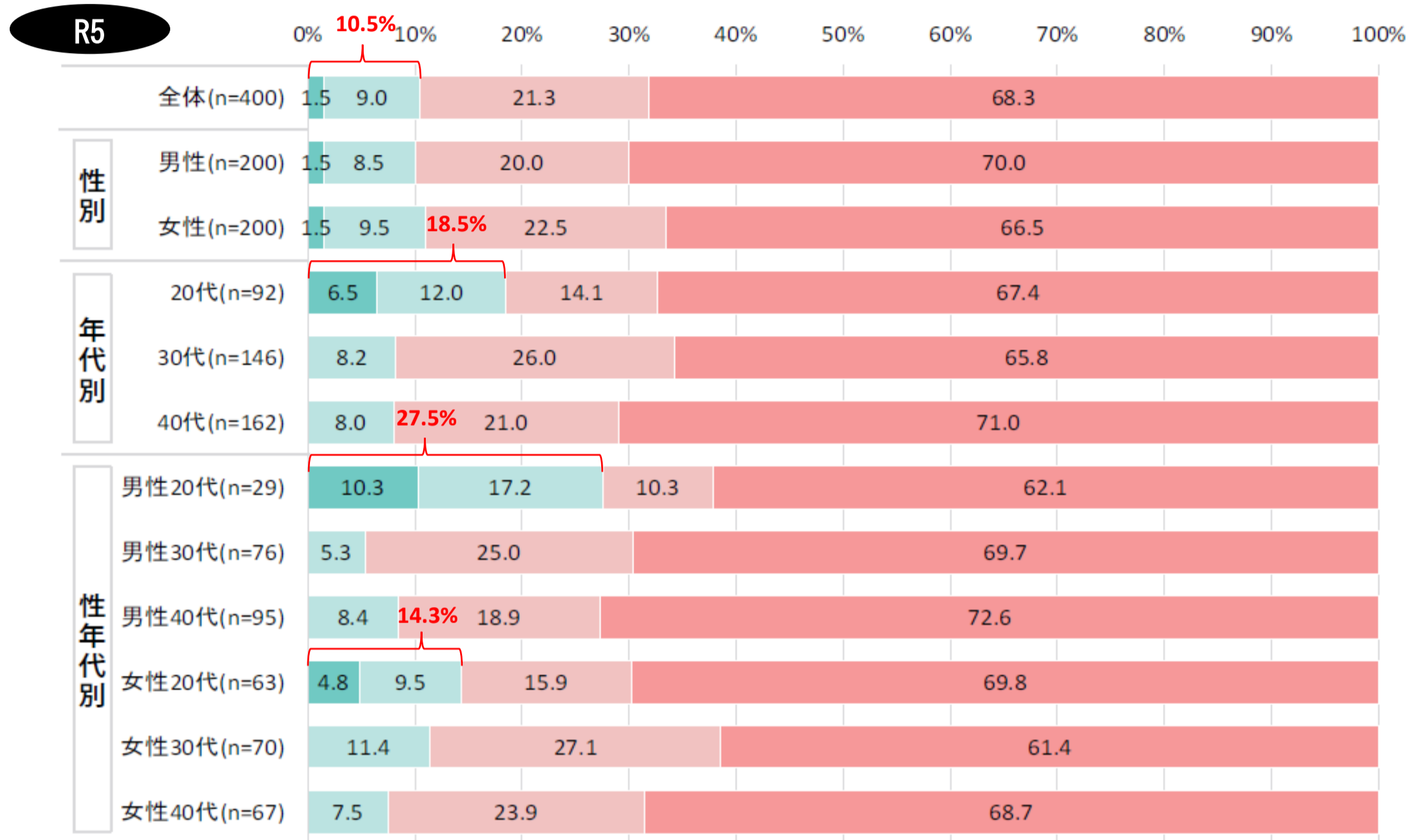
■ 多いと思う ■ どちらかといえば多いほうだと思う ■ どちらかといえば少ないほうだと思う ■ 少ないと思う ■ 全くない

(4) 婚活の状況

Q：婚活（結婚を目指した活動）をしていますか。

※（ ）内はR3年度調査結果

- ・「現在婚活をしている」人は全体の10.5%(11.6%)にとどまっており、「婚活をしたことがない」人は68.3%(67.0%)となっている。
- ・男女別で見ると、「現在婚活をしている」人の割合は男女ともほぼ同じであるが、年代別で見ると、男女とも20代が最も高くなっている。
- ・前回調査と比較すると、20代で9ポイント(9.5%→18.5%)増加し、30代で7ポイント(15.1%→8.2%)減少している。



■ 積極的に行っている ■ 積極的とまではないがしている ■ 以前はしていたが現在はしていない ■ 婚活をしたことがない

(5) 婚活の方法

※(4)で「積極的にしている」「積極的とまでではないがしている」と回答された方

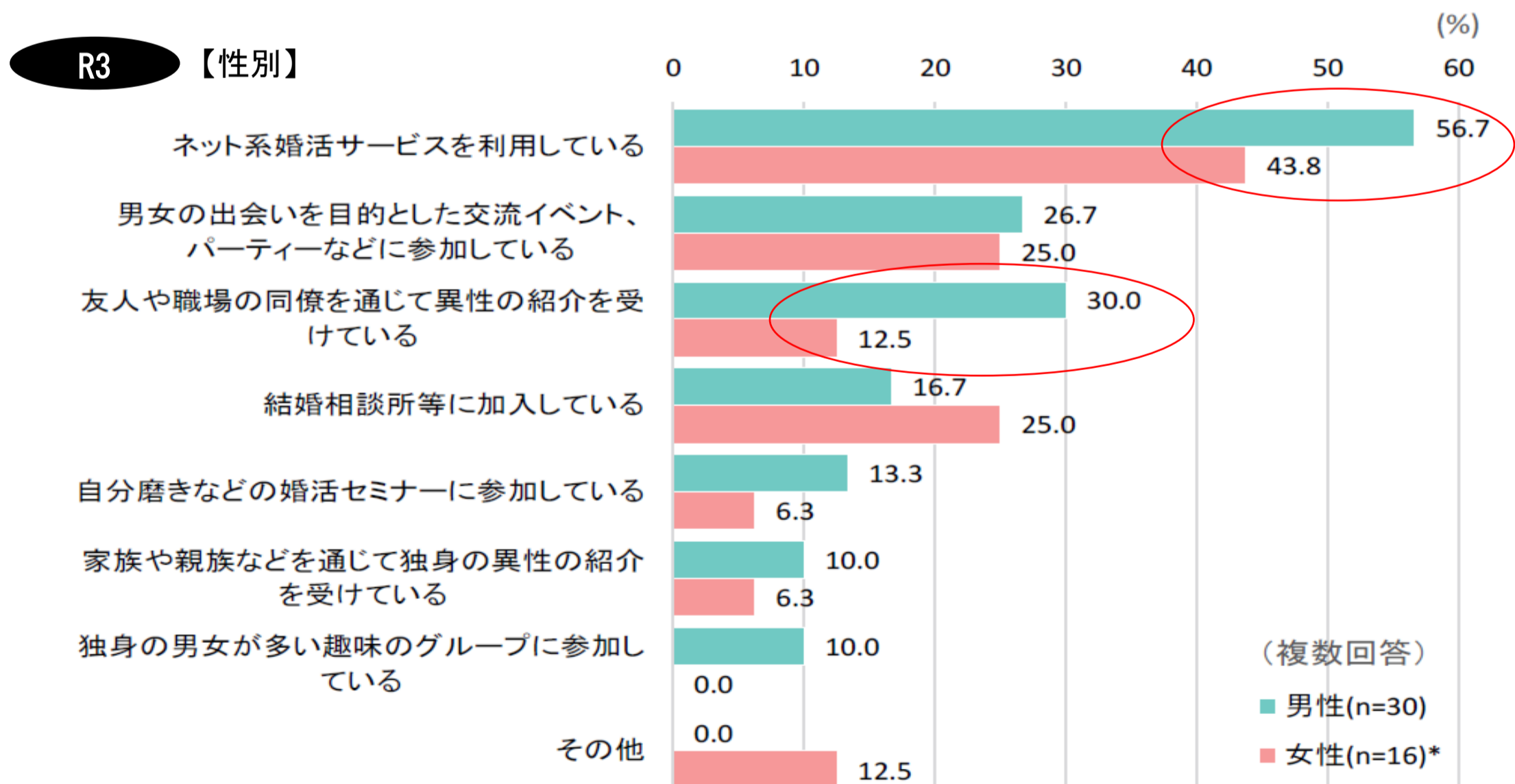
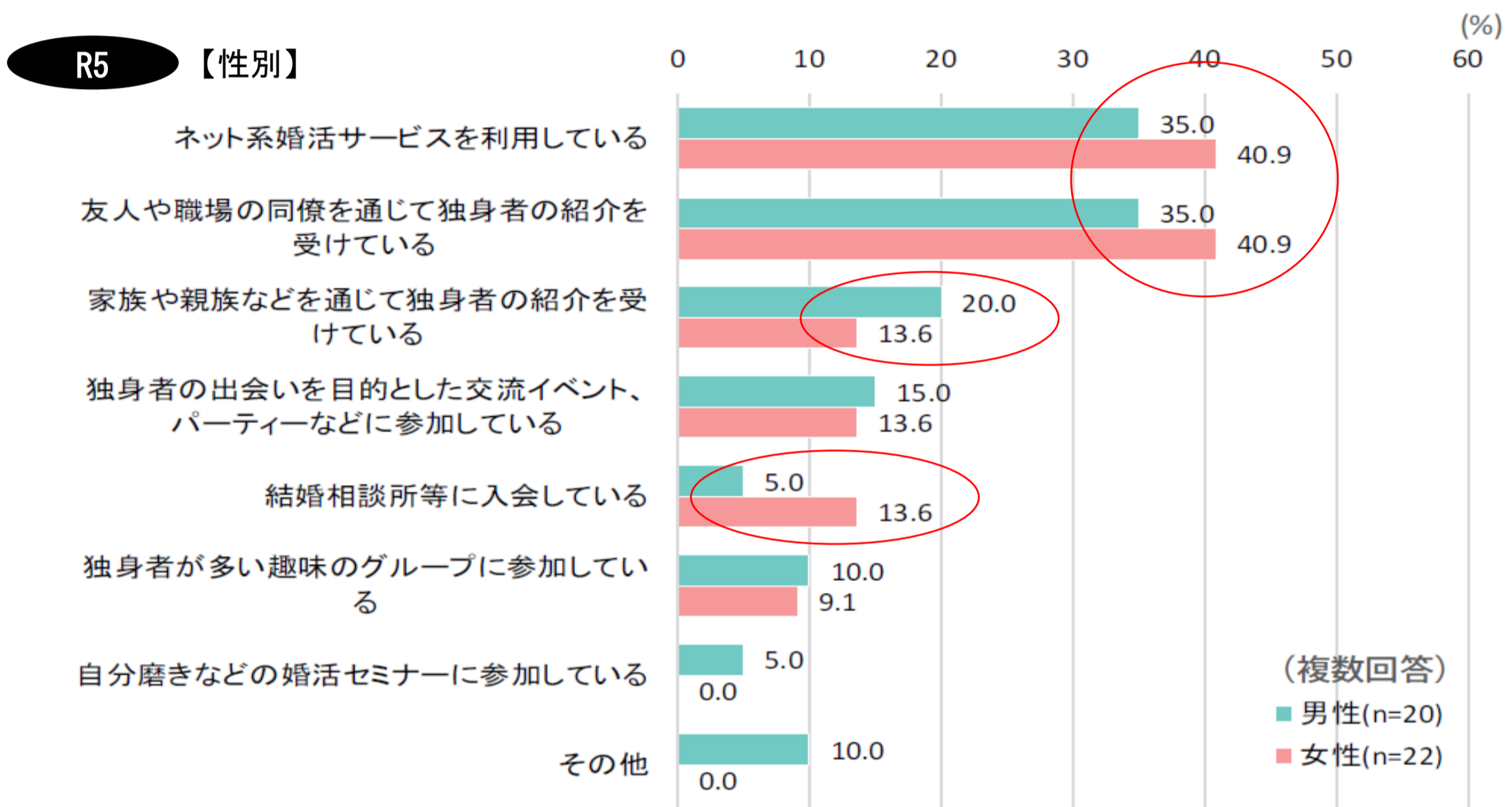
Q: どのような婚活を行っていますか。(いくつでも)

※()内はR3年度調査結果

・全体では、「ネット系婚活サービス」が、38.1%(52.2%)、「友人や職場の同僚からの紹介」が、38.1%(23.9%)と高くなっている。

・男女別では、女性は男性と比べて「ネット系婚活サービス」「友人や職場の同僚からの紹介」「結婚相談所」の割合が高く、男性は女性と比べて「家族や親族からの紹介」の割合が高くなっている。

・前回調査と比較すると、男女とも「ネット系婚活サービス」「交流イベント、パーティー」の割合が減少し、「友人や職場の同僚からの紹介」の割合が増加している。



(6) 婚活をしない理由

※(4)で「以前はしていたが現在はしていない」「したことがない」と回答された方

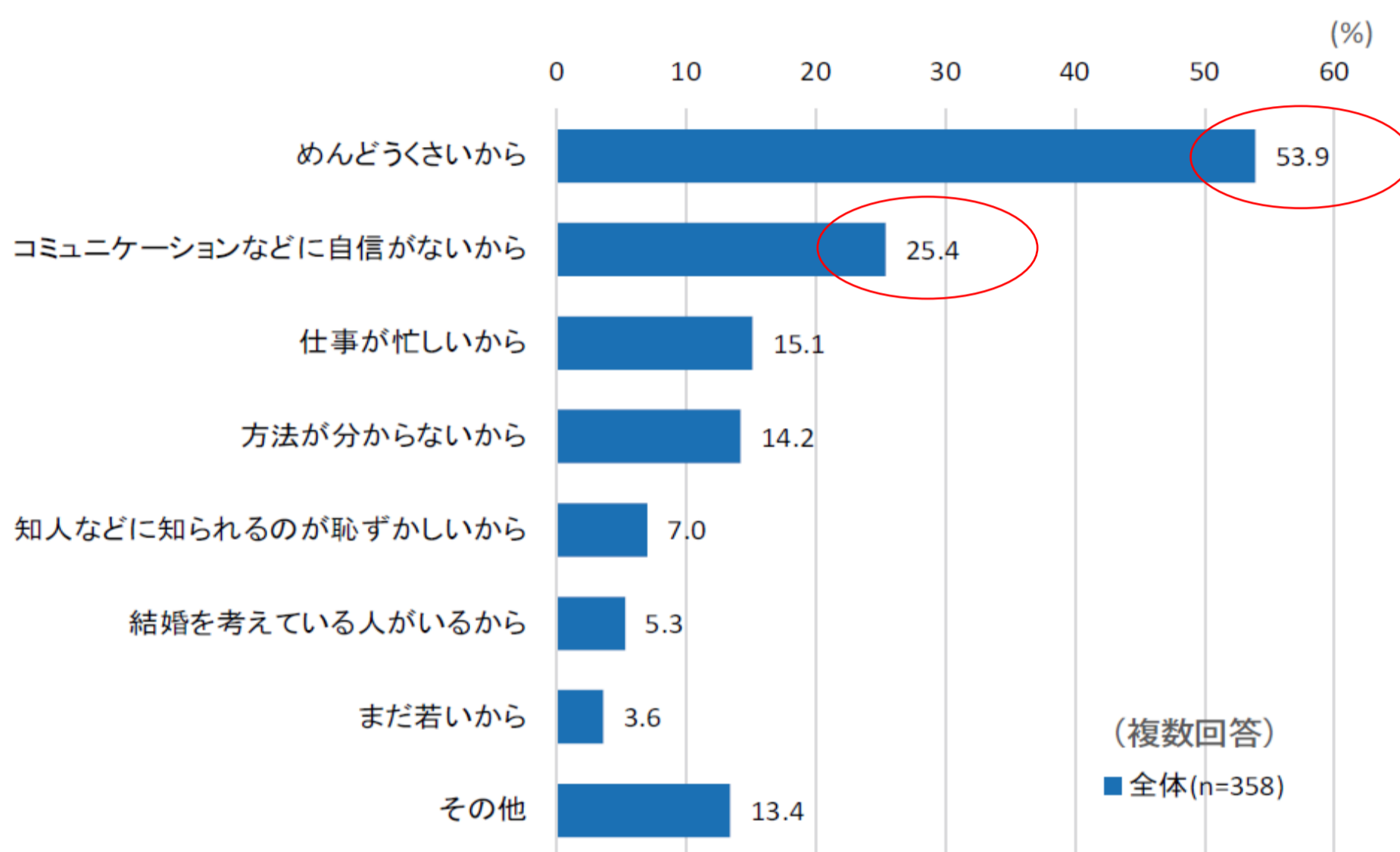
Q：婚活を行っていない理由は何ですか。(いくつでも)

・全体では、「めんどくさい」が53.9%と突出して高く、次いで「コミュニケーションなどに自信がない」が25.4%となっている。

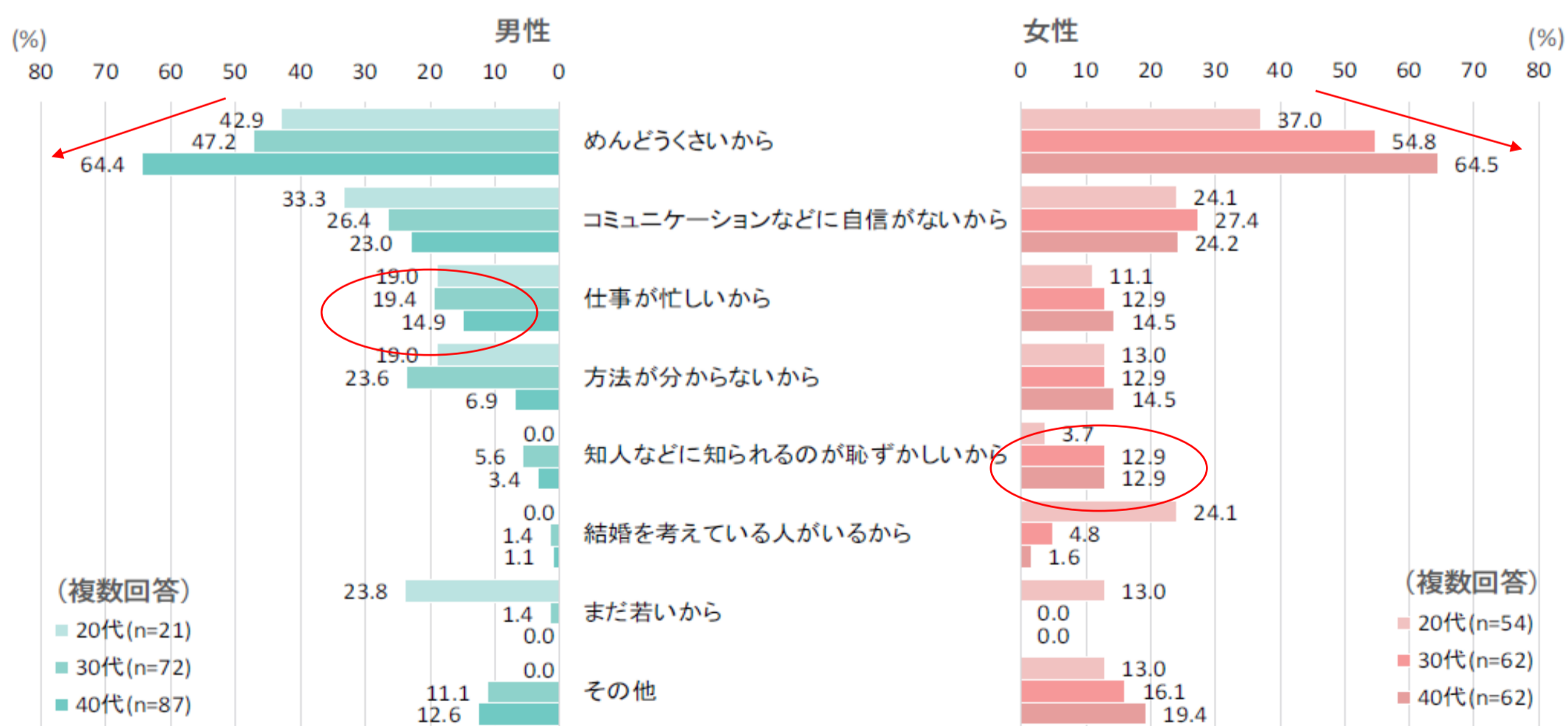
・男女別では、男性は女性に比べて「仕事が忙しいから」の割合が高く、女性は男性に比べて「知人などに知られるのが恥ずかしい」の割合が高くなっている。

・年代別では、「めんどくさい」は、男女とも年代が高くなるにつれ割合が高くなっている。

【全体】



【性年代別】



(7) 「結婚意向」と「未婚理由」「婚活状況」のクロス集計

※ () 内はR3年度調査結果

- ・結婚意向のあるグループ（ぜひ結婚したい、できれば結婚したい）の未婚理由は、「相手がいない」が53.9%(57.8%)と最も多く、「現在の雇用状況に不安がある」が23.3%、「異性とうまく付き合えない」が20.7%となっている。
- ・結婚意向のないグループ（あまりしたくない、結婚するつもりはない）の未婚理由は、「自分は結婚に向いていない」が49.6%(43.5%)と最も高く、「独身の自由さを失いたくない」が38.8%、結婚の必要性を感じない」が35.5%となっている。
- ・結婚意向のあるグループの19.2%(19.4%)は婚活をしているが、27.5%(26.1%)は婚活をやめている。
- ・婚活の経験がない割合は、結婚意向のあるグループでも53.4%(54.5%)、結婚意向のないグループでは87.6%(84.3%)となっている。

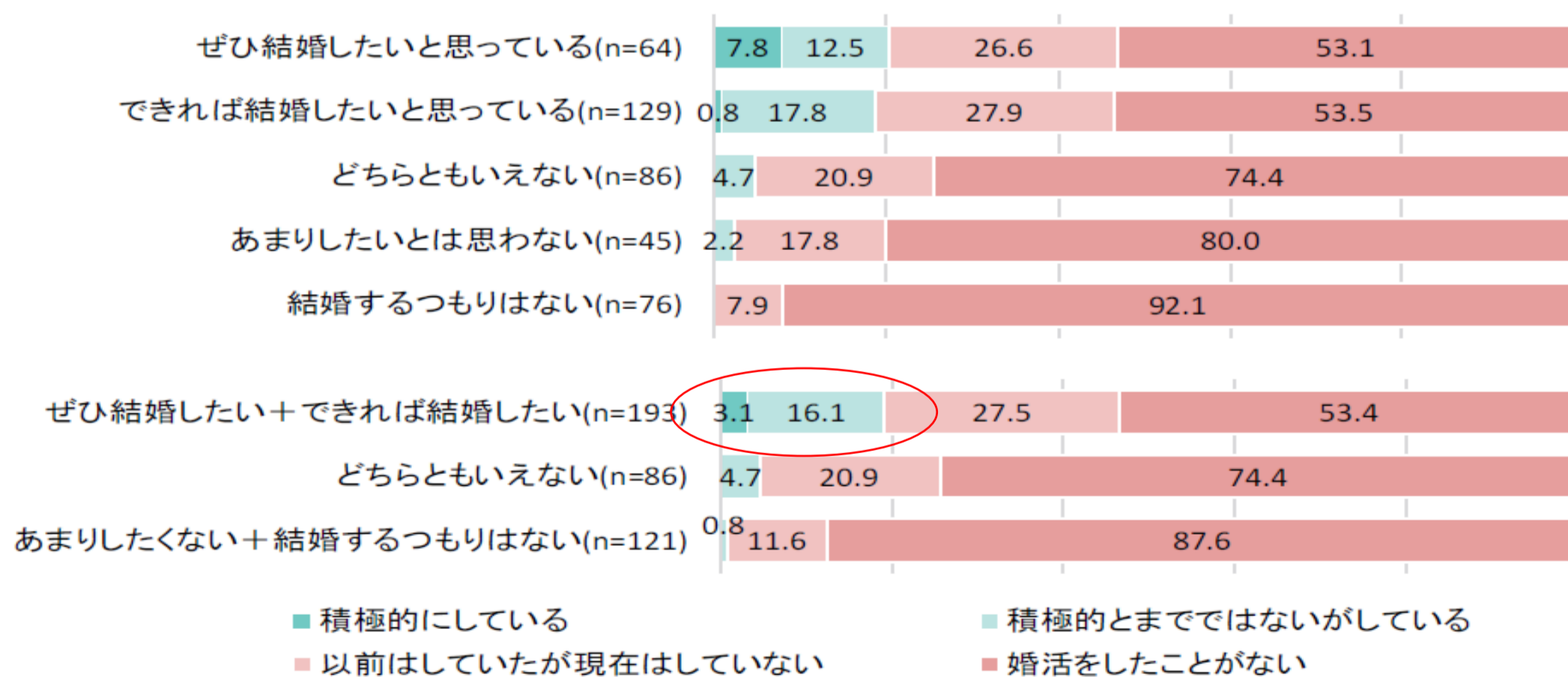
※上位3位に着色(■は1位、■は2位、■は3位)

<未婚理由>

<結婚意向>		全体	<未婚理由>											
			(年齢的にまだ早いから)	相手にめぐり会わない、相手が	異性とうまく付き合えないから	現在の不安がある雇用状況	結婚や子育てを自覚しているから	仕事を優先したい(または学業)	独身の自由さがない、気が楽	結婚の必要性を感じないから	自分とは結婚に向いていないと思うから	家庭の事情がある(親の介護など)	特に理由はない	その他
全体		400	17.4	35.5	20.7	23.3	11.8	26.0	10.4	5.7	10.0	2.8	4.6	2.5
あなたは、結婚したいと思えますか。	ぜひ結婚したいと思っている	64	12.5	51.6	23.4	28.1	4.7	9.4	7.8	0.0	1.6	4.7	14.1	6.3
	できれば結婚したいと思っている	129	5.4	55.0	19.4	20.9	11.6	7.8	25.6	4.7	13.2	7.8	6.2	7.8
	どちらともいえない	86	2.3	24.4	10.5	24.4	15.1	5.8	22.1	9.3	25.6	8.1	18.6	3.5
	あまりしたいとは思わない	45	0.0	22.2	17.8	11.1	20.0	6.7	44.4	26.7	48.9	6.7	6.7	2.2
	結婚するつもりはない	76	0.0	9.2	17.1	9.2	9.2	2.6	35.5	40.8	50.0	6.6	13.2	9.2
あなたは、結婚したいと思えますか。	ぜひ結婚したい+できれば結婚したい	193	7.8	53.9	20.7	23.3	9.3	8.3	19.7	3.1	9.3	6.7	8.8	7.3
	どちらともいえない	86	2.3	24.4	10.5	24.4	15.1	5.8	22.1	9.3	25.6	8.1	18.6	3.5
	あまりしたくない+結婚するつもりはない	121	0.0	14.0	17.4	9.9	13.2	4.1	38.8	35.5	49.6	6.6	10.7	6.6

<結婚意向>

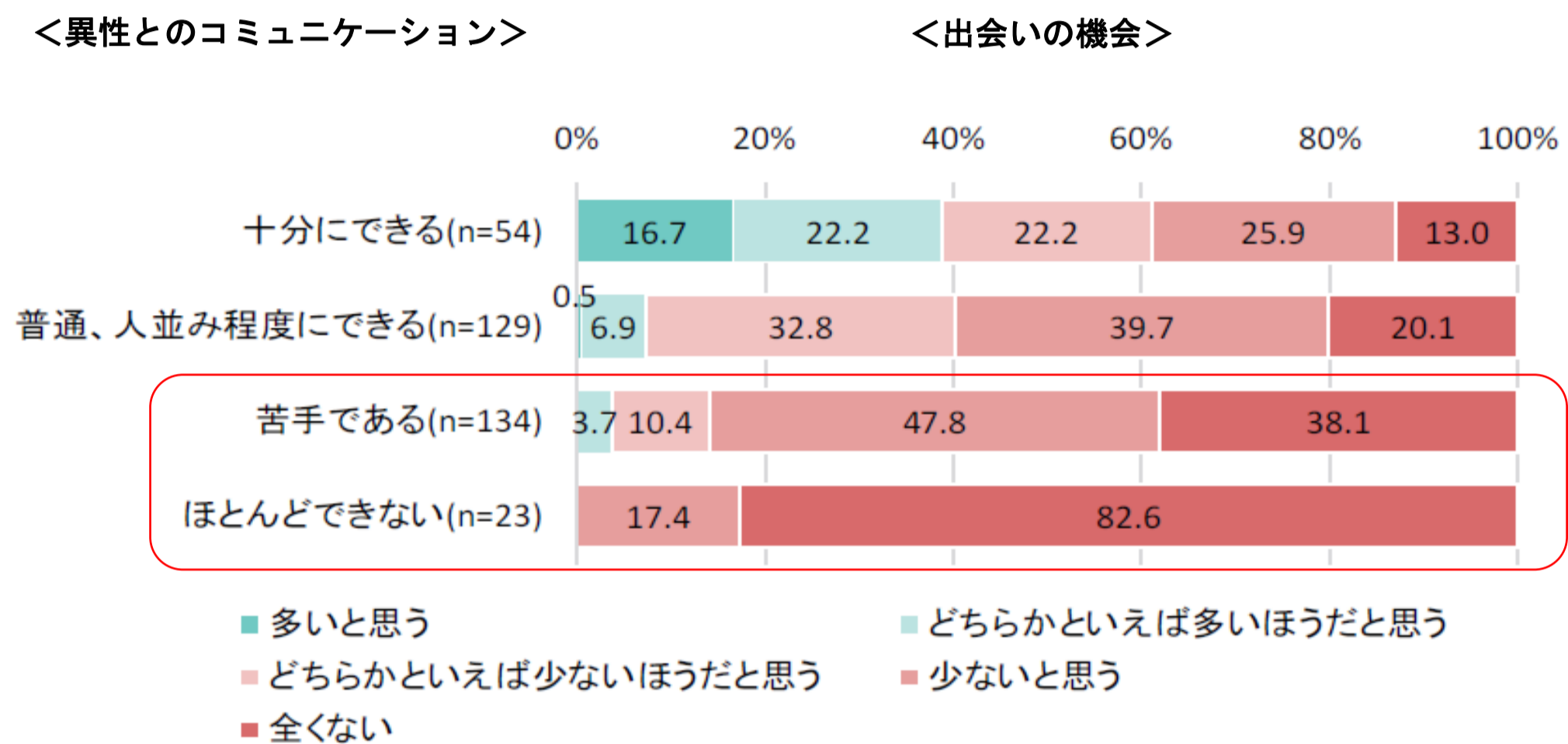
<婚活状況>



(8) 「出会いの機会」と「コミュニケーション力」のクロス集計

・異性とのコミュニケーションを「十分にできる」とする人が、出会いの機会を「多い」「どちらかと言えば多い」とする割合は38.9%(32.1%)であり、他の項目と比べて突出して高い。

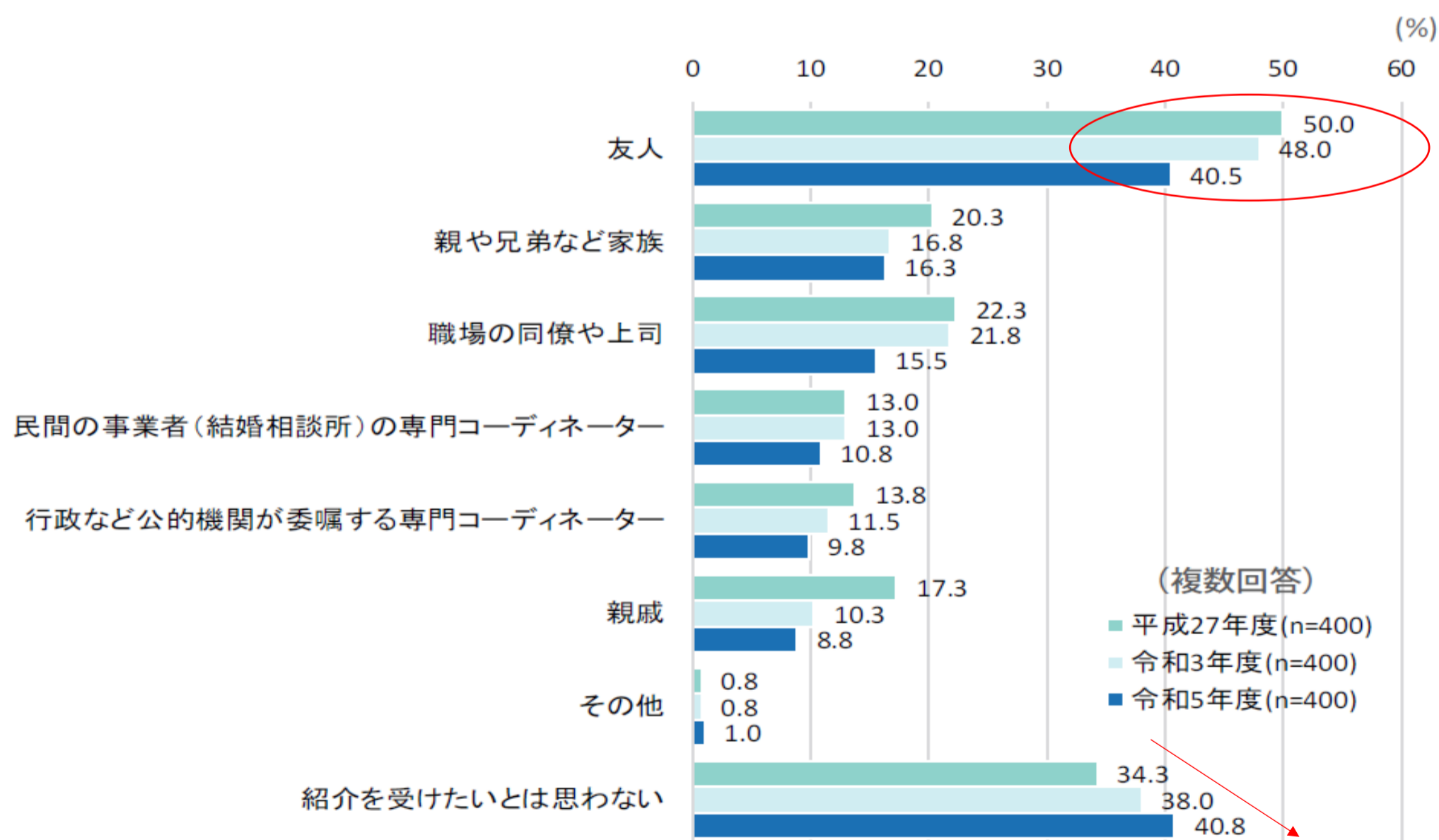
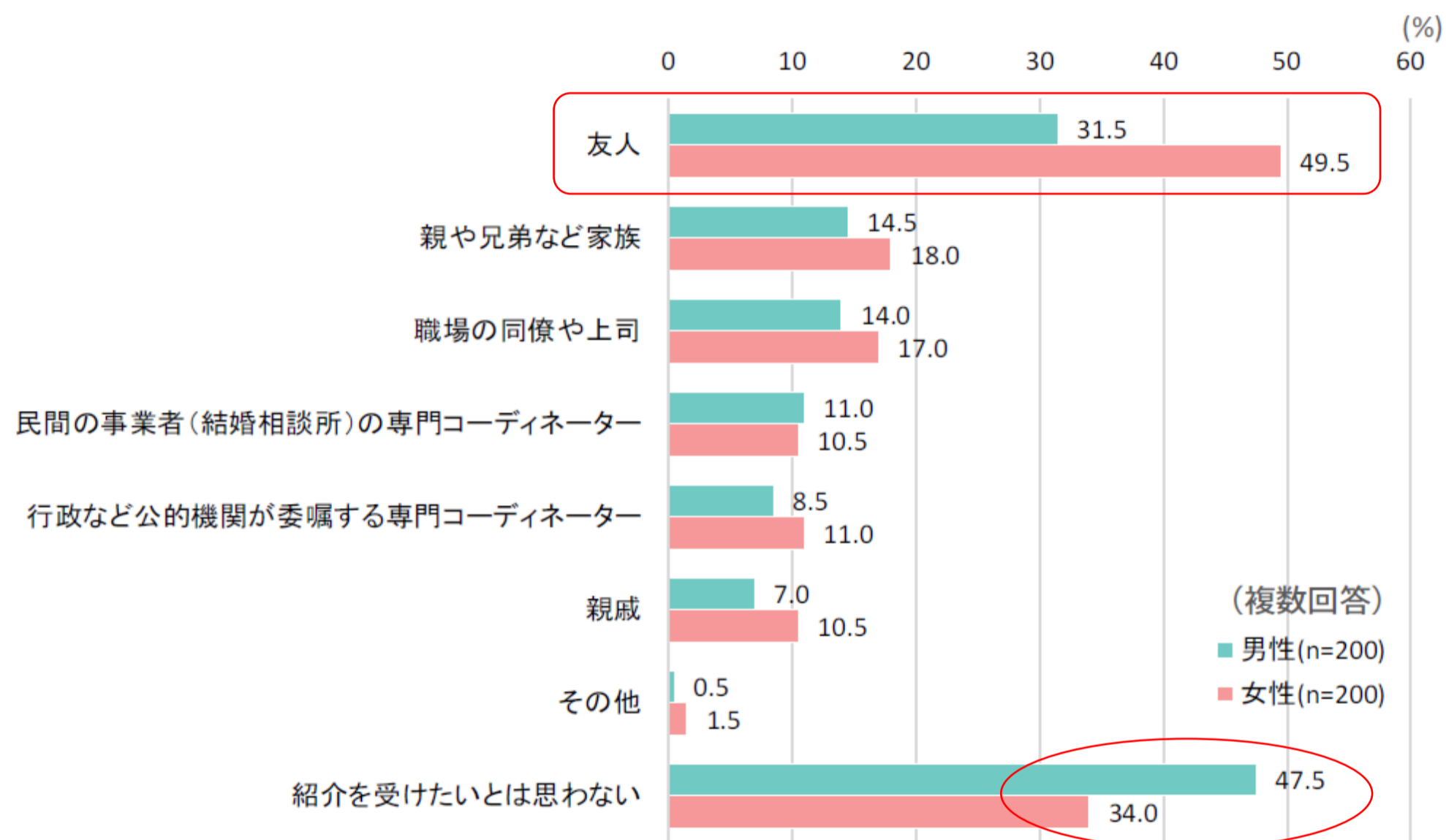
・一方、「苦手」とする人が、出会いの機会を「少ない」「全くない」とする割合は96.3%(98.4%)であり、「ほとんどできない」とする人は、100.0%(100.0%)となっている。



(9) 紹介を受けたい相手

Q: 「お見合い」や「独身者の紹介」を受けるとしたら、どのような人からの紹介がいいですか。(いくつでも)

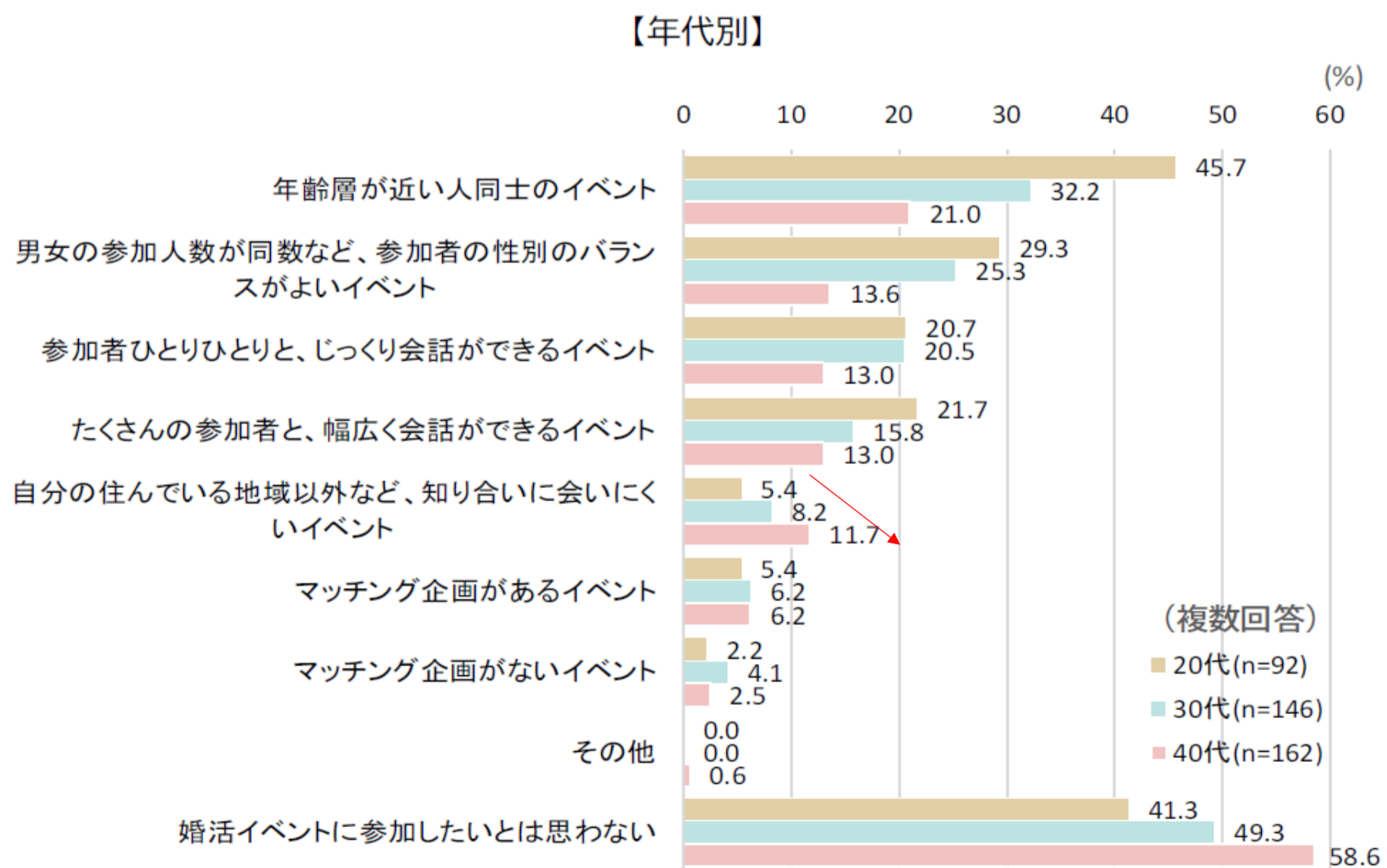
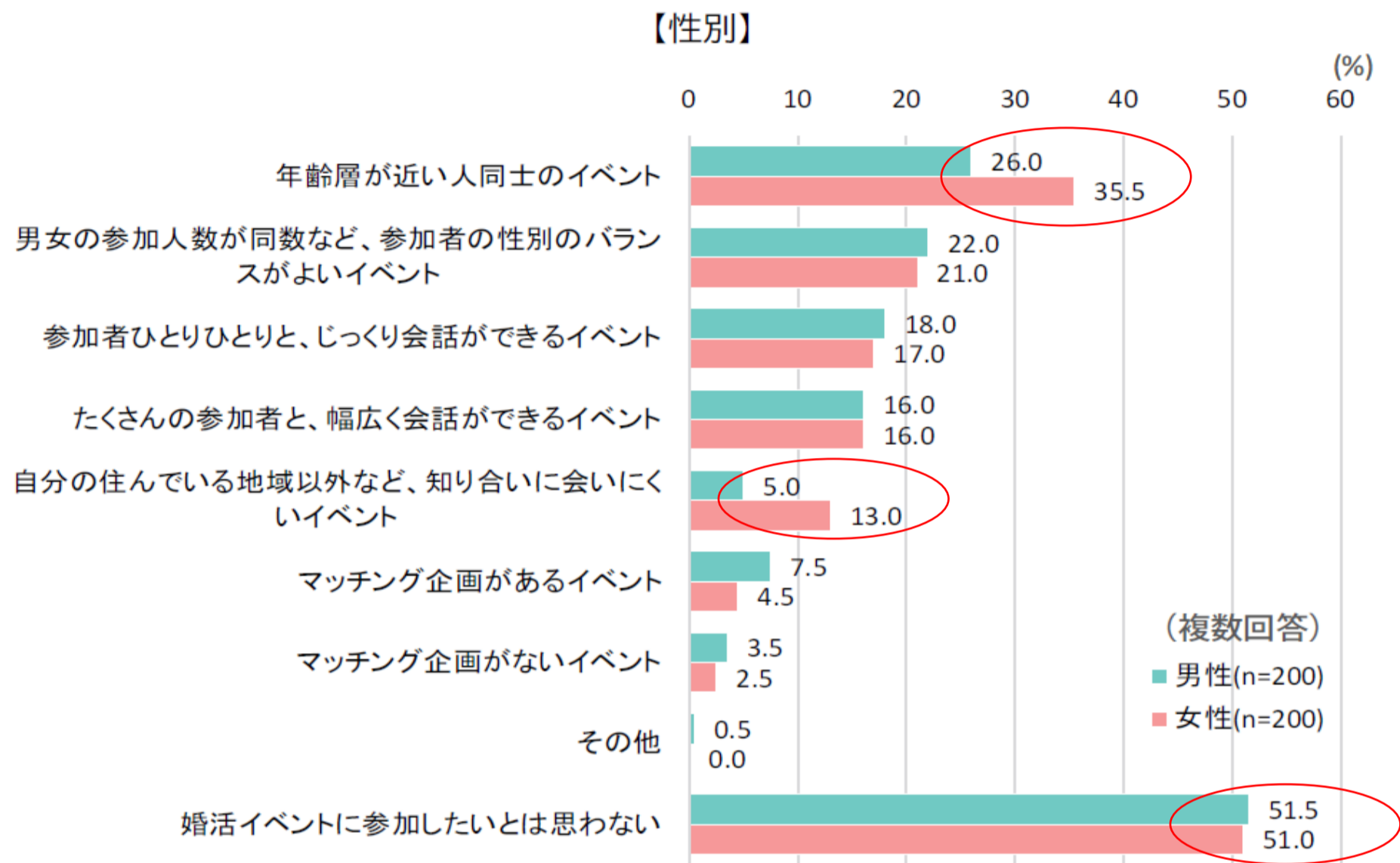
- ・全体では、「友人」が40.5%が突出して高く、次いで「親や兄弟などの家族(16.3%)」「職場の同僚や上司(15.5)」となっている。
- ・男女別では、ほとんどの項目で女性は男性と比べて高くなっており、男性は女性より「紹介を受けたいとは思わない」割合が高くなっている。
- ・過去の調査結果と比較すると、調査を行うごとに「紹介を受けたいとは思わない」の割合が高くなっているが、いずれの調査時点でも「友人」が最も高く、各項目の順位も変わっていない。



※平成27年度、令和3年度の結果は分割されていた2問を合算して再集計

(10) 婚活イベント

- ・全体では、「年齢層が近い人同士のイベント」が30.8%で最も高く、次いで「参加者の性別のバランスがよいイベント」が21.5%、「参加者ひとりひとりと、じっくり会話できるイベント」が17.5%、「たくさんの参加者と幅広く会話ができるイベント」が16.0%となっている。
- ・一方、「婚活イベントに参加したいとは思わない」と回答した人は、約半数の51.3%となっている。
- ・男女別では、女性は男性と比べて「年齢層が近いイベント」「自分の住んでいる地域以外など、知り合いに会いにくいイベント」が高くなっている。
- ・年代別では、40代は、20代、30代と比べて全体的に割合が低いが、「知り合いに会いにくいイベント」は、年代が上がるほど割合が高くなっている。

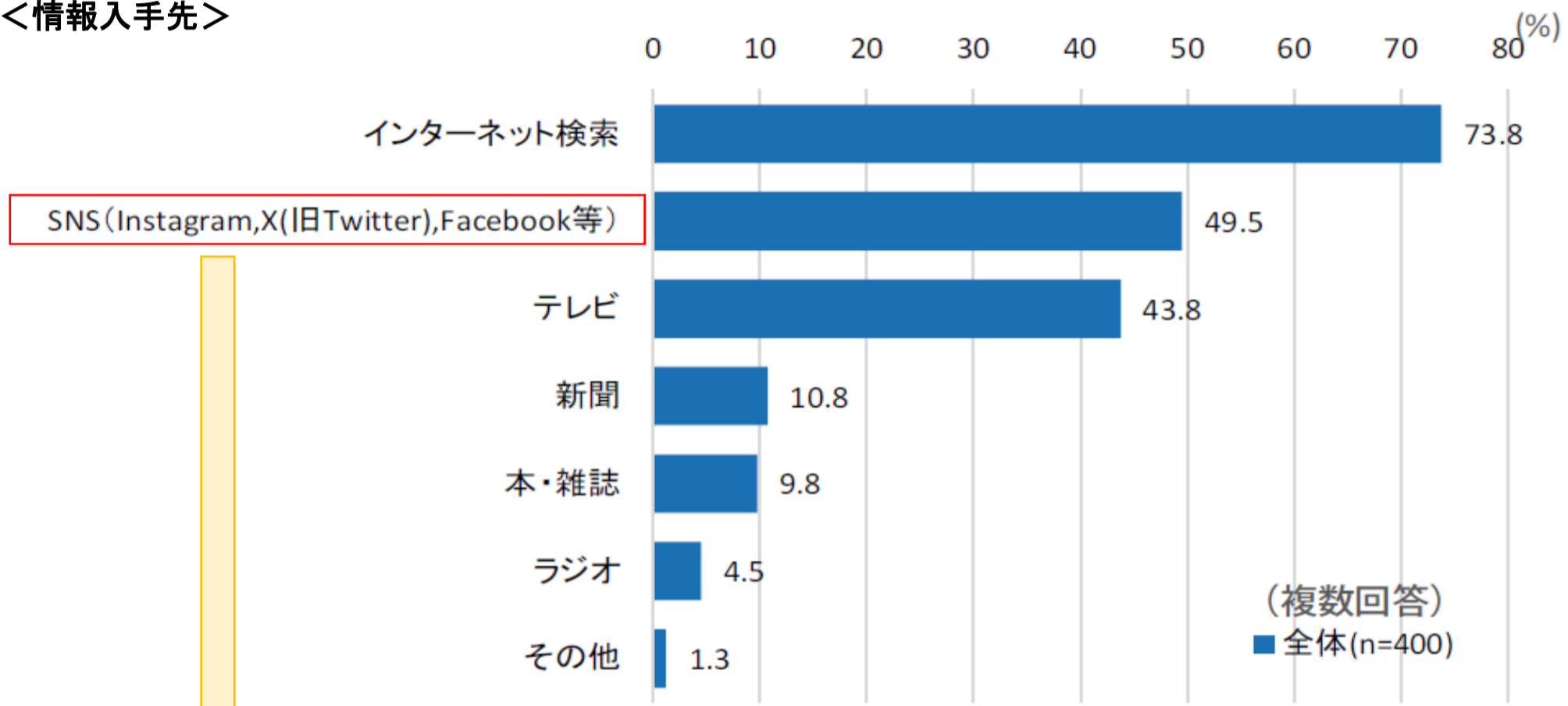


(11) 日常生活での情報入手方法

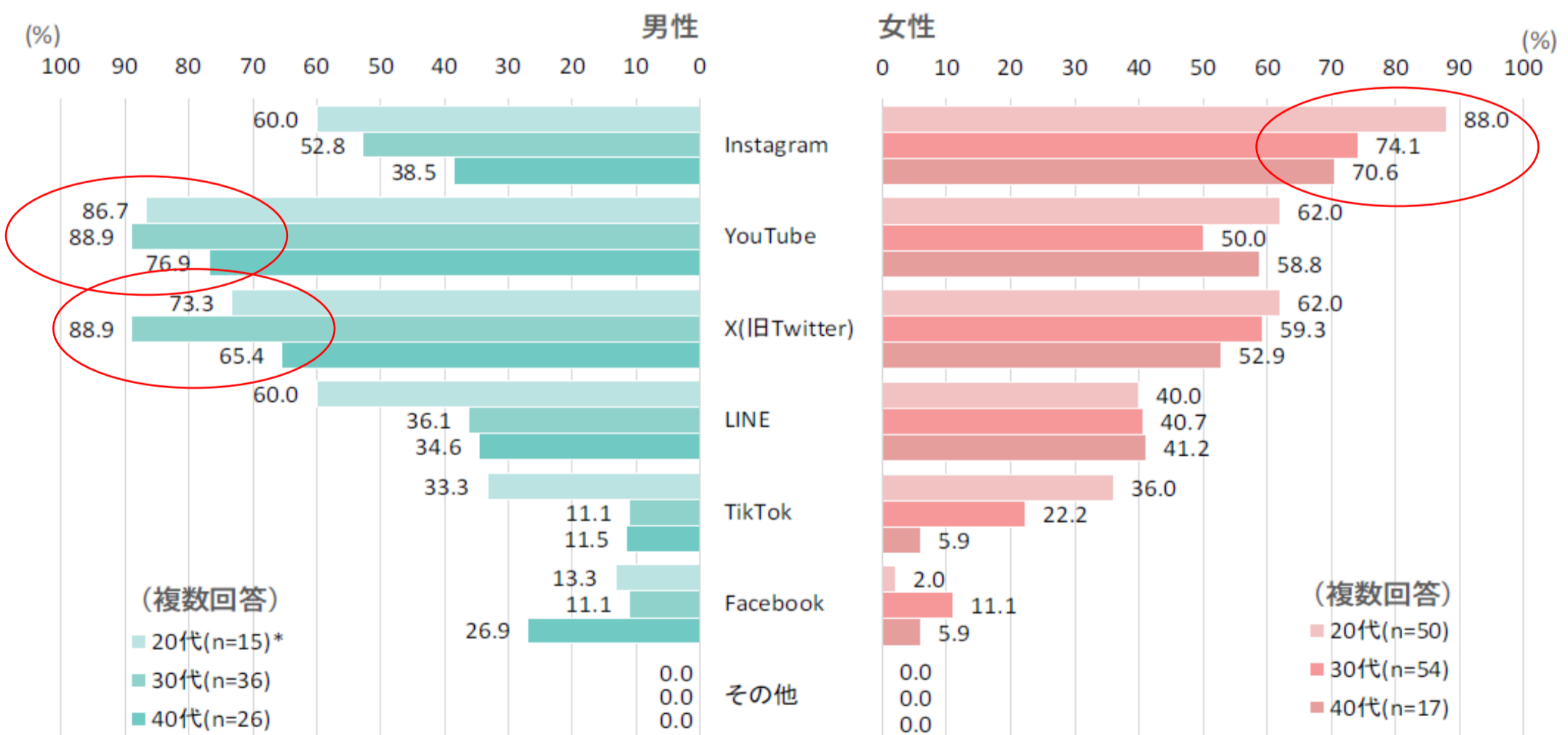
Q：普段知りたい情報がある時、どこから情報入手していますか。（3つまで）

- ・情報入手先としては、全体では、「インターネット検索」が73.8%、「SNS」が49.5%、「テレビ」が43.8%と高くなっている。
- ・上記「SNS」のうち、「Instagram」「YouTube」「X(旧Twitter)」が大半を占めている。
- ・男女別、年齢別で見ると、「YouTube」「X(旧Twitter)」は20代、30代の男性の割合が高く、「Instagram」は20代の女性の割合が高くなっている。

<情報入手先>



<情報入手するSNSの種類>



(12) 「はぴこ」「しまコ」「縁結びサポートセンター」認知度と「婚活状況」のクロス集計

※ () 内はR3年度調査結果

①『はぴこ』の認知度

- ・全体の認知度は、26.8%(29.0%)となっている。
- ・婚活の取組が積極的であれば認知度は高くなり、「婚活を以前はしていたが現在はしていない」人に今後の利用希望が20%程度ある。

②『しまコ』の認知度

- ・全体の認知度は、18.8%(19.0%)となっている。
- ・婚活の取組が積極的であれば認知度は高くなり、「婚活を以前はしていたが現在はしていない」人に今後の利用希望が30%程度ある。
- ・利用しない理由の上位は「登録が面倒」が35.5%(21.9%)、「そもそも仕組みがわからない」が32.3%(34.4%)となっている。
- ・また、女性では「写真の掲載に抵抗がある」が27.8%と男性より12ポイント高くなっており、男性では「費用が高い」が38.5%と女性より高くなっている。

③「しまね縁結びサポートセンター」の認知度

- ・全体の認知度は、28.1%(34.8%)となっている。
- ・婚活の取組が積極的であれば認知度は高くなり、「婚活を以前はしていたが現在はしていない」人に今後の利用希望が20%程度ある。
- ・知ったきっかけの上位は「県や市町村の広報紙」が37.5%(30.9%)、「島根県のホームページ」が25.9%(25.9%)となっている。
- ・また、30代、40代では「県や市町村の広報誌」が約40%と20代より約13ポイント高くなっており、20代では「友人、知人、家族から聞いた」が27.6%と30代、40代より15ポイント以上高くなっている。

