

①施策の目的等

施策の名称	施策Ⅲ-4-3 景観の保全と創造
目的	自然環境や田園景観、都市景観など地域の優れた景観を守り育て、魅力ある景観づくりを推進し、もって県民に誇りと愛着のもてる県土の実現に資することを旨とします。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	
景観計画策定市町村数 (累計)	目標値		8.0	9.0	10.0	11.0	市町村	景観重点地区数(累計)	目標値		35.0	37.0	39.0	41.0	地区	
	取組目標値								取組目標値							
	実績値	7.0	8.0	9.0					実績値	33.0	34.0	37.0				
	達成率	-	100.0	100.0	-				%	達成率	-	97.2	100.0	-		
景観計画策定市町村数 (累計)	目標値						市町村	景観重点地区数(累計)	目標値						地区	
	取組目標値								取組目標値							
	実績値								実績値							
	達成率	-	-	-	-				%	達成率	-	-	-	-		
定性目標	平成28年度～平成31年度															
成果参考指標の実績等の補足説明(任意記載)																

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<ul style="list-style-type: none"> 景観計画は、平成30年6月現在、9市町(松江市、浜田市、出雲市、益田市、大田市、江津市、奥出雲町、津和野町、海士町)が策定している。景観計画策定の前段として、景観行政団体(景観行政を担う地方公共団体)への移行が必要であるが、平成30年6月現在では、平成30年度中に1町が景観行政団体へ移行予定である。 景観重点地区は、平成30年6月現在、7市町37地区を指定している。 景観計画の全国の策定状況は、約31%(平成30年3月末現在)で、島根県は47%(平成30年6月現在)と比較的順調に推移している。 平成29年8月に実施された県政世論調査の「次の世代に、大切に守り伝えたい「しまねのよさ・魅力」に関する問いに対する回答(複数回答)では、「豊かな自然や美しい景観」が第1位(75%)と高い結果だった。
---	--

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価 A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる(見直す点がある) C:あまり順調に進んでいない	判断	その理由
	B	<ul style="list-style-type: none"> 景観計画の策定も景観重点地区の指定も目標に沿って進んでいる。 魅力的な景観づくりのためには、更なる県民の景観意識の向上や、観光施策などとの連携を図っていく必要がある。

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況(予測) A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由(④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載)
	B	
(2)施策の目的達成に向けての課題		<ul style="list-style-type: none"> 景観法の趣旨から、より魅力ある景観づくりを行うためには、基礎自治体である市町村が行うのが望ましい。 このため、引き続き、景観計画未策定の市町村に対して、景観計画策定の意義や効果を伝え、景観に対する意識の醸成を促す必要がある。 更なる県民の景観意識向上を目指して、景観計画策定済みの市町等とも連携しながら、より効果的な施策を実施していく必要がある。

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<ul style="list-style-type: none"> 景観計画未策定の市町村に対して、引き続き、市町村ごとの実情を踏まえ、財政的支援も継続しながら、早期の景観計画策定を働きかけていく。 平成5年度から実施している「しまね景観賞」は、更なる県民の景観意識向上を図るため、受賞した景観資源をより広くPRするなど広報の手法を見直していく。 県内の景観づくりの取組みを県外にも発信するとともに、観光施策や教育施策とも連携を図っていく。
---------------------	--

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策Ⅲ-4-3 景観の保全と創造				
-------	------------------	--	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	魅力ある景観の保全創造事業	地域性豊かな景観を守り伝えるとともに地域にあった魅力ある景観づくりを目指す。	13,299	14,889	都市計画課
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					