

施策評価シート

評価実施年度：平成30年度

事務事業所管理部局長
(幹事部局)

商工労働部長 新田典利

電話番号 0852-22-5280

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-3-2 情報発信等誘客宣伝活動の強化
目的	「歴史」「自然」「文化」「伝統芸能」など島根県独自の魅力を、様々なメディアを活用し国内外に向け複合的に情報発信し、認知度の向上を図ります。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
都道府県魅力度ランキング	目標値	40.0	35.0	30.0	25.0	20.0	位	島根県への来訪意向割合	目標値	10.0	12.0	13.0	14.0	15.0	%
	取組目標値								取組目標値						
	実績値	40.0	27.0	27.0					実績値	11.5	11.0	13.5			
	達成率	100.0	122.9	110.0	-				達成率	115.0	91.7	103.9	-		
	目標値						%		目標値						%
	取組目標値								取組目標値						
	実績値								実績値						
	達成率	-	-	-	-				達成率	-	-	-	-		
定性目標	平成28年度～平成31年度														
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<ul style="list-style-type: none"> 都道府県「魅力度ランキング」及び「観光意欲度」（ブランド総合研究所）はそれぞれ27位（H28：27位）、23位（H28：26位） 首都圏在住者の「島根県への来訪意向割合」は2.5ポイント増加の13.5%となり、調査開始以降（H25～）最高値 「しまね観光ナビ」への総アクセス数は前年度に比べ増加（3.4%増） 最新のネット利用者の傾向は、多様な媒体から必要な情報のみを取得して離脱するように変化しており、1回あたりの閲覧回数が低下傾向、また、スマートフォンで閲覧する割合が高い
---	---

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価 A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる（見直す点がある） C:あまり順調に進んでいない	判断	その理由
	B	<ul style="list-style-type: none"> ブランド総合研究所による「魅力度ランキング」は、平成28年度と同じく27位であったが、「観光意欲度ランキング」は、26位から23位に上昇した。 「島根県への来訪意向割合」（県調査）は平成28年度の11%から2.5ポイント増加し、平成25年度の調査開始以来の最高値であった。 地域資源を活かした誘客効果が現れつつあるが、情報の入手媒体が多様化する中で、引き続き情報発信の強化が必要である。

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況（予測） A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由（④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
	B	
(2)施策の目的達成に向けての課題		<ul style="list-style-type: none"> 旅行者の来訪意欲の向上を、島根への実際の来訪に繋げるための取組みが不十分 地域別に見ると、石見地域、隠岐地域は、出雲地域に比べると首都圏や関西圏における認知度が低い 「しまね観光ナビ」へのアクセス数上昇に向け、検索エンジンでの検索順位を上げるための対策やスマートフォン未対応ページの改修が必要

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<ul style="list-style-type: none"> 〇タレントの起用などにより「ご縁の国」のイメージや島根の認知度を向上させる一方で、旅行の動機付けとなる「本物」の観光素材、島根の具体的な魅力（歴史、伝統文化、食など）の発信を強化し、来訪意欲等を更に向上させることで全県への観光誘客を推進する。 〇素材ごとに、ターゲットの選別・広報手段・媒体の選択などを行い、効果的な情報発信を行う。
---------------------	---

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策 I-3-2 情報発信等誘客宣伝活動の強化
-------	-------------------------

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	観光情報発信事業	島根県の観光地の魅力を伝え、島根県への観光誘客の拡大を図る	46,489	69,104	観光振興課
2	島根県観光連盟支援事業	島根県への観光客誘致活動を積極的に行えるよう支援・連携する	54,138	58,175	観光振興課
3	県内航空路線利用促進(観光振興)事業	航空路線を利用して島根県を訪れてもらう	62,280	86,051	観光振興課
4	神々にご縁観光総合対策事業	「神々」や「ご縁」など、島根のイメージを力強く発信することなどにより、切れ目のない誘客を図る	286,691	286,373	観光振興課
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					