

令和8年度こっころプロモーション業務委託提案競技仕様書

1 委託業務名

令和8年度こっころプロモーション業務

2 委託期間

契約締結日～令和9年3月31日

3 事業目的

島根県の次代を担う子どもたちの健やかな成長を、行政、企業、団体等が一体となり、県全体で子育てを応援する機運を醸成することを目的とした「こっころ事業」が事業創設から20年を迎える。

このたびの20周年を記念し、子育て家庭が地域やこっころパスポート事業協賛店（以下「こっころ協賛店」）等と交流できるイベントを開催することにより、子育て家庭が地域に支えられていることを改めて認識し、社会全体で子育てを応援する機運醸成をより一層促進することを目的とする。

4 イベント名称

こっころ20周年記念フェスタ（仮称）

5 委託業務内容

上記4のイベント実施に係る以下の業務を行うこと。

- (1) 企画立案
- (2) 実施計画の作成
- (3) 周知広報
- (4) 事前準備・当日運営
- (5) アンケート調査の実施

6 業務内容

(1) 企画立案

事業目的を達成できる企画を立案し、県と協議の上、内容を決定すること。

イベントの開催回数等は以下のとおりとする。

- ①開催回数 1回
- ②開催時期 令和8年11月
- ③開催場所 島根県西部地域（大田市以西）
- ④実施内容 イベントの実施内容には、次の事項を含めることとする。
 - ア. こっころ協賛店との連携
 - イ. こっころ協賛店の認知度向上
 - ウ. こっころアプリの登録促進
 - エ. その他、県の子育て支援施策（しまね子育て家庭外出応援施設（赤ちゃんほっとルーム）、こっころ講師等）の認知度向上
 - オ. 子育て家庭向けの企画を取り入れること

(2) 実施計画の作成

本事業を円滑に行うため、県・受託者の作業項目と役割分担、スケジュール、実施体制等を記した実施計画書を作成し、県へ提出すること。

(3) 周知広報

上記3の事業目的の周知を図り、効果的な広報を実施すること。

(4) 事前準備・当日運営

イベントの実施にあたり、会場の選定、関係者との連絡調整等の事前準備を行い、イベント当日は円滑に進行させるためのスタッフを配置すること。

(5) アンケート調査の実施・報告

イベントに関して、来場者及びこっころ協賛店等を対象としたアンケート調査を実施し、本事業の効果分析・評価を行い、その結果を県へ報告すること。

アンケート内容については県と協議して決めること。

また、アンケート回収率を上げるため工夫すること。

7 業務管理・進行

受託者は県と1ヶ月に1回程度の打合せを行うほか、議事録を作成、提出することとし、業務進行上、疑義が生じた場合は、必要に応じて協議を行うこと。

8 納品する成果品

委託業務完了の日から起算して10日を経過した日または令和9年3月31日のいずれか早い日までに、委託業務完了報告書（様式任意）を提出すること。