

第1問題

問1	ア	持続的な発展(1点)	イ	実務(1点)	ウ	探究(1点)
問2	エ	プロジェクト管理(1点)	オ	組織の一員(1点)	カ	評価・改善(1点)
問3	キ	観光ビジネス(1点)	ク	ビジネス・マネジメント (1点)	ケ	ネットワーク活用(1点)
	コ	総合実践(1点)				

第2問題

	借 方		貸 方	
(1)	社 債 債 還 損	19,360,000 240,000	当 座 預 金	19,600,000 (2点)
(2)	繰越利益剰余金	1,720,000	利 益 準 備 金 未 払 配 当 金 別 途 積 立 金	70,000 1,000,000 650,000 (2点)
(3)	その他資本剰余金	1,300,000	自 己 株 式	1,300,000 (2点)
(4)	備品減価償却累計額 貯 蔵 品 固 定 資 産 除 却 損	600,000 100,000 200,000	備 品	900,000 (2点)
(5)	資 本 金 利 益 剰 余 金 の れ ん	1,000,000 500,000 200,000	子 会 社 株 式 非 支 配 株 主 持 分	1,550,000 150,000 (2点)

第3問題

問1	ア	900,000 (1点)	イ	投資有価証券 (1点)	ウ	関係会社株式 (1点)
	エ	長期前払費用 (1点)	オ	2,500,000 (1点)	カ	75,000 (1点)
問2	(1)	損益分岐点			売上高	¥ 11,750,000
					販売数量	4,700 個 (3点)
	(2)	目標営業利益¥900,000を達成するために必要な			売上高	¥ 14,250,000
					販売数量	5,700 個 (3点)

第4問題

(1)	グローサリント (2点)	(2)	フィンテック (2点)	(3)	DMO (2点)
(4)	デジタル・トランスフォーメーション (DX) (2点)	(5)	シェアリング・エコノミー (2点)		

第5問題

問1	用益物権 (2点)				
問2 (2点)	ア	地役権	イ	入会権	※問2は完答
問3	不動産 (2点)		問4	有価証券 (2点)	

第6問題

問1	¥ 530,000 (2点)	問2	¥ 413,223 (2点)
問3	¥ 420,290 (2点)	問4	¥ 757,760 (2点)

第7問題

(1)	クロスメディア (1点)	(2)	機会費用 (1点)	(3)	タックス・ハイブン (1点)
(4)	フェア・トレード (1点)	(5)	クラウドファンディング (1点)		

第8問題

問1	ア	オンライン・ツー・オフライン (1点)	イ	オフライン・ツー・オンライン (1点)
問2	実店舗ではショールームのように商品を見るだけであることから名付けられた言葉で、消費者が小売店に来て、実物を見たり、店員の説明を聞いたりするものの、商品の購入にはインターネットを利用するという購買行動のこと。(1点)			

第9問題

問1	定性調査は、数値化が困難な情報を集めるための調査で、調査対象から直接意見を聞くインタビューや、調査対象には直接働きかけずに様子を観察する観察法がある。 定量調査は、調査対象者の意見や考え方などを、数値化された情報から収集する調査である。一般には、調査事項を記載した質問票により、回答を数値化するアンケートという手法が用いられる。 (3点)						
問2	競争関係にある企業が、互いに協定を結んだり、それに基づく協調的な行動をとること。(3点)						
問3	営業・企画・マーケティング・経理などの事務系従業員のこと。(3点)						
問4 (1点)	(1)	C	(2)	A	(3)	B	※問4は完答

第10問題

問1 (2点)	(1)	C	(2)	B	(3)	A	※問1は完答
問2	1 4 2 (2点)			問3	1 4 4 時間 (2点)		
問4	2 % (2点)			問5	ウ (2点)		

第11問題

(1)	1 → Rank (x) (2点)
(2)	y は x + 1 から 1 ずつ増やして y < n の間 (2点)
(3)	T b l (x) < T b l (y) (2点)
(4)	T b l (x) , R a n k (x) (2点)

第12問題

問1 (2点)	ア	YEAR	イ	MID	※問1は完答
問2 (2点)	(1)	ウ	AVG (購買客年齢) (2点)		※問2 (2) は完答
	(2)	エ	INTO	オ VALUES	