

地域の資源を活かした「スモール・ビジネス」の取り組みを支援します

2023年

第5期  
受講生  
募集!!

隠岐諸島  
もの・こと  
カレッジ

# 隠岐カレ

Oki Islands MONO & KOTO College



あなたのビジネスに活かせる「学び」。きっとあります。▶▶

つくる・育てる・  
売るための

## 実践講座

受講  
無料

島根\*創生  
SHIMANE SOUSEI

スモール・ビジネス育成支援事業 主催：島根県 地域振興部 中山間地域・離島振興課

もの・ことづくりに  
携わっている  
みなさん

いま、**取り組みたいこと**はなんですか？  
いま、**抱えている課題**はなんですか？

島外にも販路をもっと広げたい。

ちゃんと利益の出る  
商品設計をしたい。

自分で育てた野菜や  
果物を特産品にしたい。

商品のパッケージに  
悩んでいる。

地域の魅力が伝わる  
観光プランを考えたい。

味をさらに  
追求したい。

それ、「**隠岐カレ**」で学びながら一緒にやってみませんか？

### 「隠岐カレ」とは？

もの・ことづくりや販売のお悩みを解決するため、ワークショップと個別支援を通して、目標設定や課題の整理、活動計画立案の方法を学び、“自分でできること”を目指します。

地域の特産品づくり、販路開拓など、「**スモール・ビジネス**」の取り組みを講師陣が支援します。

※スモール・ビジネスとは、地域の資源を活用し、規模は小さくても魅力ある商品やサービスを開発し、経済を活性化する取り組みのことです。

### 受講対象となる方

隠岐諸島において、有形・無形の地域資源を活用し、魅力ある商品・サービスづくりに取り組む小規模事業者を支援しています。

なお、隠岐諸島に主たる事業所がある法人、団体または住所がある個人が対象です。※組織形態は問いません。



ワークショップ

個別支援

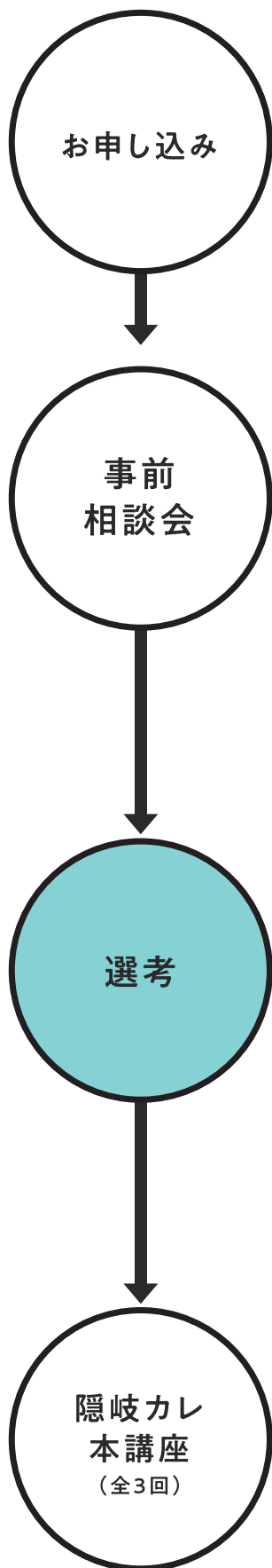
受講生の商品

- 隠岐諸島の自然環境や地域資源を活用した商品・サービス開発に取り組む方
- 6次産業化などに取り組む、課題をお持ちの方

### 新型コロナウイルス感染予防の対策について

- 講師はワクチン接種または事前検査等を行い訪問します。
- 参加者の方は、マスクの着用、入口での検温および手指消毒をお願いします。
- 座席は距離を確保し、定期的な換気や飛沫防止対策を実施します。
- 感染の状況により、オンラインによる支援も検討いたします。

# お申し込みから受講の流れ



「隠岐諸島もの・ことカレッジ」(隠岐カレ)の本講座への入学、  
または事前相談会の参加を希望される方は、お申し込みが必要です。

申込締切 **2023年7月11日(火)17時まで**

※申し込みの詳細は裏表紙の参加申込書をご覧ください。

隠岐カレ本講座(ワークショップのみを除く)、または事前相談会への参加希望の方が対象です。

島後会場 **7月18日(火)、7月21日(金)**

会場の詳細は  
裏表紙をご覧ください。

島前会場 **7月19日(水)、7月20日(木)**

個別相談会とは

- 事業課題や悩みをお聞きして、講師がお応えします。1事業者あたり約50分です。
- 商品の現物、パンフレット、材料など商品・サービスが分かるものをお持ちください。
- 隠岐カレに参加予定がなく、事前相談会のみでの参加も可能です。

事前相談会に参加された方から、選考のうえ入学者を決定いたします。

選考基準

- 基準1 地域性  
地域資源を活用した取り組みか、など。
- 基準2 具体性、実効性、将来性  
商品化の具体性や実現可能性、資金を調達できるか、など。
- 基準3 事業推進能力、意欲  
推進体制が整っているか、推進意欲があるか、など。

**2023年9月～2024年2月**

ワークショップ

個別支援

※取り組みの進捗状況や希望に応じて、  
オンラインでの個別支援をプラス2回  
まで受けることができます。

詳しくは中面へ

# 隠岐カレ本講座のカリキュラム

本講座では、受講生全員で専門知識を学ぶワークショップと、マンツーマン形式で個別の課題や目標を設定し取り組む個別支援を全3回実施します。

## ワークショップとは？

デザイン、写真撮影などの専門知識を学ぶ座学のプログラムです。  
ものづくりや販売に役立つ幅広い知識をワークショップで実践的に学びます。

## 個別支援とは？

各回80分、自身の強み発見、課題・目標の設定、そして解決・達成に向け取り組みます。  
商談準備や販路開拓など具体的な支援を行いながら共にゴールを目指します。



## 本講座ではこんなことが学べます。



### 商品企画

消費者のニーズに合った商品の企画・設計



### 商品説明

商品の特徴や魅力を伝える文章を作成



### 販路開拓

売り上げを拡大するためのプロセスの検討



### デザイン

パッケージやPRツールの企画・デザイン



### 写真撮影

商品を魅力的に撮影するための技術



### ビジネス

### コミュニケーション

商取引における基礎的なビジネスマナー

## 卒業生の声

隠岐カレではこれまでに多くの卒業生を送り出してきました。  
何を学び、今日のように活かされているのか、コメントをいくつかご紹介します。



小売業

小さな悩みごと講師と一緒に整理して丁寧に進めてくださり、新商品が完成できました。一緒に参加されていた他の地域の皆さんとの繋がりを持つこともできたので、これからも支え合っていきたいです。



食品製造販売業

既存の商品を販路先に合ったパッケージへ改良。百貨店や空港など新たな販路開拓につながりました。



飲食業

売上拡大のために新規事業に取り組む予定で入学。しかし、研修の中で本業を強化することが優先だと気づき目標を再設定できました。

# 隠岐カレ本講座スケジュールとプログラム

ワークショップ 日程・内容		個別支援日程 各回1事業者80分・入れ替え制	
島後会場およびオンラインで実施(全員参加)		島後、島前の2会場およびオンラインで実施(参加必須)	
第1回	9月6日(水) 13:00~16:30	島後会場 9月8日(金)	島前会場 9月7日(木)
	◆商品開発とは ◆商談ツール作成		
第2回	10月5日(木) 9:00~10:30	オンライン開催 10月5日(木) / 10月6日(金)	
	◆デザインの基礎		
第3回	11月15日(水) 13:00~16:30	島後会場 11月17日(金)	島前会場 11月16日(木)
	◆コミュニケーションのための販促デザイン ◆PRツール作成		
第4回		オンライン開催 1月18日(木) / 1月19日(金)	
第5回		オンライン開催 2月15日(木) / 2月16日(金)	
※ 受講生の応募状況により、会場を変更する場合があります。			

## 講師紹介

各分野のエキスパートが  
みなさまの課題解決をサポートします



たまおきひとみ  
玉沖仁美

商品企画担当

株式会社 紡 代表取締役

幼稚園教諭を経て(株)リクルート入社。人材、観光、六次産業化、地方創生関連の事業を担当。退職後、地方創生に関するコンサルティング会社を設立。中央省庁・地方自治体のアドバイザー、審議委員、教育機関顧問などにも従事。



にしお のぞむ  
西尾 望

デザイン担当

TRACKS & STORES 株式会社 代表取締役

デザイナー・クリエイティブディレクターとして、数多くの広告・販促・WEB・ムービー・店舗設計の企画・制作に携わる。2014年より福島県6次化イノベーターとして自治体や事業者とブランディング・パッケージ開発・商品開発に取り組む。



ふるい かずただ  
古井 一匡

商品説明担当

株式会社 紡 主任研究員

大学卒業後、出版社・編集プロダクションを経て独立。ビジネス系の書籍・雑誌・新聞・ウェブにおいて経営・金融・人事・マーケティング等のコンテンツ制作(原稿・記事等)に30年以上携わる。豊富な企画・取材・執筆の経験をもとにリサーチや商品説明、レポート担当。



たかはしのりこ  
高橋 典子

食関連担当

料理研究家・おから料理研究家

料理サロン「NONNON cooking salon」主宰。簡単で美味しく、健康によい料理をモットーに、おからを使ったレシピ本も複数出版。テレビ番組出演ほか、国内外から依頼を受けて料理教室なども開催。「NIPPONおからプロジェクト」代表。



はしもとけいこ  
橋本 慶子

食関連担当

パティシエ

東京製菓学校卒業後、代官山シェ・リュイ、アフタヌーンティー・ティールームなどで約10年ケーキ製造・販売業務に携わる。2008年ABCクッキングスタジオに入社し、商品開発部にケーキコースメニュー開発・講師の育成に携わる。現在はフリーで活動し、企業のメニュー開発やお菓子の受注販売などを行う。

# 隠岐諸島もの・ことカレッジ(隠岐カレ) 参加申込書

2023年  
申込締切 7月11日(火)17時まで

## 参加対象

- 隠岐諸島に主たる事業所がある法人、団体または住所がある個人事業者
- 地域の自然環境や地域資源を活用した商品・サービス開発に取り組む方
- 6次産業化などに取り組み、課題をお持ちの方

## 申込方法

右の二次元バーコードから申込フォームにアクセスし、必要事項を記入してください。  
(URL→<http://t-tsumugi.co.jp/oki-college2023-entry>)

申込フォーム



◆上記以外の申し込み方法

- ・メール(okikare@t-tsumugi.co.jp) 本文に下記の情報を記入、またはスキャンしたデータを添付し送信してください。
- ・FAX(03-6807-5687) 下記の項目に記入し送信してください。

社名/団体名/屋号					
上記所在地	〒				
参加代表者名		役職		参加人数 (何名でも可)	計 名
メールアドレス		電話番号		携帯番号	
<b>事前相談会について</b>					
●希望時間について(下記の時間帯の内各社50分となります)参加が可能な時間帯に☑マークを記入してください。					
島后会場	7月18日(火)	<input type="checkbox"/>	13:00~15:00	<input type="checkbox"/>	15:00~17:00
	7月21日(金)	<input type="checkbox"/>	午前中		
島前会場	7月19日(水)	<input type="checkbox"/>	午前中	<input type="checkbox"/>	13:00~15:00
	7月20日(木)	<input type="checkbox"/>	午前中	<input type="checkbox"/>	13:00~15:00
		<input type="checkbox"/>	15:00~17:00	<input type="checkbox"/>	15:00~17:00
●相談内容について該当するものに☑マークを記入してください。					
<input type="checkbox"/>	商品説明	<input type="checkbox"/>	パッケージ	<input type="checkbox"/>	販路開拓
<input type="checkbox"/>	商品企画	<input type="checkbox"/>	食の商品化		
<input type="checkbox"/>	観光プラン	<input type="checkbox"/>	サービス開発	<input type="checkbox"/>	味の相談
	その他( )				
●上記(事業者)の相談内容を具体的にご記入ください。					
<b>本講座について</b>					
●隠岐諸島もの・ことカレッジ本講座の入学希望について☑マークをご記入ください。					
<input type="checkbox"/>	ワークショップ及び個別支援		<input type="checkbox"/>	ワークショップのみ	
事前相談会に参加された方から、個別支援対象者を決定します。					

【個人情報保護】お預かりした個人情報は事前相談会、本講座の参加者への連絡に使用します。本人の承諾なしに第三者に提供することはありません。(ただし、法令等により提供を求められた場合を除きます)

## 事前相談会および本講座の会場

### ▶島后会場 隠岐島文化会館

〒685-0014

島根県隠岐郡隠岐の島町港西町吉田の二二



MAP

### ▶島前会場 黒木公民館

〒684-0302

島根県隠岐郡西ノ島町大字別府46



MAP

### 【運営・お問い合わせ先】

隠岐諸島もの・ことカレッジ事務局(株式会社 紡 / 平日9:00~18:00)

所在地:〒105-0003 東京都港区西新橋1-18-6-401 /

専用ダイヤル:090-8507-8880 / FAX:03-6807-5687 / MAIL:okikare@t-tsumugi.co.jp

