

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進
目的	県内各地域の観光資源を活用した持続可能な観光地づくりを推進します。

②成果参考指標の目標(実績)と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
観光消費額(暦年)	目標値	1,387.3	1,400.6	1,417.6	1,434.9	1,450.0	億円	観光入込客延べ数(暦年)	目標値	33370.0	33530.0	33690.0	33850.0	34000.0	千人
	取組目標値								取組目標値						
	実績値	1,367.0	1,371.0						実績値	33158.0	33082.0				
	達成率	98.6	97.9	-	-				達成率	99.4	98.7	-	-		
宿泊客延べ数(暦年)	目標値	3,700.0	3,710.0	3,730.0	3,740.0	3,750.0	千人	観光満足度	目標値	56.8	60.1	63.3	66.7	70.0	%
	取組目標値								取組目標値						
	実績値	3,687.0	3,687.0						実績値	57.2	60.8				
	達成率	99.7	99.4	-	-				達成率	100.8	101.2	-	-		
定性目標	平成28年度～平成31年度														
成果参考指標の実績等の補足説明(任意記載)															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<ul style="list-style-type: none"> ・高速道路活用による観光誘客促進のため、情報発信ツールとしてパンフレット63万部を作成し、高速道路SAや道の駅、コンビニなどで配布した。 ・冬季など閑散期の誘客を促進するため、出雲・石見・隠岐エリアごとの広域観光団体が冬季の企画旅行商品を造成するための支援を行った。 ・石見・隠岐地域の広域観光団体への支援を通じ、キャンペーンやイベント開催による誘客やメディアを通じた情報発信が進んだ。 ・隠岐については「有人国境離島法」に基づき、隠岐の魅力高め、滞在型観光の促進を図るための施策などを盛り込んだ県計画を策定した。 ・今年度中に、地域伝統芸能全国大会や石見銀山世界遺産登録10周年の記念事業など、県内市町村と一体となった誘客効果の高い事業を実施する。 ・人、もの、情報の交流を生み出し、社会的、経済的波及効果が大きいコンベンション(学会を含む)について県が経費助成をしてその開催を支援しているが、(一財)くにびきメッセによる誘致活動により、平成28年度は過去最高の実績となった。(コンベンション参加者数は、66,473人。対前年度比133%)
---	--

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価 A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいる(見直す点がある) C:あまり順調に進んでいない	判断	その理由
	B	<ul style="list-style-type: none"> ・観光入込客や宿泊客の年間延べ数は、目標をやや下回ったものの、平成28年度の「出雲國たたら風土記」、平成29年度の「日が沈む聖地出雲」の日本遺産認定、あるいは石見銀山の世界遺産登録10周年、今後3か年(フレ・本番・アフター)にわたる「山陰ステーションキャンペーン」の展開など、島根の魅力在全国にアピールできる好機が続いている。 ・石見地域と隠岐地域は、出雲地域に比較して観光入込客が少ない。 ・「観光満足度(県調査)」が前年より上昇し、「総合的な満足度(じゃらんRC)」も全国第15位など、来訪者に満足いただける環境づくりが進みつつある。

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況(予測) A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由(④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載)
(2)施策の目的達成に向けての課題	B	<ul style="list-style-type: none"> ・地域ごとの特色を活かした魅力ある観光素材の発掘・磨き上げを進めるとともに、冬季の企画商品造成の強化を図ることなどにより、年間を通じた安定的な観光誘客を実現することが必要である。 ・石見地域は、出雲地域に比べて観光地が点在していることもあり、入込客の割合が低い。石見神楽、温泉、海、食といった石見地域特有の資源の更なる活用を図るとともに、限られた旅行期間の中で観光客がそれらを効率よく体感できる仕組みづくりや、出雲地域と一体となった広域周遊対策を進めることが必要である。 ・隠岐地域についても出雲地域に比べ入込客の割合が低くなっている。旅行形態が団体旅行から個人・小グループへと変化する中で、個人旅行者などの満足度を上げるような取組みや、滞在型観光の推進に向けた対策を図る必要がある。 ・魅力ある観光地づくりに向け、観光産業の中核を担う宿泊施設、観光施設などの人材確保、育成、定着に資する取組みが必要である。

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・地域が主体となった観光地づくりを更に進め、観光客に島根ならではの魅力を体感し満足してもらうため、市町村や観光協会、観光事業者などが実施する商品づくり、あるいは観光地づくりへの取組みを引き続き支援する。 ・石見地域への観光誘客を図るため、石見神楽を活用した首都圏などからの誘客や、出雲大社をはじめとした出雲地域の観光資源を含めた広域周遊対策を進めるとともに、リピーターとして繰り返し来訪していただけるよう、温泉や食、海などを活かした魅力づくりを引き続き進める。 ・隠岐地域については、特定有人国境離島交付金事業を活用して、個人旅行者などの満足度向上や、滞在型観光の推進に向けた取組みを進める。 ・宿泊施設や観光施設などでの人材不足が問題となる中、地域創生人材育成事業を今後3か年にわたり実施し、そうした人材不足に対応しつつ、観光産業の次世代を担う人材の育成に努める。
---------------------	--

施策評価シート別紙1(5以上の成果参考指標がある場合のみ記載)

施策の名称	施策 I -3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進
-------	------------------------------

②総合発展計画に定める成果参考指標の目標(実績)

項番	指標名等	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
5	石見神楽定期公演鑑賞者数	目標値	1.8	1.8	1.9	1.9	2.0	万人
		取組目標値						
		実績値	1.8	1.9				
		達成率	100.0	105.6	-	-		
6	隠岐入島客数	目標値	12.9	13.2	13.4	13.7	14.0	万人
		取組目標値						
		実績値	13.3	12.3				
		達成率	103.2	93.2	-	-		
7		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
8		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
9		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
10		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
11		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		
12		目標値						
		取組目標値						
		実績値						
		達成率	-	-	-	-		

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策 I-3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進				
-------	-----------------------------	--	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	コンベンション誘致推進事業	県内でのコンベンション開催を促進する	42,000	50,000	商工政策課
2	県立観光施設管理運営事業	快適に施設を利用していただき、満足してもらう	3,425	3,895	観光振興課
3	しまね観光誘客推進事業	個別課題に応じた観光誘客対策を進め、島根県への観光誘客を促進することで、観光産業の発展を図る	244,789	201,345	観光振興課
4	観光関係調査・計画事業	観光動態に関する調査を実施し、その結果や観光施策の指針等を示すことにより、計画的かつ効率的な施策・事業の実施を促すとともに、観光振興に向けた意識の醸成を図る。	7,873	7,900	観光振興課
5	特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業	特定有人国境離島の地域社会維持を目的とした国交付金を活用した隠岐4町村への補助事業により、滞在型観光を推進する		23,722	観光振興課
6	地域創生人材育成事業	人材不足が課題となっている宿泊・観光施設への人材確保のため人材育成事業を実施する		50,000	観光振興課
7	石見銀山世界遺産登録10周年活用事業	世界遺産登録10周年というトピックを活用し、県と市が協調して様々な情報発信や誘客対策を大規模に実施することで、スケールメリットを生かし、石見銀山を含めた島根県全体の観光認知度の向上を図り、今後の継続的な集客につなげる		40,000	観光振興課
8	地域伝統芸能全国大会	地域伝統芸能を活用して島根県の魅力を伝え、島根県への観光誘客の拡大を図る		40,000	観光振興課
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					