

# 施策評価シート

評価実施年度：平成30年度

事務事業所管部局長  
(幹事部局)

商工労働部長 新田典利

電話番号 0852-22-5280

## ①施策の目的等

施策の名称	施策 I-3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進
目的	県内各地域の観光資源を活用した持続可能な観光地づくりを推進します。

## ②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	
観光消費額（暦年）	目標値	1,387.3	1,400.6	1,417.6	1,434.9	1,450.0	億円	観光入込客延べ数（暦年）	目標値	33370.0	33530.0	33690.0	33850.0	34000.0	千人	
	取組目標値								取組目標値							
	実績値	1,367.0	1,372.0	1,349.0					実績値	33171.0	33119.0	32303.0				
	達成率	98.6	98.0	95.2	—				達成率	99.5	98.8	95.9	—			
宿泊客延べ数（暦年）	目標値	3,700.0	3,710.0	3,730.0	3,740.0	3,750.0	千人	観光満足度	目標値	56.8	60.1	63.3	66.7	70.0	%	
	取組目標値				3,755.0	3,780.0			取組目標値							
	実績値	3,687.0	3,687.0	3,683.0					実績値	57.2	60.8	63.2				
	達成率	99.7	99.4	98.8					達成率	100.8	101.2	99.9	—			
定性目標	平成28年度～平成31年度															
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）																

## ③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<ul style="list-style-type: none"> <li>石見・隠岐地域の広域観光団体への支援を通じ、キャンペーンやイベント開催による誘客やメディアを通じた情報発信を実施</li> <li>隠岐については「有人国境離島法」に基づく県計画を策定し、隠岐観光協会等によるWEB予約システム開発や、新たな体験メニューづくり等への支援を通じて、滞在型観光を促進</li> <li>冬季を中心とした閑散期の誘客を促進するため、出雲・石見・隠岐エリアごとに広域観光団体が実施する冬季の企画旅行商品の造成等を支援</li> <li>今年度は、「山陰ステーションキャンペーン」や「日本の旬 瀬戸内・山陰」など、JRや旅行者と連携した誘客効果の高い事業を実施</li> <li>人、もの、情報の交流を生み出し、社会的、経済的波及効果が大きいコンベンション（学会を含む）について県が経費助成をしてその開催を支援しているが、（一財）くびきメッセによる誘致活動や大規模イベントの開催により、平成29年度は過去最高の実績となった。（コンベンション参加者数は、96,303人。達成率192.7%）</li> </ul>
---	---

## ④総合的な評価

評価時点での総合的な評価  A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる（見直す点がある） C:あまり順調に進んでいない	判断  <b>B</b>	その理由  <ul style="list-style-type: none"> <li>松江城国宝指定効果の平準化やアクアスの大規模改修などの影響により、観光入込客延べ数や宿泊客延べ数、観光消費額が減少しており、地域資源を活かした様々な観光素材づくりをさらに進める必要がある。</li> <li>山陰コースの人氣が特に高い「トワイライトエクスプレス瑞風」に加えて、7月からは観光列車「あめつち」の運行もスタートするなど、山陰旅行の新たな形の提案を行う好機となっている。</li> <li>県外観光客の「観光満足度」や「是非また来たい」という「再訪意向」が前年より上昇（県調査）するなど、観光客に満足いただける観光地づくりが進みつつある。</li> </ul>
---	--------------------	--

## ⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況（予測） A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断  <b>B</b>	その理由（④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
(2)施策の目的達成に向けての課題		<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の特色を活かした魅力ある観光素材の更なる発掘・磨き上げ、冬季の企画商品造成の強化などによる、年間を通じた安定的な観光誘客</li> <li>出雲地域に比べて観光入込客、宿泊客が少ない石見地域・隠岐地域の誘客対策の強化</li> <li>宿泊施設、観光施設などの人材確保・育成・定着対策</li> </ul>

## ⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<ul style="list-style-type: none"> <li>持続可能な観光地づくりに向け、これまでの取組みを継続しつつ、観光動向の把握・分析を行い、より効果的な取組みを実施する。</li> <li>地域が主体となった観光地づくりを更に進め、観光客に島根ならではの魅力を体感し満足してもらうため、市町村や観光協会、観光事業者などが実施する商品づくりや観光地づくりへの支援を強化する。</li> <li>石見地域への観光入込客の増加に向け、石見空港などを活用した観光誘客、出雲地域を含めた東西の広域周遊対策、石見音楽や温泉・食・海などを活かした魅力づくりを推進する。</li> <li>隠岐地域への観光入込客の増加に向け、特定有人国境離島交付金を活用して、滞在型観光促進に向けた取組を展開する。</li> <li>地域創生人材育成事業を活用し、観光産業の人材不足への対応、次世代を担う人材育成を行う。</li> </ul>
---------------------	--

施策評価シート別紙1(5以上の成果参考指標がある場合のみ記載)

施策の名称	施策 I -3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進
-------	------------------------------

②総合発展計画に定める成果参考指標の目標(実績)

項番	指標名等	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
5	石見神楽定期公演鑑賞者数	目標値	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	万人
		取組目標値						
		実績値	1.8	1.9	1.8			
		達成率	100.0	105.6	94.8	-		
6	隠岐入島客数	目標値	12.9	13.2	13.4	13.7	14.0	万人
		取組目標値						
		実績値	13.3	12.3	12.5			
		達成率	103.2	93.2	93.3	-		
7		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
8		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
9		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
10		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
11		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
12		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策 I -3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進			
-------	------------------------------	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	コンベンション誘致推進事業	県内でのコンベンション開催を促進する	50,000	50,000	商工政策課
2	県立観光施設管理運営事業	快適に施設を利用していただき、満足してもらう	3,895	3,895	観光振興課
3	しまね観光誘客推進事業	個別課題に応じた観光誘客対策を進め、島根県への観光誘客を促進することで、観光産業の発展を図る	201,345	204,807	観光振興課
4	観光関係調査・計画事業	観光動態に関する調査を実施し、その結果や観光施策の指針等を示すことにより、計画的かつ効率的な施策・事業の実施を促すとともに、観光振興に向けた意識の醸成を図る。	7,900	8,900	観光振興課
5	特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業	特定有人国境離島の地域社会維持を目的とした国交付金を活用した隠岐4町村への補助事業により、滞在型観光を推進する	23,722	29,914	観光振興課
6	地域創生人材育成事業	人材不足が課題となっている宿泊・観光施設への人材確保のため人材育成事業を実施する	50,000	46,800	観光振興課
7	しまね地域未来投資促進事業	県内観光産業事業者の付加価値額を増加させる事業を支援・促進し、観光消費額の増加につなげる	0	15,000	観光振興課
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					