

「島根県外 IT 人材の「IT WORKS@島根」への登録促進事業」企画提案競争質問への回答

「島根県外 IT 人材の「IT WORKS@島根」への登録促進事業委託に係る企画提案競争について、以下のとおり回答します。

質問事項	内 容	回答
4 委託業務内容 (1) 「IT WORKS@島根」への登録の促進	連携する他社から提供を受けた県外の企業で働くエンジニアのデータベースとは、具体的にどういったデータベースを想定していますでしょうか。(Web・雑誌メディアの読者データなのか、転職サイトに登録されている求職者情報のことでしょうか。)	転職サイトに登録されている求職者の情報を想定しています。
4 委託業務内容 (1) 「IT WORKS@島根」への登録の促進	「・ 確実に情報を届けられることができる媒体であるか」とありますが、媒体は紙、Web 指定はない認識でよろしいでしょうか。	紙、WEB の指定はありません。
4 委託業務内容 (1) 「IT WORKS@島根」への登録の促進	「○ 期待する成果 新規登録者 60人」とありますが、近年登録者の平均年齢・性別の割合をご教示ください。	R2 男性 84%、女性 16% 20 代以下 45%、30 代 33%、40 代 15%、50 代以上 4% R3 男性 82%、女性 18% 20 代以下 47%、30 代 33%、40 代 13%、50 代以上 4% R4 男性 81%、女性 19% 20 代以下 43%、30 代 35%、40 代 8%、50 代以上 10%
4 委託業務内容 (2) 県内 IT 企業への転職の促進	「(1) のエンジニアを対象に、県内企業へ転職する意欲の醸成につながるイベント等を実施する。」とありますが、リアルイベント、オンラインイベントの指定はない認識でよろしいでしょうか。 また、イベント実施の場合、登壇者として島根県 IT 企業の経営者・エンジニアを紹介していただくことは可能でしょうか。	リアルイベント、オンラインイベントの指定はありません。 また、イベントを実施される際に、IT 企業の経営者やエンジニアを紹介することは可能です。
4 委託業務内容 (2) 県内 IT 企業への転職の促進	「副業人材として県内 IT に紹介する。」とありますが、副業人材も転職に向けたキャリア相談者としてカウントしてよろしいでしょうか。 副業人材は今後も島根県外在住希望（移住は不可）の人材でもカウントしてもよろしいでしょうか。	本事業の主目的は、県内 IT 企業への転職であり、副業の相談は、「転職に向けたキャリア相談者」としてカウントはしません。

企画全体	この企画で一番取りたいターゲット層をご教示ください。 (例えば、現役社会人か学生か等)	一番取りたいターゲット層は、即戦力の中途のエンジニアになります。
企画全体	IT WORKS@島根の SNS 媒体を使用した発信が可能でしょうか。 IT WORKS@島根のアカウントを使用することは可能でしょうか。 不可の場合、新たに事業者側でアカウントを開設することは可能でしょうか。	「IT WORKS@島根」のアカウントを使用した情報発信を実施することは可能です。
企画全体	IT WORKS@島根のウェブサイトの流入経路別のコンバージョンレート（申込者数/ 訪問者数）を教えてください。可能でしょうか。	別紙の「チャンネル別コンバージョン調査」とおり回答します。
前年度までのマーケティングデータ共有可否	過去4カ年で年間177~258人の新規登録者を獲得した実績がありますが、どのような集客チャネルを利用したのか、各チャネルごとにどのくらい新規登録者数を獲得できたのか、マーケティングデータを共有いただくことは可能でしょうか？（過去実測データを考慮してマーケティング戦略を立案した方が成果が出るため）	上記、「チャンネル別のコンバージョン調査」を参考にしてください。
「本業務以外の従事予定業務」の記載内容	「本業務以外の従事予定業務」とのことですが、こちらは「本業務と並行することで影響が発生しうる予定業務」を記載してほしい意図なのでしょうか？どのような意図で記載が必要な内容なのか把握できればと思います。（意図とずれた記載とならないように）	記載の目的は、主に以下の2つです。 ・本業務にどの程度労力を避けるのかを確認（専従職員を配置する場合は、本業務以外の従事予定は「なし」となる。） ・本業務と効果的な連携を図れる業務に従事されていることの確認
集客対象者	集客ターゲットは「県外で働くITエンジニア」と記載されていますが、「ITエンジニアを志望、移住可能な未経験者」は集客対象に入りますか？（転職・移住してもらうことが目的なのであれば、対象に入るのではと考えたため）	受託企業には、県内のIT企業の求人情報を提供いたしますので、企業のニーズの高い「IT経験者」の登録が増えることが望ましいと考えています。 ただし、未経験者であっても、新規登録者、キャリア相談者の実績にはカウントします。

<p>集客対象者</p>	<p>島根県内企業において、副業であれば対応できる人材に対してもアプローチできればと考えているのですが、集客ターゲットに「島根県内での副業を希望する人材」を含めてもいいのでしょうか？（業務仕様書に「短期的な移住が困難な方向けには、副業人材として 県内 IT に紹介する」とあるため）</p>	<p>本事業の主目的は、県内 IT 企業への転職であり、副業の相談は、「転職に向けたキャリア相談者」としてカウントはしません。</p>
<p>集客手法</p>	<p>集客施策の一環として「IT WORKS@島根」に掲載されている求人を indeed で運用して集客に活用することは可能でしょうか？</p>	<p>運用の具体的な内容が不明ですが、indeed に登録されている方に、「IT WORKS@島根」の情報を提供することは可能です。</p>