

事務事業評価シート

評価実施年度：平成30年度

上位の施策名称 施策Ⅲ-4-4
文化財の保存・継承と活用

1. 事務事業の目的・概要

事務事業担当課長

文化財課長 萩 雅人

電話番号

0852-22-6468

事務事業の名称	八雲立つ風土記の丘事業		
目的	(1) 対象	県民及び県外からの来訪者	
	(2) 意図	風土記の丘地内の史跡や文化財を通して県内の文化財への興味・関心を高め、文化財を身近なものと感じるようにする。	
事業概要	風土記の丘地内の古代出雲に関連する史跡その他の文化財を総合的に保存・展示し、かつ、各種イベントや展覧会などを開催し、その活用を図ることにより、県内の文化財の価値や魅力をわかりやすく情報発信する。		

2. 成果参考指標

成果参考指標名等		年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
1	指標名	目標値		24,000.0	24,000.0	24,000.0	24,000.0	人
	式・定義	取組目標値						
		実績値	24,572.0	23,910.0	22,819.0			
2	指標名	目標値						%
	式・定義	取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	99.7	95.1	-	-	

3. 事業費

	前年度実績	今年度計画
事業費 (b) (千円)	61,014	61,174
うち一般財源 (千円)	59,359	59,042

4. 改善策の実施状況

前年度の課題を踏まえた改善策の実施状況	②改善策を実施した（実施予定、一部実施含む）
---------------------	------------------------

5. 評価時点での現状（客観的事実・データなどに基づいた現状）

・展示学習館、土層見学施設、ガイダンス山代の郷の総入館者数は前年度比1,091人減の22,819人となった。
 ・展示学習館では、企画展（2回）、ミニ企画展（4回）、ガイダンス山代の郷では、ロビー展（4回）の開催などさまざまな企画展を行った。
 ・普及活用事業として、土器や勾玉などの製作体験教室、風土記の丘教室、風土記植物園での観覧会、こどもまつりなどの各種イベントなど、様々な企画を実施し、多数の来訪者があった。

6. 成果があったこと（改善されたこと）

・親子向けのミニ企画展「きて！みて！さわって！古代の島根」では、初めて展示物に触れることのできるコーナーを設けるなど魅力的な展示を企画した。
 ・各種イベントは天候不順により来訪者が伸び悩んだものもあったが、地域団体等と協力して開催した「こどもまつり」は、約2,200人と過去最高の来訪者となった。
 ・敷地内の植物園について、地元の各種ボランティア団体・個人の協力を得て、草取りや清掃活動を行い、良好な環境を維持できた。

7. まだ残っている課題（現状の何をどのように変更する必要があるのか）

①困っている「状況」

・専門性・史料的価値の高い展示を行い、熱心な来館者も多いが、観光客などにはなじみが薄く、入館者増につながらない。
 ・周辺観光施設との一体的な情報発信が十分でなく、史跡出雲国府跡をはじめとする風土記の丘地内の見学ルートの整備が不十分のため、観光客誘致体制が整っていない。

②困っている状況が発生している「原因」

・風土記の丘各施設の情報が十分に発信できていない。
 ・観光客誘致体制の未整備

③原因を解消するための「課題」

・情報発信のさらなる強化
 ・入館者（来場者）の満足度向上
 ・地域関係者、関係機関とのさらなる連携強化

8. 今後の方向性（課題にどのような方向性で取り組むのかの考え方）

・外国語パンフレットやホームページ、SNS等を活用したさらなる情報発信により、当館周辺地域の知名度をアップするとともに、見学ルート整備、史跡音声ガイド端末や電動アシスト自転車の積極的な利用促進などにより観光客誘致につなげる。
 ・近隣学校及び公民館への行事受け入れの呼びかけや大・小さまざまなイベントの開催及び魅力的な展覧会の開催により地元リピーターの確保に努める。
 ・展示内容の充実、複数ある施設の維持・管理・運営を確実にやっていくとともに、ガイド養成などによる専門的知識を有した人材の確保など、長期的、計画的な視点に立った運営を行う。