

しまねの観光認知度調査 報告書

(第二回目調査)

平成 25 年 10 月

島根県商工労働部観光振興課

1. 調査概要

(1) 調査の目的

島根県では、平成 22 年度からの「神々の国しまね」プロジェクトや今年度から実施している「ご縁の国しまね」イメージキャンペーンにおいて、様々なイベントやキャンペーン等を行うことにより島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。また、第 1 回調査結果との比較を行うことで、これまでに実施してきたイベントや情報発信方策等の効果を検証する。

(2) 調査内容

調査名	しまね観光認知度調査（第二回目）
調査期間	平成 25 年 10 月 4 日～平成 25 年 10 月 6 日
調査手法	インターネット調査
調査対象	埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県在住の 20 代～60 代の男女
依頼数	8,263
有効回答数	3,108
回収率	37,6%（有効回答数／依頼数）
設問構成	①島根県の認知度・イメージに関する調査 ②島根県のギャップ調査 ③島根県への旅行実績 ④島根県への観光意欲 ⑤島根県の情報接触度 ⑥「ご縁の国しまね」観光 PR キャンペーン認知度調査

2. 調査結果

(1) 回答者属性

①性別・年代

本調査では、20～60代の男女について、性別・年代の各セグメントがほぼ同数（1割）ずつとなるようにサンプルを抽出した。

		第1回調査		第2回調査		
		TOTAL	実数	割合	実数	割合
			3,130	100	3,108	100
性別	男性		1,558	49.8	1,546	49.7
	女性		1,572	50.2	1,562	50.3
年代	20代		620	19.8	620	19.9
	30代		621	19.8	622	20
	40代		627	20	626	20.1
	50代		631	20.2	626	20.1
	60代		631	20.2	614	19.8
	性別×年代	男性20代		306	9.8	306
	男性30代		310	9.9	307	9.9
	男性40代		313	10	315	10.1
	男性50代		313	10	313	10.1
	男性60代		316	10.1	305	9.8
	女性20代		314	10	314	10.1
	女性30代		311	9.9	315	10.1
	女性40代		314	10	311	10
	女性50代		318	10.2	313	10.1
	女性60代		315	10.1	309	9.9

②居住地

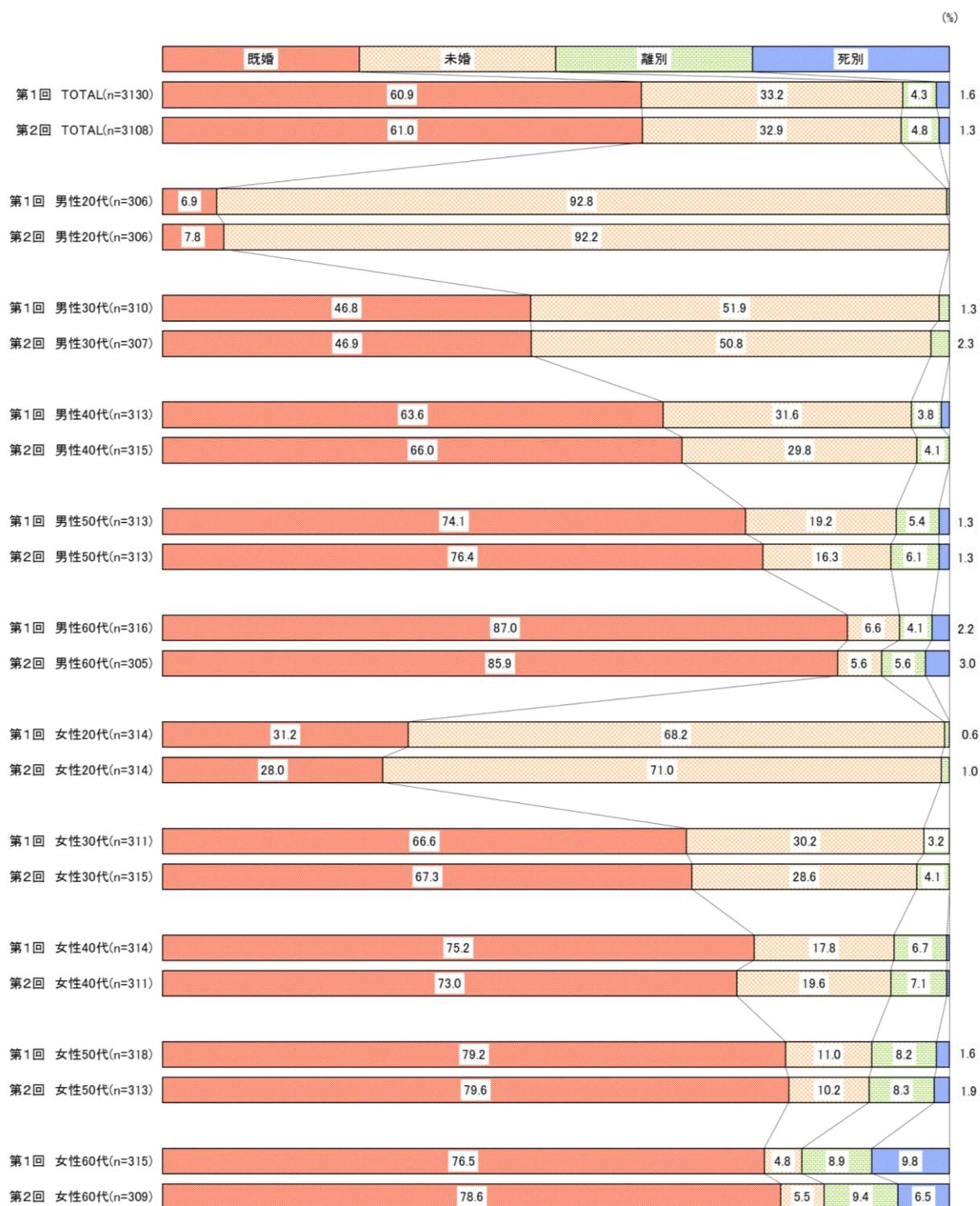
居住地別にみると、第2回調査では東京都が約4割を占め、次いで神奈川県が24.6%、埼玉県が18.1%、千葉県が15.7%である。

		第1回調査		第2回調査		
		TOTAL	実数	割合	実数	割合
			3,130	100	3,108	100
居住地	東京都		1,239	39.6	1,293	41.6
	神奈川県		835	26.7	765	24.6
	埼玉県		545	17.4	563	18.1
	千葉県		511	16.3	487	15.7

2. 調査結果

③未既婚状況

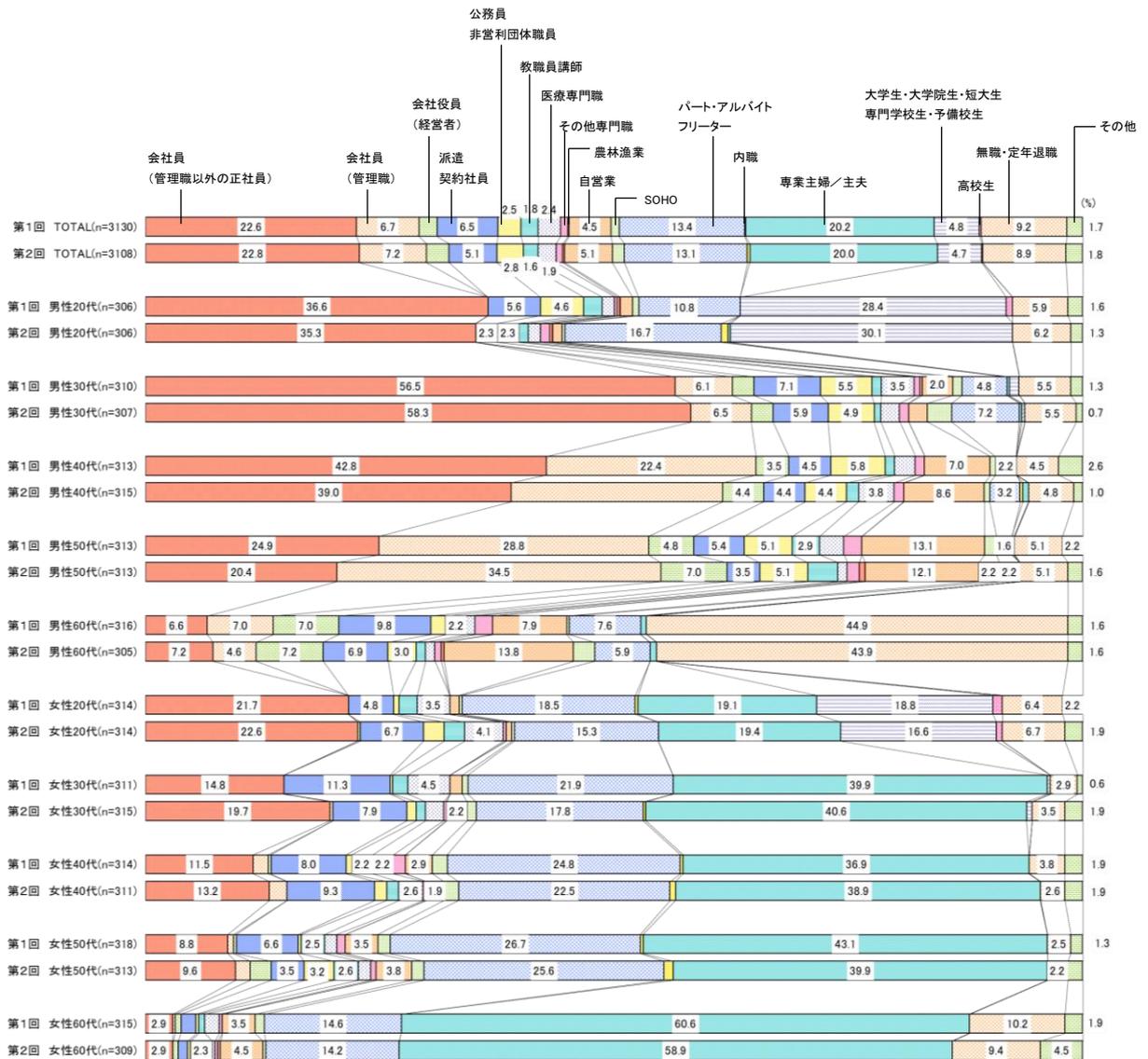
未婚・既婚の別で見ると、前回と同様に全体では約6割が既婚、約3割が未婚である。
性別・年代のセグメント別で見ても前回と似た結果となっている。



2. 調査結果

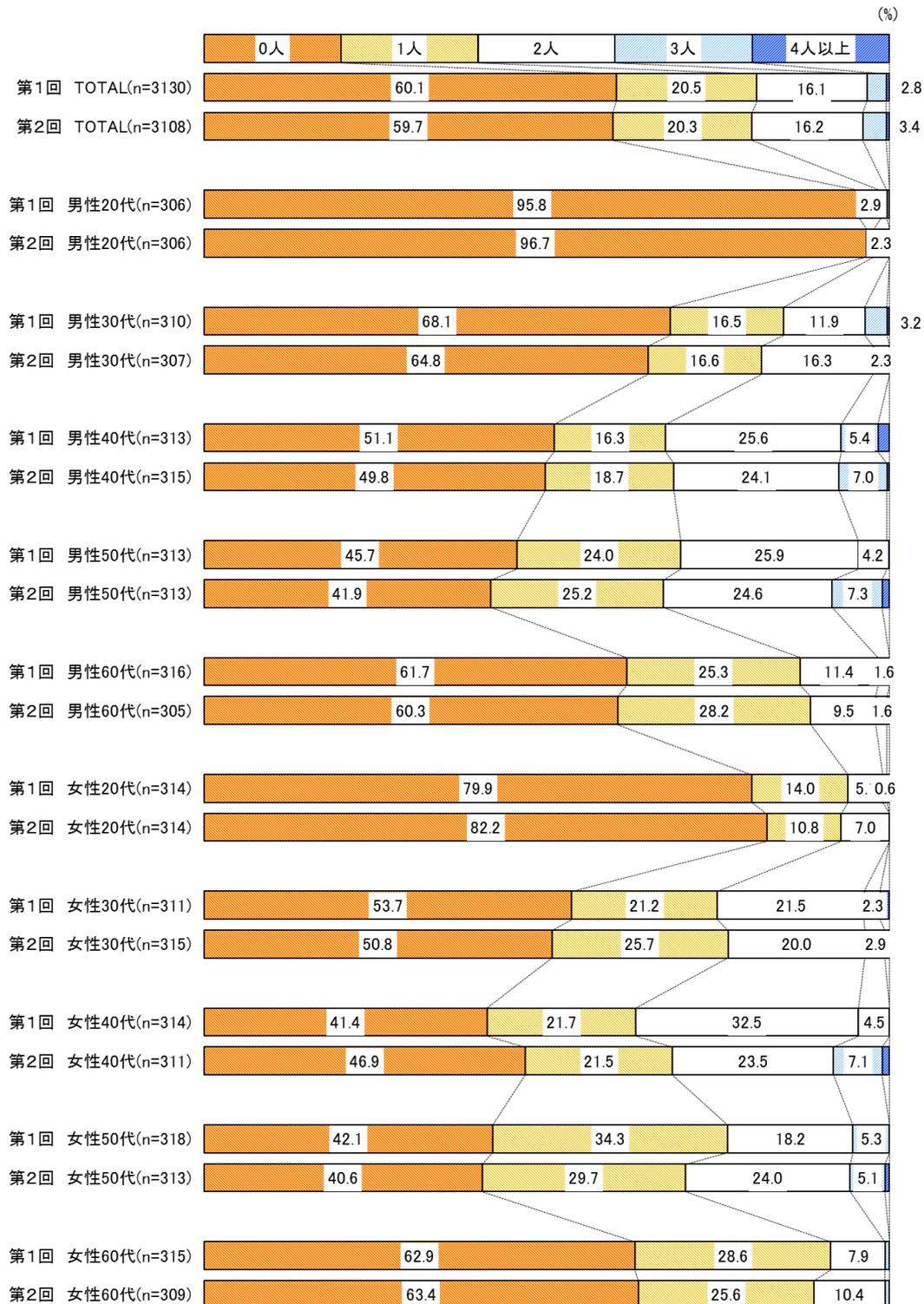
④職業

回答者の職業をみると、全体的には前回と同様な傾向となっており、「会社員（管理職以外の正社員）」と「専業主婦／主夫」が多く、それぞれ約 2 割を占めている。性別・年代のセグメント別でも、前回結果と比較して大きな差は見られない。



⑤同居子ども人数

同居する子どもの人数をみると、男性 30 代～60 代では 1 人以上と回答した人の割合が前回より多くなっており、女性 40 代では 0 人と回答した人が多くなっている。

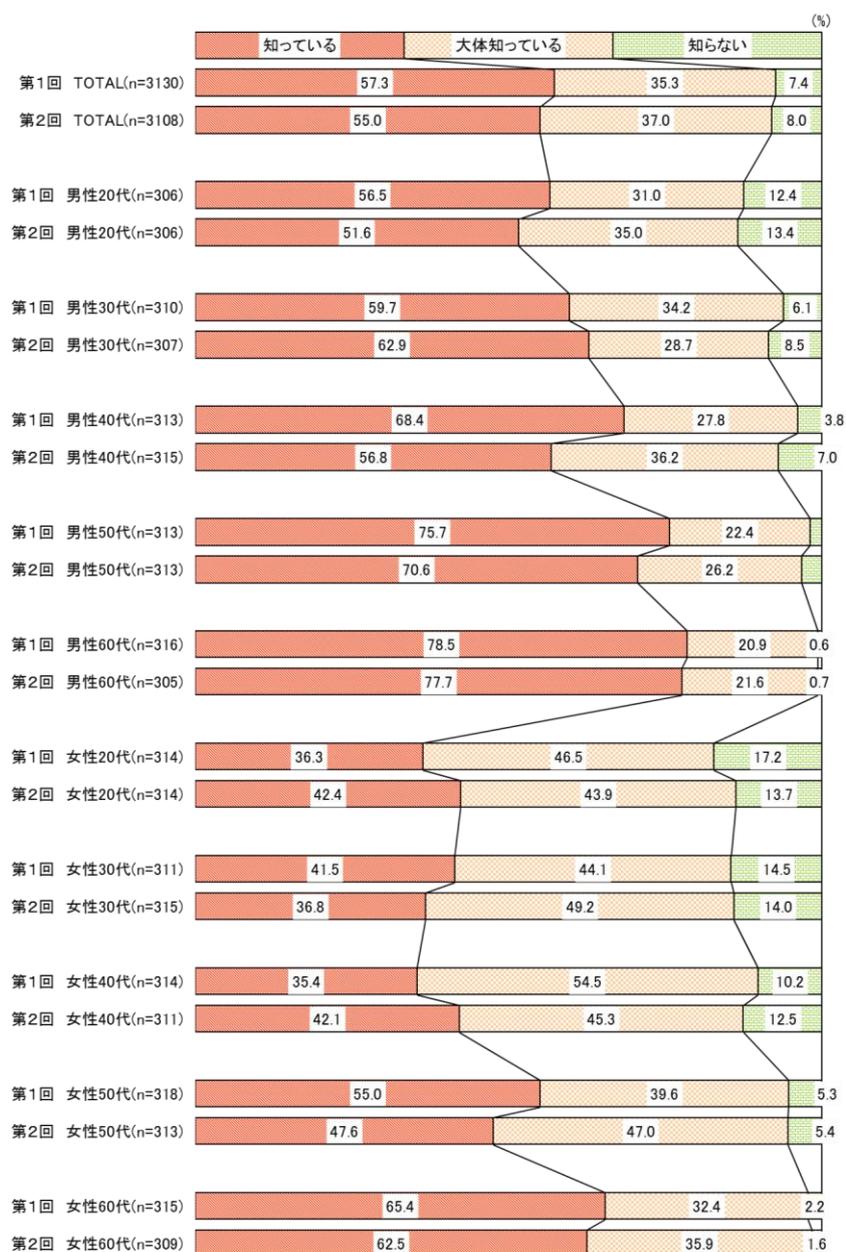


(2) 島根県の認知度・イメージに関する調査

【設問 1】 島根県が日本のどこにあるか知っていますか。(回答は1つ)

<前回との比較>

- ・「知っている」と「大体知っている」を合わせた割合は 92.0%となっており、概ね認知されているが、前回より 0.6%減少している。
- ・男性 40 代、女性 30 代、50 代において「知っている」と回答した割合は低くなっているが、「知っている」と「大体知っている」を合わせた割合では大きな変化は見られない。



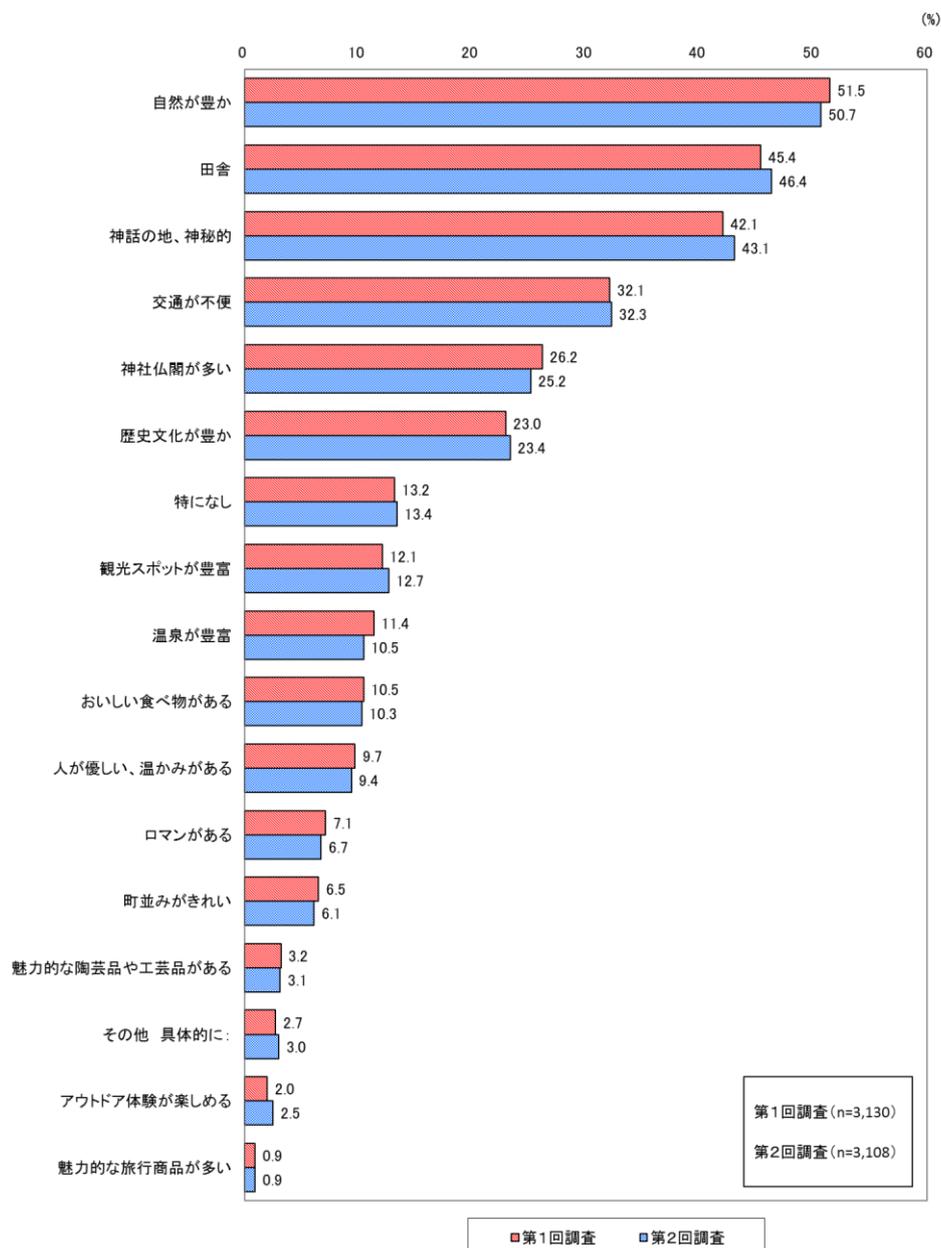
2. 調査結果

【設問2】島根県のイメージに当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構ですのでお答えください。（回答はいくつでも）

- ・「自然が豊か」が1位（50.7%）、「田舎」が2位（46.4%）、「交通が不便」が4位（32.3%）となっており、島根県固有のイメージというより、首都圏が地方一般に対して抱く漠然としたステレオタイプのイメージが強い。
- ・島根県固有のイメージに関しては、「神話の地、神秘的」が3位（43.1%）、「神社仏閣が多い」が5位（25.2%）、「歴史文化が豊か」が6位（23.4%）であり、出雲大社を中心とした神話・歴史のイメージが強い。

<前回との比較>

- ・微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。



2. 調査結果

■「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	93
秘密結社鷹の爪	13
人口が少ない	8
出雲大社	6
吉田くん	6
竹島	5
アニメ（コナン、ゲゲゲの鬼太郎）	4
しまねっこ	3
海や湖がきれい	3
ゲゲゲの鬼太郎（水木しげる）	3
なんとなく暗い	3
石見銀山	3
地味	2
鳥取と間違えやすい	2
宍道湖	2
日本海側	2
カワトンボの原点	1
カワラケツメイ茶	1
ごはんがおいしそう	1
どこかのコンビニが島根だけ無かった	1
ニュースが少ない	1
ロケ地が多い（砂時計）	1
安来節	1
一畑電鉄の素晴らしさ	1
温泉が良い	1
夏の甲子園へ簡単にいける	1
過疎地	1
寒そう	1
月山富田城	1
見るべきものがあまりない	1
原発	1
高齢者が多い	1
今夏、豪雨災害があった	1
小泉八雲	1
わからない	1
存在感がない	1
竹下元総理など自民党の大物が出た。	1
冬の気候は曇りか雨	1
特段の観光資源無い。産業的にも特徴ない。自主独立性が感じられない。	1
魅力的な私鉄がある	1
唯一スタバがない県	1
友達がいる	1
領土問題に熱心	1
和菓子屋が多い	1

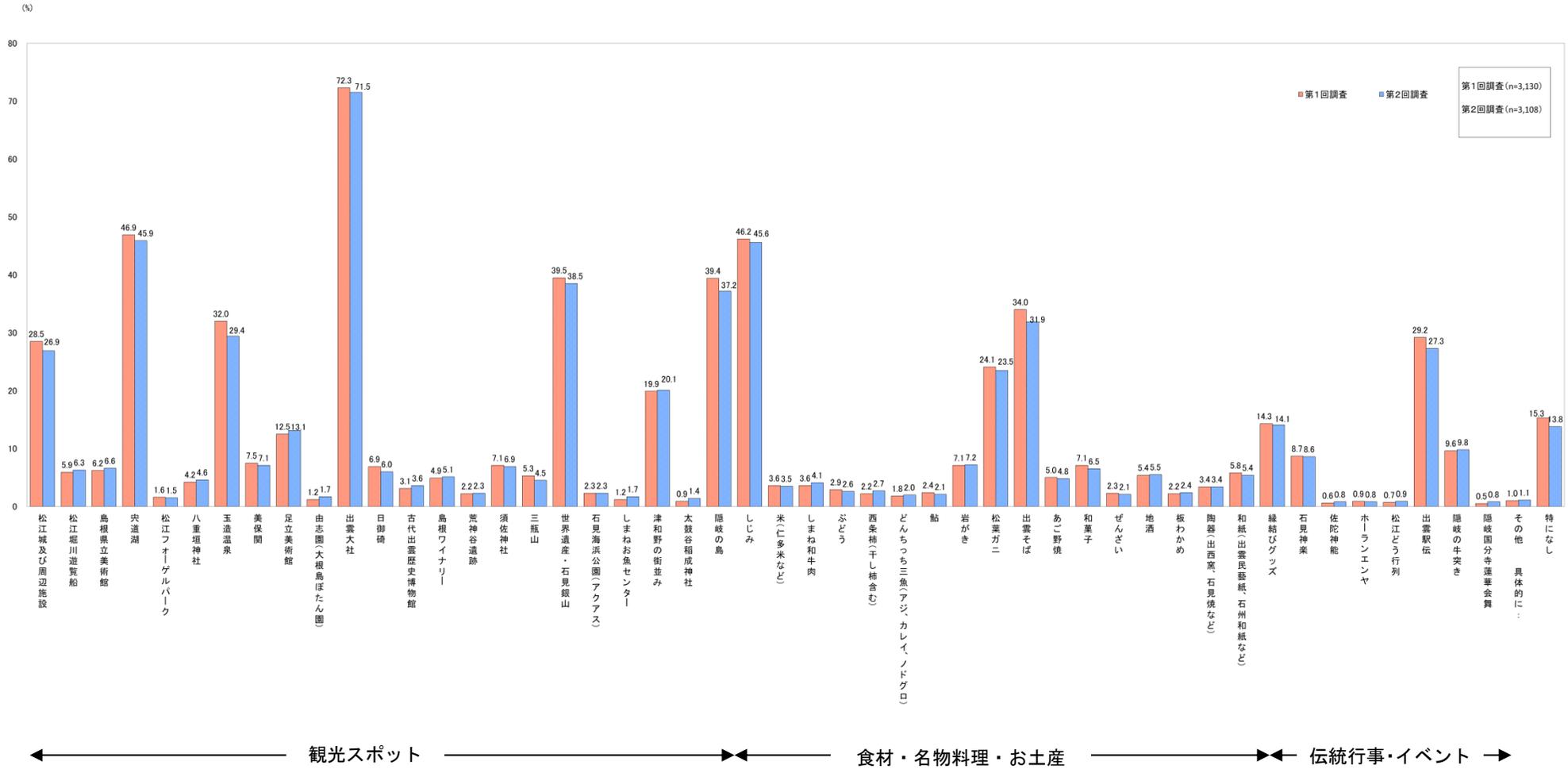
【設問3】 島根県の観光地のうち、知っている事柄をお答えください。

(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」が1位(71.5%)、「宍道湖」が2位(45.9%)、「しじみ」が3位(45.6%)となっており、松江・出雲地方の観光資源の認知度が高い。次いで、「世界遺産・石見銀山」が4位(38.5%)、「隠岐の島」が5位(37.2%)となっている。
 - ・『食材・名物料理・お土産』で見ると、「しじみ」以外に、「出雲そば」(31.9%)、「松葉ガニ」(23.5%)の認知度が高い。一方、「米(仁多米など)」、「しまね和牛肉」、「どんちっち三魚」、「和菓子」、「ぜんざい」などは全て1割の認知度にも満たない。
 - ・『伝統行事・イベント』では、「出雲駅伝」が27.3%と突出しており、TV放映の影響が想定される。一方、それ以外では1割にも満たない。
- <前回との比較>
- ・微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。

グラフは次ページに掲載

2. 調査結果



■ 「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	93
竹島	6
FROGMAN(鷹の爪)	2
ばたでんのレトロな電車	2
ラフカディオ・ハーン	2
仁摩サンドミュージアム	2
いちじく	1
えびすだいこく100キロマラソン	1
ちくわ	1
安野光雅美術館	1
安来節	1
奥出雲ワイナリー	1
何も知りません	1
吉田くん	1
玉鋼	1
源氏巻き	1
佐野史郎、江角マキ子	1
宍道湖の天然うなぎ	1
神迎え祭	1
神話	1
石見銀山	1
雪舟の郷記念館	1
大山	1
津和野の鷺舞	1
妖怪	1

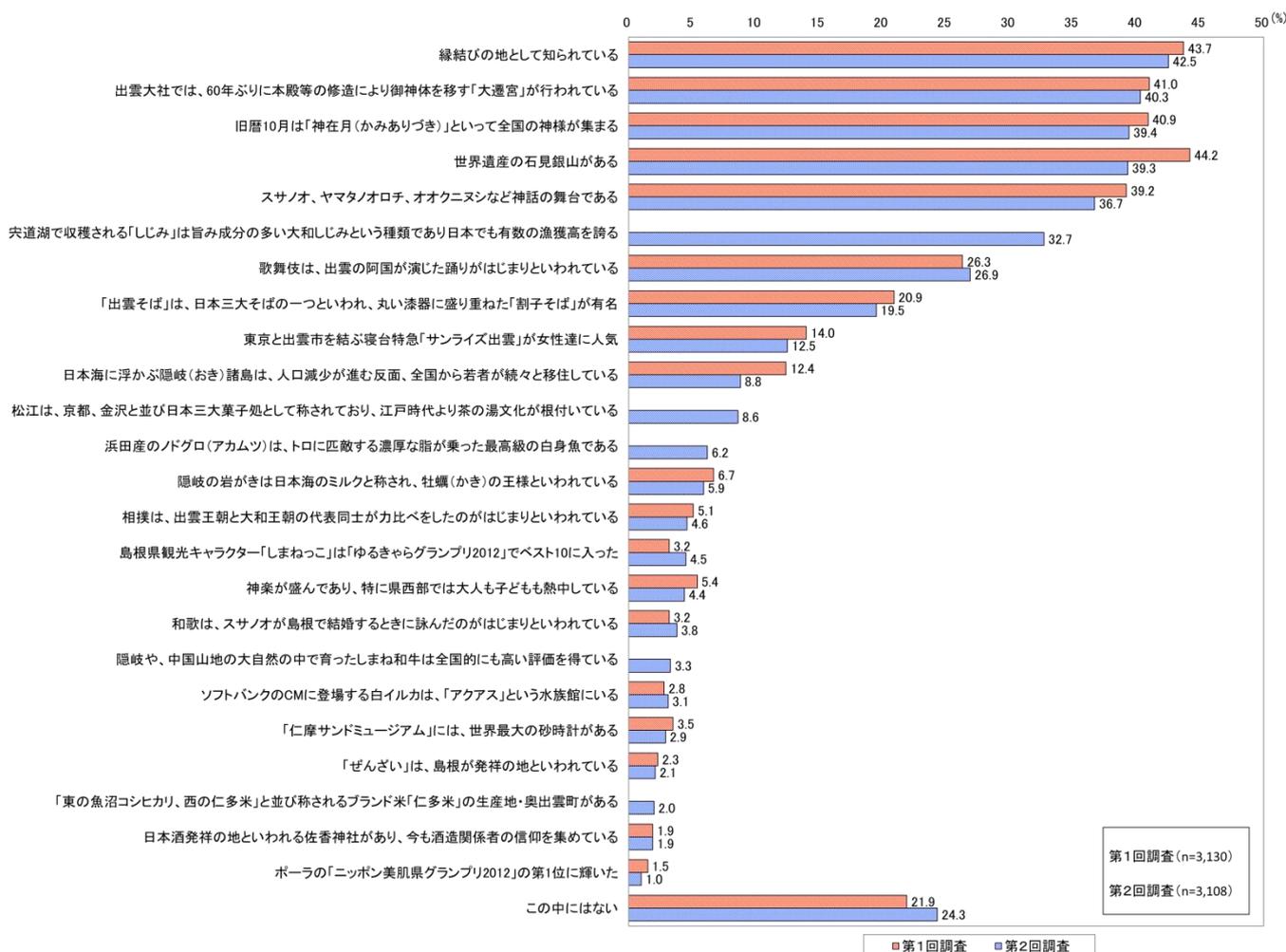
2. 調査結果

【設問4】 島根県に関して以下のことをご存知ですか。ご存知のものをお答えください。（回答はいくつでも）

- ・問4～5においては、前回調査結果における食に関する注目度の高さをを受け、「しじみ」「和菓子」「ノドグロ」「和牛」「仁多米」の5つの項目を追加している。

<前回との比較>

- ・「世界遺産 石見銀山」の回答が低くなっており、富士山の世界遺産登録（2013年6月）の影響もひと段落していると想定される。
- ・新たに追加した食に関する項目では「しじみ」の認知度が32.7%と最も高くなっており、次いで「和菓子」が8.6%となっている。

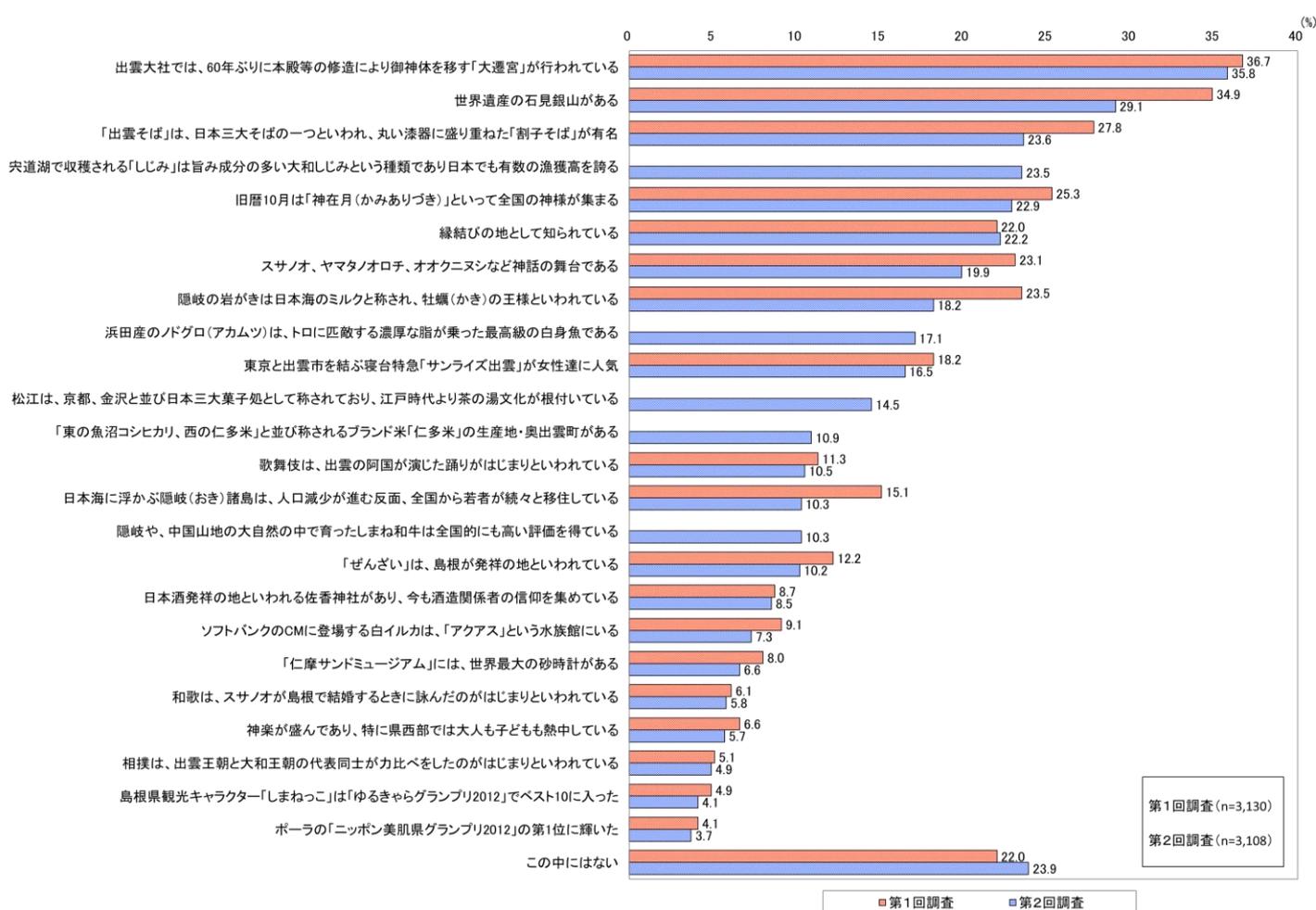


2. 調査結果

【設問5】 島根県に関する以下の項目について関心があるものをお答えください。
(回答はいくつでも)

＜前回との比較＞

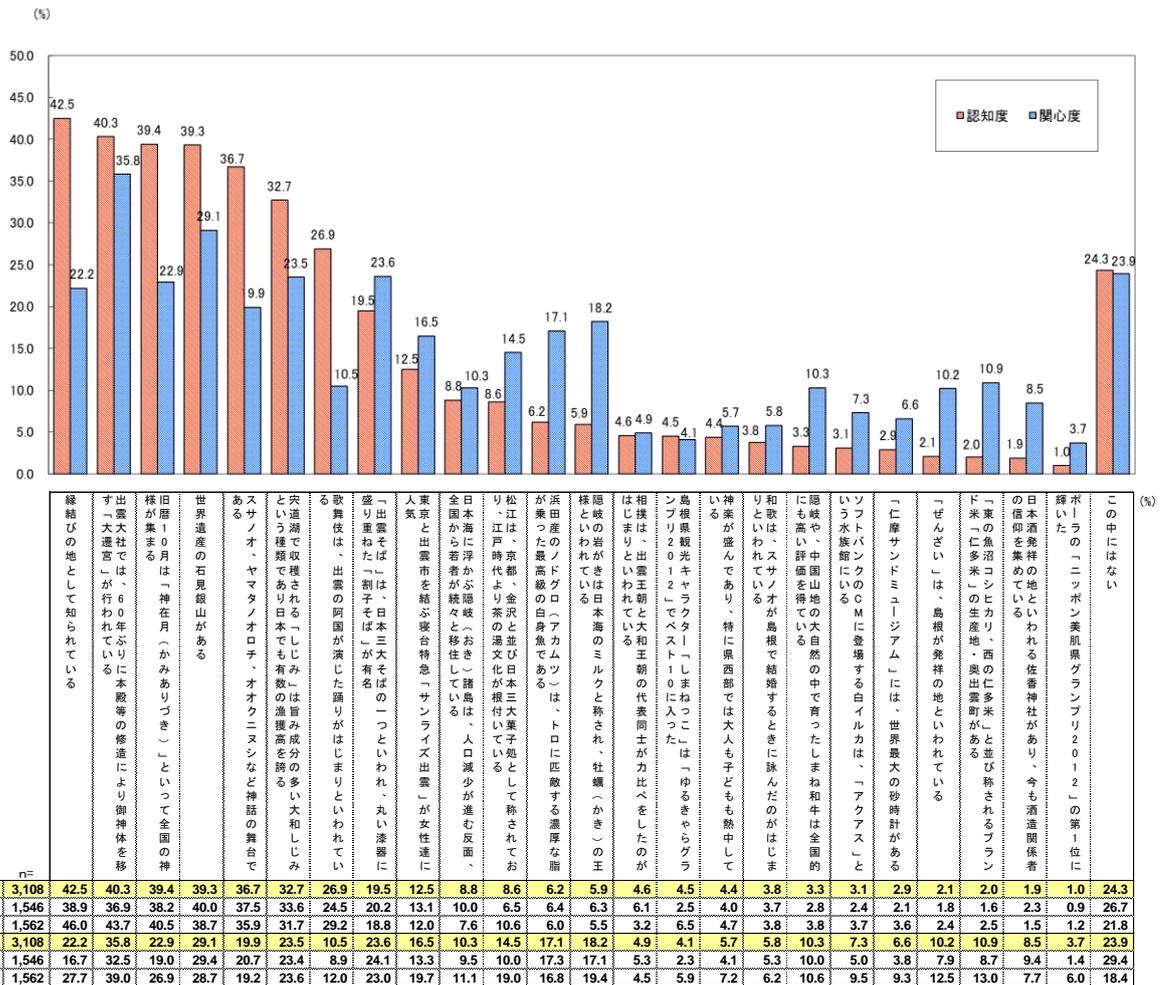
- ・ 関心度においても「世界遺産 石見銀山」の回答が29.1%と低くなっている。
- ・ 「出雲そば」、「かき」、「隠岐諸島」の各項目も低くなっている。
- ・ 新たに追加した項目では、「しじみ」が23.5%と最も高く、次いで「ノドグロ」が17.1%となっている。



2. 調査結果

【認知度と関心度の比較分析（ギャップ調査）】

- ・ 関心度が10%以上の項目で、認知度より関心度が高い項目は「隠岐諸島」、「サンライズ出雲」、「出雲そば」、「ぜんざい」、「岩がき」、「和菓子」、「和牛」、「ノドグロ」、「仁多米」であり、その多くが食に関する項目である。
- ・ 逆に認知度より関心度が低い食に関する項目は「しじみ」のみである。

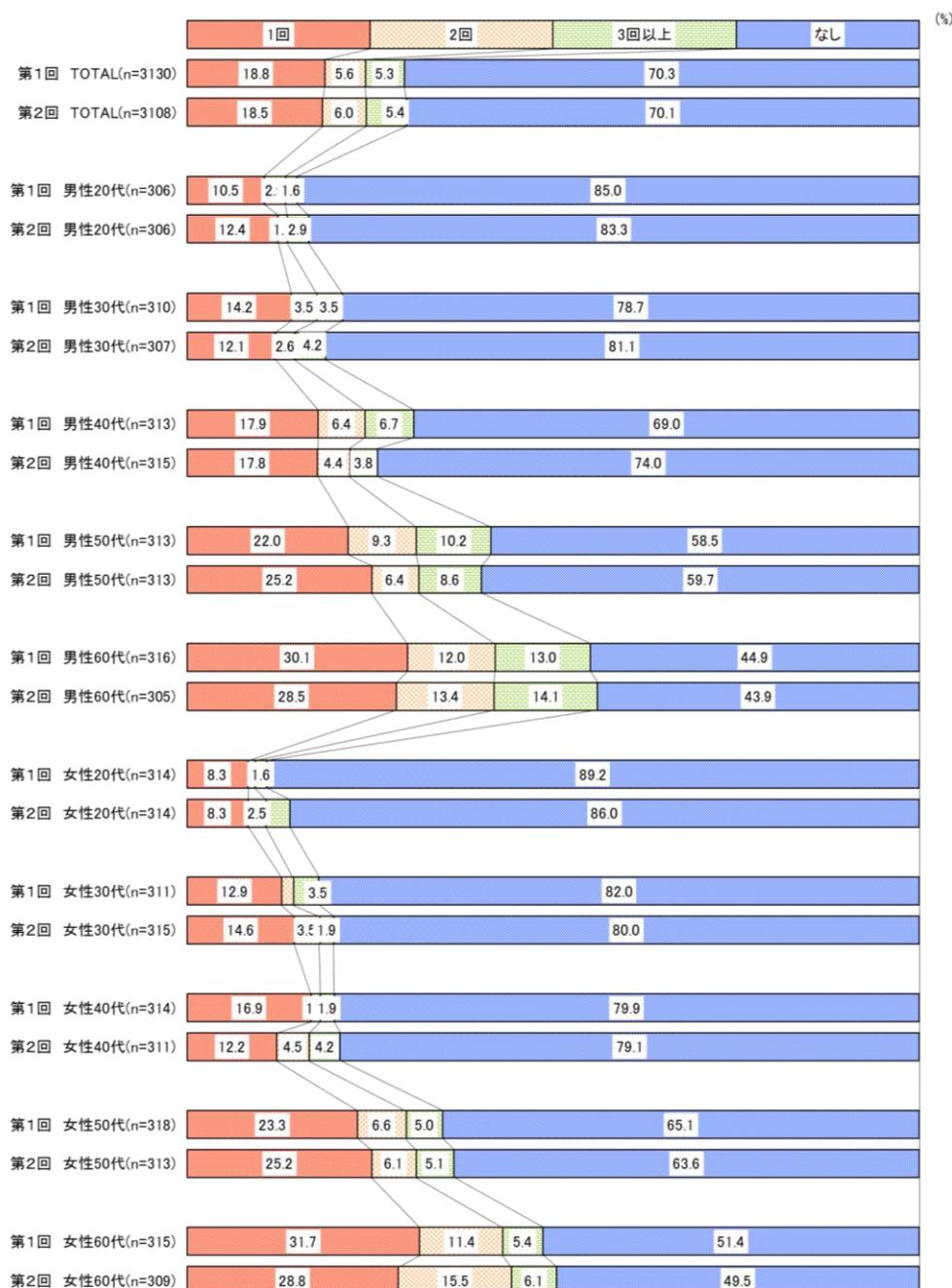


(3) 島根県への旅行実績

【設問6】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

<前回との比較>

- ・ 微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。



2. 調査結果

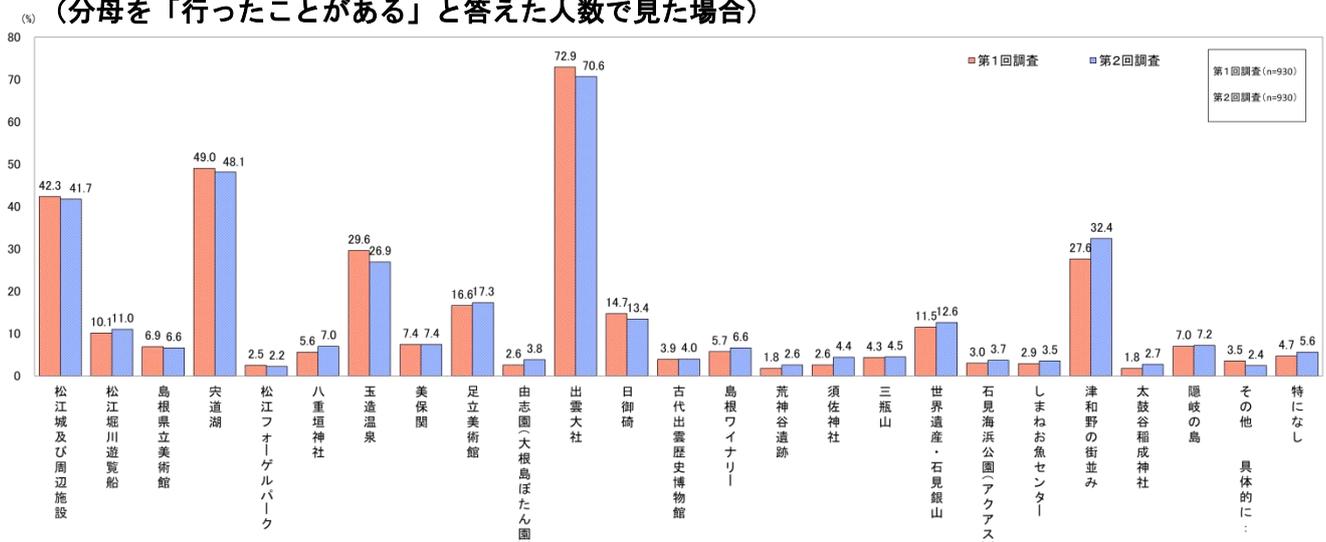
【設問7】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、どこの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

- ・1位が「出雲大社」(70.6%)で圧倒的に高い。2位が「宍道湖」(48.1%)、3位が「松江城及び周辺施設」(41.7%)であり、松江・出雲部を訪問し、玉造温泉で宿泊するという旅行パターンを裏付けている。ただし、「松江堀川遊覧船」や「日御碕」等の周辺部への訪問は2割に満たず、出雲大社訪問者の3分の1にも達していない。
- ・県西部では「石見銀山」(12.6%)、「アクアス」(3.7%)が苦戦する一方、「津和野の街並み」が32.4%と目立っている。
- ・隠岐の島は、全体の4割に認知されている割には(→設問2)訪問者が少なく、交通アクセスが不便であるためと考えられる。

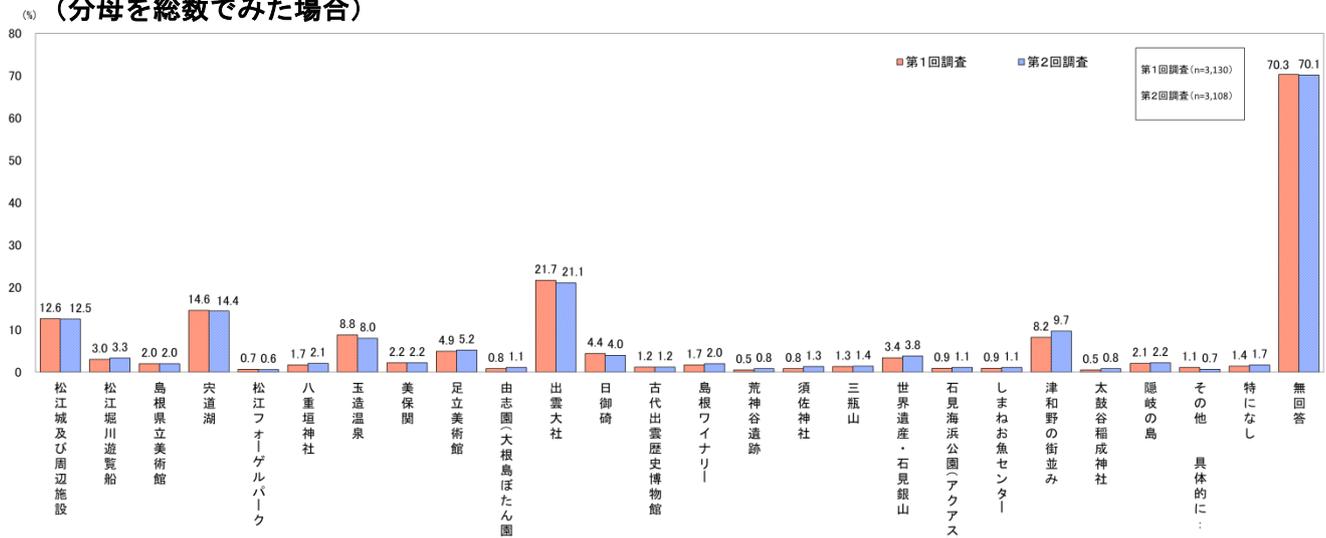
<前回との比較>

- ・今回調査では、「玉造温泉」より「津和野の街並み」を訪れた人の方が多かった。
- ・微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。

(分母を「行ったことがある」と答えた人数で見た場合)



(分母を総数でみた場合)



■「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	22
AQUAS	1
キャンプ場	1
サンドミュージアム	1
ずいぶん昔で忘れました	1
安来町（安来節会館）	1
一畑電車	1
横断	1
海岸	1
旧大社駅	1
住んでた	1
松江駅周辺	1
松江自動車道	1
石見川本	1
泉鏡花の家	1
大山	1
田儀町	1
浜田に海水浴	2
浜田市周辺	1
母方の実家	1
友人宅	1
立久恵峡	1

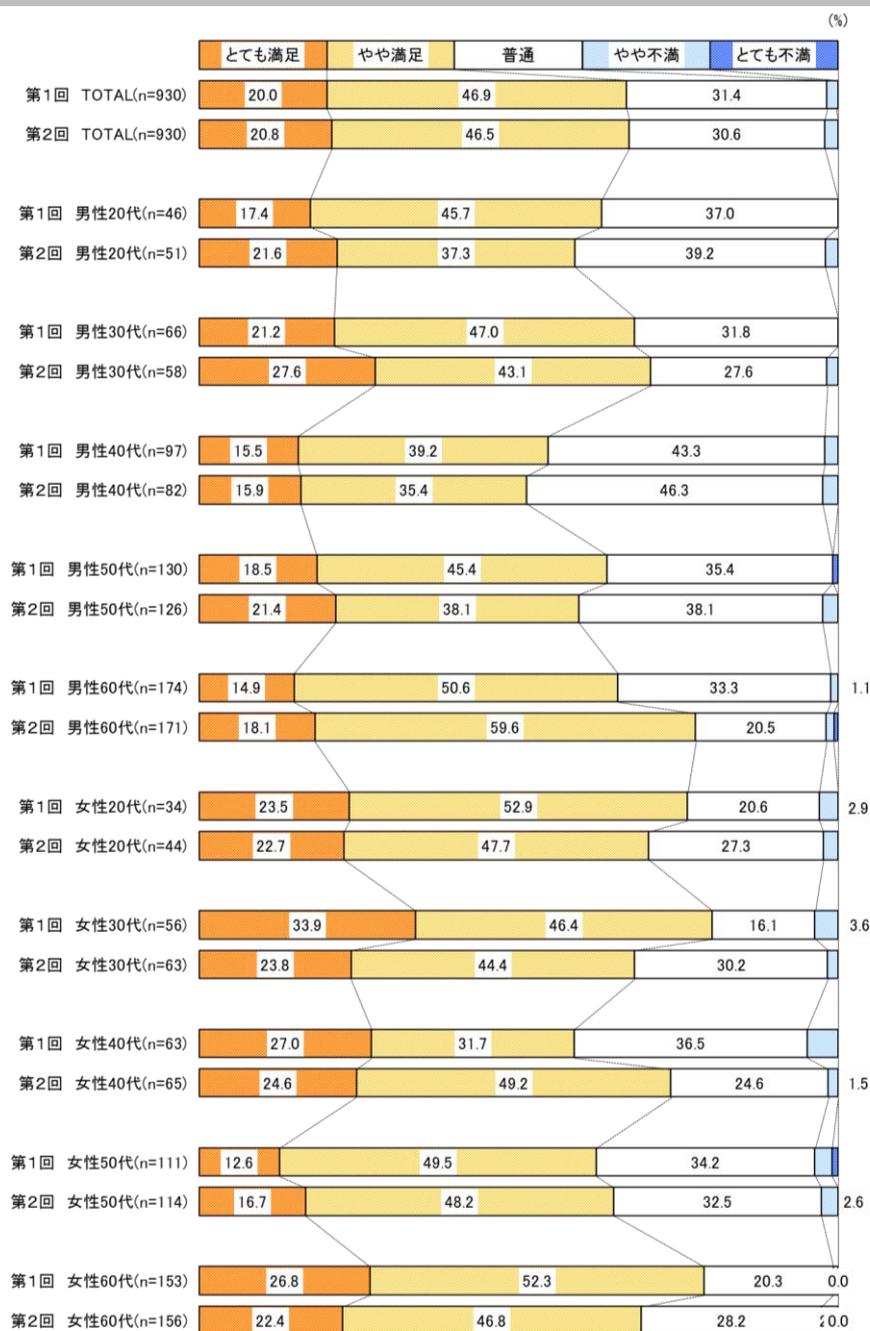
2. 調査結果

【設問8】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、島根県への旅行の満足度はいかがでしたか。(回答は1つ)

- ・「とても満足」、「やや満足」と回答した人が全体の7割近くを占めている。
- ・逆に「やや不満」、「とても不満」と回答した人は全体の2%以下である。

<前回との比較>

- ・今回の調査では男性60代、女性40代の満足度が向上した反面、女性30代、60代の満足度が低い結果となった。
- ・微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。



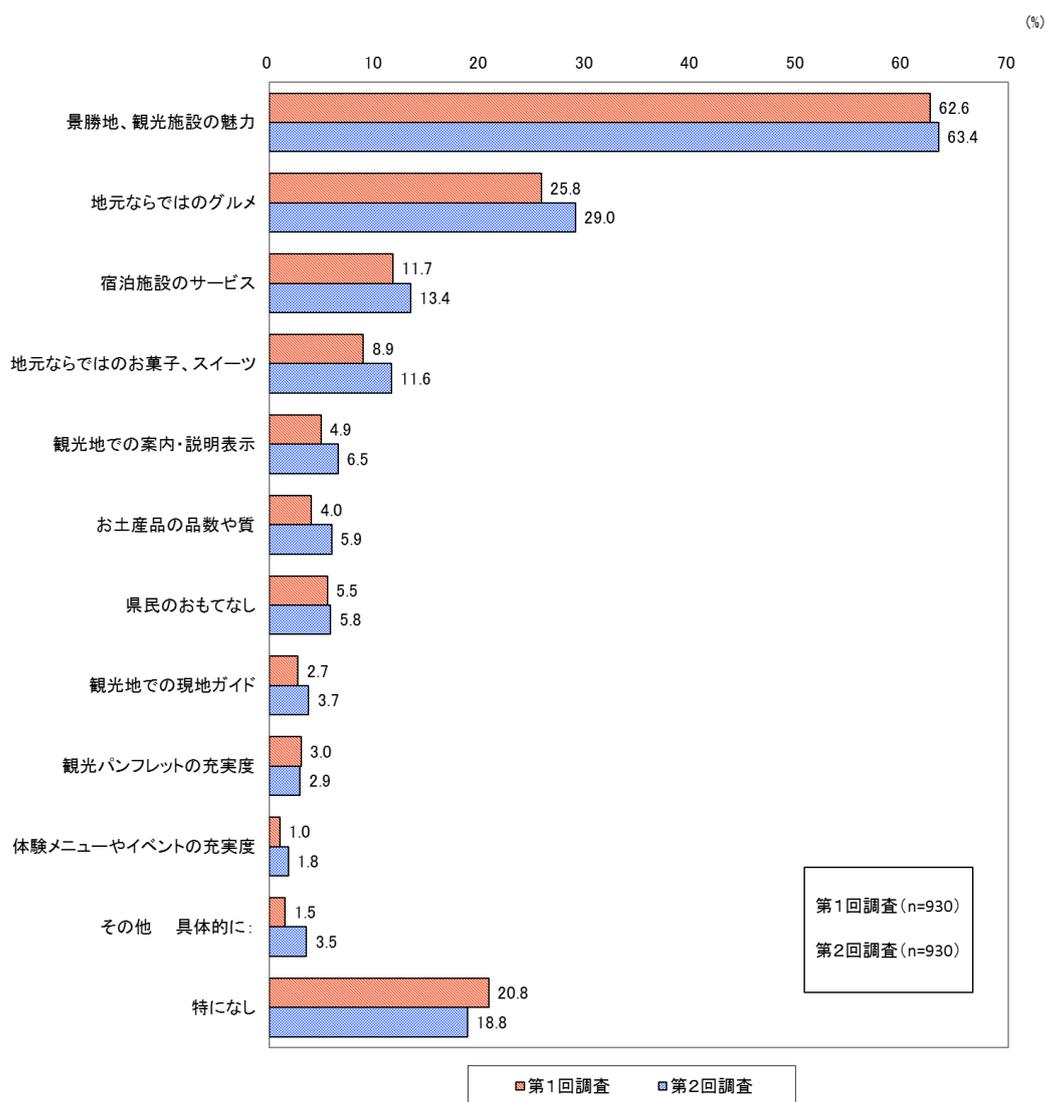
2. 調査結果

【設問9】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

- ・「景勝地・観光施設の魅力」(63.4%)が最も多く、次いで「地元ならではのグルメ」(29.0%)、「特になし」(18.8%)となっている。
- ・「観光地での現地ガイド」(3.7%)、「観光パンフレットの充実度」(2.9%)、「お土産品の品数や質」(5.9%)など、観光地でのおもてなしに関する満足度が低い傾向がある。

<前回との比較>

- ・今回の調査では前回に比べ全体的に満足度が少し高かった。



■「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	32
出雲大社（雰囲気、荘厳さ）	4
温泉	2
海、湖、河川がきれい	2
歴史の舞台	2
40年以上前の子供の頃のこと覚えていません	1
その土地の雰囲気	1
パワースポット	1
一畑電車	1
海水浴	1
観光客が少なくのんびりしているところがとてもいい	1
景色	1
古い街並みにほっとした	1
行ったのが44年前なので忘れました	1
仕事のついでに観光したので何とも言えない	1
森鷗外の生家	1
神迎え祭	1
石州瓦の街並み	1
足立美術館の全てが素晴らしかった	1
町全体が癒される	1
津和野が好きなので行くだけで満足	1
島根に来れたという感慨	1
島根博の映像イベント	1
波のないきれいな海	1
風景	1
豊かな自然	1
友達	1

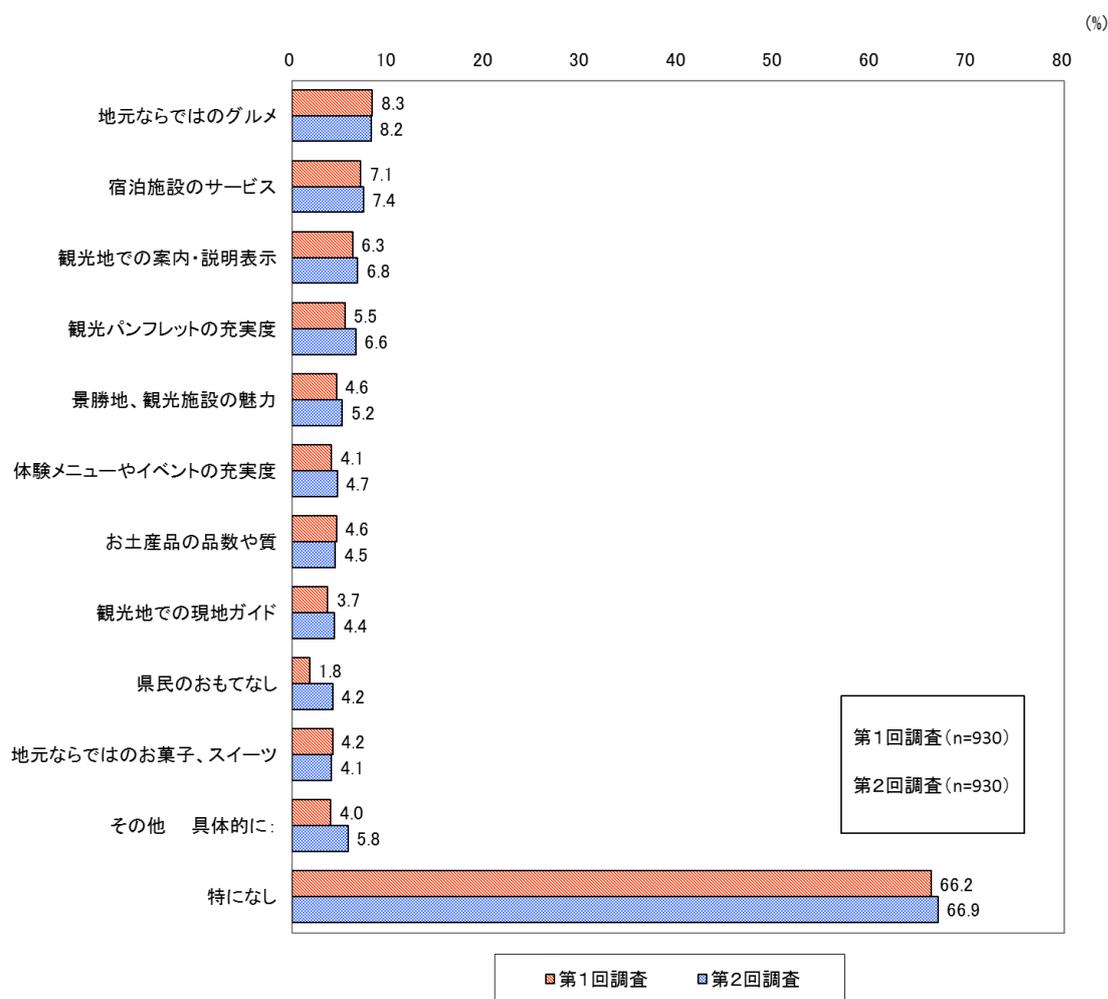
2. 調査結果

【設問10】設問6で「行ったことがある」と答えた方にお伺いします、改善してほしいと感じたところや不満な点はありましたか。(回答はいくつでも)

・7割近くが特に不満足を感じていない。

<前回との比較>

・今回の調査では「県民のおもてなし」の不満足度が前回より高かったが、概ね似た傾向となっている。



■「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	53
交通の便、アクセスの悪さ	34
あまり活気が感じられない	2
かなり昔なので、覚えていない	1
コンビニがなかった	1
だろー運転が多い	1
ツインの部屋があるホテルが異常に少ない。旅をする上では不便なので解消した方が良い	1
もっとたくさん見て回りたい	1
もっと魅力を際立たせること	1
一人旅は高くつく	1
県外へのアピール、宣伝	2
行った後ではなく行きたいと思うきっかけづくり	1
行った当時は不満は記憶なし	1
修学旅行だったので仕方が無い	1
宿泊施設が少ない。	1
出雲大社にて、正装入場なのに、女性や子供、老人等一部の人が私服で待っていたので、差別的対応で残念	1
石見銀山の駐車場案内	1
接客の人（売店など）みな不愛想で感じが悪かった	1
都会にない静かさや穏やかさを保ってほしい	1

2. 調査結果

(4) 島根県への観光意欲

【設問 1 1】行ってみたい都道府県を上位 5 位までお答えください。(回答は 5 つ)

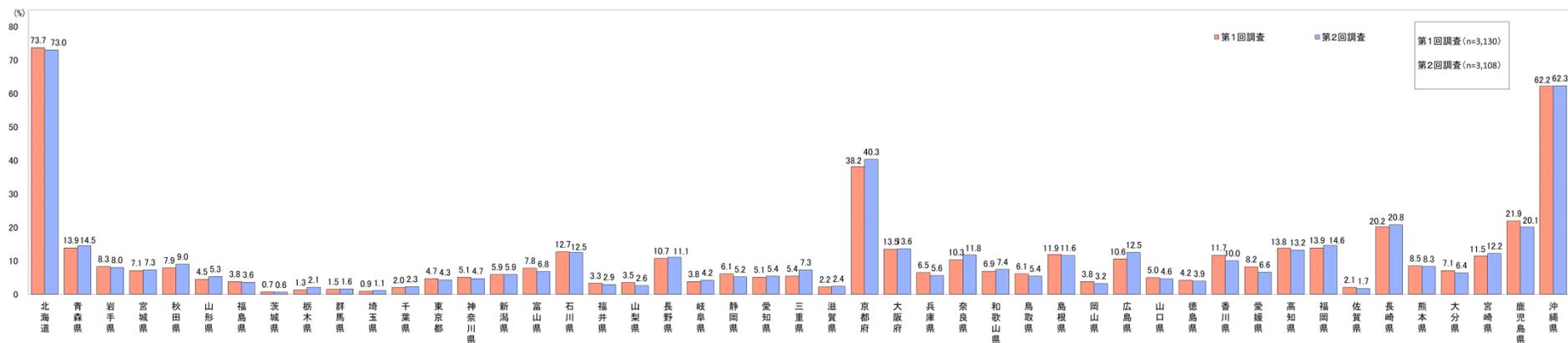
- ・「島根県」(11.6%) は 14 位であり、中国 5 県で広島に次いで人気が高い。
- ・全国をみると、1 位「北海道」、2 位「沖縄県」、3 位「京都府」の 3 府県が群を抜いて高く、20% 台に 4 位「長崎県」、5 位「鹿児島県」の九州勢が付いている。

<前回との比較>

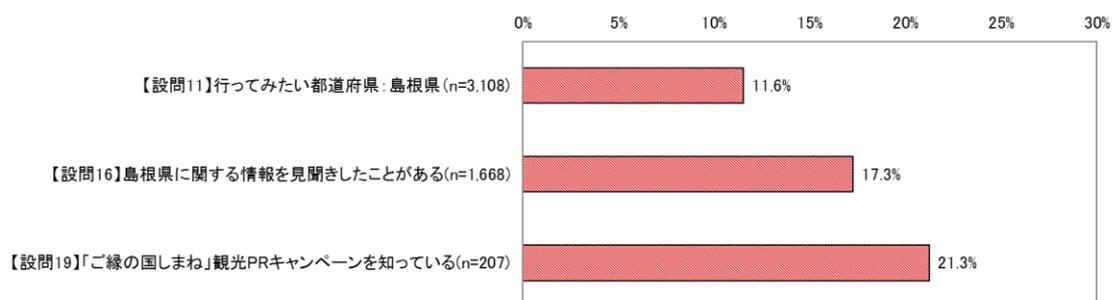
- ・中国地方内では、広島県に逆転され 2 位の人気になっている。

<行ってみたい都道府県(島根県)と島根県に関する情報接触度等のクロス分析>※グラフは次ページに掲載

- ・行ってみたい都道府県を「島根県」と回答した割合では、設問 1 6 で「島根県に関する情報を見聞きしたことがある」と回答した人のうち 17.3%、設問 1 9 で『「ご縁の国しまね」観光 PR キャンペーンを知っている』と回答した人のうち 21.3% は島根県を挙げている。



【行ってみたい都道府県（島根県）と島根県に関する情報接触度等のクロス分析】



2. 調査結果

【設問 1 2】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたくらいと思いますか。

(回答は1つ)

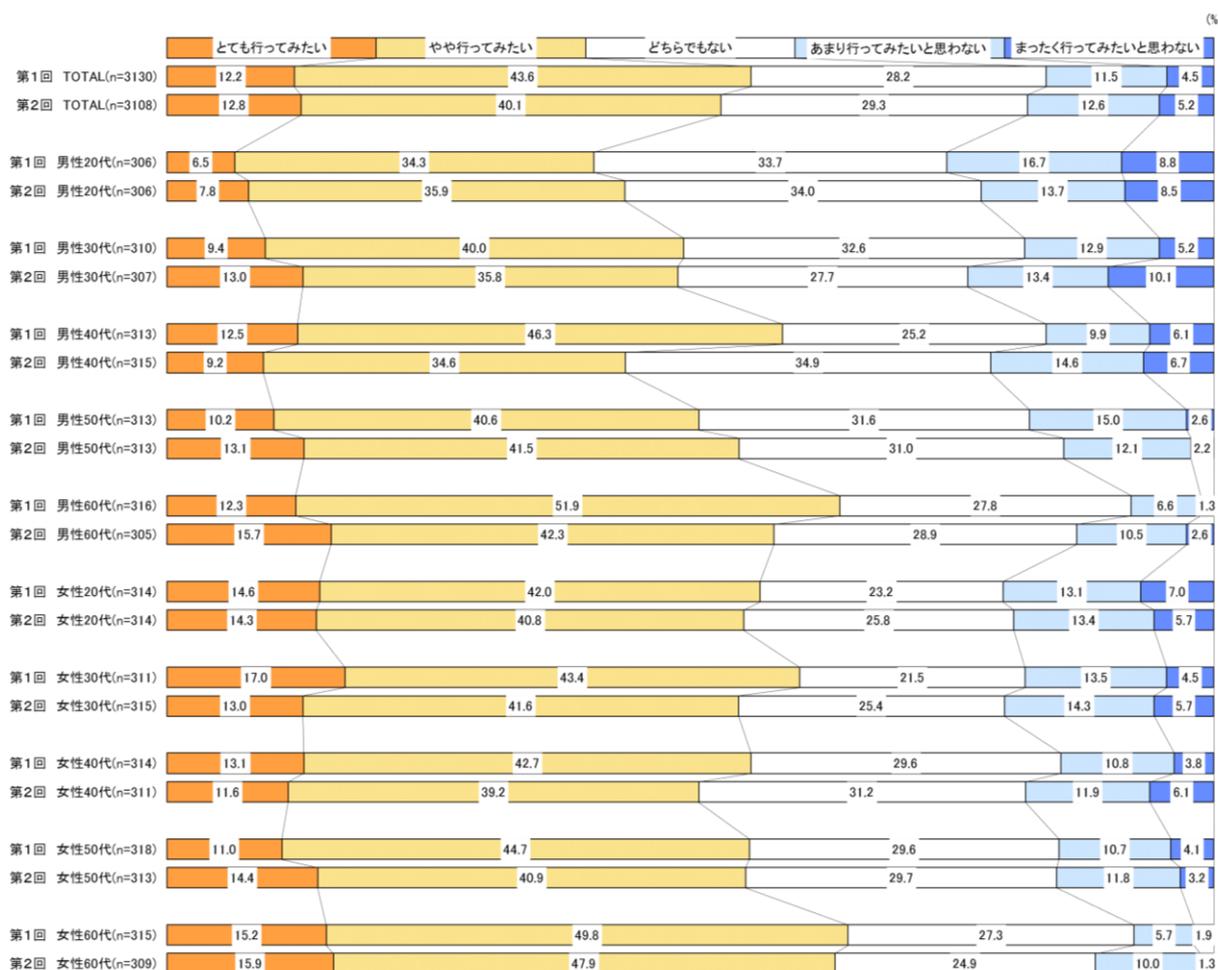
・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の約半数を占めている。

<前回との比較>

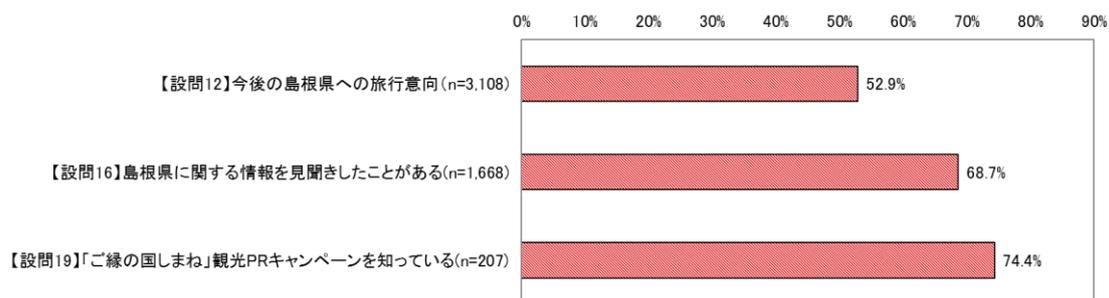
- ・40代男性の関心度が大きく減少している。
- ・30～40代女性においても「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した割合はともに減少している。

<島根県への旅行意向と島根県に関する情報接触度等のクロス分析>

- ・「島根県へ行ってみたい」と回答した割合では、「島根県に関する情報を見聞きしたことがある」と回答した人の68.7%、『「ご縁の国しまね」観光PRキャンペーンを知っている』と回答した人の74.4%が挙げている。



【今後の島根県への来訪意向と島根県に関する情報接触度等のクロス分析】



2. 調査結果

【設問13】問12で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします、もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

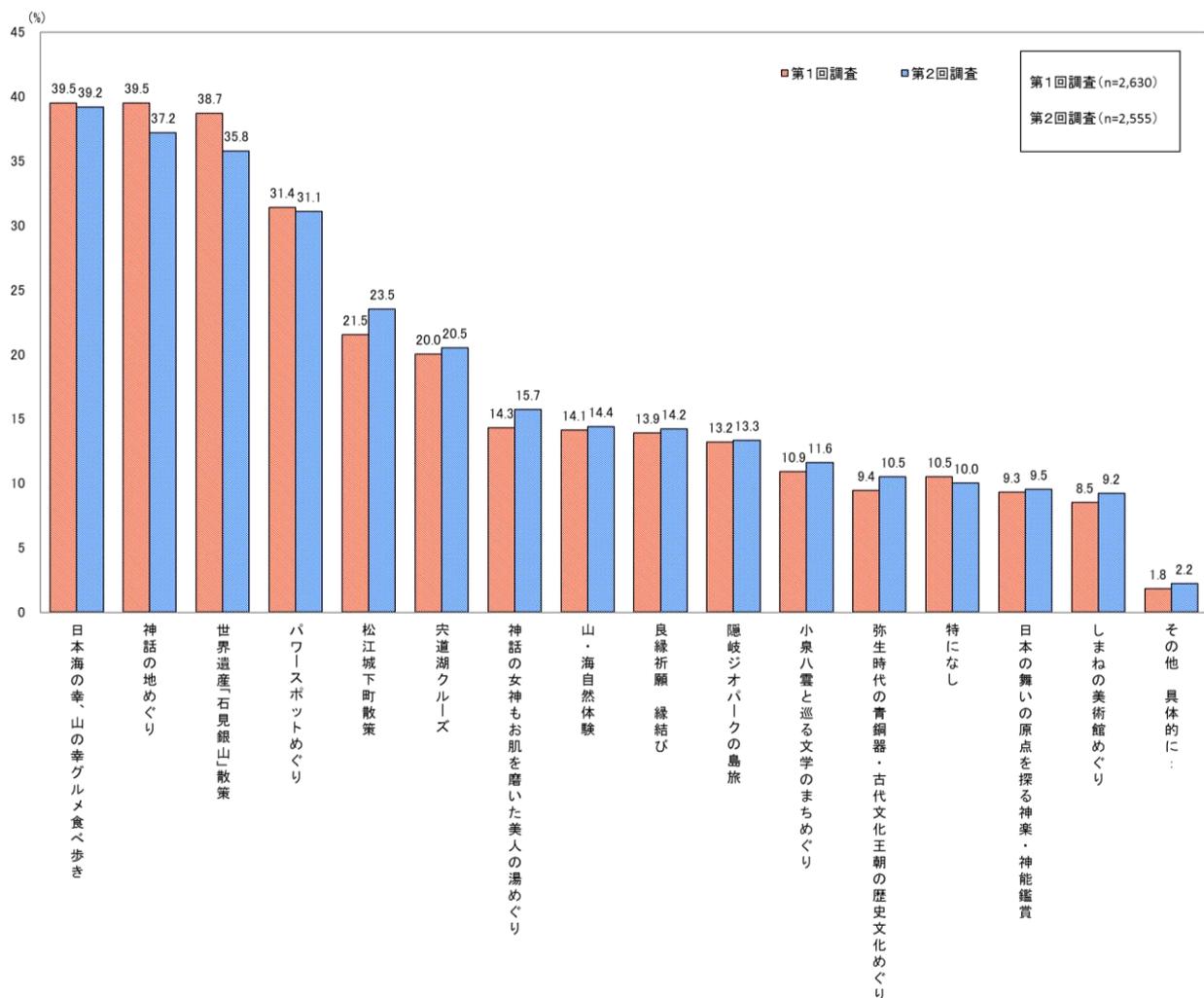
・「日本海・山の幸グルメ食べ歩き」(39.2%)が最も多く、「神話の地めぐり」(37.2%)、次いで「石見銀山散策」(35.8%)、「パワースポットめぐり」(31.1%)となっている。

<前回との比較>

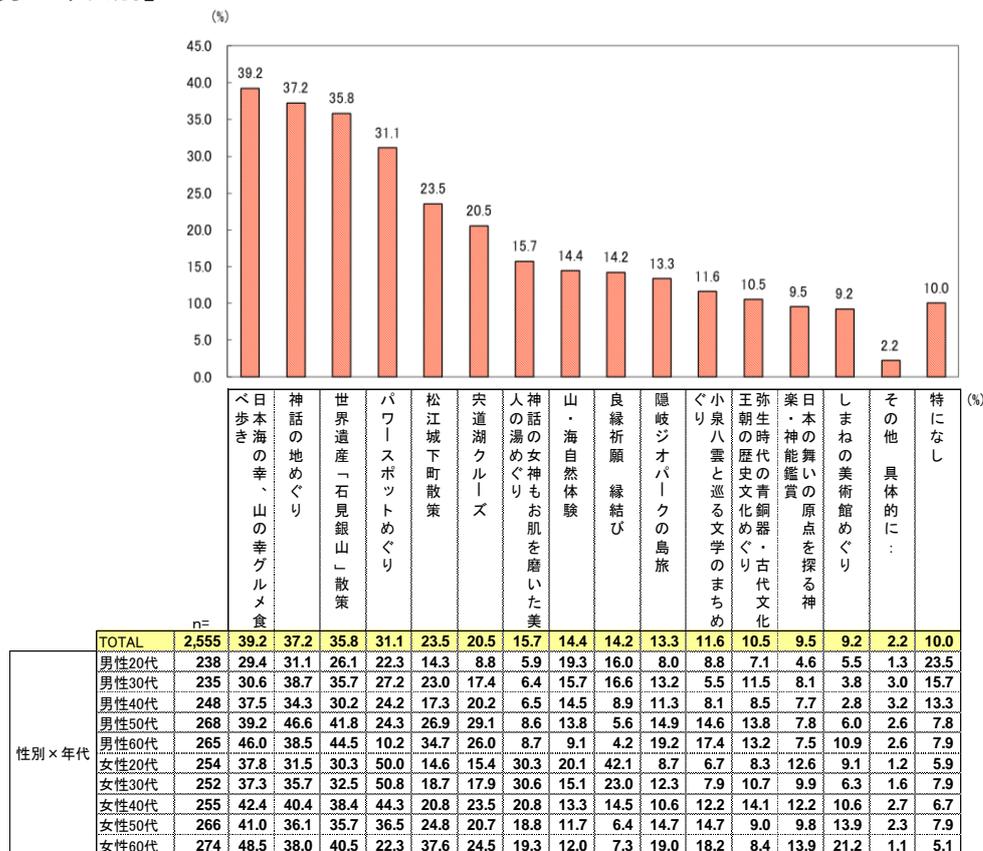
- ・上位4位までの各項目の関心度がわずかに減少し、5位以降の項目が微増している。
- ・微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。

<セグメント分析>

- ・女性は「パワースポットめぐり」、「美人の湯めぐり」、「良縁祈願縁結び」の割合が高く、特に20～30代女性はパワースポットや良縁祈願に魅力を感じている傾向がある。
- ・60代では「松江城下町散策」や「小泉八雲と巡る文学のまちめぐり」など、歴史や文化に関するテーマの割合が他の世代より高くなっている。



【男女年代別】



■「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	54
出雲大社	9
ローカル線めぐり	5
竹島	3
サンライズ出雲	3
歴史	3
津和野	3
和菓子の食べ歩き	3
温泉	2
釣り	2
鷹の爪団関連の場所を巡る	2
Mランドに遊びに行きたい	1
そば店巡り	1
ホンザキミュージアム	1
ワイナリー	1
以前行った場所への再訪	1
開星高校	1
亀嵩駅	1
建築巡り	1
砂時計	1
実家がある	1
出雲駅伝	1
松江の茶道文化の旅	1
水木しげる	1
足立美術館	1
地酒	1
町並みや生活に触れたい	1
投げ入れ堂	1
特産物を食べてみたい。	1
美味しい物	1

2. 調査結果

【設問14】問12で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします、島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。
(回答はいくつでも)

・「出雲大社」(63.2%)が最も高く、次いで「石見銀山」(38.2%)、「隠岐の島」(31.9%)、「宍道湖」(30.5%)となっている。

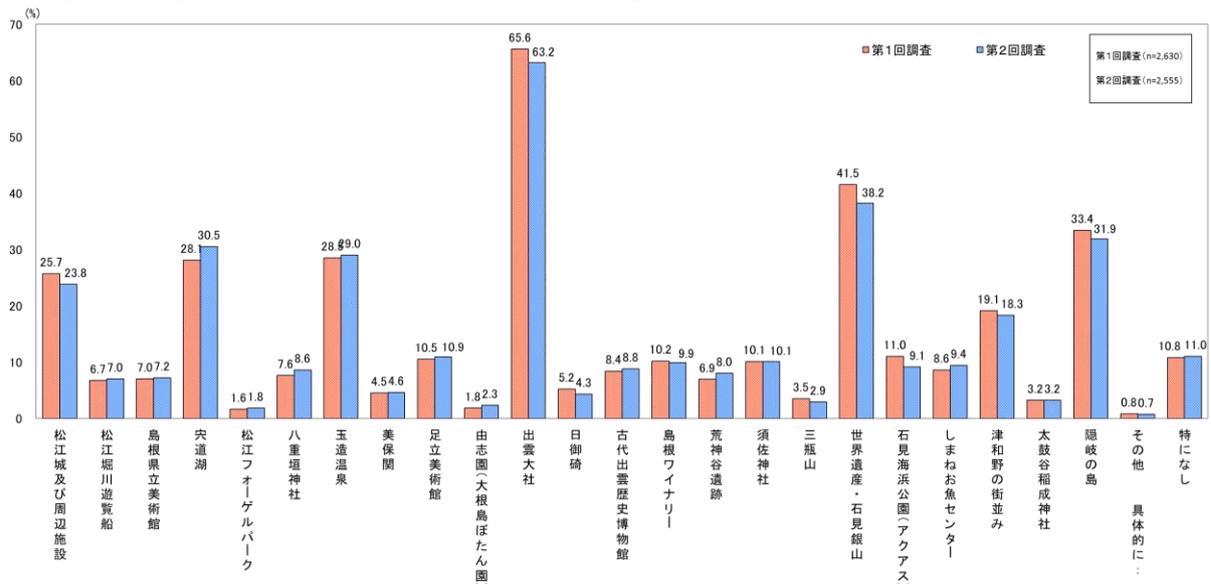
＜前回との比較＞

- ・「宍道湖」が「玉造温泉」より高くなっている。
- ・微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。

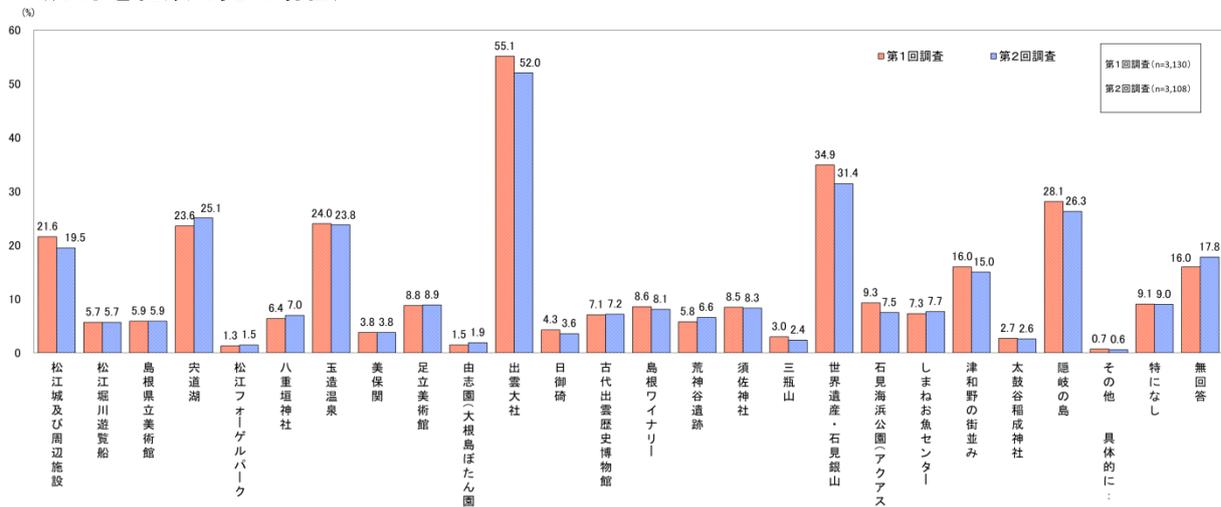
＜セグメント分析＞

- ・「出雲大社」は男性よりも女性の割合が高くなっている。
- ・全体的に年齢が上がるほど、回答率が高くなるが、「島根ワイナリー」や「アクアス」は若い女性からの人気が高い。

(分母を「行ったことがある」と答えた人数で見た場合)

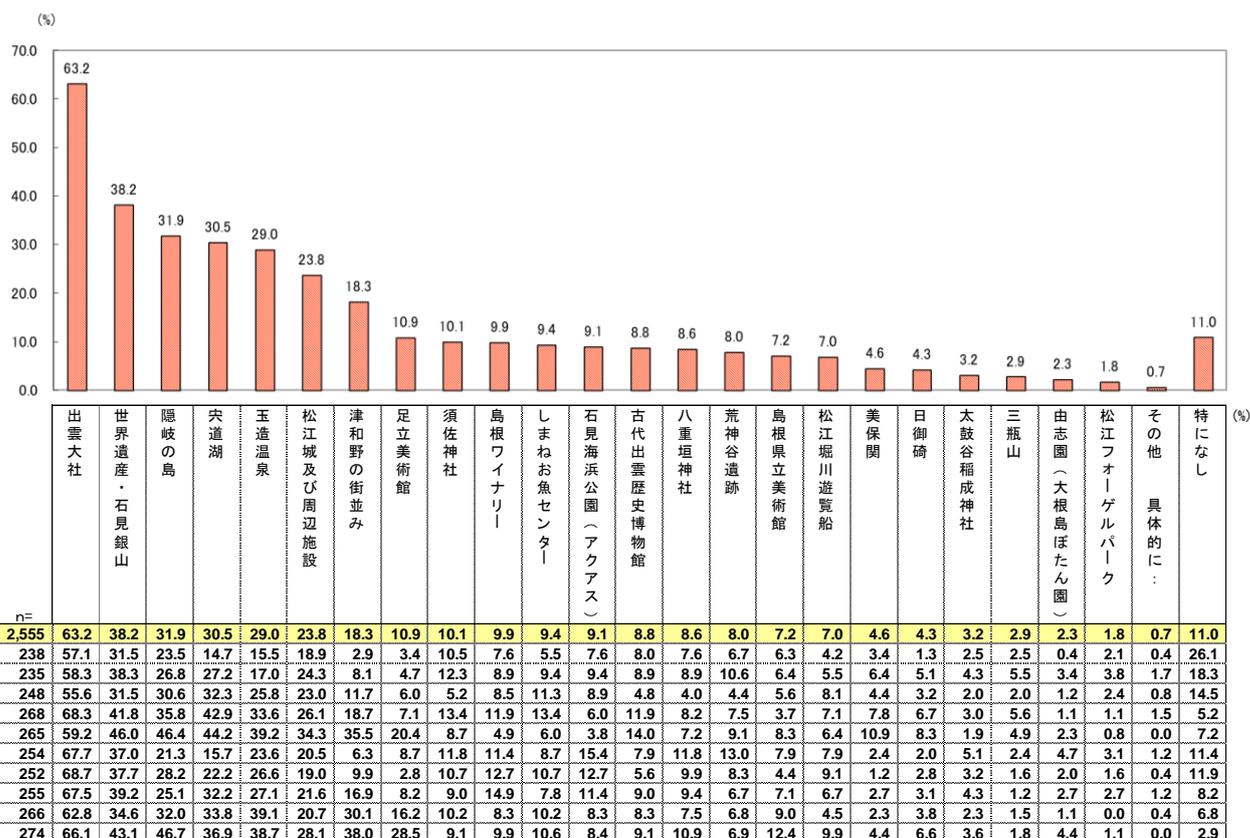


(分母を総数で見た場合)



2. 調査結果

【男女年代別】



■ 「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	19
竹島	3
Mランド	1
サンドミュージアム	1
ホシザキミュージアム	1
一畑電鉄乗車	1
奥出雲ワイナリー	1
開星高校	1
亀嵩駅	1
住宅街	1
出雲電鉄	1
城、城跡	1
神魂神社	1
水木しげるロード	1
水木しげる記念館	1
中国山地	1
土地勘が全くないからわかりません	1
友達のところ	1

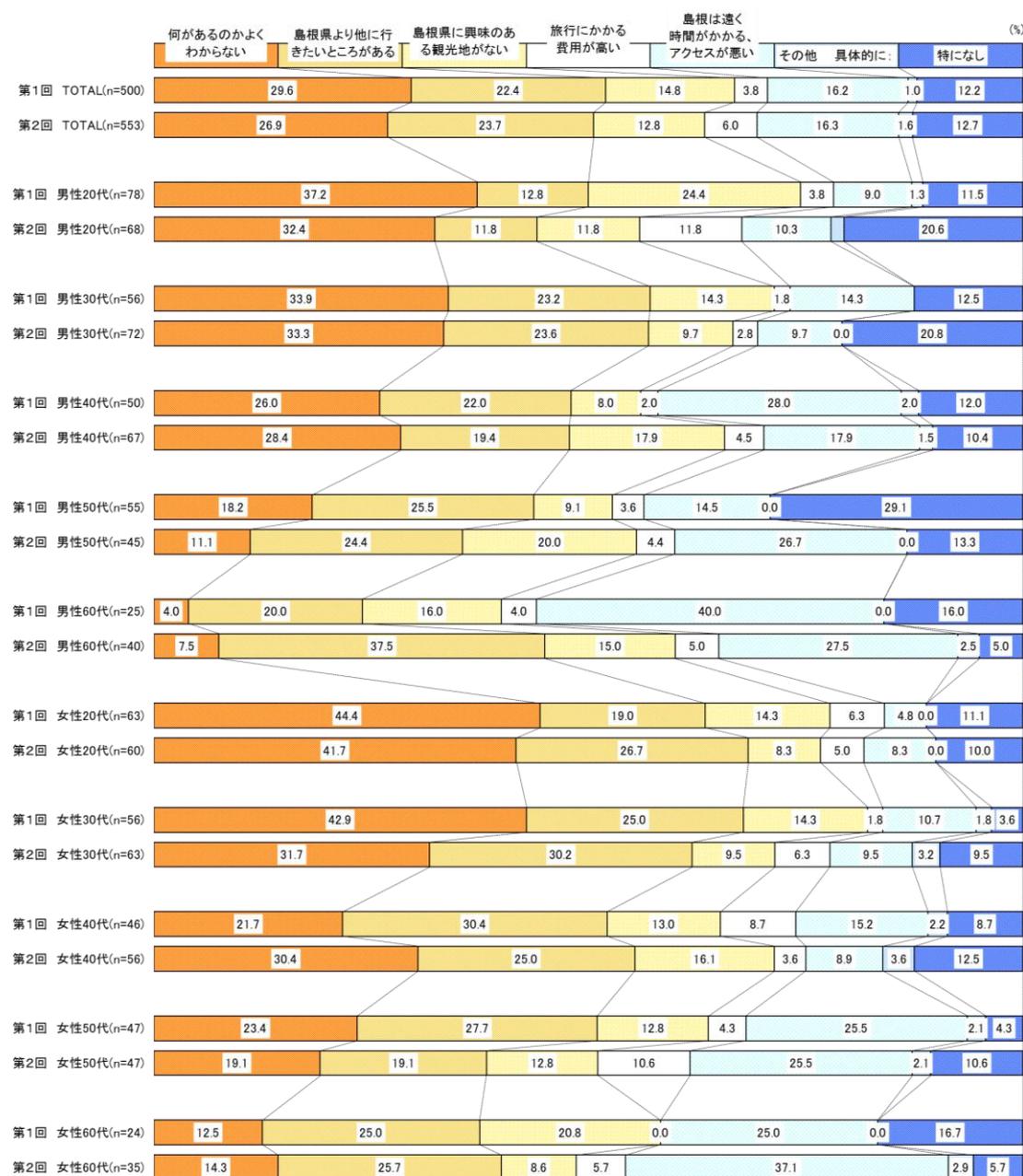
2. 調査結果

【設問 15】 Q12で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

- ・「何があるのよくわからない」(26.9%)が最も多く、次いで「他にいきたいところがある」(23.7%)、「アクセスが悪い」(16.3%)となっている。

<前回との比較>

- ・男女年齢別で見ると分母が少ないため、多少の増減が見られる。



■ 「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	9
何処にも行きたくない	1
出かけることが嫌い	1
諸経費かけていくほどの魅力が無い。	1
前回の旅行であまりよい気分がしなかった	1
地方に興味がない	1
二度行きましたからので、行って無い場所にする	1
排他的	1
旅行をしない	1
旅行をする暇はない	1

(5) 島根県の情報接触度

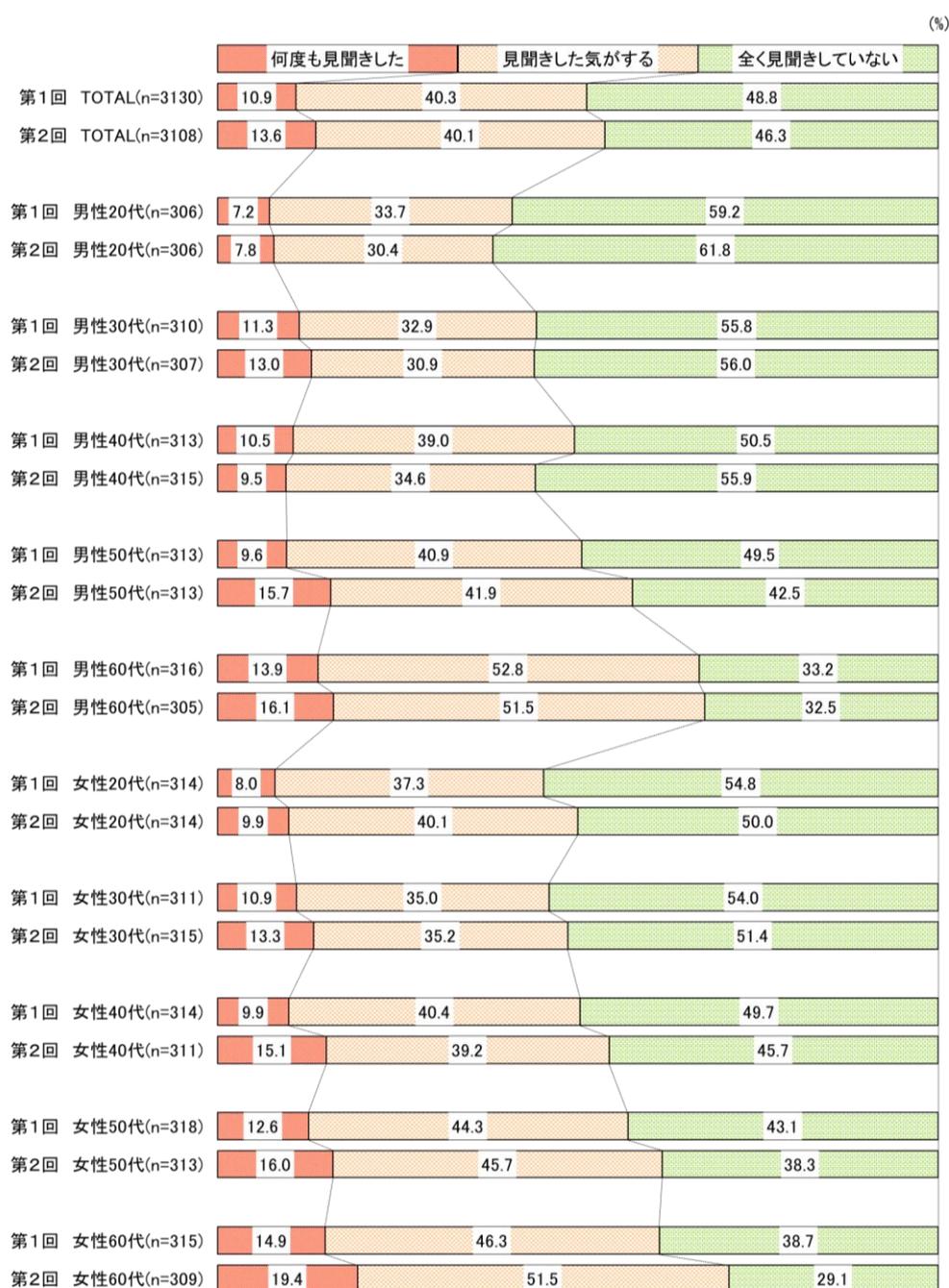
【設問 16】過去 1 年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。

(回答は 1 つ)

・「何度も見聞きした」と回答した人は約 1 割程度で、「全く見聞きしていない」が約半数を占めている。

<前回との比較>

・微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。



2. 調査結果

【設問 17】 島根県に関する情報を見聞きした人にお伺いします。島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

・「テレビ」(76.6%) が最も多く、次いで「インターネット」(24.1%)、「新聞」(17.6%)、「雑誌」(15.9%)、「友人からの口コミ」(10.0%) となっている。

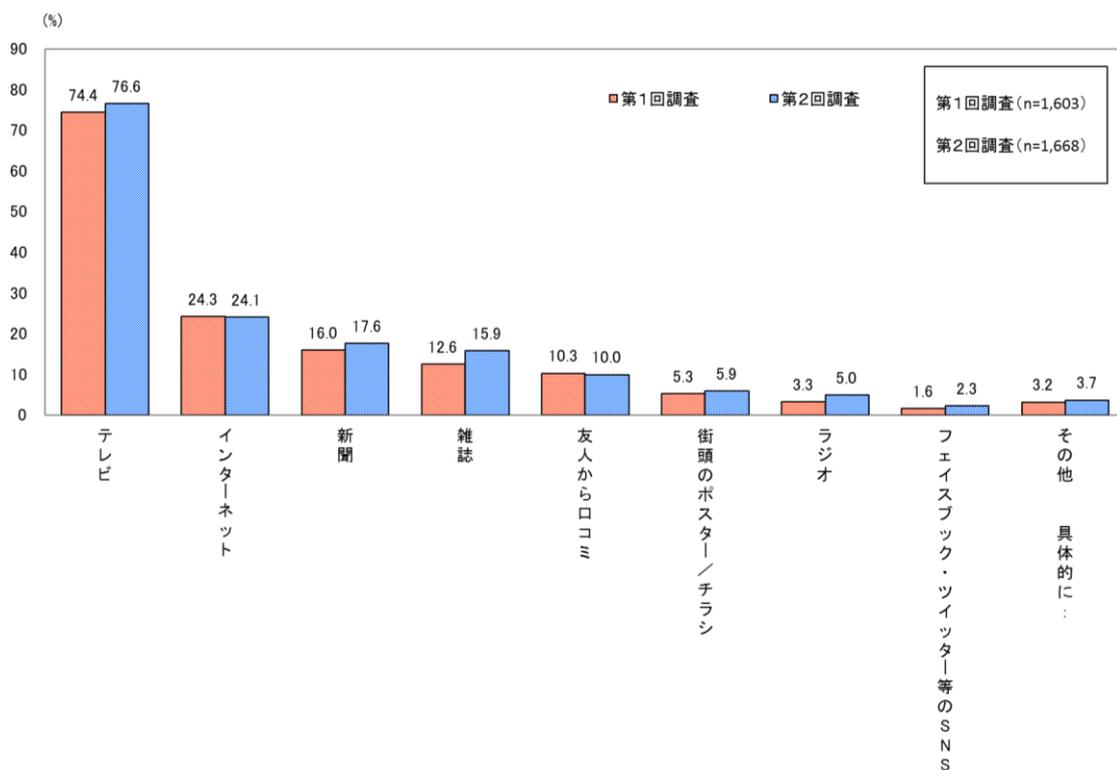
<前回との比較>

・ 微増、微減はあるが概ね似た傾向となっている。

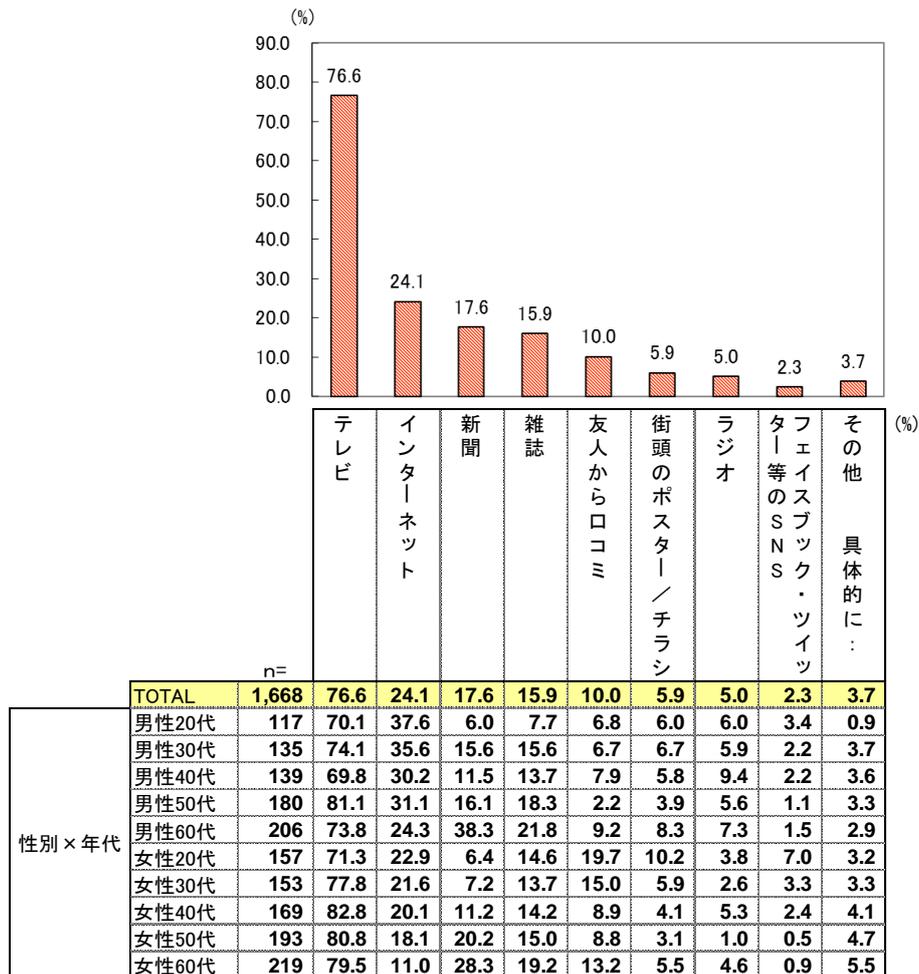
<セグメント分析>

・ 男女で比較すると、男性は「新聞」や「インターネット」、女性は「友人からの口コミ」の割合が高い傾向にある。

・ 60代男女ともに「新聞」が、他の年代と比較して最も高い割合となっている。



【男女年代別】



■ 「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	59
にほんばし島根館	12
旅行のパンフレット	10
書籍（漫画、小説、専門書）・地図	8
家族	6
鷹の爪	5
電車の広告	5
覚えていない	3
知人・友人	3
DAIGOが観光大使？になったとテレビで言っていた	1
リメンバー島根	1
鮎正	1
古事記伝	1
国会議員の石破茂さんの故郷？	1
仕事上の資料	1
出雲大社に関する書籍	1

2. 調査結果

【設問 18】 島根県や島根県内の市町村では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。（回答はいくつでも）

・「特になし」(55.3%) が最も多く、次いで「出雲大社 平成の大遷宮」(33.9%)、「神々の国しまね」(11.8%) となっている。総じて低い認知度となっている。

<前回との比較>

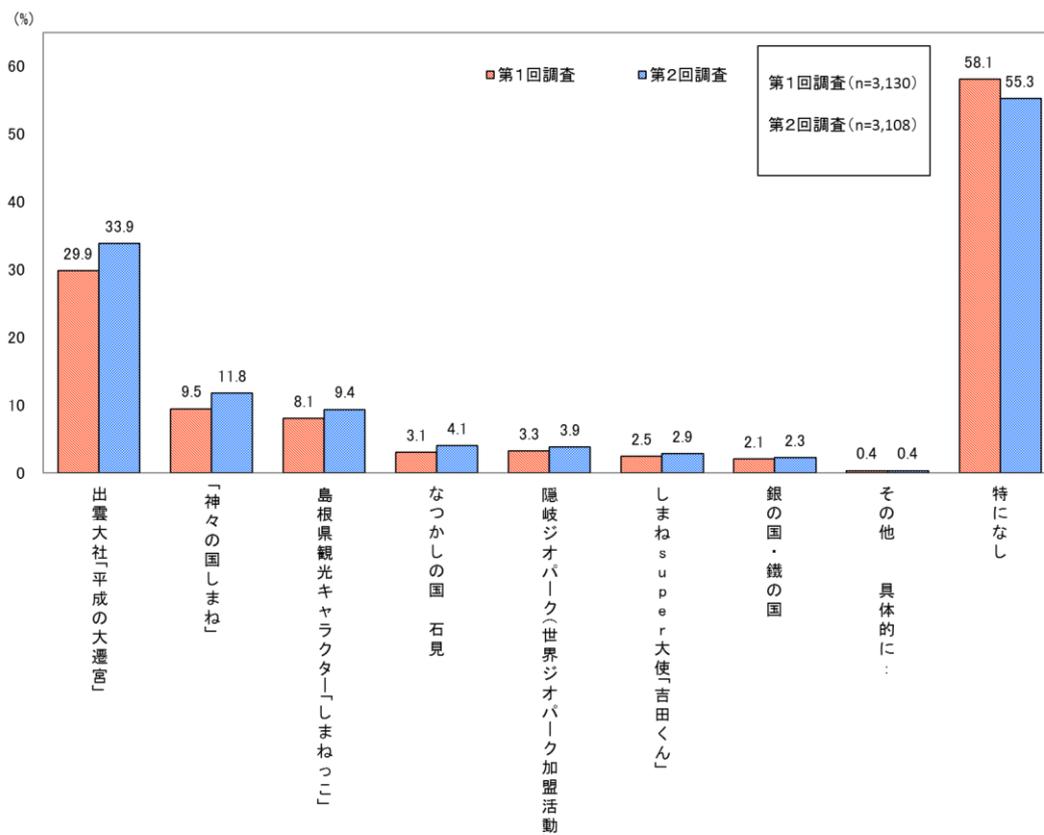
・ 前回に比べ全体的に認知度が向上している。

<セグメント分析>

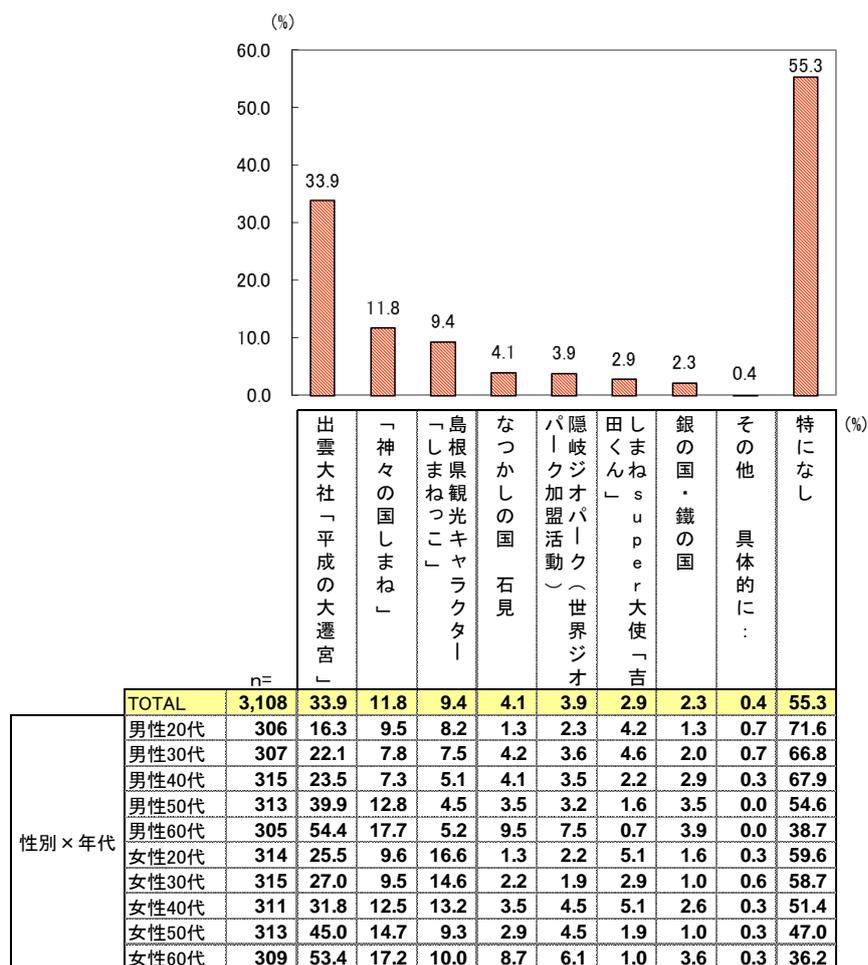
・ 男女ともに若い世代ほど「特になし」の割合が高くなっている。

・ 女性では、「島根県観光キャラクターしまねっこ」の割合が男性よりも高くなっている。

・ 最も認知度の高い「出雲大社 平成の大遷宮」は、若い世代ほど認知度が低く、年齢が高くなるにつれ認知度が上がっている。



【男女年代別】



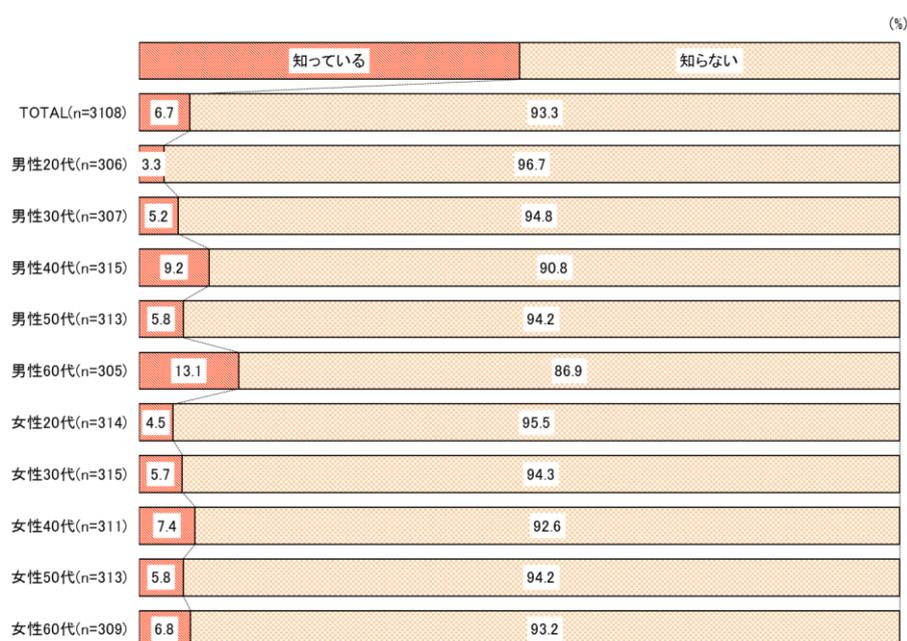
■「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	10
IIJのコンテナ型データセンタ	1
サンライズ出雲	1
テンボ良い「しまね」という歌	1
わすれた	1
出雲大社の60年ぶりのなんとやら	1
鷹の爪団の吉田君関連	2
竹島問題	1
友人から松江について	1
妖怪ロード	1

(6) 観光行動に関する意識調査

【設問 19】島根県では、ミュージシャンの DAIGO がイメージキャラクターを務める「ご縁の国しまね」観光 PR キャンペーンを行っています。ご存知ですか。(回答は1つ)

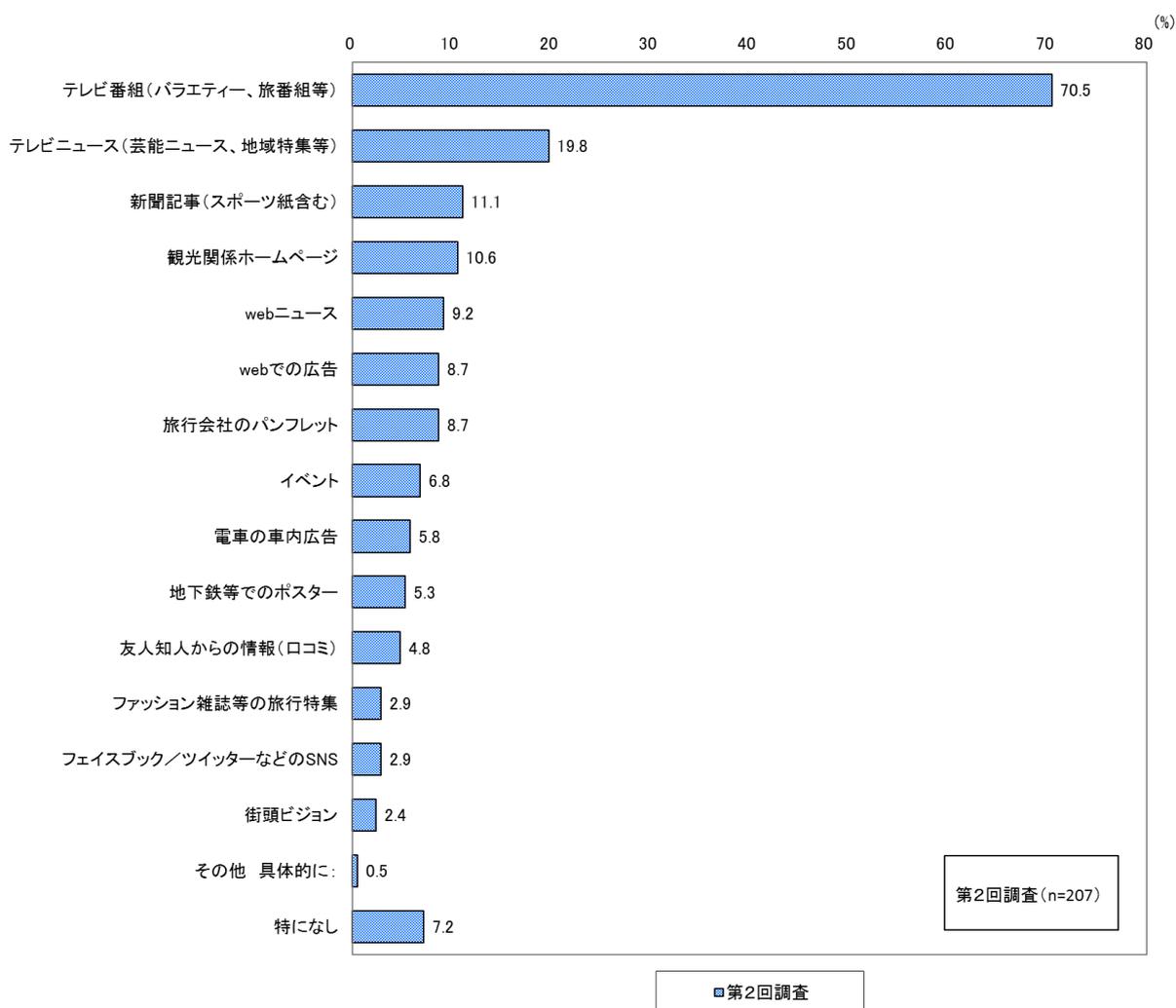
- ・全体では、6.7%が「知っている」と回答している。
- ・特に男性 40 代、60 代の認知度が高く、女性では 40 代の認知度が高い。
- ・20 代では男女ともに最も認知度が低くなっている。



2. 調査結果

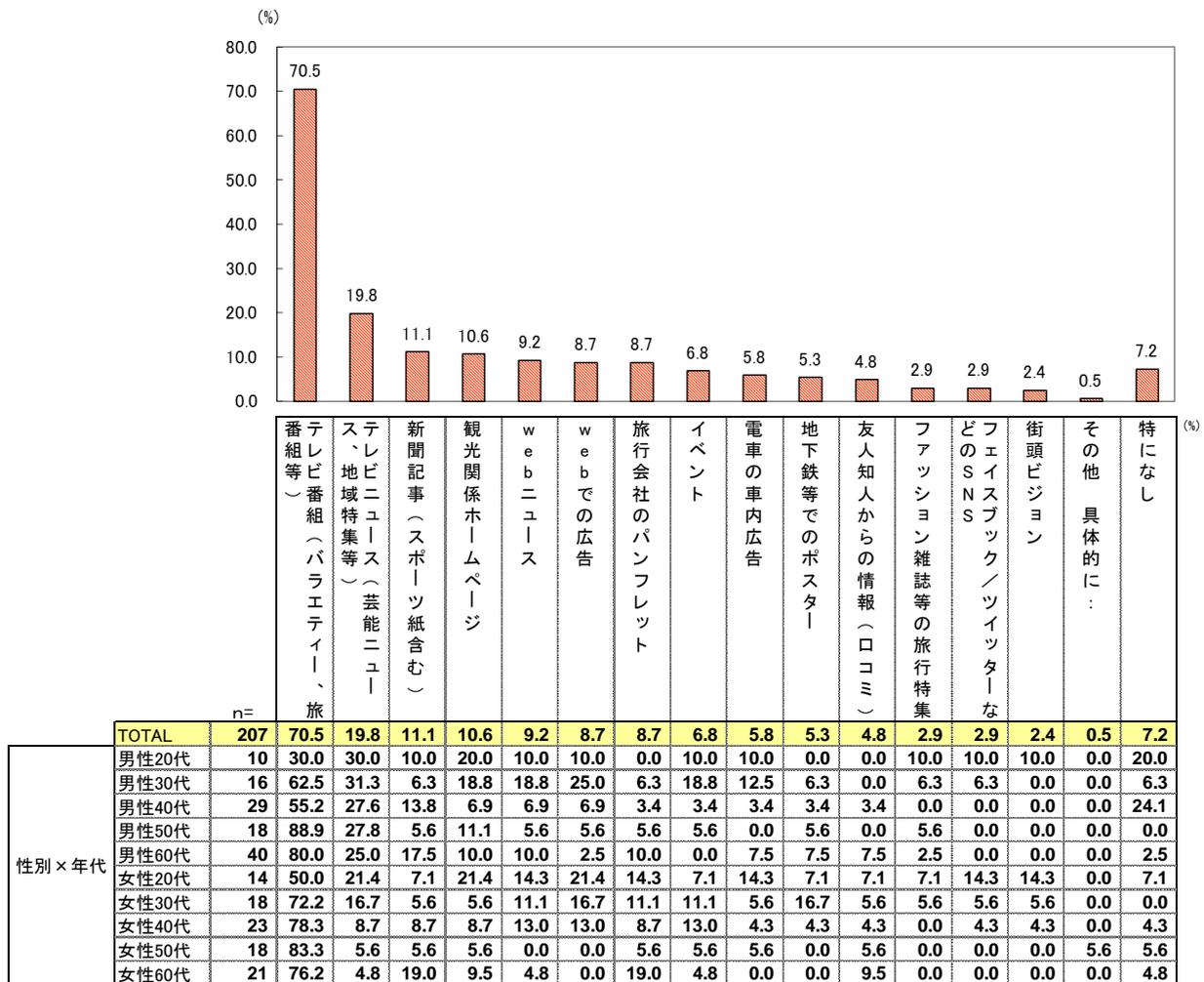
【設問20】「ご縁の国しまね」観光PRキャンペーンに関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- ・「テレビ番組」が70.5%と最も多く、次いで「テレビニュース」19.8%、新聞記事11.1%となっている。
- ・WEB関係では、「観光関係ホームページ」が10.6%と最も高い。



2. 調査結果

【男女年代別】



■ 「その他 具体的に」の自由回答

	度数
TOTAL	1
アンテナショップ	1

3. 資料編

(1) 第2回調査 男女年代別集計表

Q1 島根県が日本のどこにあるか知っていますか。(回答は1つ)

		n=	知 っ て い る	大 体 知 っ て い る	知 ら な い	(%)
性別×年代	TOTAL	3,108	55.0	37.0	8.0	
	男性20代	306	51.6	35.0	13.4	
	男性30代	307	62.9	28.7	8.5	
	男性40代	315	56.8	36.2	7.0	
	男性50代	313	70.6	26.2	3.2	
	男性60代	305	77.7	21.6	0.7	
	女性20代	314	42.4	43.9	13.7	
	女性30代	315	36.8	49.2	14.0	
	女性40代	311	42.1	45.3	12.5	
	女性50代	313	47.6	47.0	5.4	
女性60代	309	62.5	35.9	1.6		

Q2 島根県のイメージに当てはまるものをお答えください。島根県を知らない方も、イメージで結構です。お答えください。(回答はいくつでも)

		n=	自 然 が 豊 か	田 舎	的 神 話 の 地 、 神 秘	交 通 が 不 便	神 社 仏 閣 が 多 い	歴 史 文 化 が 豊 か	特 に な し	豊 富 な 観 光 ス ポ ツ ト	温 泉 が 豊 富	お い し い 食 べ 物	か み が あ る 、 温	人 が 優 し い 、 温	ロ マ ン が あ る	町 並 み が き れ い	や 工 芸 的 な 陶 芸 品 が あ る	魅 力 的 な 陶 芸 品	に そ の 他 具 体 的	が ア ウ ト ド ア 体 験	品 が 多 い な 旅 行 商	(%)
性別×年代	TOTAL	3,108	50.7	46.4	43.1	32.3	25.2	23.4	13.4	12.7	10.5	10.3	9.4	6.7	6.1	3.1	3.0	2.5	0.9			
	男性20代	306	47.4	54.6	25.8	27.1	17.6	14.1	20.9	7.8	5.2	3.6	8.8	4.9	2.9	2.0	2.9	3.3	0.3			
	男性30代	307	41.7	51.8	31.6	31.3	24.1	15.0	17.3	7.5	5.9	5.5	4.9	2.6	2.3	2.0	2.9	2.0	0.7			
	男性40代	315	45.4	48.9	35.9	33.7	21.0	15.9	20.0	9.8	7.3	11.1	8.9	3.2	5.4	2.2	2.2	2.9	1.0			
	男性50代	313	43.5	44.1	56.2	39.6	30.4	30.7	9.3	12.1	11.8	11.2	11.5	10.9	8.3	1.9	5.1	2.2	1.0			
	男性60代	305	52.8	41.3	62.0	46.2	25.2	43.6	6.6	23.9	17.0	17.4	13.8	12.8	9.8	4.6	3.3	2.0	1.3			
	女性20代	314	54.8	51.9	27.1	20.4	23.6	14.3	12.1	9.2	6.7	6.4	7.3	2.9	3.8	3.5	3.8	3.2	1.3			
	女性30代	315	55.6	50.2	37.1	28.3	25.1	16.2	13.7	11.4	8.9	7.6	7.6	2.2	3.5	2.9	2.5	2.5	1.0			
	女性40代	311	50.5	40.8	41.2	28.3	24.4	17.7	17.7	8.0	9.3	8.7	9.3	4.8	4.8	3.2	3.5	2.9	1.0			
	女性50代	313	58.1	44.1	49.8	33.9	28.1	28.8	9.6	15.0	12.1	11.2	8.3	9.6	7.0	3.8	3.5	2.2	0.0			
女性60代	309	57.6	36.2	64.7	34.6	32.0	38.5	7.4	22.0	20.4	20.1	13.6	12.9	13.3	5.2	0.3	1.6	1.9				

3. 資料編

Q5 島根県に関する以下の項目について関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

性別×年代	n=	宮しが行われている	出雲大社では、60年ぶりに本殿等の修造により御神体を移す「大遷等	世界遺産の石見銀山がある	「割子そば」が有名	「出雲そば」は、日本三大そばの「割子そば」が有名	であり日本でも有数の漁獲高を誇る	尖道湖で収穫される「しじみ」は旨	き」といって全国の神様が集まる	旧暦10月は「神在月」かみありづ	縁結びの地として知られている	ニヌシなど神話の舞台である	オオク	「され、牡蠣(かき)の王様といわれ	隠岐の岩がき日本海のミルクと称	高級の白身魚である	浜田産のノドグロ(アカムツ)は、	トロに匹敵する濃厚な脂が乗った最	東京と出雲市を結ぶ寝台特急「サン	代より茶の湯文化が根付いている	葉子処として称されており、江戸時	松江は、京都、金沢と並び日本三大	米」と並ぶ称されるブランド米「仁	がはじまりといわれている	歌舞伎は、出雲の阿国が演じた踊り	若者が続々と移住している	日本、人口減少が進む反面、全国から	評価を得ている	育ったしまね和牛は全国的にも高い	「ぜんざい」は、島根が発祥の地と	いわれている	隠岐や、中国山地の大自然の中で	「仁摩サンドミュージアム」には、	ソフトラックのCMに登場する水族館	日本酒発祥の地といわれる佐香神社	められている	和歌は、スサノオが島根で結婚する	大人も子どもも熱中している	神楽が盛んであり、特に県西部では	同士の力が比べをしたら大和王朝の代表	相撲は、出雲王朝と大和王朝の代表	2012年でベスト10に入った	島根県観光キャラクター「しまねっ	この中にはない	(%)
		TOTAL	3,108	35.8	29.1	23.6	23.5	22.9	22.2	19.9	18.2	17.1	16.5	14.5	10.9	10.5	10.3	10.3	10.2	8.5	7.3	6.6	5.8	5.7	4.9	4.1	3.7	23.9																	
男性20代	306	19.9	19.9	15.7	8.8	18.3	17.6	20.3	11.1	12.7	9.2	5.9	8.5	6.5	7.5	7.8	8.8	7.5	7.8	5.6	7.5	3.6	5.6	3.9	1.0	42.2																			
男性30代	307	27.4	27.4	19.5	16.6	17.9	14.3	23.1	14.3	14.3	15.6	9.4	9.8	8.8	7.2	9.8	8.5	9.4	5.2	3.6	6.8	4.2	7.2	4.9	1.6	35.8																			
男性40代	315	28.6	21.6	18.7	17.8	14.9	10.5	15.9	15.2	16.2	14.0	8.6	8.6	5.4	6.3	9.5	7.6	6.7	4.8	4.4	4.1	1.9	3.8	1.0	1.3	35.9																			
男性50代	313	43.5	35.5	31.3	32.6	21.4	20.4	28.1	19.8	20.8	15.0	10.2	7.7	8.9	9.3	9.9	7.7	11.2	6.1	2.9	4.8	4.8	4.5	1.0	1.9	16.0																			
男性60代	305	43.3	43.0	35.1	41.3	22.3	20.7	16.1	24.9	22.6	12.5	15.7	9.2	14.8	17.4	13.1	6.9	12.1	1.3	2.6	3.3	6.2	5.6	1.0	1.3	17.4																			
女性20代	314	26.4	22.6	18.2	10.5	22.6	39.2	17.5	14.0	12.1	17.5	16.6	14.6	8.3	9.6	9.9	16.2	8.9	15.0	16.6	8.6	9.2	6.7	9.9	10.2	25.2																			
女性30代	315	34.6	21.3	22.9	17.5	28.6	30.2	17.5	19.0	15.9	21.3	12.7	12.4	9.5	8.6	8.6	14.0	9.5	9.2	7.9	5.4	5.7	5.4	7.3	7.3	21.0																			
女性40代	311	38.9	30.2	18.3	20.3	30.5	21.2	20.9	17.4	16.1	18.6	13.8	14.5	11.3	10.6	9.6	10.6	7.7	8.7	8.0	6.1	4.8	3.5	6.8	5.1	20.3																			
女性50代	313	47.0	30.4	23.6	27.5	31.3	23.6	20.1	20.4	19.2	16.9	22.4	12.1	12.5	12.5	11.8	12.1	7.3	8.3	6.7	5.8	6.7	3.2	3.5	4.5	15.7																			
女性60代	309	48.2	39.2	32.4	42.7	21.4	23.9	20.1	26.2	20.7	24.3	29.8	11.3	18.8	14.6	12.9	9.7	4.9	6.1	7.1	5.2	9.7	3.9	1.9	2.9	10.0																			

Q6 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。(回答は1つ)

性別×年代	n=	1回	2回	3回以上	なし	(%)
		TOTAL	3,108	18.5	6.0	5.4
男性20代	306	12.4	1.3	2.9	83.3	
男性30代	307	12.1	2.6	4.2	81.1	
男性40代	315	17.8	4.4	3.8	74.0	
男性50代	313	25.2	6.4	8.6	59.7	
男性60代	305	28.5	13.4	14.1	43.9	
女性20代	314	8.3	2.5	3.2	86.0	
女性30代	315	14.6	3.5	1.9	80.0	
女性40代	311	12.2	4.5	4.2	79.1	
女性50代	313	25.2	6.1	5.1	63.6	
女性60代	309	28.8	15.5	6.1	49.5	

3. 資料編

Q7 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも) (分母を「行ったことがある」と答えた人数で見た場合)

n=		松江城及び周辺施設	松江堀川遊覧船	鳥根県立美術館	宍道湖	松江フォーゲルパーク	八重垣神社	玉造温泉	美保関	足立美術館	由志園(大根島ぼたん園)	出雲大社	日御碕	古代出雲歴史博物館	鳥根ワイナリー	荒神谷遺跡	須佐神社	三瓶山	世界遺産・石見銀山	石見海浜公園(アクアス)	しまねお魚センター	津和野の街並み	太鼓谷稲成神社	隠岐の島	その他 具体的に: :	特になし	(%)
TOTAL	930	41.7	11.0	6.6	48.1	2.2	7.0	26.9	7.4	17.3	3.8	70.6	13.4	4.0	6.6	2.6	4.4	4.5	12.6	3.7	3.5	32.4	2.7	7.2	2.4	5.6	
性別×年代																											
男性20代	51	25.5	7.8	3.9	21.6	2.0	9.8	15.7	2.0	7.8	3.9	60.8	3.9	9.8	11.8	5.9	3.9	3.9	19.6	5.9	2.0	5.9	5.9	3.9	2.0	11.8	
男性30代	58	46.6	8.6	5.2	27.6	6.9	5.2	17.2	3.4	12.1	5.2	67.2	8.6	8.6	8.6	3.4	5.2	5.2	17.2	6.9	1.7	17.2	3.4	10.3	3.4	10.3	
男性40代	82	32.9	7.3	8.5	36.6	2.4	2.4	17.1	3.7	8.5	2.4	62.2	8.5	2.4	8.5	2.4	3.7	2.4	12.2	6.1	2.4	24.4	1.2	7.3	3.7	13.4	
男性50代	126	32.5	7.1	4.0	47.6	1.6	4.8	18.3	8.7	8.7	1.6	57.9	13.5	2.4	5.6	3.2	4.8	4.8	7.9	2.4	4.8	31.0	4.0	7.1	3.2	7.9	
男性60代	171	59.6	16.4	10.5	64.3	0.0	5.3	33.9	11.1	22.2	2.9	71.9	17.0	5.3	2.9	2.3	5.8	2.9	13.5	2.9	2.3	41.5	1.2	9.4	0.6	4.7	
女性20代	44	27.3	4.5	9.1	38.6	2.3	6.8	22.7	6.8	15.9	2.3	77.3	9.1	4.5	11.4	4.5	4.5	9.1	13.6	6.8	4.5	13.6	2.3	9.1	4.5	4.5	
女性30代	63	31.7	12.7	7.9	27.0	3.2	14.3	28.6	6.3	4.8	3.2	79.4	4.8	3.2	11.1	1.6	3.2	1.6	3.2	4.8	7.9	9.5	1.6	1.6	3.2	4.8	
女性40代	65	38.5	12.3	6.2	49.2	6.2	7.7	18.5	4.6	15.4	0.0	69.2	10.8	1.5	6.2	0.0	1.5	4.6	7.7	3.1	3.1	32.3	1.5	3.1	7.7	4.6	
女性50代	114	41.2	6.1	4.4	55.3	0.9	11.4	30.7	6.1	23.7	5.3	81.6	15.8	1.8	6.1	1.8	3.5	6.1	17.5	3.5	2.6	36.0	0.9	4.4	1.8	0.9	
女性60代	156	47.4	16.0	5.1	58.3	1.9	6.4	39.7	10.3	30.1	7.7	75.6	21.2	3.8	5.1	2.6	5.1	5.8	13.5	1.3	4.5	53.8	5.1	10.3	0.0	1.3	

Q7 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも) (分母を総数で見た場合)

n=		松江城及び周辺施設	松江堀川遊覧船	鳥根県立美術館	宍道湖	松江フォーゲルパーク	八重垣神社	玉造温泉	美保関	足立美術館	由志園(大根島ぼたん園)	出雲大社	日御碕	古代出雲歴史博物館	鳥根ワイナリー	荒神谷遺跡	須佐神社	三瓶山	世界遺産・石見銀山	石見海浜公園(アクアス)	しまねお魚センター	津和野の街並み	太鼓谷稲成神社	隠岐の島	その他 具体的に: :	特になし	無回答
TOTAL	3,108	12.5	3.3	2.0	14.4	0.6	2.1	8.0	2.2	5.2	1.1	21.1	4.0	1.2	2.0	0.8	1.3	1.4	3.8	1.1	1.1	9.7	0.8	2.2	0.7	1.7	70.1
性別×年代																											
男性20代	306	4.2	1.3	0.7	3.6	0.3	1.6	2.6	0.3	1.3	0.7	10.1	0.7	1.6	2.0	1.0	0.7	0.7	3.3	1.0	0.3	1.0	1.0	0.7	0.3	2.0	83.3
男性30代	307	8.8	1.6	1.0	5.2	1.3	1.0	3.3	0.7	2.3	1.0	12.7	1.6	1.6	1.6	0.7	1.0	1.0	3.3	1.3	0.3	3.3	0.7	2.0	0.7	2.0	81.1
男性40代	315	8.6	1.9	2.2	9.5	0.6	0.6	4.4	1.0	2.2	0.6	16.2	2.2	0.6	2.2	0.6	1.0	0.6	3.2	1.6	0.6	6.3	0.3	1.9	1.0	3.5	74.0
男性50代	313	13.1	2.9	1.6	19.2	0.6	1.9	7.3	3.5	3.5	0.6	23.3	5.4	1.0	2.2	1.3	1.9	1.9	3.2	1.0	1.9	12.5	1.6	2.9	1.3	3.2	59.7
男性60代	305	33.4	9.2	5.9	36.1	0.0	3.0	19.0	6.2	12.5	1.6	40.3	9.5	3.0	1.6	1.3	3.3	1.6	7.5	1.6	1.3	23.3	0.7	5.2	0.3	2.6	43.9
女性20代	314	3.8	0.6	1.3	5.4	0.3	1.0	3.2	1.0	2.2	0.3	10.8	1.3	0.6	1.6	0.6	0.6	1.3	1.9	1.0	0.6	1.9	0.3	1.3	0.6	0.6	86.0
女性30代	315	6.3	2.5	1.6	5.4	0.6	2.9	5.7	1.3	1.0	0.6	15.9	1.0	0.6	2.2	0.3	0.6	0.3	0.6	1.0	1.6	1.9	0.3	0.3	0.6	1.0	80.0
女性40代	311	8.0	2.6	1.3	10.3	1.3	1.6	3.9	1.0	3.2	0.0	14.5	2.3	0.3	1.3	0.0	0.3	1.0	1.6	0.6	0.6	6.8	0.3	0.6	1.6	1.0	79.1
女性50代	313	15.0	2.2	1.6	20.1	0.3	4.2	11.2	2.2	8.6	1.9	29.7	5.8	0.6	2.2	0.6	1.3	2.2	6.4	1.3	1.0	13.1	0.3	1.6	0.6	0.3	63.6
女性60代	309	23.9	8.1	2.6	29.4	1.0	3.2	20.1	5.2	15.2	3.9	38.2	10.7	1.9	2.6	1.3	2.6	2.9	6.8	0.6	2.3	27.2	2.6	5.2	0.0	0.6	49.5

3. 資料編

Q8 島根県への旅行の満足度はいかがでしたか。(回答は1つ)

		n=	とても満足	やや満足	普通	やや不満	とても不満	(%)
TOTAL		930	20.8	46.5	30.6	2.0	0.1	
性別×年代	男性20代	51	21.6	37.3	39.2	2.0	0.0	
	男性30代	58	27.6	43.1	27.6	1.7	0.0	
	男性40代	82	15.9	35.4	46.3	2.4	0.0	
	男性50代	126	21.4	38.1	38.1	2.4	0.0	
	男性60代	171	18.1	59.6	20.5	1.2	0.6	
	女性20代	44	22.7	47.7	27.3	2.3	0.0	
	女性30代	63	23.8	44.4	30.2	1.6	0.0	
	女性40代	65	24.6	49.2	24.6	1.5	0.0	
	女性50代	114	16.7	48.2	32.5	2.6	0.0	
	女性60代	156	22.4	46.8	28.2	2.6	0.0	

Q9 どのようなところに満足しましたか。(回答はいくつでも)

		n=	景勝地、観光施設の魅力	地元ならではのグルメ	宿泊施設のサービス	地元ならではの食事、スイーツ	観光地での案内・説明表示	お土産品の品数や質	県民のおもてなし	観光地での現地ガイド	観光パンフレットの充実度	体験メニューやイベントの充実度	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL		930	63.4	29.0	13.4	11.6	6.5	5.9	5.8	3.7	2.9	1.8	3.5	18.8	
性別×年代	男性20代	51	51.0	33.3	13.7	11.8	5.9	3.9	3.9	3.9	5.9	7.8	0.0	21.6	
	男性30代	58	63.8	29.3	15.5	6.9	3.4	3.4	8.6	1.7	10.3	1.7	1.7	20.7	
	男性40代	82	41.5	35.4	9.8	4.9	4.9	4.9	7.3	2.4	1.2	0.0	7.3	34.1	
	男性50代	126	57.9	29.4	8.7	6.3	4.0	5.6	7.1	1.6	0.8	0.8	3.2	21.4	
	男性60代	171	69.0	25.1	18.1	9.4	11.1	5.3	8.2	2.3	2.3	1.8	2.3	15.8	
	女性20代	44	59.1	20.5	6.8	11.4	2.3	9.1	6.8	4.5	4.5	4.5	2.3	27.3	
	女性30代	63	63.5	41.3	12.7	11.1	4.8	12.7	4.8	4.8	1.6	1.6	6.3	11.1	
	女性40代	65	64.6	38.5	9.2	20.0	0.0	7.7	6.2	3.1	1.5	0.0	3.1	10.8	
	女性50代	114	71.9	22.8	11.4	17.5	4.4	3.5	0.9	1.8	1.8	1.8	5.3	15.8	
	女性60代	156	71.8	26.3	18.6	16.0	11.5	6.4	4.5	9.0	3.8	1.9	3.2	16.7	

3. 資料編

Q10 改善してほしいと感じたところや不満な点がありましたか。(回答はいくつでも)

		n=	地元ならではのグルメ	宿泊施設のサービス	観光地での案内・説明表	観光パンフレットの充実	景勝地、観光施設の魅力	体験メニューやイベントの充実度	お土産品の品数や質	観光地での現地ガイド	県民のおもてなし	地元ならではの菓子、スイーツ	その他 具体的に：	特になし	(%)
TOTAL		930	8.2	7.4	6.8	6.6	5.2	4.7	4.5	4.4	4.2	4.1	5.8	66.9	
性別×年代	男性20代	51	7.8	11.8	5.9	7.8	7.8	2.0	7.8	0.0	15.7	5.9	5.9	51.0	
	男性30代	58	3.4	8.6	3.4	10.3	3.4	5.2	1.7	1.7	6.9	5.2	5.2	65.5	
	男性40代	82	4.9	6.1	7.3	6.1	4.9	4.9	2.4	3.7	3.7	6.1	7.3	68.3	
	男性50代	126	11.9	5.6	4.8	5.6	7.1	4.0	4.8	3.2	4.0	3.2	2.4	71.4	
	男性60代	171	7.0	5.8	8.8	8.2	3.5	5.3	2.9	5.8	2.3	2.9	4.1	69.0	
	女性20代	44	15.9	13.6	9.1	4.5	11.4	6.8	13.6	4.5	6.8	6.8	11.4	59.1	
	女性30代	63	11.1	11.1	1.6	4.8	7.9	3.2	6.3	3.2	3.2	6.3	14.3	60.3	
	女性40代	65	10.8	6.2	12.3	7.7	4.6	4.6	10.8	1.5	4.6	4.6	9.2	60.0	
	女性50代	114	6.1	8.8	8.8	6.1	5.3	7.0	3.5	6.1	2.6	5.3	5.3	65.8	
女性60代	156	7.1	5.8	5.1	5.1	2.6	3.8	1.9	7.1	2.6	1.3	3.8	74.4		

Q11 行ってみたい都道府県を上位5位までお答えください。(回答は5つ)

		n=	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	(%)	
TOTAL		3,108	73.0	14.5	8.0	7.3	9.0	5.3	3.6	0.6	2.1	1.6	1.1	2.3	4.3	4.7	5.9	6.8	12.5	2.9	2.6	11.1	4.2	5.2	5.4	7.3	2.4	40.3	13.6	5.6	11.8	7.4	5.4	11.6	3.2	12.5	4.6	3.9	10.0	6.6	13.2	14.6	1.7	20.8	8.3	6.4	12.2	20.1	62.3		
性別×年代	男性20代	306	73.9	11.4	6.9	12.1	7.2	2.6	2.0	1.0	4.9	2.3	3.6	5.9	12.4	10.1	8.2	5.2	10.5	2.0	2.6	11.1	3.3	6.9	9.5	5.9	1.3	39.5	19.0	5.6	10.5	6.2	4.6	7.2	2.0	14.7	3.3	3.6	10.5	5.2	7.5	19.3	1.3	12.7	7.8	3.6	8.2	20.3	65.0		
	男性30代	307	74.3	11.4	4.6	6.8	8.8	5.5	3.9	1.3	3.9	3.3	2.0	2.0	8.5	5.2	5.9	4.9	10.7	2.9	2.6	10.1	2.3	5.5	9.1	8.5	2.0	40.1	17.3	2.9	7.2	4.9	2.6	10.1	2.6	15.6	3.9	1.6	10.4	6.8	14.3	17.9	2.0	16.3	10.4	7.2	12.1	20.2	67.8		
	男性40代	315	80.0	13.7	7.6	5.7	9.8	6.0	5.7	0.0	1.0	0.6	1.6	2.2	3.2	4.1	6.7	5.4	9.5	1.6	2.5	8.6	4.4	6.3	3.2	6.7	1.0	37.1	13.0	4.8	7.9	9.5	4.4	7.3	2.5	8.9	4.1	4.8	10.2	8.3	20.0	19.0	1.0	18.1	8.9	6.7	16.2	19.0	71.1		
	男性50代	313	73.5	17.6	13.1	8.6	11.8	6.1	5.1	0.3	1.3	0.6	0.3	1.3	1.9	2.6	6.7	12.8	16.9	3.2	2.9	9.9	3.2	4.5	2.6	5.8	1.9	31.9	6.7	4.5	13.1	7.3	6.7	12.5	1.3	8.0	4.2	3.8	6.7	7.0	19.8	11.5	1.6	19.8	8.3	7.0	17.6	25.2	61.0		
	男性60代	305	72.5	21.3	11.5	6.6	13.8	11.8	4.3	0.3	0.7	1.0	0.0	1.3	0.3	1.6	6.9	9.5	16.7	6.2	2.3	15.1	5.2	3.6	1.0	4.6	3.0	35.1	3.3	1.3	17.7	8.2	9.5	15.7	4.6	6.9	9.2	3.9	5.2	9.2	15.1	8.9	3.9	20.0	10.5	8.2	11.5	20.7	50.5		
	女性20代	314	72.6	11.8	6.1	8.0	6.4	2.9	3.5	1.0	2.9	1.0	0.6	3.2	3.2	4.5	4.5	2.2	8.9	1.3	3.5	6.4	4.1	5.7	11.1	8.0	2.2	50.6	27.4	9.2	9.2	5.7	5.7	10.5	1.6	19.4	1.6	3.5	13.7	7.6	6.4	18.5	1.0	18.8	4.1	5.7	10.8	18.5	65.0		
	女性30代	315	73.0	11.7	6.7	5.7	7.6	3.8	3.5	0.3	2.9	1.6	0.6	2.2	3.5	4.8	3.5	3.8	11.1	3.2	2.5	8.3	3.5	3.5	3.5	8.6	9.5	1.3	40.3	18.7	4.1	7.6	4.8	4.1	12.1	1.9	17.8	3.2	3.8	16.8	4.8	9.5	20.0	0.3	21.0	10.8	6.0	12.7	25.4	67.6	
	女性40代	311	74.9	8.0	6.1	5.5	7.1	2.9	1.6	0.6	1.3	1.9	1.0	1.6	4.8	6.8	6.1	6.1	12.5	1.9	2.9	14.1	2.6	3.5	4.5	7.1	2.6	44.1	15.4	8.7	11.3	8.4	3.9	9.3	2.9	14.1	2.6	3.9	10.9	6.1	12.9	12.5	0.0	28.9	6.4	7.1	10.9	19.0	72.7		
	女性50代	313	68.7	16.6	8.6	5.4	8.0	4.5	1.9	1.0	1.6	1.3	0.3	1.9	2.9	4.2	4.2	8.0	13.7	2.2	2.6	12.1	3.8	8.3	1.6	9.9	3.8	42.2	10.5	8.0	15.0	11.5	6.7	15.7	4.2	10.5	7.7	5.8	5.4	4.5	14.1	11.8	2.6	25.9	7.7	7.0	9.3	19.2	57.8		
女性60代	309	66.7	21.4	9.1	8.7	9.4	7.4	4.5	0.6	1.0	2.3	1.3	1.3	2.6	3.6	6.5	10.0	14.9	4.9	1.9	15.9	9.7	4.2	3.2	7.1	5.5	41.4	4.5	6.8	18.4	7.4	6.1	15.2	8.7	8.7	6.5	4.5	10.0	6.5	12.3	6.1	3.2	25.9	8.4	5.5	12.6	13.6	43.7			

3. 資料編

Q12 あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたいと思いますか。(回答は1つ)

		n=	とても行 ってみたい	やや行 ってみたい	どちら でもない	あ まり行 って みたい	い ま た 行 つ て み た い	(%)
TOTAL		3,108	12.8	40.1	29.3	12.6	5.2	
性別×年代	男性20代	306	7.8	35.9	34.0	13.7	8.5	
	男性30代	307	13.0	35.8	27.7	13.4	10.1	
	男性40代	315	9.2	34.6	34.9	14.6	6.7	
	男性50代	313	13.1	41.5	31.0	12.1	2.2	
	男性60代	305	15.7	42.3	28.9	10.5	2.6	
	女性20代	314	14.3	40.8	25.8	13.4	5.7	
	女性30代	315	13.0	41.6	25.4	14.3	5.7	
	女性40代	311	11.6	39.2	31.2	11.9	6.1	
	女性50代	313	14.4	40.9	29.7	11.8	3.2	
	女性60代	309	15.9	47.9	24.9	10.0	1.3	

Q13 もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。(回答はいくつでも)

		n=	日 本 海 の 幸 、 山 の 幸 グ	神 話 の 地 めぐり	散 策 世 界 遺 産 「 石 見 銀 山 」	パ ワ ー ス ポ ツ ト めぐり	松 江 城 下 町 散 策	宍 道 湖 クル ーズ	神 話 の 美 人 の 湯 めぐり	山 ・ 海 自 然 体 験	良 縁 折 願 縁 結 び	隠 岐 ジ オ パ ー ク の 島 旅	小 泉 八 雲 と 巡 る 文 学 の ま ち めぐり	代 文 化 王 朝 の 青 銅 器 文 化	弥 生 時 代 の 歴 史 文 化	日 本 の 舞 い の 原 点 を 探 る 神 楽 ・ 神 能 鑑 賞	し ま ね の 美 術 館 めぐり	そ の 他 具 体 的 に :	特 に な し	(%)
TOTAL		2,555	39.2	37.2	35.8	31.1	23.5	20.5	15.7	14.4	14.2	13.3	11.6	10.5	9.5	9.2	2.2	10.0		
性別×年代	男性20代	238	29.4	31.1	26.1	22.3	14.3	8.8	5.9	19.3	16.0	8.0	8.8	7.1	4.6	5.5	1.3	23.5		
	男性30代	235	30.6	38.7	35.7	27.2	23.0	17.4	6.4	15.7	16.6	13.2	5.5	11.5	8.1	3.8	3.0	15.7		
	男性40代	248	37.5	34.3	30.2	24.2	17.3	20.2	6.5	14.5	8.9	11.3	8.1	8.5	7.7	2.8	3.2	13.3		
	男性50代	268	39.2	46.6	41.8	24.3	26.9	29.1	8.6	13.8	5.6	14.9	14.6	13.8	7.8	6.0	2.6	7.8		
	男性60代	265	46.0	38.5	44.5	10.2	34.7	26.0	8.7	9.1	4.2	19.2	17.4	13.2	7.5	10.9	2.6	7.9		
	女性20代	254	37.8	31.5	30.3	50.0	14.6	15.4	30.3	20.1	42.1	8.7	6.7	8.3	12.6	9.1	1.2	5.9		
	女性30代	252	37.3	35.7	32.5	50.8	18.7	17.9	30.6	15.1	23.0	12.3	7.9	10.7	9.9	6.3	1.6	7.9		
	女性40代	255	42.4	40.4	38.4	44.3	20.8	23.5	20.8	13.3	14.5	10.6	12.2	14.1	12.2	10.6	2.7	6.7		
	女性50代	266	41.0	36.1	35.7	36.5	24.8	20.7	18.8	11.7	6.4	14.7	14.7	9.0	9.8	13.9	2.3	7.9		
	女性60代	274	48.5	38.0	40.5	22.3	37.6	24.5	19.3	12.0	7.3	19.0	18.2	8.4	13.9	21.2	1.1	5.1		

3. 資料編

Q14 島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも) (分母を「行ったことがある」と答えた人数で見た場合)

n=		松江城及び周辺施設	松江堀川遊覧船	島根県立美術館	宍道湖	松江フォーゲルパーク	八重垣神社	玉造温泉	美保関	足立美術館	由志園(大根島ぼたん園)	出雲大社	日御碕	古代出雲歴史博物館	島根ワイナリー	荒神谷遺跡	須佐神社	三瓶山	世界遺産・石見銀山	石見海浜公園(アクアス)	しまねお魚センター	津和野の街並み	太鼓谷稲成神社	隠岐の島	その他 具体的に:	特になし	(%)	
TOTAL	2,555	23.8	7.0	7.2	30.5	1.8	8.6	29.0	4.6	10.9	2.3	63.2	4.3	8.8	9.9	8.0	10.1	2.9	38.2	9.1	9.4	18.3	3.2	31.9	0.7	11.0		
性別×年代	男性20代	238	18.9	4.2	6.3	14.7	2.1	7.6	15.5	3.4	3.4	57.1	1.3	8.0	7.6	6.7	10.5	2.5	31.5	7.6	5.5	2.9	2.5	23.5	0.4	26.1		
	男性30代	235	24.3	5.5	6.4	27.2	3.8	8.9	17.0	6.4	4.7	58.3	5.1	8.9	8.9	10.6	12.3	5.5	38.3	9.4	9.4	8.1	4.3	26.8	1.7	18.3		
	男性40代	248	23.0	8.1	5.6	32.3	2.4	4.0	25.8	4.4	6.0	55.6	3.2	4.8	8.5	4.4	5.2	2.0	31.5	8.9	11.3	11.7	2.0	30.6	0.8	14.5		
	男性50代	268	26.1	7.1	3.7	42.9	1.1	8.2	33.6	7.8	7.1	68.3	6.7	11.9	11.9	7.5	13.4	5.6	41.8	6.0	13.4	18.7	3.0	35.8	1.5	5.2		
	男性60代	265	34.3	6.4	8.3	44.2	0.8	7.2	39.2	10.9	20.4	2.3	59.2	8.3	14.0	4.9	9.1	8.7	4.9	46.0	3.8	6.0	35.5	1.9	46.4	0.0	7.2	
	女性20代	254	20.5	7.9	7.9	15.7	3.1	11.8	23.6	2.4	8.7	4.7	67.7	2.0	7.9	11.4	13.0	11.8	2.4	37.0	15.4	8.7	6.3	5.1	21.3	1.2	11.4	
	女性30代	252	19.0	9.1	4.4	22.2	1.6	9.9	26.6	1.2	2.8	2.0	68.7	2.8	5.6	12.7	8.3	10.7	1.6	37.7	12.7	10.7	9.9	3.2	28.2	0.4	11.9	
	女性40代	255	21.6	6.7	7.1	32.2	2.7	9.4	27.1	2.7	8.2	2.7	67.5	3.1	9.0	14.9	6.7	9.0	1.2	39.2	11.4	7.8	16.9	4.3	25.1	1.2	8.2	
	女性50代	266	20.7	4.5	9.0	33.8	0.0	7.5	39.1	2.3	16.2	1.1	62.8	3.8	8.3	8.3	6.8	10.2	1.5	34.6	8.3	10.2	30.1	2.3	32.0	0.4	6.8	
	女性60代	274	28.1	9.9	12.4	36.9	1.1	10.9	38.7	4.4	28.5	4.4	66.1	6.6	9.1	9.9	6.9	9.1	1.8	43.1	8.4	10.6	38.0	3.6	46.7	0.0	2.9	

Q14 島根県のどこへ行ってみたいと思いますか。(回答はいくつでも) (分母を総数で見た場合)

n=		松江城及び周辺施設	松江堀川遊覧船	島根県立美術館	宍道湖	松江フォーゲルパーク	八重垣神社	玉造温泉	美保関	足立美術館	由志園(大根島ぼたん園)	出雲大社	日御碕	古代出雲歴史博物館	島根ワイナリー	荒神谷遺跡	須佐神社	三瓶山	世界遺産・石見銀山	石見海浜公園(アクアス)	しまねお魚センター	津和野の街並み	太鼓谷稲成神社	隠岐の島	その他 具体的に:	特になし	無回答	(%)	
TOTAL	3,108	19.5	5.7	5.9	25.1	1.5	7.0	23.8	3.8	8.9	1.9	52.0	3.6	7.2	8.1	6.6	8.3	2.4	31.4	7.5	7.7	15.0	2.6	26.3	0.6	9.0	17.8		
性別×年代	男性20代	306	14.7	3.3	4.9	11.4	1.6	5.9	12.1	2.6	0.3	44.4	1.0	6.2	5.9	5.2	8.2	2.0	24.5	5.9	4.2	2.3	2.0	18.3	0.3	20.3	22.2		
	男性30代	307	18.6	4.2	4.9	20.8	2.9	6.8	13.0	4.9	3.6	2.6	44.6	3.9	6.8	6.8	8.1	9.4	4.2	29.3	7.2	7.2	6.2	3.3	20.5	1.3	14.0	23.5	
	男性40代	315	18.1	6.3	4.4	25.4	1.9	3.2	20.3	3.5	4.8	1.0	43.8	2.5	3.8	6.7	3.5	4.1	1.6	24.8	7.0	8.9	9.2	1.6	24.1	0.6	11.4	21.3	
	男性50代	313	22.4	6.1	3.2	36.7	1.0	7.0	28.8	6.7	6.1	1.0	58.5	5.8	10.2	10.2	6.4	11.5	4.8	35.8	5.1	11.5	16.0	2.6	30.7	1.3	4.5	14.4	
	男性60代	305	29.8	5.6	7.2	38.4	0.7	6.2	34.1	9.5	17.7	2.0	51.5	7.2	12.1	4.3	7.9	7.5	4.3	40.0	3.3	5.2	30.8	1.6	40.3	0.0	6.2	13.1	
	女性20代	314	16.6	6.4	6.4	12.7	2.5	9.6	19.1	1.9	7.0	3.8	54.8	1.6	6.4	9.2	10.5	9.6	1.9	29.9	12.4	7.0	5.1	4.1	17.2	1.0	9.2	19.1	
	女性30代	315	15.2	7.3	3.5	17.8	1.3	7.9	21.3	1.0	2.2	1.6	54.9	2.2	4.4	10.2	6.7	8.6	1.3	30.2	10.2	8.6	7.9	2.5	22.5	0.3	9.5	20.0	
	女性40代	311	17.7	5.5	5.8	26.4	2.3	7.7	22.2	2.3	6.8	2.3	55.3	2.6	7.4	12.2	5.5	7.4	1.0	32.2	9.3	6.4	13.8	3.5	20.6	1.0	6.8	18.0	
	女性50代	313	17.6	3.8	7.7	28.8	0.0	6.4	33.2	1.9	13.7	1.0	53.4	3.2	7.0	7.0	5.8	8.6	1.3	29.4	7.0	8.6	25.6	1.9	27.2	0.3	5.8	15.0	
	女性60代	309	24.9	8.7	11.0	32.7	1.0	9.7	34.3	3.9	25.2	3.9	58.6	5.8	8.1	8.7	6.1	8.1	1.6	38.2	7.4	9.4	33.7	3.2	41.4	0.0	2.6	11.3	

3. 資料編

Q15 Q12で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と答えた方にお伺いします。「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由についてお答えください。(回答は1つ)

		n=	何があるのかよくわから	島根県より他に好きたい	島根県に興味のある観光	旅行にかかる費用が高い	島根は遠く時間が悪いか	その他 具体的に：	特になし
TOTAL		553	26.9	23.7	12.8	6.0	16.3	1.6	12.7
性別×年代	男性20代	68	32.4	11.8	11.8	11.8	10.3	1.5	20.6
	男性30代	72	33.3	23.6	9.7	2.8	9.7	0.0	20.8
	男性40代	67	28.4	19.4	17.9	4.5	17.9	1.5	10.4
	男性50代	45	11.1	24.4	20.0	4.4	26.7	0.0	13.3
	男性60代	40	7.5	37.5	15.0	5.0	27.5	2.5	5.0
	女性20代	60	41.7	26.7	8.3	5.0	8.3	0.0	10.0
	女性30代	63	31.7	30.2	9.5	6.3	9.5	3.2	9.5
	女性40代	56	30.4	25.0	16.1	3.6	8.9	3.6	12.5
	女性50代	47	19.1	19.1	12.8	10.6	25.5	2.1	10.6
女性60代	35	14.3	25.7	8.6	5.7	37.1	2.9	5.7	

Q16 過去1年間において、島根県に関する情報を見聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

		n=	何度も見聞きした	見聞きした気がする	全く見聞きしていない
TOTAL		3,108	13.6	40.1	46.3
性別×年代	男性20代	306	7.8	30.4	61.8
	男性30代	307	13.0	30.9	56.0
	男性40代	315	9.5	34.6	55.9
	男性50代	313	15.7	41.9	42.5
	男性60代	305	16.1	51.5	32.5
	女性20代	314	9.9	40.1	50.0
	女性30代	315	13.3	35.2	51.4
	女性40代	311	15.1	39.2	45.7
	女性50代	313	16.0	45.7	38.3
	女性60代	309	19.4	51.5	29.1

Q17 島根県に関する情報は何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

		n=	テレビ	インターネット	新聞	雑誌	友人から口コミ	街頭のポスター／チラシ	ラジオ	Twitter等のSNS	その他 具体的に：
TOTAL		1,668	76.6	24.1	17.6	15.9	10.0	5.9	5.0	2.3	3.7
性別×年代	男性20代	117	70.1	37.6	6.0	7.7	6.8	6.0	6.0	3.4	0.9
	男性30代	135	74.1	35.6	15.6	15.6	6.7	6.7	5.9	2.2	3.7
	男性40代	139	69.8	30.2	11.5	13.7	7.9	5.8	9.4	2.2	3.6
	男性50代	180	81.1	31.1	16.1	18.3	2.2	3.9	5.6	1.1	3.3
	男性60代	206	73.8	24.3	38.3	21.8	9.2	8.3	7.3	1.5	2.9
	女性20代	157	71.3	22.9	6.4	14.6	19.7	10.2	3.8	7.0	3.2
	女性30代	153	77.8	21.6	7.2	13.7	15.0	5.9	2.6	3.3	3.3
	女性40代	169	82.8	20.1	11.2	14.2	8.9	4.1	5.3	2.4	4.1
	女性50代	193	80.8	18.1	20.2	15.0	8.8	3.1	1.0	0.5	4.7
	女性60代	219	79.5	11.0	28.3	19.2	13.2	5.5	4.6	0.9	5.5

3. 資料編

Q18 島根県や島根県内の市町村では、以下のような観光プロジェクトやキャンペーンを行っています。あなたが見聞きしたことがあるものをお答えください。(回答はいくつでも)

		n=	「神々の国しまね」	宮出雲大社「平成の大遷	「しまねスーパー大使 吉田くん」	「島根県観光キャラクター しまねっこ」	銀の国・鐵の国	なつかしの国 石見	隠岐ジオパーク(世界ジオパーク加盟活動)	その他 具体的に：	特になし
		3,108	11.8	33.9	2.9	9.4	2.3	4.1	3.9	0.4	55.3
性別×年代	男性20代	306	9.5	16.3	4.2	8.2	1.3	1.3	2.3	0.7	71.6
	男性30代	307	7.8	22.1	4.6	7.5	2.0	4.2	3.6	0.7	66.8
	男性40代	315	7.3	23.5	2.2	5.1	2.9	4.1	3.5	0.3	67.9
	男性50代	313	12.8	39.9	1.6	4.5	3.5	3.5	3.2	0.0	54.6
	男性60代	305	17.7	54.4	0.7	5.2	3.9	9.5	7.5	0.0	38.7
	女性20代	314	9.6	25.5	5.1	16.6	1.6	1.3	2.2	0.3	59.6
	女性30代	315	9.5	27.0	2.9	14.6	1.0	2.2	1.9	0.6	58.7
	女性40代	311	12.5	31.8	5.1	13.2	2.6	3.5	4.5	0.3	51.4
	女性50代	313	14.7	45.0	1.9	9.3	1.0	2.9	4.5	0.3	47.0
	女性60代	309	17.2	53.4	1.0	10.0	3.6	8.7	6.1	0.3	36.2

Q19 島根県では、ミュージシャンのDAIGOがイメージキャラクターを務める「ご縁の国しまね」観光PRキャンペーンを行っています。ご存知ですか。(回答は1つ)

		n=	知っている	知らない
		3,108	6.7	93.3
性別×年代	男性20代	306	3.3	96.7
	男性30代	307	5.2	94.8
	男性40代	315	9.2	90.8
	男性50代	313	5.8	94.2
	男性60代	305	13.1	86.9
	女性20代	314	4.5	95.5
	女性30代	315	5.7	94.3
	女性40代	311	7.4	92.6
	女性50代	313	5.8	94.2
	女性60代	309	6.8	93.2

3. 資料編

Q20 「ご縁の国しまね」観光PRキャンペーンに関する情報は何で見聞きましたか。(回答はいくつでも)

		テレビ番組(バラエティ等)	テレビニュース(芸能)	新聞記事(スポーツ紙含む)	観光関係ホームページ	webニュース	webでの広告	旅行会社のパンフレット	イベント	電車の車内広告	地下鉄等でのポスター	友人知人からの情報(口コミ)	ファッション雑誌等の旅行特集	フェイスブック/ツイッターなどのSNS	街頭ビジョン	その他 具体的に:	特になし	(%)
n=		207	70.5	19.8	11.1	10.6	9.2	8.7	8.7	6.8	5.8	5.3	4.8	2.9	2.9	2.4	0.5	7.2
性別×年代	TOTAL	207	70.5	19.8	11.1	10.6	9.2	8.7	8.7	6.8	5.8	5.3	4.8	2.9	2.9	2.4	0.5	7.2
	男性20代	10	30.0	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	20.0
	男性30代	16	62.5	31.3	6.3	18.8	18.8	25.0	6.3	18.8	12.5	6.3	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3
	男性40代	29	55.2	27.6	13.8	6.9	6.9	6.9	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	24.1
	男性50代	18	88.9	27.8	5.6	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性60代	40	80.0	25.0	17.5	10.0	10.0	2.5	10.0	0.0	7.5	7.5	7.5	2.5	0.0	0.0	0.0	2.5
	女性20代	14	50.0	21.4	7.1	21.4	14.3	21.4	14.3	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	14.3	14.3	0.0	7.1
	女性30代	18	72.2	16.7	5.6	5.6	11.1	16.7	11.1	11.1	5.6	16.7	5.6	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0
	女性40代	23	78.3	8.7	8.7	8.7	13.0	13.0	8.7	13.0	4.3	4.3	4.3	0.0	4.3	4.3	0.0	4.3
	女性50代	18	83.3	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	5.6	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6
女性60代	21	76.2	4.8	19.0	9.5	4.8	0.0	19.0	4.8	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	

3. 資料編

Q21 あなたの性別をお答えください。(回答は1つ)

		n=	男性	女性	(%)
TOTAL		3,108	49.7	50.3	
性別×年代	男性20代	306	100.0	0.0	
	男性30代	307	100.0	0.0	
	男性40代	315	100.0	0.0	
	男性50代	313	100.0	0.0	
	男性60代	305	100.0	0.0	
	女性20代	314	0.0	100.0	
	女性30代	315	0.0	100.0	
	女性40代	311	0.0	100.0	
	女性50代	313	0.0	100.0	
	女性60代	309	0.0	100.0	

[属性]県コード

		n=	東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	(%)
TOTAL		3,108	41.6	24.6	18.1	15.7	
性別×年代	男性20代	306	44.4	23.5	18.0	14.1	
	男性30代	307	37.1	23.8	22.5	16.6	
	男性40代	315	41.0	21.3	21.0	16.8	
	男性50代	313	41.9	25.6	18.8	13.7	
	男性60代	305	39.0	26.6	16.4	18.0	
	女性20代	314	47.5	21.0	17.8	13.7	
	女性30代	315	43.2	23.2	17.8	15.9	
	女性40代	311	42.8	27.0	15.4	14.8	
	女性50代	313	44.1	25.6	15.3	15.0	
	女性60代	309	35.0	28.8	18.1	18.1	

[属性]未既婚

		n=	既婚	未婚	離別	死別	(%)
TOTAL		3,108	61.0	32.9	4.8	1.3	
性別×年代	男性20代	306	7.8	92.2	0.0	0.0	
	男性30代	307	46.9	50.8	2.3	0.0	
	男性40代	315	66.0	29.8	4.1	0.0	
	男性50代	313	76.4	16.3	6.1	1.3	
	男性60代	305	85.9	5.6	5.6	3.0	
	女性20代	314	28.0	71.0	1.0	0.0	
	女性30代	315	67.3	28.6	4.1	0.0	
	女性40代	311	73.0	19.6	7.1	0.3	
	女性50代	313	79.6	10.2	8.3	1.9	
	女性60代	309	78.6	5.5	9.4	6.5	

3. 資料編

[属性]職業

		n=	会社員（管理職以外の正社員）	会社員（管理職）	会社役員・経営者	派遣・契約社員	公務員・非営利団体職員	教職員講師	法士など	医療専門職（医師・看護師・療士、税理士など）	その他専門職（弁護士、会計士）	農林漁業	自営業（農林漁業を除く）	S O H O	パート・アルバイト・フリー	内職	専業主婦／主夫	大学生、大学院生、専門学校生、短大生、予備校生	高校生	中学生以下の学生	無職、定年退職	その他の職業	(%)
TOTAL		3,108	22.8	7.2	2.4	5.1	2.8	1.6	1.9	0.7	0.2	5.1	1.3	13.1	0.3	20.0	4.7	0.1	0.0	8.9	1.8		
性別×年代	男性20代	306	35.3	0.0	0.0	2.3	2.3	1.0	1.3	1.0	0.3	1.0	0.3	16.7	0.7	0.3	30.1	0.0	0.0	6.2	1.3		
	男性30代	307	58.3	6.5	2.3	5.9	4.9	0.7	2.0	1.0	0.0	2.0	2.6	7.2	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	5.5	0.7		
	男性40代	315	39.0	22.5	4.4	4.4	4.4	1.3	3.8	1.0	0.0	8.6	0.6	3.2	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	4.8	1.0		
	男性50代	313	20.4	34.5	7.0	3.5	5.1	3.2	1.0	1.3	0.6	12.1	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	1.6		
	男性60代	305	7.2	4.6	7.2	6.9	3.0	1.0	1.0	0.7	0.3	13.8	2.3	5.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	43.9	1.6		
	女性20代	314	22.6	0.0	0.3	6.7	2.2	2.2	4.1	0.3	0.0	0.6	0.3	15.3	0.0	19.4	16.6	0.6	0.0	6.7	1.9		
	女性30代	315	19.7	0.3	0.0	7.9	1.0	1.0	1.9	0.3	0.0	2.2	1.0	17.8	0.3	40.6	0.6	0.0	0.0	3.5	1.9		
	女性40代	311	13.2	1.9	0.0	9.3	1.3	1.3	2.6	0.3	0.0	1.9	1.6	22.5	0.6	38.9	0.0	0.0	0.0	2.6	1.9		
	女性50代	313	9.6	1.6	2.2	3.5	3.2	2.6	1.3	0.6	0.0	3.8	1.3	25.6	1.0	39.9	0.0	0.0	0.0	2.2	1.6		
	女性60代	309	2.9	0.0	0.6	1.0	0.3	2.3	0.3	0.3	0.3	0.3	4.5	0.3	14.2	0.0	58.9	0.0	0.0	9.4	4.5		

[属性]同居子供人数

		n=	0人	1人	2人	3人	4人以上	(%)
TOTAL		3,108	59.7	20.3	16.2	3.4	0.4	
性別×年代	男性20代	306	96.7	1.0	2.3	0.0	0.0	
	男性30代	307	64.8	16.6	16.3	2.3	0.0	
	男性40代	315	49.8	18.7	24.1	7.0	0.3	
	男性50代	313	41.9	25.2	24.6	7.3	1.0	
	男性60代	305	60.3	28.2	9.5	1.6	0.3	
	女性20代	314	82.2	10.8	7.0	0.0	0.0	
	女性30代	315	50.8	25.7	20.0	2.9	0.6	
	女性40代	311	46.9	21.5	23.5	7.1	1.0	
	女性50代	313	40.6	29.7	24.0	5.1	0.6	
	女性60代	309	63.4	25.6	10.4	0.6	0.0	

年代

		n=	20代	30代	40代	50代	60代	平均値	中央値	(%)
TOTAL		3,108	19.9	20.0	20.1	20.1	19.8	44.6	45.0	
性別×年代	男性20代	306	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.2	26.0	
	男性30代	307	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	35.4	36.0	
	男性40代	315	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	45.0	45.0	
	男性50代	313	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	54.0	54.0	
	男性60代	305	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	64.1	64.0	
	女性20代	314	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	26.0	
	女性30代	315	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	35.0	35.0	
	女性40代	311	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	44.4	44.0	
	女性50代	313	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	53.8	54.0	
	女性60代	309	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	63.5	63.0	