

第1問題	(1)	a	発見・解決 (2点)	b	メディア (2点)
		c	情報モラル (2点)	d	主体的に参画 (2点)
		e	コミュニケーション (2点)		
(2)	ア	コンテンツの制作と発信 (2点)	イ	メディアとサービス (2点)	
第2問題	(1)	7B.88 (3点)			
	(2)	0100 1110, 0110 0101, 0111 1000, 0111 0100 (3点)			
	(3)	ベクトル形式 (ベクトルデータ、ベクタ形式等) (2点)	(4)	- 8 (3点)	
	(5)	56.7 (3点)	(6)	560 (3点)	
第3問題	(1)	B → A → C → F → E → D → G (2点)			
	(2)	各段階における作業内容と範囲が比較的明確で、各段階ごとに作業の完了を確認したうえで次の工程に移るため。 (3点)			
	(3)	工程の後戻りができないので、問題の原因が前の工程にある場合。 (3点)			
	(4)	A → D → B → C (2点)			
	(5)	技法	プロトタイプモデル (2点)		
比較		プロトタイプモデルは、プロトタイプを作ることにより利用者の要求と開発者の認識のずれを減らすことができ、最終段階での修正作業がウォーターフォールモデルに比べて大幅に減少するが、開発工期が長くなる。 (3点)			
第4問題	(1)	①	A (2点)	②	E (2点)
	(2)	ア	著作者人格権 (2点)	イ	著作隣接権 (2点)

第5問題	(1)	ア	n (3点)	イ	$\log_2 n$ ($\log n, \lg n$ でもよい) (3点)				
	(2)	10回 (3点)							
第6問題	(1)	D (2点)							
	(2)	データの一貫性を高めるため。(データベースの保守性やデータの一貫性を高めるため でもよい) (3点)							
	(3)	①	SELECT 商品番号, 商品名, 売上金額 = 単価 * 売上数量 FROM 売上表, 商品表 ORDER BY 売上金額 ASC (3点)						
②		SELECT 商品番号, 商品名, 売上数量 FROM 売上表, 商品表 WHERE 売上数量 30 AND 50 ORDER BY 売上金額 DESC (3点)							
第7問題	ア	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="text-align: center;">Y</td> <td style="text-align: center;">Y</td> <td style="text-align: center;">Y</td> <td style="text-align: center;">N</td> </tr> </table> ※ア、イ完答 (2点)				Y	Y	Y	N
	Y	Y	Y	N					
イ	<table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td style="width: 50px;"></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="width: 50px;"></td> </tr> </table> ※ア、イ完答 (2点)					X	X		
	X	X							
第8問題	(1)	192.168.10.156 (3点)		(2)	ルータ (2点)				
	(3)	C (2点)		(4)	19ビット (3点)				
第9問題	(1)	$10\left(1 + \frac{r}{100}\right)^2$ (万円) (3点)		(2)	$f(n) = f(n-1) * \left(1 + \frac{r}{100}\right)$ (3点)				
	(3)	(ア)	$g(2022) = 10 * \left(1 + \frac{r}{100}\right), n \geq 2023$ のとき、 $g(n) = (g(n-1) + 10) * \left(1 + \frac{r}{100}\right)$ (3点)						
		(イ)	(3点)	410,100	(円)				