

施策評価シート（評価実施年度：平成27年度）

事務事業所管部局長 (幹事部局)	商工労働部長 安井克久	電話番号	0852-22-5280
---------------------	-------------	------	--------------

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-3-1 地域資源を活用した観光地づくりの推進
目的	〇県内各地域の観光資源を活用した持続可能な観光地づくりを推進します。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位	数値目標	年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位	
観光入込客年間延べ数	目標値		29,700	29,500	29,300	30,000	千人	宿泊客年間延べ数	目標値		3,400	3,400	3,500	3,700	千人	
	取組目標値								取組目標値							
	実績値	27,489	29,188	36,819	33,207				実績値	3,270	3,311	3,816	3,688			
	達成率		98.3	124.8	113.3				達成率		97.4	112.2	105.4			
年間観光消費額	目標値		1,295	1,290	1,320	1,400	億円	着地型旅行年間商品数	目標値		103	117	132	140	件	
	取組目標値								取組目標値							
	実績値	1,188	1,266	1,564	1,367				実績値	98	106	111	127			
	達成率		97.8	121.2	103.6				達成率		102.9	94.9	96.2			
定性目標	平成24年度～平成27年度															
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）	<p>〇「神々の国しまね」プロジェクトにおける成果を継続・活用し、県内各地では地域の観光資源を活かした新たな観光商品づくりや、来訪者へのおもてなし向上の取り組みを継続して進めている。</p> <p>〇出雲大社の「平成の大遷宮」効果が落ち着いたことにより、観光客はH25年に比べて減少したものの、H24年と比べると増加した。</p> <p>・観光客入込客年間延べ数は、引き続きH27目標値「30,000千人」の達成（現状の維持）を目指す。</p>															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<p>〇周遊性を高め、滞在時間を延ばすための取り組みとして、まち歩きガイドツアー（21コース、12市町）、神話ゆかりの地などを巡る周遊バスツアー（6コース）が地域のガイド団体や県内旅行会社などにより商品化された。また、隠岐地域では世界ジオパーク認定1周年を契機とした「隠岐ジオ博」開催や着地型観光商品の充実が図られた。石見地域では、石見の夜神楽公演や、神楽めしの地域一体でのメニュー化などの魅力づくりが行われた。</p> <p>〇観光客は、出雲大社「平成の大遷宮」効果が落ち着いたことから、H25に比べて減少したものの、H24年と比べると増加している。一方、隠岐地域や石見地域では、H25年以前から観光客数の減少若しくは横ばい傾向が続いていることから、県内各地で魅力ある観光地づくりなどの誘客策を更に強化していく必要がある。</p>
-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

④総合的な評価

評価時点での総合的な評価	判断	その理由
A: 順調に進んでいる B: 概ね順調に進んでいるが見直す点もある C: あまり順調に進んでいない	B	<p>〇県内各地では、市町村や観光協会、民間団体などによって、神話や神社、万葉、石見神楽など特色ある地域資源を活用した観光地づくりが進むとともに、まち歩きガイドツアーが定着するなど観光客受入の体制の向上につながった。</p> <p>〇「神々の国しまね」プロジェクトの効果を継承し、県民の郷土に対する誇りと自信が醸成されるとともに、観光客へのおもてなしの機運が向上した。</p> <p>〇観光入込客数はH25年に比べて減少しており、継続して魅力ある観光地づくりに取り組む必要がある。</p>

⑤課題の認識

(1) 平成27年度末の施策目的の達成状況（予測）	判断	その理由（「総合的な評価」の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
A: 達成できる B: 概ね達成できる C: 達成は困難	B	
(2) 施策の目的達成に向けての課題		<p>〇「神々の国しまね」プロジェクトの取り組みや成果が地域に定着し発展していくため、地域資源を活かした新たな旅行商品づくりやおもてなしの向上を今後も継続することが必要である。</p> <p>〇国内の旅行市場が縮小し、地域間の競争も激化する中、外国人観光客やMICE、教育旅行の誘致など、新たな市場開拓にも積極的に取り組んでいくことが必要である。</p>

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<p>〇地域が主体となった観光地づくりがさらに進展するように、島根ならではの観光資源を観光客が体感し満足してもらうため、市町村や観光協会、観光事業者などが実施する商品づくりや総合的な観光地づくりへの取組みを継続的に支援していく。また、観光協会や観光事業者など地域の観光を担う官民の人材育成を強化していく。</p> <p>〇石見地域や隠岐地域への観光誘客を進めるために、隠岐世界ジオパークを契機とした誘客や、食をはじめ様々な観光サービスの向上、石見神楽や温泉など地域資源を活用した魅力づくりなど、個人客の満足度を向上させ、リピーターとして繰り返し来訪していただける取組みを強化していく。</p> <p>〇縮小する市場に対応するため、観光事業者などが取り組む新たな分野へのチャレンジに対し支援していく。</p>
---------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------