

# 施策評価シート

評価実施年度：平成30年度

事務事業所管部局長 (幹事部局)	地域振興部長 穂葉 寛佳	電話番号	0852-22-5080
---------------------	--------------	------	--------------

## ①施策の目的等

施策の名称	施策 I-5-3 Uターンの促進
目的	Uターン希望者に対し、総合的な定住情報を提供するとともに、産業体験や無料職業紹介による就業支援等により、定住の促進を目指します。

## ②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	
Uターン者数 (H26年度の数値に対する増加数)	目標値	100.0	200.0	300.0	400.0	500.0	人増	Uターン希望者の産業体験終了後の年間定着者数	目標値		53.0	53.0	53.0	53.0	人以上	
	取組目標値								取組目標値			54.0	75.0	75.0		
	実績値	140.0	264.0	4.0					実績値	47.0	52.0	75.0				
	達成率	140.0	132.0	1.4	-				達成率	-	98.2	138.9				
島根ふるさと情報登録事業の登録者数	目標値	1,200.0	1,650.0	2,100.0	2,550.0	3,000.0	人	Uターン希望者のための無料職業紹介による年間就職決定者数	目標値	186.0	192.0	198.0	204.0	210.0	人	
	取組目標値								取組目標値			260.0	270.0	310.0		310.0
	実績値	1,265.0	1,816.0	2,285.0					実績値	255.0	262.0	305.0				
	達成率	105.5	110.1	108.9	-				達成率	137.1	100.8	113.0				
定性目標	平成28年度～平成31年度															
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uターン者数（年度実績値/年度目標値）は、H27：4,252人（103.4%）、H28：4,376人（101.5%）、【H29】4,116人（93.3%）</li> <li>「Uターン希望者の産業体験終了後の年間定着者数」については、H27～29年度の平均定着率に前年度の体験者数を乗じて得た定着者数を次年度の目標値とした。                      &lt;例&gt;H30年度目標値の算出方法：90人（H29年度体験者数）×84%（直近3年間の平均定着率）=75人</li> <li>数値目標「無料職業紹介による年間就職決定者数」については、既に31年度の目標値を上回っているため、次のとおり取組目標値を定めた。職業紹介担当者一人あたり年間最大マッチング数40人×H30担当者数6.5人役+「くらしまねっと」システムによる自動マッチング数50=310人よって、取組目標値を310人に引き上げる。</li> </ul>															

## ③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uターン者数は前年度と比べ大きく減少し、Uターン者▲223人、Iターン者▲30人であった。（他に不明者▲7）</li> <li>産業体験事業の体験者は、昨年と同じ90人であったが、体験終了後の定着率は年々上昇してきている。</li> <li>島根ふるさと情報登録は、大都市圏で開催する「Uターン相談会」などの機会を活用して勧誘を強化したことで、登録者数は順調に増加している。</li> <li>無料職業紹介事業による就職決定者は、6年連続で増加している。</li> <li>田舎ツーリズムの体験施設は、脱退数が増加したものの、新規登録者の勧誘に精力的に取り組んだことで前年度と同数となった。</li> <li>Uターン向け住宅として、H5年から累計1,405戸の住宅建設支援を行い、入居率は96%で入居希望者も多く、市町村から建設支援の要望も継続して寄せられている。</li> </ul>
-------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ④総合的な評価

評価時点での総合的な評価  A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる（見直す点がある） C:あまり順調に進んでいない	判断	その理由
	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uターン者数は、4,116人と前年度に比べ260人減少した。雇用環境の好転により、学生を中心に大都市圏の企業に関心が向き、都会に留まろうとする傾向が強まっていると考えられる。</li> <li>しまね田舎ツーリズムの体験施設数は、実践者の高齢化による脱退があった一方で新規登録があり、前年度と同数に留まったが、体験参加者数としては13,506人（前年度比+913人）と着実に増加している。</li> <li>島根ふるさと情報登録事業については、近年登録者が増加している。</li> <li>Uターン無料職業紹介就職決定者数は、平成24年度の117人から6年連続で増加している。</li> <li>Uターン者向け住宅については、供給戸数が増加傾向にあり、事業主体である市町村からも事業実施要望が多数寄せられている。</li> </ul>

## ⑤課題の認識

(1) 平成31年度末の施策目的の達成状況（予測） A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由（④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
	B	
(2) 施策の目的達成に向けての課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>就職環境の好転により県出身者が県外に留まる傾向が強まっている反面、地方移住を目指すIターンの動きは依然継続していると思われる。</li> <li>県の調査によれば、県内にUターンした人のうち「その地域にずっと暮らし続けたい」と回答した割合は半数に留まっている。特に、Iターン者の場合は、地域との関わり方や人間関係に不安や悩みを感じている割合が多いことがうかがえる。</li> <li>移住しないまでも何らかの形で島根とのつながりを求める人たちが（関係人口）の存在が顕在化してきており、これまでの事業の見直しや拡充により、関係人口の拡大と、その地域との関係性をより深化させる取り組みが求められている。</li> <li>一次産業をはじめ各産業分野の後継者不足と人材難に加え、地域コミュニティ活動の中心となる人材の高齢化と、その後継者不足も深刻になってきている。また、在住外国人の増加が顕著になる中で、言葉や文化、習慣の違いを超えて地域社会で共生するための支援が必要になってきている。</li> <li>田舎ツーリズムでは、高齢化に伴い事業の継続を断念したり、民泊新法の施行に伴い生じる煩雑な届出申請を理由に脱退される方が増えていくことが想定される。</li> </ul>	

## ⑥今後の取組の方向性

課題解決に向けての今後の取組の方向性	<p>島根へのUターンの流れを一層大きくするため、向こう5～6年を見据え、次の視点で移住・定住の促進施策を集中的に講じていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>移住希望者のニーズやUターン者それぞれの特性を的確に把握し、実態に沿った支援事業を再構築する。</li> <li>移住後の不満や不安を解消するため、移住者と地域、または移住者同士をつなぐネットワーク構築を支援する。</li> <li>企業や大学と連携して島根県に関心のある人々（関係人口）の裾野を広げつつ、県内各地域との関係性をより深める取組を支援する。</li> <li>コミュニティ活動の中心となる若い担い手の育成や、外国人居住者を含む多様な主体が地域の担い手として活動できる仕組みづくりを行う。</li> <li>ふるさと島根定住財団の職員の人材育成とともに、大都市圏におけるUターン促進のための取組を強化する。</li> <li>しまね田舎ツーリズム登録者が、法制度に則って適切に宿泊体験事業を行うことができるよう支援するとともに、新規登録者の掘り起こしのほか、旅行業者や宿泊仲介業者などのネットワークを利用した誘客対策（利用者増、サービス向上）に取り組む。</li> <li>Uターン者向け住宅については、引き続き、市町村の支援を行い供給の促進を図るとともに、住環境や利便性などに配慮した住宅の整備を行うよう市町村などに助言する。</li> </ul>
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

施策評価シート別紙1(5以上の成果参考指標がある場合のみ記載)

施策の名称	施策 I - 5 - 3 Uターン促進
-------	---------------------

②総合発展計画に定める成果参考指標の目標(実績)

項番	指標名等	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
5	しまね田舎ツーリズムの体験施設数	目標値	298.0	311.0	324.0	337.0	350.0	施設
		取組目標値						
		実績値	242.0	247.0	247.0			
		達成率	81.3	79.5	76.3	-		%
6		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
7		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
8		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
9		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
10		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
11		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%
12		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		%

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策 I - 5 - 3 Uターンの促進				
-------	----------------------	--	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	ふるさと島根定住推進事業(Uターンのしまね推進事業)	総合的な定住情報を提供するとともに、産業体験や無料職業紹介などにより、定住の促進を目指す。	523,453	533,327	しまね暮らし推進課
2	ふるさと島根定住推進事業(田舎ツーリズム推進事業)	都市等と農山漁村との体験交流や地域活性化に向けた活動が活発に行われる。	27,954	27,280	しまね暮らし推進課
3	ふるさと島根定住推進事業(地域づくり活動総合支援事業)	県民のユニークな発想や企画力を生かして、地域課題の解決や地域の活性化につながる公共性、公益性の高い活動を一層充実させ、県民の総力を結集した地域づくりを行う。	24,817	23,089	しまね暮らし推進課
4	しまね定住推進住宅整備支援事業	島根に回帰するUターン者や親世帯から独立する子育て世帯等を対象とした賃貸住宅を整備することにより定住の促進を図る。	142,074	172,600	建築住宅課
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					