

# I 活力ある産業をつくる

## 2 力強い地域産業づくり

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名           | 予算額    | 概要   | 部局名              |
|-----|----|---------------|--------|--|------------------|
| 39  |    | コンベンション誘致推進事業 | 52,000 | <p>社会的・経済的波及効果が大きいコンベンション（学会、大会等）の誘致促進のため、主催者に対して開催経費を助成</p> <p>[対象]</p> <p>延べ宿泊者数 100 人以上（県西部又は隠岐開催の場合は、30 人以上）</p> <p>[助成額]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・学会<ul style="list-style-type: none"><li>国内学会 10 万円～300 万円</li><li>国際学会 5,000 円／人<br/>上限 700 万円</li></ul></li><li>・大会<ul style="list-style-type: none"><li>国内大会 10 万円～150 万円（県西部又は隠岐開催のみ対象）</li><li>国際大会 2,500 円／人<br/>上限 350 万円</li></ul></li></ul> | 商工労働部<br>[商工政策課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                      | 予算額     | 概要   | 部局名              |
|-----|----|--------------------------|---------|--|------------------|
| 40  | 拡充 | “ご縁も、美肌も、しまねから。”観光総合対策事業 | 515,833 | <p>“ご縁も、美肌も、しまねから。”をキヤッチフレーズとした観光誘客を推進</p> <p>①情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・冬季における誘客促進のため、冬の島根の魅力を美肌のイメージを活用してPR</li> <li>・雑誌、テレビ、ラジオ、インターネット、SNSなど、ターゲットに応じて効果的な媒体を組み合わせた発信を展開 <b>【拡充】</b></li> <li>・フィルムコミッションによるメディア取材やロケを誘致し、地域の魅力を発信</li> <li>・県外事務所での観光情報の発信</li> <li>・各種データの収集・分析を踏まえた効果的な情報発信を推進</li> </ul> <p>②誘客促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元主体による、地域資源を活用した魅力ある観光地域づくりや、周遊型旅行商品づくりの取組等を支援</li> <li>・出雲地域から石見地域への誘客促進のための仕組みづくりやコンテンツ造成等を実施 <b>【新規】</b></li> <li>・冬季対策として、「温泉」と「食」をテーマにした商品造成・販売の支援、旅行会社や交通機関と連携した誘客キャンペーン等を実施 <b>【拡充】</b></li> <li>・旅行会社向け観光情報説明会、商談会の開催 <b>【拡充】</b></li> <li>・教育旅行やユニバーサルツーリズムなどの、テーマ型旅行等を誘致</li> <li>・交通機関等と連携したキャンペーン等の実施</li> <li>・広域的な観光推進団体や、他県と連携した誘客促進</li> </ul> | 商工労働部<br>[観光振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                         | 予算額     | 概要   | 部局名              |
|-----|----|-----------------------------|---------|--|------------------|
| 41  |    | 外国人観光客誘致<br>推進事業            | 292,072 | <p>訪日外国人観光客の誘客を促進するため、島根県の認知度向上を図るとともに、受入環境整備を推進</p> <p>①市場別プロモーションの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS等を活用した情報発信</li> <li>・旅行博の出展、イベントへの参加による現地プロモーションを展開</li> <li>・現地旅行会社へのセールス活動による旅行商品造成・販売促進</li> </ul> <p>②ゲートウェイ別の誘客対策</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広島市内からの個人旅行者向け高速バス料金の割引支援</li> <li>・国際連続チャーター便の運航に向けた受入体制整備</li> <li>・境港、浜田港のクルーズ客船の受入</li> </ul> <p>③インバウンド受入環境の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・団体ツアー向けバス料金の割引支援</li> <li>・外国人観光客の利便性向上のためのデジタルツールの活用</li> </ul> <p>④外国人観光客誘致関連団体負担金<br/>山陰インバウンド機構等関係団体と連携し、広域観光周遊等を促進</p> | 商工労働部<br>[観光振興課] |
| 42  |    | 特定有人国境離島<br>地域滞在型観光推<br>進事業 | 118,355 | <p>隠岐地域での滞在型観光等の促進を支援</p> <p>[事業内容]</p> <p>①町村</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・滞在型観光メニューの開発</li> <li>・分散型ホテル事業の企画開発</li> </ul> <p>②隠岐ジオパーク推進機構</p> <p>宿泊と体験メニューのセット利用で復路乗船運賃が無料となる「おき得乗船券」の運用</p> <p>③隠岐空港利用促進協議会</p> <p>隠岐発着の航空機利用の団体旅行商品造成・販売支援</p> <p>[負担割合]</p> <p>国 5.5 /10<br/>県 2.25/10<br/>町村 2.25/10</p>  | 商工労働部<br>[観光振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                         | 予算額    | 概要  | 部局名              |
|-----|----|-----------------------------|--------|---|------------------|
| 43  |    | 県内航空路線利用促進(観光振興)事業          | 92,530 | <p>萩・石見空港の東京線2便化の継続に向けた観光誘客や、石見地域の観光の魅力づくりを推進</p> <p>①情報発信<br/>石見地域の観光素材をしまね観光ナビ内の特設サイトやSNSなどの媒体を用いて情報発信</p> <p>②旅行商品造成<br/>・旅行会社、OTA等と連携し、首都圏からの個人旅行者を対象とした旅行商品の造成・販売を支援</p> <p>③二次交通対策<br/>個人旅行者を対象としたレンタカー料金の割引支援</p> <p>④インバウンド対策<br/>伝統行事・芸能の魅力を活用したコンテンツ及び旅行商品の造成及び情報発信</p>   | 商工労働部<br>[観光振興課] |
| 44  | 拡充 | 2025 大阪・関西万博を契機とした島根の魅力発信事業 | 90,000 | <p>令和7年4月より「大阪・関西万博」が開催される関西圏において、島根県魅力を発信し、外国人観光客の誘客を推進</p> <p>①万博会場への出展と観光PRの実施<br/>【新規】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・県内各地の自然や文化、歴史などの紹介や体験を通じて、外国人観光客等に島根県魅力を発信</li></ul> <p>②関西圏を訪れる外国人観光客の誘客</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・関西圏の観光案内所や宿泊施設等と連携した誘客促進 【拡充】</li><li>・関西圏からのバス料金の割引を行う事業者を支援</li><li>・SNS等を活用した情報発信</li></ul> | 商工労働部<br>[観光振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                    | 予算額    | 概要   | 部局名              |
|-----|----|------------------------|--------|--|------------------|
| 45  | 新規 | テレビ番組を活用した島根の情報発信・誘客事業 | 55,000 | <p>小泉八雲の妻、小泉セツをモデルとしたテレビドラマを活用し、放映前から県内での機運醸成を図るとともに、ロケ地としての認知向上及び島根県全体への誘客を推進</p> <p>①情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ドラマの放送を契機としたコンテンツの作成</li><li>・撮影を円滑に進めるためのロケ支援の実施</li><li>・県外プロモーションの実施</li></ul> <p>②誘客事業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・観光コンテンツ等の開発支援</li></ul> | 商工労働部<br>[観光振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                                       | 予算額    | 概要  | 部局名  |
|-----|----|---|--------|---|--|
| 46  | 拡充 | 石見銀山発見 500 年・世界遺産登録 20 周年記念に係る魅力発信・誘客促進事業 | 29,788 | <p>令和 9 年に発見 500 年及び世界遺産登録 20 周年を迎える石見銀山の魅力化・持続化につながる取組を段階的に実施するとともに、大阪市内に設置した情報発信拠点や各種媒体を活用し、石見銀山の魅力・価値の県内外への情報発信や、観光誘客に向けた取組を実施</p> <p>1 誘客に向けた受地整備・情報発信<br/>【拡充】</p> <p>①大田市事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大田市が設置する世界遺産センターの展示リニューアル<br/>[負担割合] 県 3/4・大田市 1/4</li> <li>・大森・鉱山エリアの見学道等の整備<br/>[負担割合]<br/>国 1/2・県 1/4・大田市 1/4</li> </ul> <p>②県事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和 9 年度に行う記念イベント等に向けた企画調整</li> <li>・世界遺産センター等における体験プログラムの整備</li> </ul> <p>2 石見銀山遺跡を活用した島根の魅力発信事業</p> <p>①情報発信事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・出雲縁結び空港へのバナー掲出等やしまね観光ナビ特集ページの作成、テレビ・雑誌での情報発信による県内外へのプロモーションを展開<br/>【拡充】</li> <li>・民間事業者のブランド力を活用した関西地域での情報発信</li> </ul> <p>②調査業務</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・石見銀山エリアを起点とした広域での観光動向調査等を実施【拡充】</li> </ul> | <p>商工労働部<br/>[観光振興課]<br/>[しまねブランド推進課]<br/>教育委員会<br/>[文化財課]</p> |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名             | 予算額    | 概要   | 部局名                           |
|-----|----|-----------------|--------|--|-------------------------------|
| 47  | 拡充 | しまね海外ビジネス展開支援事業 | 88,012 | <p>県内雇用の維持・拡大等に向けて、海外市場参入を目指す県内ものづくり・IT事業者等の取組を支援</p> <p>①島根・ビジネスサポート・オフィス（タイ・バンコク）の運営</p> <p>②グローバル戦略構築支援事業<br/>現地情報セミナー、勉強会、現地関係機関等と連携したビジネスマッチング、展示会出展、海外向け情報発信等を実施</p> <p>③インド大使館共同イベント実施事業<br/>駐日インド大使の提案を受け、インド大使館において県の産業や特産品をPRするイベントを開催【新規】</p> <p>④ASEAN企業招聘商談会支援事業<br/>国内展示会への島根県ブース出展および海外バイヤーを招聘した商談会を実施【新規】</p> <p>⑤しまね海外市場獲得等促進支援事業<br/>県内企業に対して、海外展開に向けた市場調査、海外進出計画策定、海外販路開拓、海外企業等との共同研究等に要する渡航費用の一部を助成【拡充】</p> <p>[助成率] 1/2<br/>[上限額] 100万円<br/>進出計画策定は300万円</p> <p>⑥支援機関の共同事務所設置運営<br/>JETRO島根、しまね産業振興財団の海外展開支援部門及び県の3機関を共同事務所化し、効果的な海外展開支援を実施</p> | <p>商工労働部<br/>[しまねブランド推進課]</p> |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名              | 予算額     | 概要   | 部局名                   |
|-----|----|------------------|---------|--|-----------------------|
| 48  |    | 強くしなやかな食品産業づくり事業 | 64,694  | <p>食品製造事業者の経営基盤強化と地域経済を牽引する事業者の育成に向けて、生産性向上や販路開拓・拡大等の取組を支援</p> <p>①経営や技術、生産管理等の課題解決のために専門家を派遣</p> <p>②食品表示・衛生の相談窓口の設置</p> <p>③地域経済を牽引する中核的な事業者の育成のため、県外等への販路開拓・拡大に向けた取組を支援</p> <p>[助成率] 1/2<br/>[上限額] 1,000 万円</p> <p>④複数の県内事業者の商品をとりまとめて認知度向上・販路開拓を進める事業者の取組を支援</p> <p>[助成率] 1/2<br/>[上限額] 100 万円</p>                                     | 商工労働部<br>[しまねブランド推進課] |
| 49  | 拡充 | 加工食品外貨獲得支援事業     | 120,981 | <p>食品製造事業者の県外販路拡大に向けて、「しまね県産品販売パートナー店」等と連携して、外貨獲得の取組を支援</p> <p>①バイヤー招聘による商談会、産地視察等の実施</p> <p>②県外の展示・商談会での島根ブース設置や、県内での展示・商談会開催により、商談機会を創出</p> <p>③物流環境の変化に伴い、関西圏域をターゲットに、認知度向上、販路拡大の取組を強化</p> <p>④関東や関西等の大都市圏及び近隣地域のエリア戦略に基づき、商品斡旋、認知度向上の取組を強化 【拡充】</p> <p>⑤経営、商品開発から商品提案方法までを学ぶ講座を開催し、売れる商品づくりを支援 【新規】</p> <p>⑥ECサイト強化による販路拡大を実施 【新規】</p> | 商工労働部<br>[しまねブランド推進課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                   | 予算額     | 概要   | 部局名                   |
|-----|----|-----------------------|---------|--|-----------------------|
| 50  |    | 首都圏情報発信・<br>県産品販路開拓事業 | 127,266 | 県産品の販路拡大を図るため、県の情報発信拠点である「日比谷しまね館」を活用した取組や県内外の幅広い消費者に向けた情報発信の取組を実施<br>①日比谷しまね館の維持管理及び県産品にかかる情報発信、販売促進イベント等を実施<br>②WEBサイトやSNS等を活用し、県の食と工芸の魅力、作り手の思い等が伝わる総合的な情報発信を実施   | 商工労働部<br>[しまねブランド推進課] |
| 51  | 拡充 | 海外展開促進支援事業            | 61,747  | 海外取引に意欲のある県内食品製造事業者等の自主的な取組を支援<br>①貿易投資相談会、経済情報収集発信、企業フォローアップ<br>②現地コーディネーターへの業務委託、バイヤー招聘、現地フェアの実施、英語版WEBサイトの構築<br>③境港のポートセールス活動を支援<br>④県内企業の海外展開状況を調査<br>⑤非日系市場に参入する企業を対象に商品力向上や商談実践などの取組を支援<br>⑥海外向けオンラインストアと連携した商品認知度向上を支援<br>⑦複数の輸出向け国内展示会への島根県ブースの出展などにより、海外販路拡大を支援 <b>【拡充】</b> | 商工労働部<br>[しまねブランド推進課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                        | 予算額     | 概要  | 部局名                   |
|-----|----|----------------------------|---------|---|-----------------------|
| 52  |    | 浜田港ポートセールス推進事業             | 68,547  | <p>県内唯一の国際貿易港である浜田港を利用した貿易の拡大を図るため、官民一体となってポートセールスを実施</p> <p>①国際航路利用促進<br/>国際コンテナ航路等を利用した輸出入貨物の増加に向けて、荷主等を支援</p> <p>②浜田港トライアル輸出入支援事業<br/>新規コンテナ貨物の試験的な輸出入を支援</p> <p>③浜田港国際定期航路安定化推進事業<br/>他港から浜田港の利用へ転換して貨物の輸出入を行う荷主等に対して経費の一部を支援</p> | 商工労働部<br>[しまねブランド推進課] |
| 53  |    | 未来へつなぐ工芸品総合振興事業            | 13,727  | <p>工芸品産業の振興を図るため、工芸品製造事業者の販路拡大及び後継者育成の取組を支援</p>   | 商工労働部<br>[しまねブランド推進課] |
| 54  | 新規 | 特殊鋼・鋳物関連産業の暑熱対策支援事業        | 150,000 | <p>近年の気温上昇により特に過酷な職場環境にある特殊鋼、鋳物関連企業を対象に、暑熱対策に係る設備投資を支援</p> <p>[助成率] 1/3</p> <p>[上限額]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員 301 名以上：8,000 万円</li> <li>・従業員 300 名以下：4,000 万円</li> </ul>                                       | 商工労働部<br>[産業振興課]      |
| 55  |    | 島根大学材料エネルギー学部・県内産業連携強化促進事業 | 56,603  | <p>令和 5 年 4 月に島根大学に創設された「材料エネルギー学部」と県内企業との連携や県内高校生への魅力発信、県内就職を促進する取組を支援</p>   | 商工労働部<br>[産業振興課]      |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名               | 予算額     | 概要  | 部局名              |
|-----|----|-------------------|---------|---|------------------|
| 56  |    | 先端金属素材グローバル拠点創出事業 | 332,038 | <p>特殊鋼などの素材分野における強みを活かし、きらりと光る地方大学づくりと若者の雇用機会の創出を進めるため、国の交付金を活用し、航空機産業及びモーター産業等での新たな事業の創出に向けた最先端研究の推進と高度専門人材の育成を、産学官が連携して実施</p> <p>[事業期間]<br/>R 5～9</p> <p>[事業内容]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>①島根大学が行う次世代たたら協創センターでの研究開発に必要な装置の導入等を支援</li><li>②オックスフォード大学を始めとした他大学との連携強化や、フォーラム等の開催を支援</li><li>③島根大学が産学連携により進める新素材の開発や加工技術の高度化に向けた最先端の研究を支援</li><li>④企業が行う航空機産業・モーター産業等への参入や事業拡大に向けた研究開発を支援</li></ul> | 商工労働部<br>[産業振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名           | 予算額     | 概要   | 部局名              |
|-----|----|---------------|---------|--|------------------|
| 57  | 拡充 | 次世代産業振興プロジェクト | 400,505 | <p>県内ものづくり産業の経営基盤強化を図るための取組を支援</p> <p>また、従来の産業構造からの変革に対応するため、成長分野への参入などのイノベーション創出や事業拡大を産学官金連携で支援</p> <p>①ものづくり産業総合支援事業<br/>市場環境の変化に対応した経営戦略の策定や、売上確保に向けた販路の拡大を促すことにより、県内企業の経営基盤の強化を総合的に支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ものづくりアドバイザーを派遣し、課題解決に向けた取組を支援</li> <li>・県外への販路拡大に向けた展示会への出展等を支援</li> </ul> <p>②しまね次世代産業創出オープンイノベーション推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・付加価値が高く、若者が希望・やりがいを持って働くことができる次世代産業の創出を図るため、産学官連携や企業間連携によるオープンイノベーションを推進し、県内企業の成長市場での事業展開を促進</li> <li>・地域産業を牽引する地域中核企業の創出に向け、県内金融機関と連携して県内企業の事業拡大を支援</li> </ul> <p style="text-align: right;">【新規】</p> <p>③次世代産業推進技術イノベーション事業</p> <p>県内産業の持続的発展を図るとともに、次世代産業分野への新事業展開を推進するため、産業技術センターが、県内企業の技術基盤の強化と研究開発力の強化を両輪で支援</p> <p>④ものづくり産業脱炭素化促進事業</p> <p>県内ものづくり産業が脱炭素化に的確に対応するために実施する取組を支援</p> <p>⑤しまね産学官連携促進支援事業</p> <p>県内大学・高専の研究シーズと人材の育成を支援し、県内企業への技術移転や高度人材の輩出を推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内産業の成長につながる県内大学・高専の成長シーズの発展・事業</li> </ul> | 商工労働部<br>[産業振興課] |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>化を支援</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 学生が企業に改善提案を行う課題解決型学習の取組を通じて大学と企業の連携を促進</li></ul> |  |
|--|--|--|--|--|--|

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名             | 予算額     | 概要  | 部局名              |
|-----|----|-----------------|---------|---|------------------|
| 58  |    | 産業振興支援体制の整備     | 361,230 | 活力ある地域産業の振興を図るため、県の企業支援の事業が安定的かつ効果的に実施できるよう公益財団法人しまね産業振興財団の運営を支援  | 商工労働部<br>[産業振興課] |
| 59  | 拡充 | 石州瓦産業経営基盤強化支援事業 | 82,000  | <p>石州瓦産業全体の維持・拡大を図るため、経営力・生産力・販売力の強化を支援</p> <p>[事業期間]<br/>R 7～9</p> <p>[事業内容]</p> <p>①石州瓦利用促進事業<br/>石州瓦の利用を促進するための取組を支援</p> <p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・工務店等との連携による施主への石州瓦の魅力発信</li> <li>・各種イベントや小中学校での石州瓦のPRや体験授業の開催、関連産業も含めた業界全体の連携を促進する取組や勉強会の開催</li> </ul> <p>[事業主体] 石州瓦工業組合</p> <p>②石州瓦等製造技術向上支援事業<br/>石州瓦業界と産業技術センターによる共同研究・開発により、石州瓦等の製造に係る技術開発を支援</p> <p>③石州瓦市場創出支援事業 【拡充】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・瓦以外の新製品開発や焼成技術等を活かした異分野参入を支援</li> <li>・生産性向上に寄与する設備導入を支援</li> </ul> <p>④石州瓦産業・事業再編支援事業<br/>石州瓦製造事業者の経営統合により策定した、産地再生計画の着実な実行と経営戦略の策定等を支援</p> | 商工労働部<br>[産業振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名            | 予算額     | 概要  | 部局名              |
|-----|----|----------------|---------|---|------------------|
| 60  |    | しまね I T 産業振興事業 | 260,882 | <p>県外市場から多くの売上を獲得し、若年層の雇用を創出する産業として持続的な発展を目指し、人材育成・確保及び高付加価値な業態への転換を支援</p> <p>①人材の育成・確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生 Ruby 合宿、小学生 Ruby 教室の開催</li> <li>・県内の高校、高専、専門学校と I T 企業が連携して共同企画授業を実施</li> <li>・島根大学と I T 企業が連携し、地域連携型プロジェクト授業・研究や交流会等を実施</li> <li>・大学研究室、県内高校生と県内 I T 企業との交流機会を提供</li> <li>・文系学生向けにプログラミング学習、県内 I T 企業との交流機会等を提供</li> <li>・ I T 技術者を対象とした実践的な講座を開催</li> <li>・ U I ターン転職による即戦力人材を確保するため、 I T 人材コーディネーターによる相談から就職までの一貫した支援を実施</li> <li>・イノベーション人材採用のために企業が連携して行う学生支援活動の有効性を検証</li> </ul> <p>②企業の技術力・商品力強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・しまねソフト研究開発センターにおいて、県内 I T 企業の事業創出、販路拡大、研究開発、高度技術者の育成等を総合的に支援</li> <li>・ Ruby biz グランプリ、 Ruby 技術会議の開催を支援し、新サービス創出の意識付け及び県外企業との関係づくりを促進</li> </ul> | 商工労働部<br>[産業振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名       | 予算額     | 概要  | 部局名              |
|-----|----|-----------|---------|---|------------------|
| 61  |    | しまねDX推進事業 | 156,597 | <p>県内産業の競争力強化を目指し、しまねソフト研究開発センター等において、県内中小企業等でのデジタル技術を活用した業務効率化、生産性の向上、新ビジネス創出を図る取組を支援</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・デジタル化への理解や、機運を高めるため、イベントやセミナーを開催</li><li>・専門家を派遣し、デジタル技術を活用した既存事業の利益率向上や新ビジネス創出に向けた取組を支援</li><li>・DXに向けて社内でリーダーシップを発揮できる人材の育成支援</li><li>・産学官金を構成員としたコンソーシアムを通じ、デジタル導入のモデル事例の創出に向けた伴走型支援を実施</li><li>・業務効率化や生産性向上、新ビジネス創出に向けたデジタル技術の導入を支援</li><li>・e-ラーニングを通じて、県内企業の有力な相談先である商工会議所・商工会の経営指導員等の支援スキルの向上を推進</li></ul> | 商工労働部<br>[産業振興課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名            | 予算額       | 概要   | 部局名              |
|-----|----|----------------|-----------|--|------------------|
| 62  | 拡充 | 企業誘致のための各種助成事業 | 2,488,406 | <p>県内既存工場・事業所の増設や県外からの新規誘致を推進するため、各種助成等により企業の初期投資等を軽減するとともに、中山間地域等における企業立地を推進するため、市町村の取組を支援</p> <p>①企業立地促進助成金<br/> 製造業・ソフト産業・ソフト系IT企業を対象とし、投資額や雇用の増加人数に応じて助成 【拡充】</p> <p>②製造業・ソフト産業・IT産業への支援制度<br/> ・ソフト産業家賃補助金 【拡充】<br/> ・航空運賃補助金 【拡充】<br/> ・人材確保・育成補助金</p> <p>③人材確保支援サポート事業<br/> 人事・採用業務に精通した民間企業と連携し、中山間地域等に新規立地する企業が円滑に人材確保できるよう支援</p> <p>④中山間地域等専門系事務職場誘致促進事業<br/> 中山間地域等への専門系事務職場誘致を促進するため、誘致に取り組む市町村を支援<br/> (注) 専門系事務：ソフト産業のうち一定程度の事務処理能力、専門性を要する事務(インターネット附随サービス業、シェアードサービス業、インターネット広告業)</p> <p>⑤スタートアップ企業支援補助事業<br/> 成長が期待できるスタートアップ企業の事業費を補助し、将来的な立地計画認定に向けて支援</p> <p>⑥県営工業団地分譲促進事業<br/> 立地候補企業として紹介を受けた企業が実際に立地した場合、成功報酬を支払う協定を金融機関などと締結することで、県西部の県営工業団地の分譲を促進</p> | 商工労働部<br>[企業立地課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                          | 予算額    | 概要  | 部局名                   |
|-----|----|------------------------------|--------|---|-----------------------|
| 63  |    | 石見臨空ファクトリーパーク等への企業誘致         | 12,500 | 石見地域の産業や地域の活性化と、萩・石見空港の基礎的需要の拡大を図るため、石見臨空ファクトリーパーク等への企業立地を推進するための取組を実施  | 商工労働部<br>[企業立地課]      |
| 64  |    | 市町村の遊休施設を活用した貸オフィス・貸工場整備支援事業 | 10,000 | 中山間地域等における企業立地を推進するため、所有する遊休施設を貸オフィス・貸工場として整備する市町村を支援<br>[助成率] 1.5/10<br>[上限額] 貸オフィス 1,000万円<br>貸工場 5,000万円   | 商工労働部<br>[企業立地課]      |
| 65  |    | 「物流 2024 年問題」への対応            | 52,625 | 令和6年4月から行われたトラックドライバーの時間外労働の上限規制により、物流環境が変化することで懸念される課題に対する取組を支援<br>①地域物流効率化・連携促進事業<br>物流に対して懸念される課題等を周知するための普及啓発や、荷主事業者等による物流効率化の取組を支援<br>②関西圏域に向けた島根県産品販路開拓事業 (No.49 一部再掲)<br>輸送日数の長期化や、輸送コストの増加の影響を強く受ける食品等の商圏の変化へ対応するため、大消費地である首都圏を中心に展開してきた島根県産品の販売プロモーションについて、より近距離にある関西圏での取組を強化<br>③日本海側内航船モーダルシフト推進事業 (No.51 一部再掲)<br>鳥取県と共同で、境港のモーダルシフト促進に向けた取組を実施 | 商工労働部<br>[しまねブランド推進課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名        | 予算額     | 概要  | 部局名              |
|-----|----|------------|---------|---|------------------|
| 66  | 新規 | 省力化投資等支援事業 | 231,000 | 深刻な人手不足へ対応していくため、県内事業者が省力化を図る設備投資等の経費の一部を支援<br>①省力化に繋がる設備投資の支援<br>[助成率] 1/3<br>[助成額] 20～150万円<br>②現場改善等の専門家派遣を支援<br>[助成率] 1/3<br>[上限額] 20万円 | 商工労働部<br>[中小企業課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名        | 予算額     | 概要  | 部局名              |
|-----|----|------------|---------|---|------------------|
| 67  |    | 事業承継総合支援事業 | 181,483 | <p>経営者の高齢化や後継者不在による休業が生じないように円滑な事業承継を進めるため、案件の掘り起こしから、事業承継計画の策定、後継者の確保・育成、経営革新等新たな取組の実施まで関係機関と一体となって総合的に支援</p> <p>①事業承継支援体制整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・支援機関を総合調整するコーディネーターを設置</li> <li>・商工団体等との連携による伴走型の支援を展開するため事業承継推進員を配置</li> <li>・事業承継の啓発、後継者育成のためのセミナーを開催</li> <li>・商工団体等の事業承継に関する普及広報活動を支援</li> <li>・各士業が事業承継の早期の段階から関与するため、士業連携ワーキンググループ及び、個別相談会の開催</li> </ul> <p>②戦略的事業承継促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・組合等を通じて、構成員企業の事業承継に係るビジョン作成や課題解決、人材育成を支援</li> <li>・承継税制の活用ニーズの増大に対応するための円滑な処理体制の確保</li> </ul> <p>③経営改善・経営革新支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業承継の課題解決を図るための専門的知見を有するアドバイザーを中小企業に派遣</li> <li>・事業承継を契機とした経営体質強化や後継者が行う新事業創出を支援</li> </ul> <p>[助成率]</p> <p>1/2・2/3 (経営革新計画、経営力向上計画もしくは先端設備等導入計画の承認を受けた場合、または後継者が創業予定者の場合)</p> <p>[上限額]</p> <p>100万円(助成率2/3要件に該当する場合200万円)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業譲渡等により地域に必要な事業を引き継いだ事業者の設備投資</li> </ul> | 商工労働部<br>[中小企業課] |

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
|  |  |  |  | <p>を支援<br/>[助成率] 1/2<br/>[上限額]<br/>1,000万円(中山間地域特例に<br/>該当する場合 600万円)</p> |  |
|--|--|--|--|---|--|

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名              | 予算額       | 概要   | 部局名              |
|-----|----|------------------|-----------|--|------------------|
| 68  |    | 商工会・商工会議所活動支援事業  | 1,447,898 | <p>小規模事業者等の経営改善及び技術の発展を図るため、商工会、商工会議所及び商工会連合会が行う経営改善普及事業に要する経費の一部を支援</p> <p>①小規模事業者の金融、税務、経営の合理化、技術の改善、労務及び社会保険等に関する相談及び指導</p> <p>②新サービスの開発や情報技術の活用等による創業及び経営の革新に関する相談及び指導</p> <p>③地域経済の活性化を図る商工業の振興に関する事業の実施、協力又は指導</p> <p>④経営、技術、各種制度等に関する情報又は資料の収集及び提供</p>  | 商工労働部<br>[中小企業課] |
| 69  |    | 中小企業団体中央会活動支援事業  | 115,361   | <p>中小企業の組織化を推進し、連携による共同事業等により経営の安定や改善及び事業の発展を図るため、島根県中小企業団体中央会が行う連携組織対策事業に要する経費の一部を支援</p> <p>①組合等の組織及び事業に関する相談及び指導</p> <p>②組織等の金融、税務、経営の合理化、技術の改善、公害、労務及び社会保険等に関する相談及び指導</p> <p>③組合等を対象とした研修会及び講習会の開催</p> <p>④組合等の経営改善等に関する調査及び研究並びに情報の提供</p> <p>⑤組合の監査指導</p>  | 商工労働部<br>[中小企業課] |
| 70  | 拡充 | 中小企業に対する支援体制整備事業 | 23,600    | <p>中小企業者等に対して、専門的知見を有するアドバイザーを派遣し、課題解決に向けた取組を支援</p> <p>①一般枠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営革新、新分野進出、地域資源活用、農商工連携、雇用創出等に取り組む中小企業者等を支援</li> </ul> <p>②価格転嫁枠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・価格転嫁が難しい中で、「燃油・電気・ガス代」、「原材料費」、「人件費」等の価格転嫁に取り組む中小企業者等を支援</li> </ul> <p style="text-align: right;">【新規】</p> | 商工労働部<br>[中小企業課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名              | 予算額    | 概要  | 部局名              |
|-----|----|------------------|--------|---|------------------|
| 71  |    | 地域商業等支援事業        | 48,000 | <p>小売店舗の持続化や買い物不便対策を強化するため、開業や移動販売等を市町村とともに支援（市町村負担額と同額を助成）</p> <p>①小売店等の開業経費を助成<br/>           [助成率] 1/4<br/>           [上限額]<br/>           ・一般枠 100 万円<br/>           ・特別枠 120 万円<br/>           [助成対象業種]<br/>           小売業、飲食サービス業など</p> <p>②買い物の不便な地域での小売店の開業経費等を助成<br/>           [助成率] 1/4（中山間地域は 1/3）<br/>           [上限額] 500 万円</p> <p>③移動販売車・宅配車の整備・運営費を助成<br/>           [助成率] 1/4（中山間地域は 1/3）<br/>           （運営費は定額助成）<br/>           [上限額] 100 万円<br/>           （運営費は初年度 5 万円など）</p> <p>④街路灯、アーケード等共同施設の整備費を助成<br/>           [助成率] 1/4<br/>           [上限額] 500 万円</p> <p>⑤飲食料品等の仕入共同化のための施設整備費を助成<br/>           [助成率] 1/4<br/>           [上限額] 150 万円</p> | 商工労働部<br>[中小企業課] |
| 72  |    | 地域課題解決型しまね起業支援事業 | 50,214 | <p>地域課題の解決を目的として新たに起業する者に対して、起業に要する経費の一部を支援<br/>           [助成率] 1/2<br/>           [上限額] 200 万円</p>  | 商工労働部<br>[中小企業課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                  | 予算額   | 概要  | 部局名              |
|-----|----|----------------------|-------|---|------------------|
| 73  |    | 商業・サービス業<br>県外展開支援事業 | 9,000 | <p>商業・サービス業の事業者が、県内事業所の雇用の維持・拡大や付加価値の向上を図るため、県外の大消費地など新たな市場の開拓を目指す取組を支援</p> <p>[助成率] 1/2 (大企業は 1/4)</p> <p>[上限額]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県外進出支援事業 300 万円</li> </ul>  | 商工労働部<br>[中小企業課] |
| 74  |    | 起業家育成・支援<br>事業       | 9,750 | <p>起業支援体制の充実強化を図るとともに、地域経済の活性化に貢献する起業を推進</p> <p>① 起業マインド向上事業<br/>         起業希望者の多様なニーズに応えられる一気通貫型の起業家スクールを実施</p> <p>② 包括的支援体制整備事業<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市町村等が行う起業支援の活動を支援</li> <li>・ しまね産業振興財団のインキュベーションマネージャーによる起業支援拠点の機能強化支援</li> </ul> </p> <p>③ 新ビジネス創出支援事業<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域経済への貢献度の高いビジネスプランを持つ起業希望者に対し、専門家派遣と起業家体験を組み合わせた課題解決型チャレンジプログラムを提供</li> <li>・ 地域経済に大きな貢献が見込まれる案件を選定し、事業可能性調査、マッチング等を支援</li> </ul> <p>[助成率] 1/2<br/>           [上限額] 50 万円</p> </p> | 商工労働部<br>[中小企業課] |

(単位：千円)

| No. | 区分 | 事業名                           | 予算額        | 概要  | 部局名              |
|-----|----|-------------------------------|------------|---|------------------|
| 75  |    | 特定有人国境離島<br>地域創業・事業拡大<br>支援事業 | 335,643    | <p>有人国境離島地域に関する特別措置法に基づき、特定有人国境離島地域(隠岐諸島)の地域社会の維持を図るため、隠岐4町村が実施する取組を支援</p> <p>①雇用機会拡充事業<br/>雇用機会の拡充に寄与する創業又は事業拡大を行おうとする民間事業者を支援<br/>[負担割合]<br/>国 1/2・県 1/8・町村 1/8・事業者 1/4<br/>[交付対象経費]<br/>・ハード 設備費、改修費<br/>・ソフト 広告宣伝費、店舗等借入費、人件費等</p> <p>②雇用充足促進事業<br/>隠岐地域で事業を営む民間事業者と本土の人材とのマッチング等を目的とした同地域における就労体験や住民との交流等を内容とするツアーを隠岐4町村が実施<br/>[負担割合]<br/>国 5.5/10・県 2.25/10・町村 2.25/10</p> | 商工労働部<br>[中小企業課] |
| 76  |    | 中小企業制度融資<br>(特別会計)            | 36,338,590 | <p>信用保証協会の保証制度を活用し、低利で長期の資金提供を金融機関と協調して実施<br/>[融資枠 500億円]</p>   | 商工労働部<br>[中小企業課] |