

低学年次の学生と県内企業との交流事業実施業務委託に係る提案競技説明会に関する質疑・回答

No.	区分	質問事項	質問内容	回答
1	説明会 当日 質疑	会場費用について	くにびきメッセ小ホールにかかる費用は委託料に含まれるのか。	委託料に含む。
2	〃	企画内容について	ゲーム型交流などの企画内容については複数の提案が可能とのことであるが、その場合は、できること（アイデア）を複数提案するのか、それとも全体スケジュールの中で実際に実施する企画を複数提案するのか。	全体スケジュールの中で実際に実施する企画を複数提案すること。
3	〃	企画内容について	会場内で飲食を伴う企画を提案してよいか。	飲食を伴う企画は控えること。
4	〃	参加特典について	参加者向けのノベルティについてQuoカードなど用意してもよいか。	差し支えない。
5	〃	学生周知について	県が8/4に実施した低学年向けイベントには34名の学生参加があったとのことであるが、どのような周知を行ったのか。また、周知については協力いただけるのか。	周知方法としては、県内外の大学へ周知依頼のほかSNS広報を実施。大学・高専・専修学校等への周知依頼・学生への周知については県も協力する。
6	後日 質問書	会場費用について	くにびきメッセ等の会場予約の主体はどちらか。	会場予約の主体は受託者とする（借用費用は委託料に含める）。令和8年2月24日～26日の間にくにびきメッセ小ホールを使用する場合は、県で仮予約をしているため、契約後、受託者に予約を譲渡する。
7	〃	会場費用について	会場費の負担はどちらでしょうか。備品（音響・マイク・スクリーン・電源・Wi-Fi・机椅子）の費用も含まれるか。	会場借用費用については、備品の借用費用も含め受託者負担とすること。
8	〃	委託料について	委託料にはどこまでの費用を含めればよいか。会場費／参加特典費／広告費（SNS・Web等）／印刷費／保険料／撮影・編集費／MC費／交通・宿泊費 など。	お示しの内容を含め当該事業を実施するために要する費用については委託料に含めること。なお、県が大学等に配布するためのチラシの印刷は不要である。
9	〃	参加特典について	参加特典の内容（商品券・飲食物・交通費補助等）の可否、および単価上限・数量基準はあるか。	商品券、飲食物（酒類を除く）については差し支えない。交通費補助についてはジョブカフェしまねの支援制度を活用するため想定していない。単価上限、数量基準は設けていないが、目標参加人数である50名の集客に寄与することが期待でき、企画内容と連動した内容とし、県が主催する事業として、華やかな特典との印象を与えないよう1,000円程度で検討すること。
10	〃	募集・広報体制について	学生募集の範囲と協力体制：大学・高専・専修学校への連絡窓口の紹介や後押しの有無、県公式SNS・ジョブカフェによる拡散支援の可否は。	学生募集の範囲は県内外に進学した学生であり、大学・高専・専修学校等への周知依頼、当該各校の学生への周知のほか、県公式SNS等での周知について協力する。
11	〃	募集・広報体制について	企業募集と学生募集の参加申込フォームについて、作成者と配信主体（委託者／受託者）の役割分担はどうなるのか。	各参加申込フォームについては受託者が作成する。企業に対しては、県から配信（メールフォームURLを添付）する。学生に対しては、県の周知協力において県から大学・高専・専修学校等への配信（メールなどフォームURLを添付）や県公式SNS等への掲載を行うほか、受託者の企画提案内容により（SNSや特設ページなど）配信・掲載することを想定。
12	〃	規模、成立について	参加規模の下限／上限（例：学生〇名以上、企業〇社以上等）の基準はありますか。下限未満の場合の不成立時の扱いはどのようになりますか（実施判断・延期・縮小実施の可否と費用の取扱い）。	参加学生（当日参加）の目標は50名とし、上限下限は設けない。（会場のキャパシティを超える申し込みがあった場合は制限する場合あり。）企業については10社程度参加予定で、県と協議の上決定。上限下限は設けない。参加学生が集まらないことによる中止等については現時点で想定していないため、目標数50人の参加が見込まれる企画を提案すること。仮にその様な事態が生じた場合の費用負担の取扱いは委託契約書に基づき受託者と協議する。

低学年次の学生と県内企業との交流事業実施業務委託に係る提案競技説明会に関する質疑・回答

No.	区分	質問事項	質問内容	回答
13	〃	特設サイトについて	特設サイトのURL・ドメインの方針を教えてください。（県ドメイン配下／受託者ドメイン）。	URL・ドメインについては、県のサブドメイン（県ドメイン配下）を使用すること。
14	〃	保険について	イベント賠償責任保険や受傷時対応に関する保険加入の要否は。加入する場合の必要補償範囲はあるか。	基本的には保険加入を要しない企画内容を想定。 保険加入の必要が望ましい企画の場合は加入すること。
15	〃	参加資格について	参加資格について本業務委託の説明会に参加したものが条件となっていますが、コンソーシアムを構成する場合、構成員すべてが説明会へ参加することが条件となりますか。	お見込みのとおり。
16	〃	企画内容について	企画内容に関して、①県内企業との交流企画と②低学年に対応した企画の2種類ありますが、具体的に2つの企画の違いを教えてください。	企画内容の違いは以下のとおり。 ①県内企業との交流企画は、若手社員との交流等により、島根で働く先輩や企業、島根で働くことや暮らすことについて知ることのできる企画 ②低学年次の学生に対応した企画は、謎解きやクイズ等により学生と企業がゲーム感覚で楽しみながら交流することを通じて、島根の企業や島根で暮らし働くこと、今後の就職活動についての理解が深まることにつながる企画