

# エレガンスバランス実践事業～働く女性が輝き活躍できる環境を目指して～ 【 山陰ウィメンズクラブ、鳥取県女性活躍推進課、島根県男女共同参画室 】

## 取組の背景

働く女性が活躍するために下記の課題がある。  
働く女性の立場として  
①仕事・家庭・社会の両立のやり方が分からない②他組織との交流がなく、環境を変えたくても変え方がわからない③身近にロールモデルがない④働く上で悩みを相談できる人がいない  
経営者の立場として  
⑤女性の活躍推進に関する理解不足⑥女性が活躍できる業種・職種・職位に対する知識不足

## 事業概要

働く女性向けには、①両県の働く女性を対象とした女性活躍セミナーの開催、②両県の働く女性を対象とした交流会の開催、③地域で活躍する女性ロールモデルの発信を行い、これらの実施を通じて、企業・経営者に向けた啓発活動を行う

## 実施団体と行政それぞれの役割分担

- 山陰ウィメンズクラブ：働く女性を対象とした女性活躍セミナーの開催、働く女性を対象とした交流会の開催、地域で活躍する女性ロールモデルの発信、企業・経営者に向けた啓発活動に係る運営等
- 両県：セミナー・交流会実施の際の周知・広報、運営支援、ホームページの作成支援

## 主な事業内容

- ①両県の働く女性を対象とした女性活躍セミナーの開催  
「山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム」の開催（米子・松江）  
全国的に活躍している講師を招き講演会を実施。講演会後に参加者同士の交流を実施
- ②両県の働く女性を対象とした交流会の開催  
組織や地域を横断した交流の場として交流会を実施。地域で活躍している女性をゲストに招きパネルディスカッション等によるゲスト紹介や意見交換を行い、参加者同士の交流を図る
- ③地域で活躍する女性ロールモデルの発信  
様々な場面で活躍する女性を紹介するサイトを作成する
- ④企業・経営者に向けた情報発信、啓発事業  
上記セミナーやサイトを通じて、企業や経営者への情報提供、啓発活動を実施

## 事業の主な成果

- ①両県の働く女性を対象とした女性活躍セミナーの開催  
「山陰ウィメンズSTEP UPフォーラム」
  - ・2/6（米子会場） 参加人数 108名
  - ・2/7（松江会場） 参加人数 75名
- ②両県の働く女性を対象とした交流会の開催
  - ・「山陰女性MTG」 2/15（浜田会場） 参加人数 17名
  - ・「10年後のあなたは？」 3/8（米子会場）  
新型コロナウイルス国内感染拡大に伴い、案内募集の段階で開催中止を決定
- ③地域で活躍する女性ロールモデルの発信  
地域で活躍するロールモデルを紹介するサイトの開設
- ④企業・経営者に向けた情報発信、啓発活動  
フォーラム等への積極的な声かけ、ロールモデルサイト閲覧による啓発の実施

## 工夫・ノウハウ

- ・ 協議の他にも、SNSや電話等を活用しながら、随時情報共有を行うこと
- ・ すべきことを具体的に整理したうえで、役割分担を明確にする
- ・ スケジュールの共有を行う
- ・ 事業の企画段階から相談し、広報・PRについても連携する
- ・ それぞれの団体が持っているネットワークを活用することで相乗効果が得られる

## 今後の活動方針

・ 山陰における働く女性を対象とした交流の場の提供、ホームページ「山陰の輝く女性」におけるロールモデルの発信について、事業のニーズを判断しながら、各団体と行政が連携し、取り組んでいきたいと考える。