企画提案に係る業務仕様書

１．委託業務名

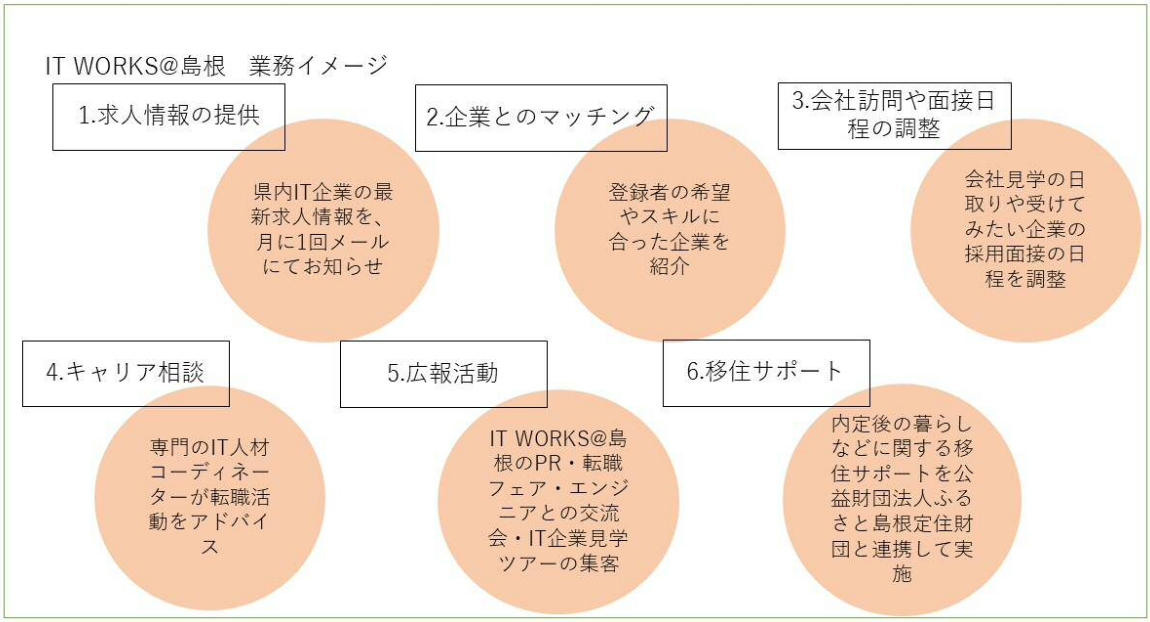
島根県即戦力 IT 人材確保強化業務

２．業務目的

島根県では、「IT 人材確保促進業務」として、島根県内の IT 企業の採用支援を目的として、県外で働く IT エンジニアを対象とした県内 IT 企業への転職支援サービス（「IT WORKS@島根」）を運営している。「IT WORKS@島根」は、登録者は年々拡大しているものの、島根県内の IT 企業への転職者の実績は 20 名前後のまま推移している。このため、今年度限りの集中的な取組として、既登録者（以下「登録者」という。）のフォローアップの強化や新たな登録者の獲得を目的とし本業務を実施する。

また、本業務では、新たなアイディアの創出や取組、チャレンジを優先し、様々な取組を通じて「IT WORKS@島根」の活用方法をブラッシュアップしていく。

（参考 1）IT 人材確保促進業務のイメージ



（参考 2）これまでの実績

年度	新規登録者数	キャリア相談者数	転職フェア集客人数			転職者数
			第 1 回	第 2 回	第 3 回	
H30 年度	210	33	81	60	16	19
H31 年度	177	52	48	46	38	20
R2 年度	258	46	99	86	83	14
R3 年度	247	41	62	72	66	23

※令和 2 年度及び令和 3 年度の転職フェアは 3 回全てオンライン開催

３．業務期間

契約締結日から令和5年3月20日まで

４．企画提案

（1）本業務を通じて県内IT企業へ転職した人数をKGIとし、「IT WORKS@島根」の新規登録者（以下「新規登録者」という。）の人数及びキャリア相談者数並びに「GO島根！ITエンジニア転職フェア」の事前参加登録者数を、KGIを達成するためのKPIとします。

（2）企画提案には本業務の目的を達成するために必要なKGI及びKPIを設定し、基本業務の実施方法を記載してください。

※括弧内の数値は既存業務のKGI・KPIであり、下記記載の数値は最低限度のKGI・KPIである。

［KGI指標］

県内IT企業にUIターンするITエンジニア転職者数　30名以上（20名以上）

［KPI指標］

新規登録者数　　290名以上（250名以上）

キャリア相談者数　　90名以上（50名以上）

GO島根！ITエンジニア転職フェア申込者数（3回実施の合計）　　300名以上（240名以上）

（3）本業務では、個人情報の取扱いが発生しますので、個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）及び島根県個人情報保護条例（平成14年島根県条例第7号）を遵守し、適切な個人情報の取扱方法を提案してください。

５．基本業務の留意事項

（1）登録者の分析の実施

登録者に対してUIターン転職を進めるに当たって課題となっていることや現状等を聞き取ることで、階層化するために必要な情報を収集すること※1。収集した情報から登録者の分析を実施すること及び、フェーズ※2・属性に応じて登録者の階層化を実施すること。回答率を高めるインセンティブを検討すること。

※1 調査項目の設定理由、項目も併せて提案書に記載すること。

※2 UIターンも選択肢の一つ・Iターンしたいが地域は未確定・何年か先にUIターンを検討中・直ぐに島根へUIターンしたい等

［業務内容］

- 登録者の情報収集（ヒアリング等）を幅広く行うことで、顕在化していない課題やニーズについても把握すること。
- 収集した情報を精細に分析すること。
- 登録者対応に関する業務フローチャートを作成すること。

（2）階層別アプローチの実施

（1）の分析結果に応じて、階層別のアプローチ（イベントの実施等）を多角的な視点から検討し、各登録者の動機付けになるイベント・勉強会等※を企画し複数回実施すること、また、県内IT企業との接点づくり、交流を深める企画を盛り込むこととともに、登録者同士で形成されるコ

ミュニティや学びの場の創出を検討すること。

「IT WORKS@島根」が開催した転職フェア等でマッチングに至らなかった場合についても、その後の企業と求職者の個別マッチングを促進するため、双方に対して、継続した支援を行うこと。

※登録者のキャリアアップや、キャリアチェンジなどストーリーをブランディングする視点から検討すること。

［業務内容］

- 登録者の階層に応じたきめ細やかな対応を行うこと。
- 面談・相談機能の強化をし、現体制のサポートを図ること。（現在、専門の IT 人材コーディネーターを１名常設しキャリア相談を実施しているが、県のコーディネーターも業務の一部をサポートしている。）

（３）新規登録者の確保に向けた広報活動等の実施

新規登録者の確保に向けた広報を実施すること。その際に、HP や SNS、メディア等を活用して、ターゲット層をとらえた効果的な広報・周知と流入経路を分析し、新たな情報発信を検証・実施すること。また、IT WORKS@島根が主催する各種イベント（「島根に移住した IT エンジニアの本音を聞く会」「GO 島根！IT エンジニア転職フェア」等）の参加者の確保に向けた広報を実施すること。

求職者が当該企業を志望する動機付けとなるような魅力づくり、PR 等についてのコンサルティング（アドバイザリーボード等）を実施すること。

［業務内容］

- ターゲットプランニングを行った上で、効果的な広報計画を作成し実施すること。
- 効果的と感じられる方法で Web 媒体に広告出稿を行い、認知拡大に繋げること。
  また、個別の手段について実施した都度、評価分析を行うこと。
- 期待できる影響力（リーチ数等）について目標値を設定した上で、目標値達成に努めること。
- 各広告の実施媒体や投入費用、実施期間・回数等は提案者で設定すること。
- 上記に加えて、業務目的を達成するために、より効果を上げる企画があれば提案すること。

６．提出書類等

業務完了後、速やかに以下の書類等を提出すること。

- 委託業務完了報告書　１部
- 実施報告書（実施結果、アンケート集計結果等を記載し、各実施項目の成果物（資料等）を添付すること）　１部
- 上記の電子データを収めた記録媒体（DVD）　１式

７．その他

（１）県及び関係機関との調整

業務遂行に当たり、島根県商工労働部産業振興課の担当者のほか、本業務に関係する者と情報共有、連絡調整及び業務改善の検討を行うこと。また、IT WORKS@島根の運営事業受託者とは連絡調整を密にし、取得したデータ等も適切に引き継ぐこと。

県と定期的な打ち合わせを行い、実施状況を適宜報告すること。

（２）著作権

本業務における写真等の全ての成果品の電子データは、県に提出し、データ等全ての著作権は県に帰属する。

（３）業務内容に変更等があった場合は、県との協議の上、必要に応じて変更契約を行う。