

キャンペーンのねらい

島根県の調査では、県産品を優先的に購入する意識が「強くある」と答えた県民の割合は2割にとどまっています。

食料品などの必需品等の購入において、地域内で多くの資金を循環させることが可能となれば、地域経済の活性化が期待されるだけでなく、地域の生活機能の維持にもつながると考えます。

このような地域内における経済循環の促進のためには、多くの県民の皆さんに「地産地消」を意識していただくきっかけが必要です。

県産品を購入し、応募することで、県産のお米や和牛肉が当たる今回のキャンペーンを通じて、「地産地消・地消地産」に意識を向けていただければと考えております。

キャンペーン期間中には、「地産」を支える地元の農林水産業の現場を取材し、山陰中央新報等で発信するほか、地域振興に詳しい専門家のインタビューを掲載し、地産地消が地域経済を活性化することや、「地消」の大切さをアピールしていきます。

協力店にお願いしたいこと

◎キャンペーンを告知するチラシ、ポスター、ミニのぼりの店内掲示

チラシ(A4サイズ)×100枚
ポスター(A1サイズ)×2枚
ミニのぼり(高さ30センチ程度)×1個

こちらをワンセットにして
9月ごろにお届けします

協力店のメリット

◎「地産地消」に力を入れている店舗としてPRできる

◎特設ホームページ、チラシ等へ協賛店舗名を記載

ポスターなどを店頭に貼ることで「地域貢献している店」として、買い物客に好印象を与えます。応募フォームなどを示した特設ホームページなどで店舗名を掲載し、PRいたします。

キャンペーン期間(10月下旬～1月末)

9月

10月

11月

12月

1月

ポスター等の
店舗への配布
(9月ごろ)

特設HPの開設・新聞広告・SNS広告など

キャンペーンの概要

ステップ① 購入



協力店で「島根県産品」を購入

ミニのぼり、ポスター、チラシのある協力店で島根県産品を購入。農作物、魚介類、肉類、飲料、調味料、お米など、県内で採れたものや原料に県産品を使っているもの、県内の事業者が製造したものが対象

御協力いただいた店舗には、チラシ、ポスター、ミニのぼりをお送りいたします。店内への掲示をお願いいたします。これらの掲示物を使った「地産地消コーナー」などを店内に設けていただくとありがたいです

ステップ② 応募



「島根県産品」の写真で応募

購入した「県産品」の写真（島根県産の表記が確認できるパッケージやシール、原材料標記など）を、申込フォームにアップして応募。はがきに写真を貼って応募してもOK

ポスター、チラシに応募方法が記してあります。お客様から応募方法などでお問い合わせがあった場合は、キャンペーン事務局の連絡先をお伝えください。キャンペーンの特設HPも設けます

ステップ③ 抽選



抽選で「特選・県産品」が当たる

島根県産の「お米5キロ」「和牛1キロ」「野菜の詰合せ」をプレゼント

抽選や賞品の発送は、キャンペーン事務局が行います



キャンペーン実施期間は、2025年10月下旬～2026年1月末を予定しております。1月末で応募を締め切り、その後、抽選と賞品の発送を行います