

①施策の目的等

施策の名称	I-1-1 企業の競争力強化
目的	特徴ある県内産業のポテンシャルを活かしながら、イノベーションを促進することにより、企業の競争力を高め、収益力を向上することを目指します。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
製造業に対する競争力強化施策による従業員の増加数（4年間の累計）	目標値	(100.0)	125.0	250.0	375.0	500.0	人	製造業の従業員1人当たり年間付加価値額	目標値	910.0	920.0	930.0	940.0	950.0	万円
	取組目標値								実績値	1018.0	989.0	H31.9月速公表			
	実績値	(86.0)	133.0	249.0					達成率	111.9	107.5	#VALUE!			
	達成率	86.0	106.4	99.6	-				達成率						
定性目標	目標値						%	目標値							%
	取組目標値							実績値							
	実績値							達成率							
	達成率	-	-	-	-			達成率							
平成28年度～平成31年度															
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<ul style="list-style-type: none"> ・しまね産業振興財団による相談企業数は、平成28年度1,809社→29年度1,841社(対前年102%)と増加(この内29年度新規相談企業数は対前年比38社増で推移)。 ・同財団の「支援対象企業」の付加価値額の推移は、平成27年度18億円→平成28年度41億円→平成29年度49億円と順調に伸びてきている。しかし、平成29年度の増加割合は19.5%増と、その前の平成27→28年度の127.7%増と比べると伸び率が鈍化している。 ・全国的には企業の海外進出等による収益が年々増加傾向。平成27年度には過去最高の20兆円超。今後3年間(平成29年度～)の海外進出方針は57.1%(中小企業は56.1%)が拡大していく回答(日本企業の海外展開に関するアンケート調査2017・JETRO)。島根県の製造業の場合、市場ニーズ等の分析・情報不足によりリスクを感じ、海外展開・進出に躊躇しているケースが多いが、島根・ビジネス・サポート・オフィス(タイ)での平成29年度の相談・支援業務は、117件(平成28年度91件)と増加傾向にある。
---	--

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価	判断	その理由
A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる(見直す点がある) C:あまり順調に進んでいない	B	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業の従業員1人当たり年間付加価値額(工業統計)は、平成28年度が989万円で、平成26年度に比べ9%増えており、全国の4%を上回る伸び率となっている。 ・好景気による受注増の一方で、製造業に従事する人材不足の深刻化により、企業には強い繁忙感がある。また、全体的に売り上げに対する付加価値総額の割合が低下しており、生産性向上に向けた取組みへの転換期にある。 ・しまね産業振興財団の経営相談や専門家派遣などにより県内製造業の販路拡大、技術高度化、現場改善などを支援し、支援対象企業の件数は増えてきている。今後、より支援企業の経営力の強化につなげるための伴走型支援など、戦略的な支援を推進していく必要がある。

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況(予測)	判断	その理由(④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載)
A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	B	
(2)施策の目的達成に向けての課題		<ul style="list-style-type: none"> ・島根県の製造業従業員1人当たり年間付加価値額は全国平均の75%程度にとどまっていることから、生産性の向上が大きな課題となっている。 ・ものづくり分野においては、今後の経済情勢(現在の景気拡大感と今後のオリンピック、消費増税後の冷え込み)等を踏まえ、新たなチャレンジへの支援(戦略、自社開発)により、足腰を強化していくことが喫緊の課題である。また、県内の牽引企業を中心に域内企業と多様な連携を促し、波及効果を生みだしていくことが必要である。 ・グローバルな視点での経営環境が変化している中で、海外への投資リスクは依然として高く、進出企業に対し製造業の業務プロセス(国内外)ごと段階に応じ継続的な支援が必要(①研究・商品開発、②部品等の調達、③基本的な設計、④現地仕様での設計、④一般技術製品の製造、⑤高度技術の製造、⑦高付加価値製品の製造、⑧海外販売・営業、⑨アフターサービス等)。 ・特殊鋼、鋳物、石州瓦、農業機械など県内ものづくり産業の強みである集積産業においては、市場が成熟化あるいは縮小しており、新たな市場の獲得に向けた戦略的な取組み(企業連携等)が必要である。

⑥今後の取組の方向性

課題解決に向けての今後の取組の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・経営環境の変化に対応した経営・技術・販売力強化に向けた総合的な支援や、新分野参入、企業連携、IoT等を利用した生産性向上などの新たな取組みに対する支援を拡充する。 ・地域未来投資法に基づく「島根県未来投資基本計画(成長ものづくり、第4次産業革命、ヘルスケア)を策定する「地域経済牽引企業」の認定を促す。また、「地域経済牽引企業」及び「牽引企業と連携し牽引事業計画を推進する企業」が行う設備投資などに対する支援を継続して実施する。 ・グローバル化への対応として、県内企業の海外展開の検討から、計画策定、進出、進出後の事業運営に至るまでサポートし、ASEAN進出企業に対しては、タイのビジネスサポート・オフィスにより経営上の課題解決に向け対応する。また、JETROや現地コーディネーターなどの活用により、海外の最新情報やバイヤーなどのニーズ把握に努めるとともに、県内の貿易支援機関の体制強化を図る。 ・特殊鋼、鋳物、石州瓦、農業機械などの集積産業の基盤強化のため、成長分野への参入や人材確保・育成、企業連携(他のクラスターの連携模索等)、設備投資、情報発信などを産学官及び外部専門家が連携して継続的に支援する。
--------------------	---

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	I-1-1 企業の競争力強化			
-------	----------------	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	中海水中貯木場管理運営	合板用原木の安定確保を図るため、貯木場の適切な管理運営を目指す	94,198	12,918	林業課
2	海外展開促進支援事業	企業経営の国際化を図る	39,086	37,559	しまねブランド推進課
3	新技術活用支援事業	県外での取引件数を拡大する	2,000	1,000	技術管理課
4	ポートセールス事業	国内外の市場獲得に向けて、国際貿易港浜田港の取扱貨物量の増加を図る	401	401	港湾空港課
5	県営工業用水供給事業	企業ニーズに合わせて工業用水を供給することにより、生産活動が円滑に行えるようにする	329,793	463,544	企業局
6	しまねのものづくり高度化支援事業	経営力や技術力等、企業の競争力が向上する	101,878	105,047	産業振興課
7	ものづくり産業戦略的強化事業	世界市場等を見据えた経営戦略を構築し、企業間連携等による競争力を強化する	1,594	6,839	産業振興課
8	戦略的取引先確保推進事業 (市場開拓支援事業を含む)	取引先や販路が拡大する	42,655	60,170	産業振興課
9	産業振興支援体制の整備(テクノアークしまね管理運営事業を含む)	県内企業(製造業・ソフト系IT企業等)への支援力を強化する	578,282	616,306	産業振興課
10	産業技術センター運営事業 (地域産学官共同研究拠点事業含む)	抱えていた技術課題を解決したり、新製品や新技術を持つ	154,624	212,064	産業振興課
11	特殊鋼産業クラスター高度化推進事業	高度な技術力の習得や販路開拓による成長分野(航空機産業等)への参入	37,361	50,600	産業振興課
12	石州瓦産業経営基盤強化支援事業	石州瓦産業の自立的発展に向けて、業界が一体となった取組みを進め、各企業の経営基盤を強化する	41,147	52,000	産業振興課
13	しまね海外ビジネス展開支援事業	成長著しい海外市場の取り込みによる県内雇用の維持・拡大	39,301	61,000	産業振興課
14	技術革新支援総合助成事業	新製品・新技術の開発し、売り上げを増加させる	32,591	61,000	産業振興課
15	しまね地域未来投資促進事業	成長性の高い新事業への参入や生産性改革を進め、地域経済を牽引する高い付加価値と質の高い雇用を創出する	0	41,000	産業振興課
16	浜田港ポートセールス推進事業	浜田港を利用した海外取引を拡大する	34,371	34,437	しまねブランド推進課
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					