

事務事業評価シート

評価実施年度：平成30年度

上位の施策名称 施策I-1-4
企業立地の推進

1. 事務事業の目的・概要

事務事業担当課長 企業立地課長 大谷 幸生 電話番号 0852-22-5764

事務事業の名称	企業誘致のためのPR活動事業	
目的	(1) 対象	県内外の企業
	(2) 意図	県外企業の誘致や県内事業所の再投資を促進するため、島根県の立地環境及び立地優遇制度等に対する認知度を高める。
事業概要	島根県の立地環境及び立地優遇制度等に対する認知度を高め、県内への企業立地を促進するため効果的なPR活動を実施する。 ・企業立地セミナー：県外において企業向け説明会の開催 ・パンフレットの作成配布：優遇制度、主要工業団地等の情報を掲載 ・しまねスタイルプロモーション：ソフト系IT企業・製造業向けのPRホームページの運営 ・石見視察ツアー事業	

2. 成果参考指標

成果参考指標名等		年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	
1	指標名	ホームページのアクセス数	目標値		38,000.0	38,500.0	39,000.0	39,500.0	回
	取組目標値								
	式・定義	県ホームページのトップページアクセス数及び「しまねスタイル」ホームページペーパービュー数	実績値	74,115.0	196,771.0	276,515.0			
			達成率	-	517.9	718.3	-	-	%
2	指標名	企業立地セミナーの出席者数	目標値		200.0	200.0	200.0	200.0	人
	取組目標値								
	式・定義	企業立地セミナーの出席者数（主催者等出席者数を除く）	実績値	303.0	140.0	128.0			
			達成率	-	70.0	64.0	-	-	%

3. 事業費

	前年度実績	今年度計画
事業費 (b) (千円)	10,783	22,250
うち一般財源 (千円)	10,783	15,810

4. 改善策の実施状況

前年度の課題を踏まえた改善策の実施状況	③改善策を検討中
---------------------	----------

5. 評価時点での現状（客観的事実・データなどに基づいた現状）

- 平成29年度のホームページアクセス数は276,515件（内訳：企業立地課HP=214,027件、しまねスタイル=62,488件）であり、目標値を上回った。
- 企業立地セミナーの出席者数は、128人であり、目標値を下回った。
- 石見視察ツアーについては、25社40名の参加実績があった。また、このうち、1社をH30年度に立地認定。

6. 成果があったこと（改善されたこと）

- ホームページアクセス数は増加しており、多くの県内外の方に企業立地情報が提供できた。
- パンフレットや制度案内を活用した企業訪問により多くの県内外企業へ島根県の立地情報の提供ができた。
- 企業立地セミナーの実施により、県外企業に島根県の立地環境や助成金情報などがPRできた。
- 石見視察ツアーに参加した企業の1社は、大田市の立地環境を視察し、複数候補地から同市を選定し、同市への立地を決定した。

7. まだ残っている課題（現状の何をどのように変更する必要があるのか）

①困っている「状況」

- 企業立地セミナーの参加企業数が目標を下回っていることから、地方への工場建設や事業所開設を検討している企業に対して、有効な情報を提供できていない。

②困っている状況が発生している「原因」

- 立地計画を検討している県外企業に対して、企業立地セミナーの開催情報が提供されていない。（企業訪問数が少ない）
- 企業訪問での企業立地セミナーの誘客活動において、企業立地セミナーの意義や魅力を十分に伝えられていない。

③原因を解消するための「課題」

- 企業立地セミナーの勧誘のための企業訪問数の増
- 誘客のためのスキル向上

8. 今後の方向性（課題にどのような方向性で取り組むのかの考え方）

- 企業立地セミナーの出席者数を増やすために、企業訪問数を増やすとともに、企業誘致対策協議会により関係職員に対して誘客スキル向上のための研修会を実施する。
- 必要に応じて、企業立地セミナーの複数回の開催（小規模なものを含む）を検討する。