

## 令和6年度 施策評価シート

施策の名称	Ⅲ-4-(1) 高速道路等の整備促進	幹事 部局	土木部
施策の目的	高速道路を整備して全国的な幹線ネットワークと接続するなど、県内外の広域的な移動時間を短縮することで、全県的な活力と経済発展につなげます。		
施策の現状に対する評価	<p><u>①(高速道路等の整備促進)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>島根県内の高速道路の開通率は81%であり、全国の89%の開通率に比べると、まだ低い状況にある。特に山陰道の開通率は72%であり、令和5年度に開通した大田静間道路、静間仁摩道路により開通率は上昇したものの、出雲市以西ではミッシングリンクがまだ残っている。</li> <li>開通区間の沿線地域では、企業進出や観光客数の増加など、地域経済への波及効果が現れている。また、令和3年の出雲市多伎町での災害時には、山陰道が国道9号の代替路として機能し、国道と高速道路とのダブルネットワーク効果を発揮した。一方、これらの効果は限定的となっており、県全域に効果を広げていくためには、早期のミッシングリンク解消が課題である。</li> <li>県内の高速道路開通区間の約8割は暫定2車線であり、対面通行による安全性・時間信頼性の低下、大雪時の通行止めの長期化などの問題を抱えている。有料高速道路の4車線化は令和3年度より順次事業化されているものの、「高速道路における安全・安心基本計画」に位置づけられた優先整備区間において未事業化区間が多く残っており、4車線化による安全性・時間信頼性の向上、防災面の強化が課題である。</li> </ul> <p><u>②(高速道路の利活用促進)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>沿線市町等と連携して高速道路の整備状況や道の駅情報、沿線市町の観光情報等の情報発信やPRに取り組み、令和5年度の県内高速道路利用台数は令和4年度比では約6%増、令和元年度比(コロナ禍前)では9割まで回復している。</li> <li>高速道路の整備促進や交流拡大による経済発展に向け、更なる高速道路利用台数の増加が課題である。</li> </ul> <p><u>(前年度の評価後に見直した点)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>用地取得に向けた県の支援体制の範囲を拡大し、早期開通に向けた体制を強化した。</li> <li>沿線市町等と連携して取り組む山陰道沿線活性化プロジェクトをより一層進め、高速道路の利活用促進につながる具体的な取組として、スマホアプリの充実、スタンプラリーとのタイアップに加え、道の駅旅案内、フォトしまねなどによる広報を充実させた。</li> </ul>		
今後の取組の方向性	<p><u>①(高速道路等の整備促進)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>山陰道をはじめとする高規格道路は、全国的な物流ネットワークとしても重要な社会基盤であることから、重点要望等を通じて山陰道の早期整備を国に要望する。</li> <li>開通を見据えた利活用を促す取組により早期整備の必要性を訴え、整備予算の確保につなげる。</li> <li>早期整備に向け、用地取得における県の支援体制を継続するとともに、埋蔵文化財調査を円滑かつ計画的に進めるため、国、県及び市で行う調整をより綿密に行う。</li> <li>暫定2車線区間の4車線化に向け、事業中区間の着実な推進及び未整備区間の早期事業化を国に要望する。</li> </ul> <p><u>②(高速道路の利活用促進)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>島根ふるさとフェアへの参加などの従来手法に加え、スマホアプリやSNSを活用したPR手法も組み合わせ、山陰道の開通情報等のPRを引き続き行い、高速道路を利用した県内への誘客を図る。</li> <li>山陰道沿線活性化プロジェクトによる東西交通流動を促す取組を行い、県内高速道路の利用促進を図る。</li> </ul>		



事務事業の一覧

施策の名称	Ⅲ-4-(1) 高速道路等の整備促進				
-------	--------------------	--	--	--	--

	事務事業の名称	目的		前年度の 事業費 (千円)	今年度の 事業費 (千円)	所管課名
		誰(何)を対象として	どういう状態を目指すのか			
1	山陰自動車道の建設促進事務	道路利用者	早期に山陰自動車道を全線開通する。	22,437	31,763	高速道路推進課
2	高速道路利用促進事務	高速道路利用者	利用促進策を実施し、高速道路の利用台数の増加と交流の拡大を図る。	2,590	2,590	高速道路推進課
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

# 事務事業評価シート

## 1 事務事業の概要

担当課	高速道路推進課
-----	---------

事務事業の名称		山陰自動車道の建設促進事務			
目的	誰(何)を対象として	・道路利用者	事業費 (千円)	令和5年度の実績額	令和6年度の当初予算額
	どういう状態を目指すのか	・早期に山陰自動車道を全線開通する		22,437	31,763
			うち一般財源 (千円)	18,337	27,531
令和6年度の取組内容	・高規格幹線道路関連調査 : 山陰自動車道の整備に関連する道路計画調査等を実施。 ・山陰自動車道用地業務受託 : 高速道路事業用地の取得を促進するため、国土交通省から用地取得業務を受託。 ・高規格幹線道路関連周辺地域整備事業助成 : 市町が高速道路建設に併せ施行する必要のある道路・河川の改修費に対して助成。 ・高速道路PR活動及び山陰道沿線活性化プロジェクト : 開通前の段階から県境を越えた周遊を促す取組を行い、山陰道の早期整備の必要性を訴える。 ・その他(関係機関連絡調整、整備促進要望活動)				
令和5年度に行った評価を踏まえて見直したこと	・山陰道の整備効果が開通直後から最大限に発揮されるよう、沿線市町等と連携して取り組んでいる山陰道沿線活性化プロジェクト(開通を見据えた県西部～山口県北部に至る県境を越えた周遊等利活用を促す具体的な取り組み)をより一層進め、山陰道の早期整備の必要性を訴えていく。 ・令和6年度は益田田万川道路の用地取得を県の支援体制(益田県土整備事務所に高速道路用地係を設置)に加え、早期整備に向けた用地取得体制の強化を実施した				
1	上位の施策	Ⅲ-4-(1) 高速道路等の整備促進	3	上位の施策	
2	上位の施策		4	上位の施策	

## 2 KPI(重要業績評価指標)の状況

KPIの名称		年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	単位	計上分類
1	高速道路供用率(山陰道の供用延長÷山陰道の路線延長)【当該年度3月時点】	目標値		66.0	66.0	66.0	72.0	77.0	%	累計値
		実績値	66.0	66.0	66.0	66.0	72.0			
		達成率	—	100.0	100.0	100.0	100.0	—		
2		目標値							%	
		実績値								
		達成率	—	—	—	—	—	—		
KPIの他に参考とすべきデータや客観的事実		・島根県内の高速道路の供用率は81%(全国89%、中国地方88%)、山陰道の島根県内の供用率は72% ・出雲湖陵道路、湖陵多伎道路…令和6年度開通予定 ・大田静間道路、静間仁摩道路…令和5年度開通 ・三隅益田道路…令和7年度開通予定 ・福光浅利道路…用地進捗率 約99%、事業進捗率 約46%(R6.3時点) ・益田道路(久城～高津)…用地進捗率 約100%、事業進捗率 約1%(R6.3時点) ・益田西道路…用地進捗率 約28%、事業進捗率 約7%(R6.3時点) ・益田田万川道路…用地進捗率 約4%、事業進捗率 約4%(R6.3時点) ・未着手区間…「浅利～江津間」								

## 3 現状に対する評価

成果	「目的」の達成に向けた取組による改善状況	・山陰道の整備予算は、中国地方整備局管内でも重点的に配分された(令和6年度当初は約3割のシェア率)。 ・益田道路(久城～高津)が令和5年度新規事業化された。
課題分析	① 課題	・山陰道整備予算の所要額確保。 ・「浅利～江津間」が未着手。 ・福光浅利道路の用地取得が未了。 ・福光浅利道路、益田西道路、益田田万川道路についての開通見通しが示されていない。 ・山陰道の建設に伴い市町が行う周辺整備事業に係る市町予算の確保。
	② 原因	・高速道路整備予算が含まれる改築費は横這い傾向。 ・「浅利～江津間」は、国道9号江津バイパスと県道浅利渡津線を当面活用することとして整理されている。 ・相続手続未了等により用地取得に期間を要するケースが生じている。 ・用地取得が完了しないと開通見通し公表は困難。 ・市町は、本線工事の進捗及びタイミングに合わせた周辺整備事業の予算確保に苦慮。
	③ 方向性	・山陰道の整備効果が開通直後から最大限に発揮されるよう、沿線市町等と連携して取り組んでいる山陰道沿線活性化プロジェクト(開通を見据えた県西部～山口県北部に至る県境を越えた周遊等利活用を促す具体的な取り組み)をより一層進めることで山陰道の早期整備の必要性を訴え、山陰道整備の予算確保につなげる。 ・埋蔵文化財調査を円滑かつ計画的に進めるため、国、県、市で行う調整をより綿密に行う。 ・用地進捗率を向上させ、早期に工事着手されるよう、引き続き、用地取得における県の支援体制を継続する。 ・財政規模の小さい市町では、短期間に集中した事業の実施は困難であり、財政負担を軽減するための助成事業を継続して実施する。

# 事務事業評価シート

## 1 事務事業の概要

担当課	高速道路推進課
-----	---------

事務事業の名称		高速道路利用促進事務			
目的	誰(何)を対象として	・高速道路利用者	事業費 (千円)	令和5年度の実績額	令和6年度の当初予算額
	どういう状態を目指すのか	・利用促進策を実施し、高速道路の利用台数の増加と交流の拡大を図る		2,590	2,590
			うち一般財源 (千円)	2,590	2,590
令和6年度の取組内容		・県・沿線自治体等で連携し、高速道路の整備状況や道の駅情報、沿線市町の観光情報等の情報発信やPRを行う。 ・、島根県東部及び西部の高速道路利用促進協議会に対して運営費の一部を負担するとともに、沿線自治体や経済界と連携した利用促進活動を行う。 ・しまねふるさとフェアへの参加や非対面を前提としたPR手法により、山陰道の開通情報等のPRを行い、高速道路を利用した県内への誘客を行う。 ・山陰道沿線活性化プロジェクトにおいて、島根県立大学のゼミと連携し、若者の視点を取り入れた山陰道沿線の魅力発信を強化する。			
令和5年度に行った評価を踏まえて見直した点		・沿線市町等と連携して取り組んでいる山陰道沿線活性化プロジェクト(山陰道の開通を見据えた県西部～山口県北部に至る県境を越えた周遊等利活用を促す具体的な取り組み)(山陰自動車道の建設促進事務)をより一層進め、開通済みの高速道路の利用促進にも繋がる取り組みを実施する(島根県立大学ゼミとの連携によるココシル山陰WESTの充実、いわみくるり(スタンプラリー)とのタイアップ、山口県関係機関との連携、道の駅旅案内、フォトしまね、LINE・FaceBook等による広報の充実)。			
1	上位の施策	Ⅲ-4-(1) 高速道路等の整備促進	3	上位の施策	
2	上位の施策		4	上位の施策	

## 2 KPI(重要業績評価指標)の状況

KPIの名称		年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	単位	計上分類
1	高速道路(山陰自動車道)の利用台数【当該年度4月～3月】	目標値		12,500.0	12,500.0	12,500.0	12,500.0	13,500.0	台	単年度値
		実績値	12,700.0	9,551.0	9,977.0	11,094.0	11,856.0			
		達成率	—	76.5	79.9	88.8	94.9	—		
2	高速道路(浜田自動車道)の利用台数【当該年度4月～3月】	目標値		4,000.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0	台	単年度値
		実績値	3,770.0	2,874.0	2,921.0	3,225.0	3,371.0			
		達成率	—	71.9	73.1	80.7	84.3	—		
KPIの他に参考とすべきデータや客観的事実		・令和5年度の高速道路利用台数は、令和4年度比で約6%の増加となった。 ・全国の有料高速道路では、令和4年度比で約3%の増加であった。 ・コロナ禍前の令和元年度と比べると、約9割の交通量まで回復している。 ・全国の有料高速道路では、コロナ禍前と比べて約1%の増加となっている。								

## 3 現状に対する評価

成果	「目的」の達成に向けた取組による改善状況	・事業者であるNEXCO西日本は西日本観光周遊ドライブバス・石見旅ドライブバス(割引企画)やお国じまんカードラリー(広域観光連携キャンペーン)を実施した。 ・県においても、道の駅旅案内への出稿、フォトしまね、LINE・Facebookでの広報に取り組んだ(高速道路の整備状況や道の駅情報、沿線市町の観光情報等の情報発信やPR)。 ・特に、道の駅旅案内については、道の駅連絡会とのタイアップにより2回出稿した。 ・島根県東部及び西部の高速道路利用促進協議会に対して運営費の一部を負担するとともに、同協議会と連携して、新たな利用促進策に係る国等への要望活動を実施した。また同協議会では、県内高速道路沿線ドライブマップ等の作製、配布を行った。 ・島根ふるさとフェア、「中国5県×JAFドライブスタンプラリー」PRイベントinTHE OUTLETS HIROSHIMA、わくわくマルシェ、萩・石見空港開港30周年記念イベントに高速道路PRコーナーを出展し、道の駅意見交換会等に参加し、山陰道沿線活性化の取り組みなどをPRした。 ・山陰道沿線活性化プロジェクトにおいて、島根県立大学ゼミとの連携によりココシル山陰WESTの充実(学生による特集記事)を図った。スタンプラリーは石見観光振興協議会とのタイアップにより行った(いわみくるり)。 ・浜田自動車道について、観光部局とも連携し、沿線市町及び国土交通省とともに観光振興による利用促進のための検討を行った。	
課題分析	① 課題	「目的」達成のため(又は達成した状態を維持するために)に支障となっている点	・高速道路の利用台数については回復傾向にあるものの、コロナ禍前の交通量まで回復しておらず、観光振興や地域振興などの効果が十分に発揮されておらず、高速道路利用者における交流の拡大も停滞している。
	② 原因	上記①(課題)が発生している原因	・高速道路の利用台数減少はコロナ禍の影響が大きく、ビジネスにおけるリモート会議の普及による移動の減少も推測される。 ・全国平均はコロナ禍前より増加に転じており、高速道路の開通状況や観光、産業への利用促進に向けたPRが不足している。
	③ 方向性	上記②(原因)の解決・改善に向けた見直し等の方向性	・県、沿線自治体等で連携し、高速道路の整備状況や道の駅情報、沿線市町の観光情報等の情報発信やPRを行う。 ・特に浜田自動車道については、観光部局とも連携し、沿線市町及び国土交通省とともに観光振興による利用促進のための施策を実施する。 ・しまねふるさとフェアへの参加などの従来手法に加え、スマホアプリやSNSを活用したPR手法も組み合わせ、山陰道の開通情報等のPRを引き続き行い、高速道路を利用した県内への誘客を図る。 ・沿線市町等と連携して取り組んでいる山陰道沿線活性化プロジェクト(山陰道の開通を見据えた県西部～山口県北部に至る県境を越えた周遊等利活用を促す具体的な取り組み)(山陰自動車道の建設促進事務)をより一層進め、開通済みの高速道路の利用促進にも繋がる取り組みを実施する。 ・県東部と西部の高速道路ネットワークが繋がる事を積極的にPRし、開通直後から高速道路を利用した交流の拡大を促す。