

施策評価シート（評価実施年度：平成27年度）

事務事業所管部局長 (幹事部局)	商工労働部長 安井克久	電話番号	0852-22-5280
---------------------	-------------	------	--------------

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-4-3 商業の振興
目的	〇地域が主体となって行う商業の活性化や機能確保に向けた取組みに対し、必要なアドバイスや商業基盤の整備を支援し、中心市街地での快適な買い物環境づくりや、中山間地域で、必要なときに買い物ができる環境づくりを目指します。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位	数値目標	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位		
中心市街地で空店舗対策等に取り組む商店等の年間数	目標値	/	42	42	42	42	件	中山間地域で移動販売車整備等に取り組む商店等の年間数	目標値	/	17	17	17	17	件		
	取組目標値	/							55	取組目標値	/						48
	実績値	73	73	74	55					実績値	28	43	48	52			
	達成率	/	173.8	176.2	131.0				%	達成率	/	252.9	282.4	305.9			%
定性目標	目標値	/					%	定性目標	目標値	/					%		
	取組目標値	/							取組目標値	/							
	実績値								実績値								
	達成率	/							達成率	/						%	
平成24年度～平成27年度																	
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）	〇2つの指標ともに目標を上回った。その要因は、各市町村での取組みの浸透、空店舗活用支援事業の継続的な利用等によるものと考えられる。 ※H27取組目標値の設定 中心市街地で空店舗対策等に取り組む商店等の年間数は、H27年度も同様の支援を行っていることから、H26年度実績をもとに設定 中山間地域で移動販売車整備等に取り組む商店等の年間数は、H27年度も同様の支援を行っていることから、過去3カ年実績をもとに設定																

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<p>〇中心市街地等商業活性化対策事業 H26年度実績 松江市30件、出雲市18件、益田市6件、安来市1件（計55件）</p> <p>〇中山間地域商業活性化事業 H26年度実績 浜田市11件、出雲市2件、大田市11件、安来市1件、江津市11件、雲南市7件、奥出雲町3件、川本町1件、邑南町1件、津和野町3件、隠岐の島町1件（計52件）</p> <p>〇事業実施市町村数 H23：14市町 H24：12市町 H25：12市町 H26：13市町</p>
-------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価	判断	その理由
A:順調に進んでいる B:概ね順調に進んでいるが見直す点もある C:あまり順調に進んでいない	B	<p>〇中心市街地で空店舗対策等に取り組んだ事業者は55件、中山間地域で空店舗対策や移動販売車整備等に取り組んだ事業者は52件となり、目標を上回った。</p> <p>〇一方、事業者数や年間販売額の減少は続いており、引き続き市町村と連携し、支援を行っていく必要がある。</p>

⑤課題の認識

(1)平成27年度末の施策目的の達成状況（予測）	判断	その理由（「総合的な評価」の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	B	
(2)施策の目的達成に向けての課題		<p>〇成果指標で設定している取組みによって、空店舗への出店や移動販売等が進んでいるが、県全体としては空店舗や中山間地域における買い物不便地域の解消にまでは至っておらず、その原因の解消に向け、次の取組みが必要である。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営状況や店舗の採算性等までに踏み込んだ支援 ・意欲ある事業者に対する国や市町村と連携した実行支援 ・次代を担うリーダーの育成

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<p>〇商店街や個店の魅力向上のため、商工団体による事業実施先のフォローアップや各課題に対応した専門家派遣を行う。</p> <p>〇空店舗活用や国の補助制度を活用し、新規創業や事業継承の促進を支援するとともに、地元市町村や商工団体と連携を強め、県においても他部（地域振興部・健康福祉部等）と連携した取組みを継続する。</p> <p>〇商店街や個店のリーダー育成のため、研修会の開催、商工団体の経営指導員や専門家による現場改善支援等を行う。</p>
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------