

**令和4年度
しまねの観光認知度調査
報告書**

令和5年3月

島根県商工労働部観光振興課

(委託先：株式会社エブリプラン)

第1章. 調査概要.....	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査内容.....	1
第2章. 調査結果.....	3
1. 回答者属性.....	3
2. 島根県のイメージ等に関する調査.....	7
【設問1】島根県の観光イメージ.....	7
3. 島根県の認知度等に関する調査.....	10
【設問2】島根県の観光資源について知っている事柄.....	10
【設問3】島根県の観光コンテンツの認知度.....	12
【設問4】島根県の観光コンテンツの関心度.....	14
参考1 認知度と関心度の比較分析.....	16
4. 島根県の観光プロモーションに関する調査.....	17
【設問5】「ご縁の国しまね」プロモーションの認知度.....	17
【設問6】「ご縁の国しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	18
【設問7】「ご縁の国しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	21
【設問8】「美肌県しまね」プロモーションの認知度.....	22
【設問9】「美肌県しまね」プロモーションの情報を見聞きしたツール.....	23
【設問10】「美肌県しまね」プロモーションによる島根県への旅行意向.....	25
5. 島根県への旅行経験に関する調査.....	26
【設問11】島根県への旅行経験.....	26
【設問12】島根県への旅行で訪れた観光地.....	27
6. 島根県への観光意欲に関する調査.....	30
【設問13】島根県への旅行意向.....	30
参考2 島根県への旅行経験の比較分析.....	31
参考3 ご縁の国しまねプロモーション認知度の比較分析.....	32
【設問14】島根県へ行きたいと思ったきっかけとなったこと.....	34
【設問15】島根県への旅行で改善してほしい・不満に感じたこと.....	40

第1章. 調査概要

1. 調査の目的

島根県では、平成 25 年度から実施している島根の「ご縁」「美肌」に着目した観光 PR キャンペーン等により島根県の認知度向上と誘客促進に取り組んでいる。

本調査では、こうした取り組みを踏まえ、島根県の認知度やイメージの実態を把握し、今後の情報発信方策等に役立てることを目的とする。

2. 調査内容

(1) 調査業務名

しまねの観光認知度調査

(2) 実施業務

- ・アンケート調査
- ・上記の集計
- ・上記の報告

(3) 調査手法

インターネット調査会社への委託による WEB 調査
委託先：株式会社インテージ

(4) 調査対象

首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）在住の 20 代～60 代の男女

(5) 調査期間

令和 3 年度 第 2 回調査：令和 4 年 3 月 4 日（金）～ 3 月 7 日（月）（比較対象）
令和 4 年度 調査：令和 5 年 3 月 3 日（金）～ 3 月 6 日（月）

(6) 依頼数・有効回答数・回収率

	令和3年度	令和4年度
	第2回調査	調査
依頼数	10,196	11,714
有効回答数	2,074	2,095
回収率 (有効回答数/依頼数)	20.3%	17.9%

(7) 設問構成内容

- ① 島根県のイメージ等
- ② 島根県の認知度等
- ③ 島根県の観光プロモーションの認知度等
- ④ 島根県への旅行実績
- ⑤ 島根県への観光意欲

第2章. 調査結果

令和4年度の調査結果を中心として、令和3年度第2回と同じ設問については2回分の結果を比較して掲載。

1. 回答者属性

(1) 性別・年代

20～60代の男女について、性別×年代の各セグメントが約1割ずつとなるようにサンプルを抽出した。

TOTAL		R3 第2回調査		R4 調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,074	100.0	2,095	100.0
性別	男性	1,029	49.6	1,047	50.0
	女性	1,045	50.4	1,048	50.0
年代	20代	414	20.0	421	20.1
	30代	418	20.2	420	20.0
	40代	410	19.8	415	19.8
	50代	423	20.4	430	20.5
	60代	409	19.7	409	19.5
性別×年代	男性20代	209	10.1	207	9.9
	男性30代	208	10.0	210	10.0
	男性40代	206	9.9	210	10.0
	男性50代	203	9.8	213	10.2
	男性60代	203	9.8	207	9.9
	女性20代	205	9.9	214	10.2
	女性30代	210	10.1	210	10.0
	女性40代	204	9.8	205	9.8
	女性50代	220	10.6	217	10.4
	女性60代	206	9.9	202	9.6

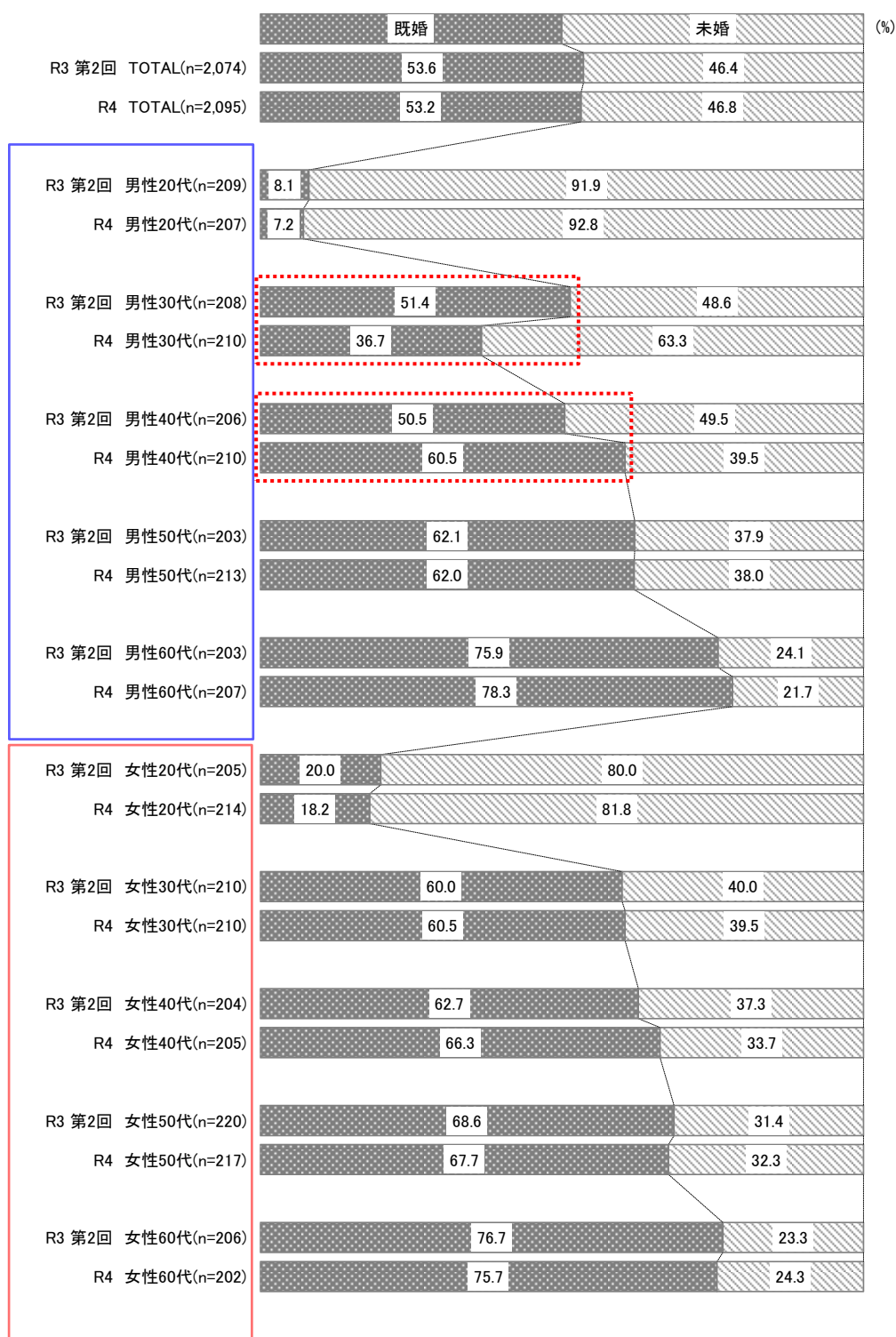
(2) 居住地

対象の4都県のサンプルが過去の調査と同数となるように抽出しており、東京都が約35%を占め、次いで神奈川県が約25%、埼玉県が約20%、千葉県が約15%となった。

TOTAL		R3 第2回調査		R4 調査	
		実数	割合(%)	実数	割合(%)
		2,074	100.0	2,095	100.0
居住地	東京都	820	39.5	753	35.9
	神奈川県	557	26.9	570	27.2
	埼玉県	377	18.2	435	20.8
	千葉県	320	15.4	337	16.1

(3) 未既婚状況

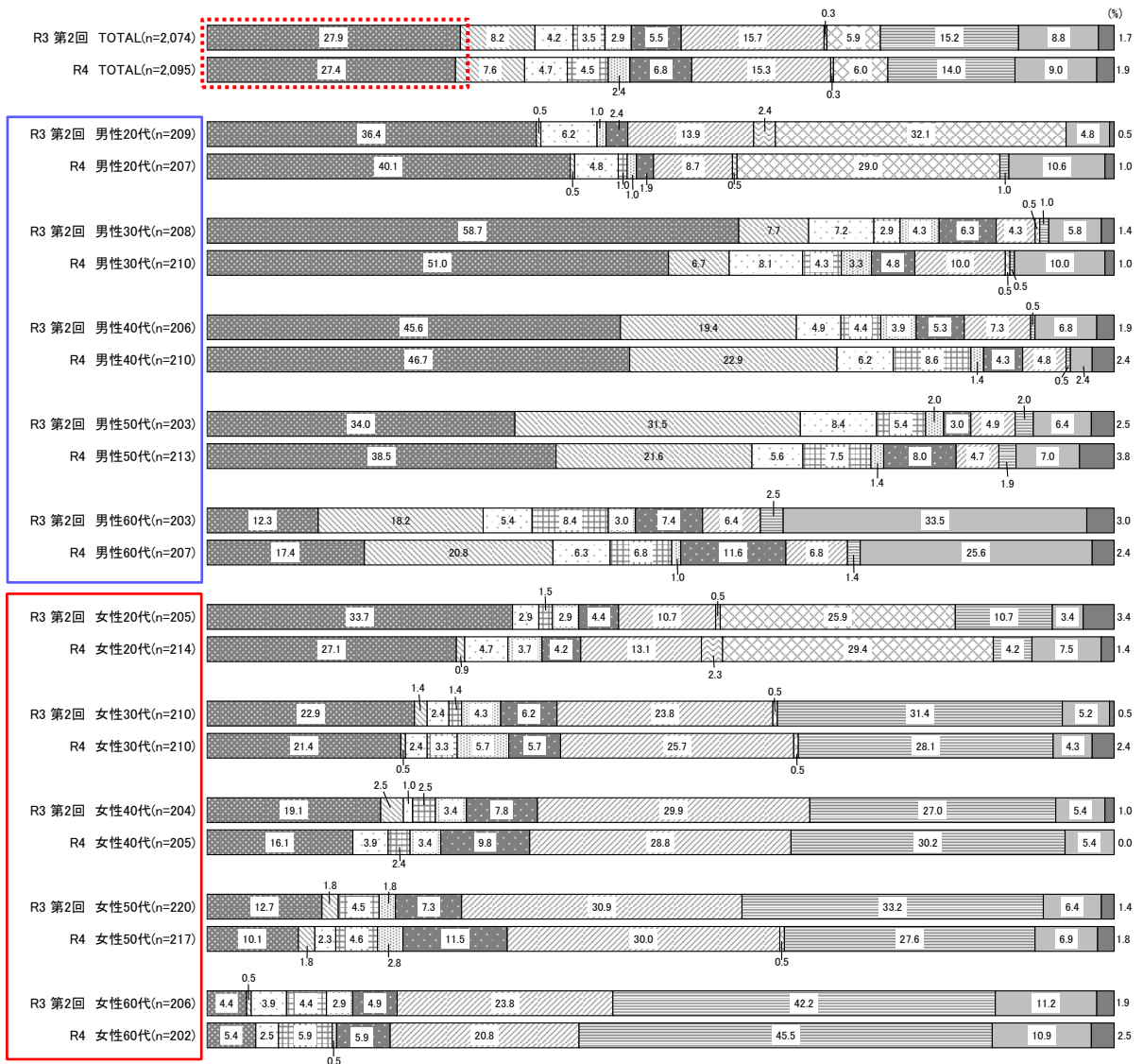
全体では既婚、未婚が半数に分かれ、R3 第2回と比較して大きな差はない。性別×年代のセグメント別で見ると、R3 第2回と比較して、男性30代の既婚者が14.7ポイント減少した。一方、男性40代の既婚者は10.0ポイント増加した。



2. 調査結果

(4) 職業

全体では「会社員（管理職以外の正社員）」が 27.4% を占め、最も割合が高く、R3 第 2 回と比較して概ね同様の傾向である。性別×年代のセグメント別でみると、R3 第 2 回と比較して「会社員（管理職以外の正社員）」の割合は、男性は 30 代を除くすべての年代で増加した。一方、女性は 60 代を除くすべての年代で減少した。

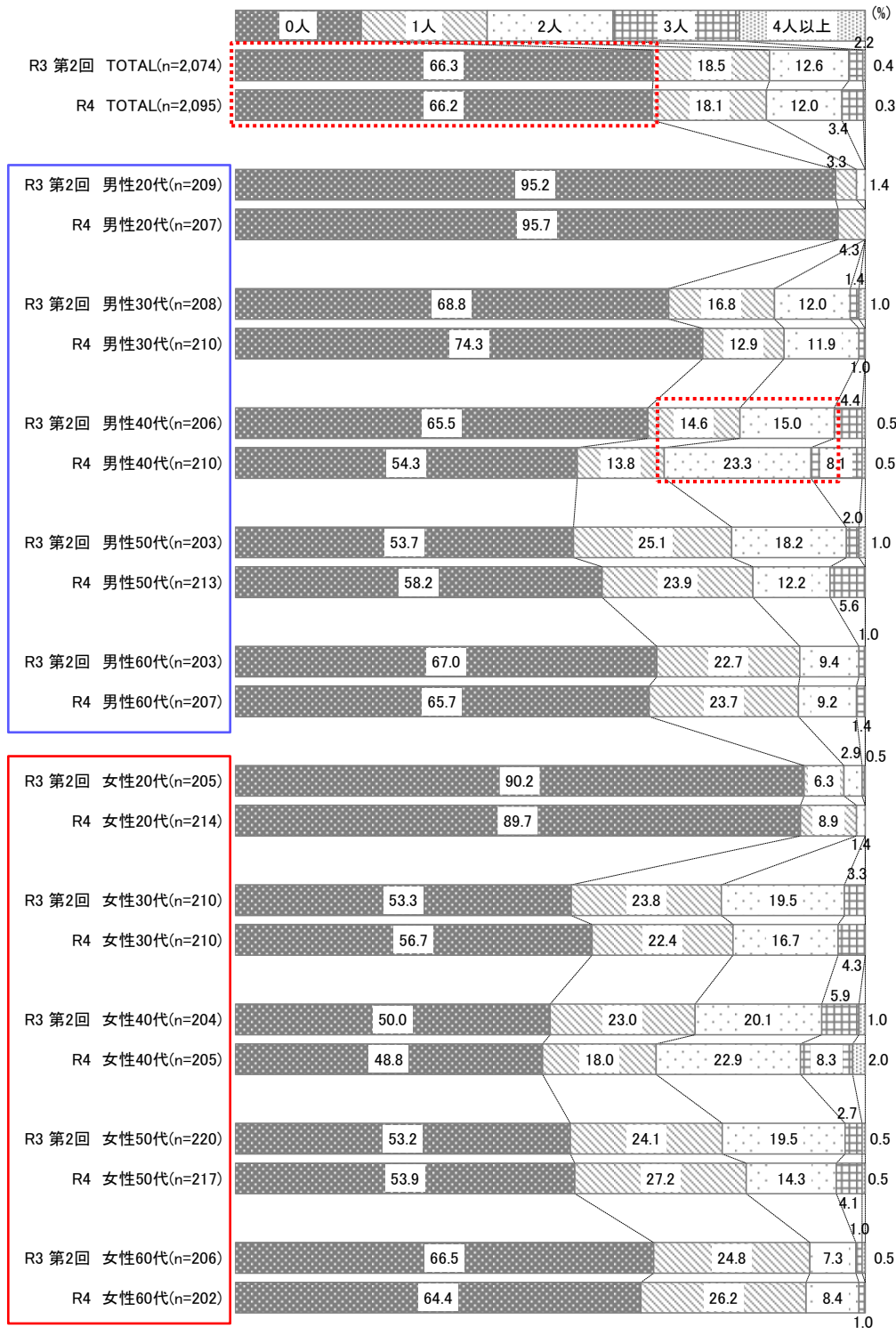


- 会社員（管理職以外の正社員）
- 自営業
- パート・アルバイト
- 専門学校生・短期大学生・大学生・大学院生
- その他
- 会社役員・管理職
- 自由業・専門職
- 高校生
- 専業主婦・専業主夫
- 公務員・団体職員
- 派遣・契約社員
- 予備校生
- 無職

2. 調査結果

(5) 同居子ども人数

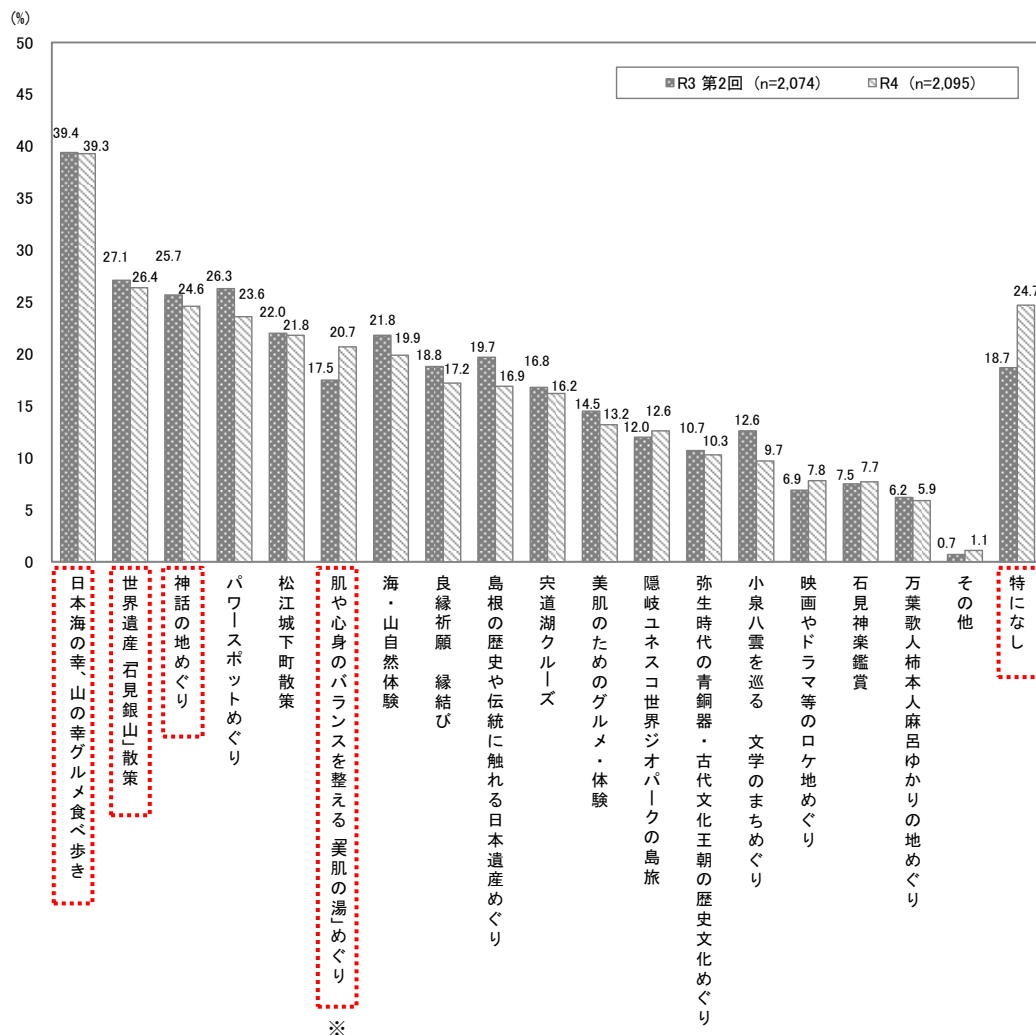
全体では「0人」が最も多く約6割を占め、R3第2回と比較して概ね同様の傾向である。R3第2回と比較して男性40代で「2人」の割合が8.3ポイント増加した。



2. 島根県のイメージ等に関する調査

【設問1】もしあなたが島根県に旅行する場合、あなたにとって魅力的と思われる旅行テーマをお答えください。（回答はいくつでも）

- 「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」(39.3%)、「世界遺産『石見銀山』散策」(26.4%)、「神話の地めぐり」(24.6%) が上位3位を占めた。
- R3第2回と比較すると、「肌や心身のバランスを整える『美肌の湯』めぐり」は3.2ポイント増加し、順位も9位から6位に上昇した（「特になし」を除く順位）。
- 「特になし」が6.0ポイント増加した。



※選択肢文章変更箇所あり

R3 第2回	R4
神話の女神もお肌を磨いた美人の湯めぐり	肌や心身のバランスを整える「美肌の湯」めぐり

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き」は、女性 40 代で最も人気が高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 40~60 代、女性 40 代で割合が増加した。
- ・「世界遺産「石見銀山」散策」は、男性 60 代で最も人気が高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 20 代、50~60 代、女性 20 代、50 代で割合が増加した。
- ・「肌や心身のバランスを整える『美肌の湯』めぐり」は女性を中心に人気が高く、特に 30 代~40 代の割合が高かった。

		n=	日本海の幸、山の幸グルメ食べ歩き	世界遺産「石見銀山」散策	神話の地めぐり	パワースポットめぐり	松江城下町散策	肌や心身のバランスを整える「美肌の湯」めぐり	海・山自然体験	良縁祈願 縁結び	島根の歴史や伝統に触れる日本遺産めぐり	宍道湖クルーズ	美肌のためのグルメ・体験	隠岐ユネスコ世界ジオパークの島旅	弥生時代の青銅器・古代文化王朝の歴史文化めぐり	小泉八雲を巡る 文学のまちめぐり	映画やドラマ等のロケ地めぐり	石見神楽鑑賞	万葉歌人柿本人麻呂ゆかりの地めぐり	その他	特になし
TOTAL	R3第2回	2,074	39.4	27.1	25.7	26.3	22.0	17.5	21.8	18.8	19.7	16.8	14.5	12.0	10.7	12.6	6.9	7.5	6.2	0.7	18.7
	R4	2,095	39.3	26.4	24.6	23.6	21.8	20.7	19.9	17.2	16.9	16.2	13.2	12.6	10.3	9.7	7.8	7.7	5.9	1.1	24.7
男性20代	R3第2回	209	29.2	20.1	19.1	18.2	13.9	10.5	23.9	21.1	15.8	15.8	10.5	11.0	10.5	11.5	7.7	10.5	6.7	0.0	26.3
	R4	207	27.1	20.3	19.3	13.0	12.6	10.6	14.0	15.5	15.5	10.1	6.8	9.7	8.7	6.8	9.2	6.8	6.3	1.0	39.6
男性30代	R3第2回	208	35.6	25.0	23.6	21.6	20.7	12.0	25.5	20.2	18.3	12.5	7.7	12.0	8.2	7.7	8.2	7.7	8.7	1.4	22.1
	R4	210	33.8	21.0	22.4	18.1	17.1	13.3	20.0	15.2	12.9	12.9	9.0	15.2	10.0	10.0	8.1	8.1	8.1	1.0	27.6
男性40代	R3第2回	206	35.0	32.5	27.7	26.7	23.3	10.2	20.4	21.8	18.9	19.4	7.3	12.6	9.7	13.6	6.3	8.3	6.3	0.5	20.4
	R4	210	39.5	30.0	25.7	21.9	21.9	9.0	22.9	13.8	13.8	12.9	3.8	9.5	8.6	6.2	3.3	5.2	5.7	1.4	23.8
男性50代	R3第2回	203	33.0	25.1	23.6	20.7	24.6	9.4	15.8	9.9	17.7	14.3	3.0	11.3	10.3	10.3	4.9	3.4	3.4	2.0	25.1
	R4	213	39.0	27.2	23.0	19.2	25.8	8.9	17.4	6.1	20.7	16.4	4.7	12.7	8.5	7.0	5.6	6.1	3.8	1.9	27.7
男性60代	R3第2回	203	41.9	32.5	33.0	11.8	30.0	9.4	18.7	7.4	23.2	19.2	6.9	11.8	10.8	12.8	2.5	6.9	5.4	1.5	16.7
	R4	207	44.9	39.1	30.4	14.5	31.9	7.2	18.8	10.1	15.5	22.2	1.4	15.0	11.6	15.0	3.9	6.8	6.8	1.9	24.2
女性20代	R3第2回	205	38.0	18.0	16.1	27.8	9.3	21.5	23.4	28.3	10.2	11.2	26.8	9.3	9.3	11.2	9.8	8.3	5.9	0.0	20.0
	R4	214	34.6	18.2	16.4	21.5	13.6	28.5	24.8	29.9	13.6	8.9	24.8	7.5	7.9	7.5	13.1	7.0	3.3	0.0	27.6
女性30代	R3第2回	210	42.9	21.9	22.9	32.9	12.4	32.9	22.4	29.0	16.2	10.0	26.7	6.7	8.6	6.7	7.6	3.8	3.8	0.0	15.7
	R4	210	38.1	20.0	23.3	29.5	16.7	38.1	17.6	29.0	12.4	13.8	21.4	10.0	8.6	9.5	9.5	7.6	5.2	1.0	24.8
女性40代	R3第2回	204	47.5	30.9	22.1	35.3	23.5	23.5	21.6	22.5	21.1	23.5	24.0	12.7	13.2	10.8	6.9	8.3	6.4	0.5	16.2
	R4	205	49.3	23.4	30.2	42.0	17.6	38.0	24.4	21.5	20.5	22.4	27.8	14.6	15.1	10.7	12.2	10.7	5.9	1.0	15.1
女性50代	R3第2回	220	45.5	30.5	34.5	38.6	27.3	22.3	21.4	15.0	27.7	19.1	18.2	15.0	13.6	18.6	9.1	10.9	9.5	0.0	14.1
	R4	217	44.2	34.6	30.4	33.2	27.6	27.6	21.2	16.6	21.2	19.4	18.4	18.0	12.9	9.7	7.8	11.5	6.5	0.9	18.0
女性60代	R3第2回	206	45.1	34.5	33.5	28.6	35.4	22.8	24.8	12.1	27.7	22.8	13.6	17.0	12.1	22.3	6.3	6.3	5.8	1.0	10.7
	R4	202	43.1	30.7	25.2	23.3	33.7	25.2	17.3	13.9	23.8	23.8	13.4	14.4	10.9	14.9	5.0	7.4	7.4	0.5	18.8

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=22

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	2	9%	11	50%
	ご朱印集め	1	5%		
	サウナ	1	5%		
	伊勢神宮	1	5%		
	温泉	1	5%		
	街道筋	1	5%		
	穴場ダイビングスポット	1	5%		
	出雲大社、たたら製鉄	1	5%		
	出雲大社参拝	1	5%		
	津和野散策	1	5%		
鉄道	江の川周辺（三江線跡含む）	1	5%	5	23%
	サンライズ出雲に乗るため	1	5%		
	一畑電車	1	5%		
	鉄道巡り	1	5%		
	木次線の三段式スイッチバック	1	5%		
キャラクター・歴史上人物	出雲阿国ゆかりの地巡り	1	5%	2	9%
	まんが「四十七大戦」にでてくるものを楽しむ	1	5%		
名物・料理	花火大会	1	5%	2	9%
	島根グルメ	1	5%		
その他	わからない	1	5%	2	9%
	知らない	1	5%		
回答数合計				22	100%

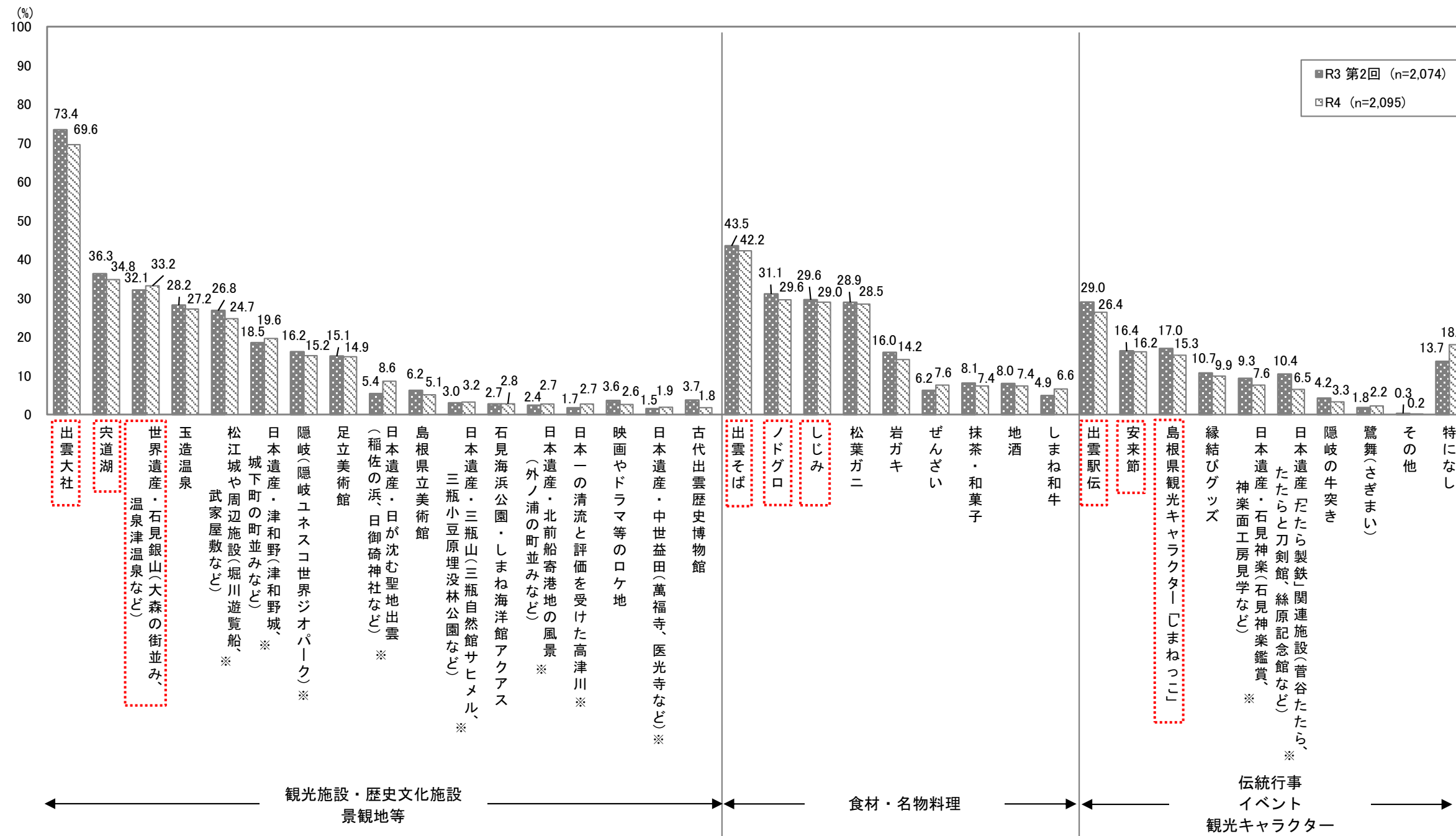
※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

3. 島根県の認知度等に関する調査

【設問2】島根県の観光資源のうち、知っている事柄をお答えください。(回答はいくつでも)

- ・「出雲大社」(69.6%)、「出雲そば」(42.2%)、「宍道湖」(34.8%)が上位3位を占め、上位3位はR3第2回と同様の順位となった。
- ・『観光施設・歴史文化施設・景観地等』では、「出雲大社」、「宍道湖」、「世界遺産・石見銀山(大森の街並み、温泉津温泉など)」と続いた。
- ・『食材・名物料理』では、「出雲そば」、「ノドグロ」、「しじみ」と続いた。
- ・『伝統行事・イベント・観光キャラクター』では、「出雲駅伝」が最も高く、次いで「安来節」、「島根県観光キャラクター『しまねっこ』」と続いた。



2. 調査結果

※選択肢文章変更箇所あり

R3 第2回	R4
松江城や周辺施設（堀川遊覧船など）	松江城や周辺施設（堀川遊覧船、武家屋敷など）
津和野の街並み（日本遺産）	日本遺産・津和野（津和野城、城下町の町並みなど）
隠岐諸島（隠岐ユネスコ世界ジオパーク）	隠岐（隠岐ユネスコ世界ジオパーク）
日御碕、稲佐の浜などの夕日めぐり（日本遺産）	日本遺産・日が沈む聖地出雲（稲佐の浜、日御碕神社など）
三瓶山（日本遺産）	日本遺産・三瓶山（三瓶自然館サヒメル、三瓶小豆原埋没林公園など）
北前船寄港地の風景（日本遺産）	日本遺産・北前船寄港地の風景（外ノ浦の町並みなど）
高津川	日本一の清流と評価を受けた高津川
中世益田の繁栄を伝える文化財（日本遺産）	日本遺産・中世益田（萬福寺、医光寺など）
石見神楽（日本遺産）	日本遺産・石見神楽（石見神楽鑑賞、神楽面工房見学など）
たたら製鉄（日本遺産）	日本遺産「たたら製鉄」関連施設（菅谷たたら、たたらと刀剣館、絲原記念館など）

■「その他」の自由回答

n=5

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
名物・料理	オロチ井	1	20%	2	40%
	出西窯	1	20%		
鉄道	一畑電車	1	20%	1	20%
キャラクター・歴史上人物	鷹の爪	1	20%	1	20%
その他	松江に住んでる友人に会いに行きたい	1	20%	1	20%
回答数合計				5	100%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

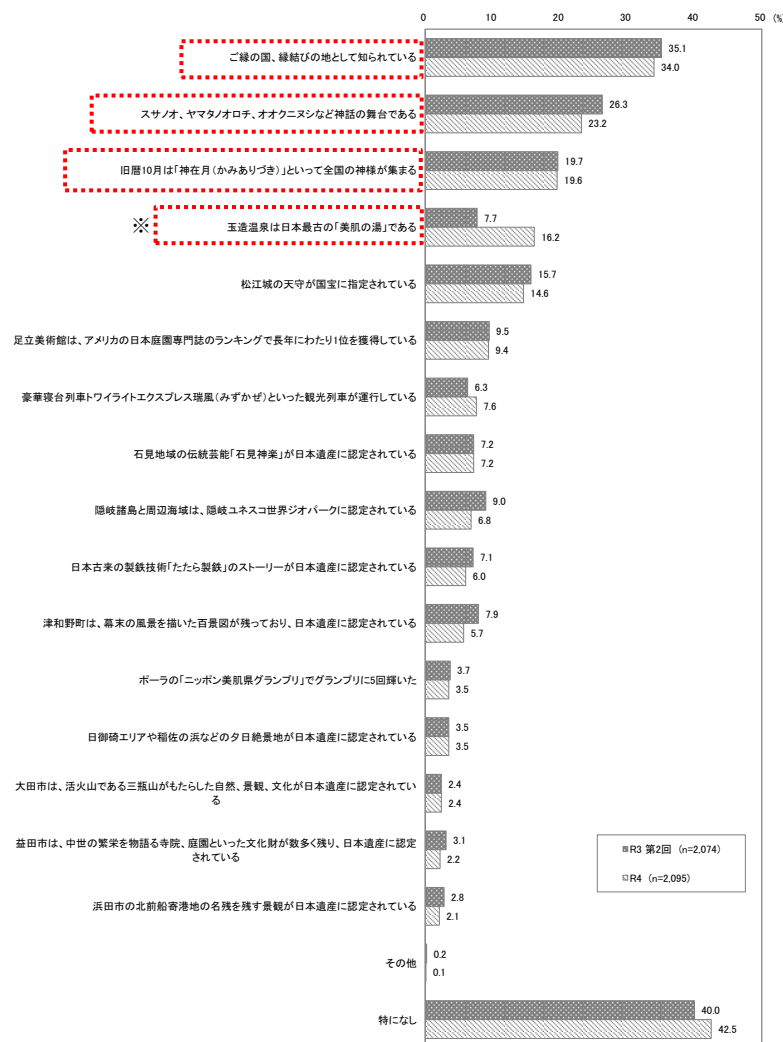
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問3】 島根県に関して以下の事柄をご存知ですか。ご存知のものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「ご縁の国、縁結びの地として知られている」、「スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である」、「旧暦10月は『神在月』といって全国の神様が集まる」が上位3位を占めた。
- R3第2回と比較すると「玉造温泉」が8.5ポイント増加し、順位も8位から4位に上昇した（「特になし」を除く順位）。
- その他の項目はR3第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。



※選択肢文章変更箇所あり

R3 第2回	R4
玉造温泉は『温泉総選挙』でグランプリを獲得したことがある	玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=3

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
キャラクター・歴史上人物	吉田くん	1	33%	1	33%
鉄道	日本唯一の定期寝台特急サンライズエクスプレスが乗り入れている	1	33%	1	33%
その他	分からないが知りたい	1	33%	1	33%
回答数合計				3	100%

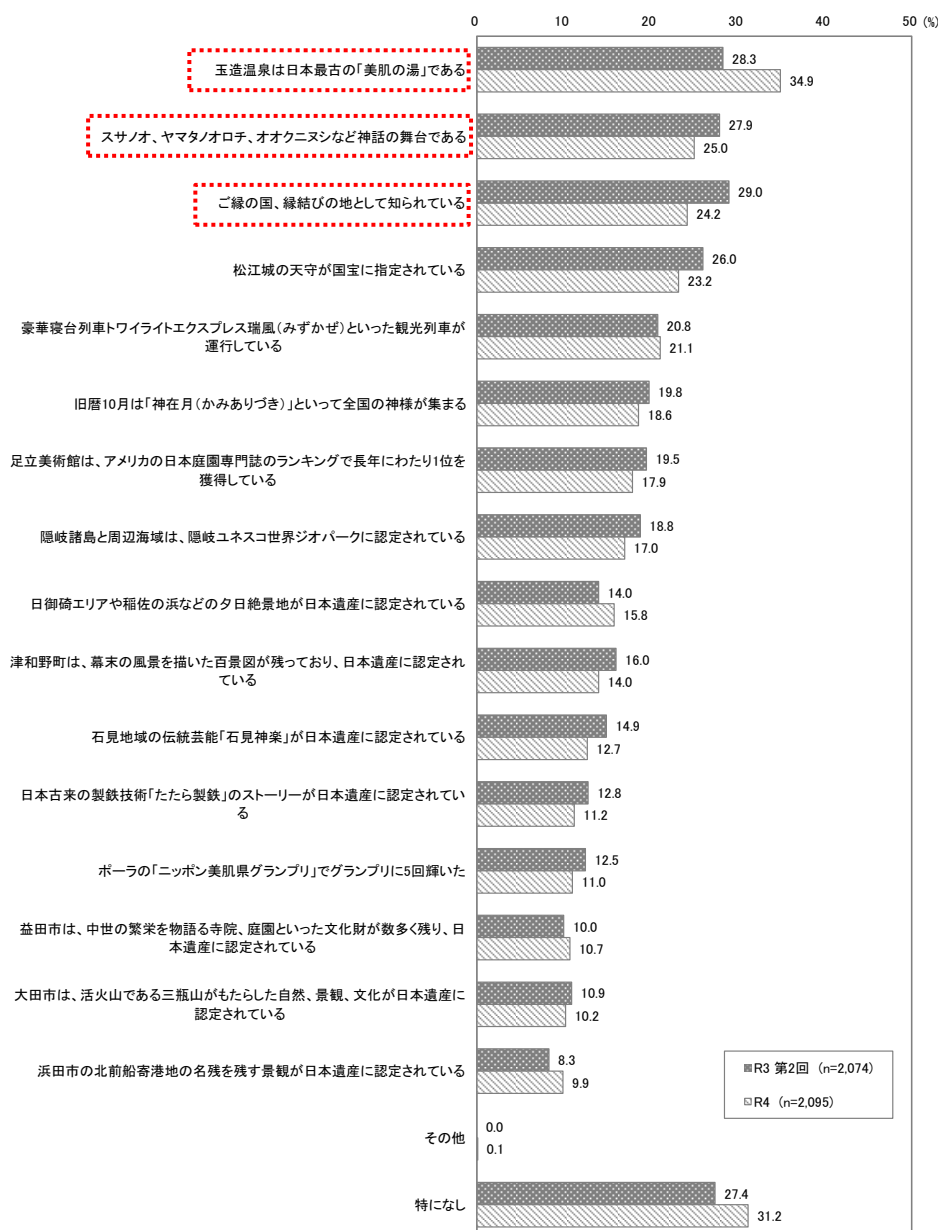
※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問4】設問3で伺った事柄について、ご存知であるかないかに関わらず、興味、関心があるものをお答えください。(回答はいくつでも)

- 「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」、「スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である」、「ご縁の国、縁結びの地として知られている」が上位3位を占めた。
- R3第2回と比較すると「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」が6.6ポイント増加した。
- その他の項目はR3第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合が減少傾向となった。



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=2

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	出雲大社	1	50%	1	50%
鉄道	一畑電車	1	50%	1	50%
回答数合計				2	100%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

参考 1

認知度（設問 3）と関心度（設問 4）の比較分析（ギャップ調査）

- ・認知度と関心度のギャップ（関心度－認知度）がプラスに大きい（認知度が低く、関心度が高い）コンテンツは、「玉造温泉は日本最古の『美肌の湯』である」、「豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風といった観光列車が運行している」、「日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている」の順となっており、温泉と鉄道、絶景地に関する項目のギャップが大きくなった。
- ・R3第2回と概ね同様の結果となった。

項目	R3 第2回			R4		
	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)	認知度	関心度	ギャップ (関心度-認知度)
ご縁の国、縁結びの地として知られている	35.1	29.0	▲ 6.1	34.0	24.2	▲ 9.8
ポーラの「ニッポン美肌県グランプリ」でグランプリに5回輝いた	3.7	12.5	8.8	3.5	11.0	7.5
玉造温泉は日本最古の「美肌の湯」である	7.7	28.3	20.6	16.2	34.9	18.7
旧暦10月は「神在月（かみありづき）」といって全国の神様が集まる	19.7	19.8	0.1	19.6	18.6	▲ 1.0
スサノオ、ヤマタノオロチ、オオクニヌシなど神話の舞台である	26.3	27.9	1.6	23.2	25.0	1.8
津和野町は、幕末の風景を描いた百景図が残っており、日本遺産に認定されている	7.9	16.0	8.1	5.7	14.0	8.3
日本古来の製鉄技術「たたら製鉄」のストーリーが日本遺産に認定されている	7.1	12.8	5.7	6.0	11.2	5.2
日御碕エリアや稲佐の浜などの夕日絶景地が日本遺産に認定されている	3.5	14.0	10.5	3.5	15.8	12.3
浜田市の北前船寄港地の名残を残す景観が日本遺産に認定されている	2.8	8.3	5.5	2.1	9.9	7.8
石見地域の伝統芸能「石見神楽」が日本遺産に認定されている	7.2	14.9	7.7	7.2	12.7	5.5
益田市は、中世の繁栄を物語る寺院、庭園といった文化財が数多く残り、日本遺産に認定されている	3.1	10.0	6.9	2.2	10.7	8.5
大田市は、活火山である三瓶山がもたらした自然、景観、文化が日本遺産に認定されている	2.4	10.9	8.5	2.4	10.2	7.8
松江城の天守が国宝に指定されている	15.7	26.0	10.3	14.6	23.2	8.6
隠岐諸島と周辺海域は、隠岐ユネスコ世界ジオパークに認定されている	9.0	18.8	9.8	6.8	17.0	10.2
足立美術館は、アメリカの日本庭園専門誌のランキングで長年にわたり1位を獲得している	9.5	19.5	10.0	9.4	17.9	8.5
豪華寝台列車トワイライトエクスプレス瑞風（みずかぜ）といった観光列車が運行している	6.3	20.8	14.5	7.6	21.1	13.5
その他	1.9	3.9	-	0.1	0.1	0.0
特になし	0.2	0.0	▲ 0.2	42.5	31.2	▲ 11.3

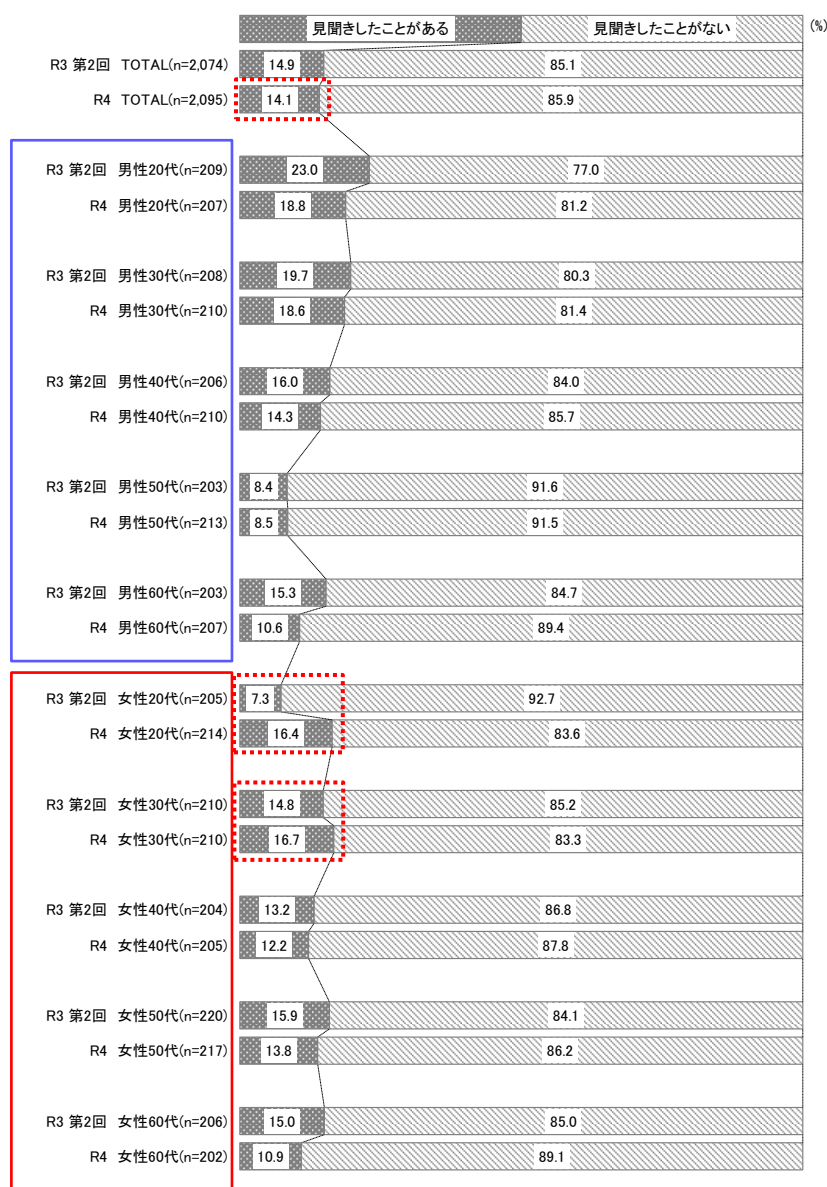
4. 島根県の観光プロモーションに関する調査

【設問5】島根県は、「ご縁の国しまね」の名称でPRを行っています。聞きしたことがありますか。(回答は1つ)

・全体では「聞きしたことがある」が14.1%となった。

<セグメント分析>

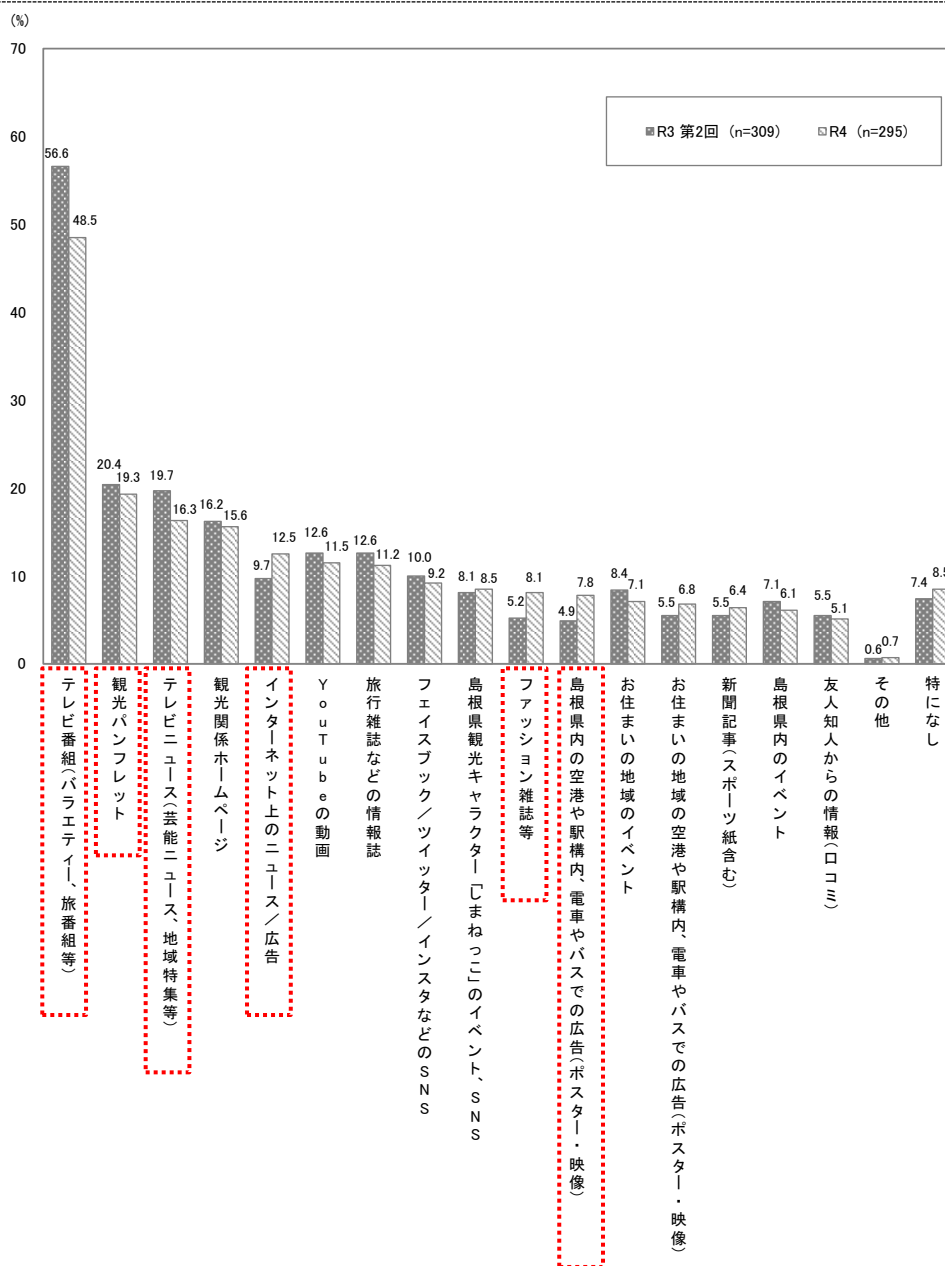
- ・男性20代が最も高く18.8%、男性30代が18.6%となっている。
- ・R3第2回と比較すると、「聞きしたことがある」の割合が女性20代で9.1ポイント、女性30代で1.9ポイント増加した。



2. 調査結果

【設問6】設問5で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを何で見聞きしましたか。(回答はいくつでも)

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（48.5%）が最も高く、次いで「観光パンフレット」（19.3%）、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（16.3%）となった。
- R3第2回と比較すると、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が8.1ポイント、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」が3.4ポイント減少した一方で、「インターネット上のニュース/広告」が2.8ポイント、「ファッション雑誌等」、「島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告」がそれぞれ2.9ポイント増加した。



2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は男性 40 代の割合が最も高く、R3 第 2 回と比較すると、男女ともに 20 代で増加した。
- 「観光パンフレット」は女性 50 代の割合が最も高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 30～50 代、女性 40～50 代で増加した。
- 「観光関係ホームページ」は男性 40 代の割合がもっとも高く、「インターネット上のニュース／広告」、「YouTube の動画」、「フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS」など 9 項目で男性 20 代の割合が最も高くなっている。

		n=	テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	観光パンフレット	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	観光関係ホームページ	インターネット上のニュース／広告	YouTube の動画	旅行雑誌などの情報誌	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS	島根県観光キャラクター「しまねっこ」のイベント、SNS	ファッション雑誌等	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	お住まいの地域のイベント	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	新聞記事（スポーツ紙含む）	島根県内のイベント	友人知人からの情報（口コミ）	その他	特になし
TOTAL	R3第2回	309	56.6	20.4	19.7	16.2	9.7	12.6	12.6	10.0	8.1	5.2	4.9	8.4	5.5	5.5	7.1	5.5	0.6	7.4
	R4	295	48.5	19.3	16.3	15.6	12.5	11.5	11.2	9.2	8.5	8.1	7.8	7.1	6.8	6.4	6.1	5.1	0.7	8.5
男性20代	R3第2回	48	47.9	29.2	20.8	12.5	12.5	22.9	8.3	16.7	14.6	14.6	6.3	22.9	8.3	8.3	12.5	6.3	0.0	6.3
	R4	39	56.4	23.1	23.1	20.5	25.6	30.8	20.5	23.1	17.9	23.1	20.5	25.6	20.5	17.9	12.8	10.3	0.0	7.7
男性30代	R3第2回	41	48.8	19.5	24.4	17.1	9.8	19.5	4.9	14.6	9.8	2.4	12.2	17.1	7.3	7.3	9.8	2.4	0.0	4.9
	R4	39	35.9	23.1	17.9	10.3	10.3	12.8	0.0	7.7	5.1	17.9	5.1	15.4	10.3	0.0	0.0	2.6	0.0	7.7
男性40代	R3第2回	33	69.7	18.2	24.2	27.3	15.2	18.2	15.2	6.1	12.1	3.0	3.0	3.0	3.0	6.1	3.0	12.1	0.0	6.1
	R4	30	66.7	20.0	33.3	30.0	16.7	10.0	16.7	6.7	6.7	10.0	0.0	10.0	3.3	10.0	6.7	0.0	0.0	6.7
男性50代	R3第2回	17	64.7	17.6	23.5	17.6	0.0	11.8	17.6	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	17.6
	R4	18	38.9	27.8	16.7	22.2	16.7	5.6	11.1	11.1	16.7	5.6	11.1	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6	5.6
男性60代	R3第2回	31	71.0	25.8	25.8	29.0	16.1	9.7	12.9	9.7	0.0	0.0	3.2	3.2	3.2	9.7	3.2	3.2	3.2	6.5
	R4	22	59.1	13.6	9.1	13.6	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	9.1	4.5	13.6	0.0	18.2
女性20代	R3第2回	15	33.3	13.3	6.7	13.3	20.0	13.3	6.7	20.0	0.0	6.7	0.0	26.7	20.0	0.0	13.3	20.0	0.0	6.7
	R4	35	51.4	11.4	11.4	5.7	11.4	11.4	8.6	5.7	11.4	5.7	8.6	5.7	2.9	2.9	11.4	5.7	0.0	8.6
女性30代	R3第2回	31	45.2	16.1	9.7	12.9	3.2	3.2	19.4	3.2	12.9	3.2	3.2	3.2	6.5	0.0	6.5	6.5	0.0	0.0
	R4	35	42.9	11.4	5.7	20.0	8.6	11.4	14.3	11.4	8.6	0.0	5.7	0.0	5.7	0.0	8.6	2.9	0.0	14.3
女性40代	R3第2回	27	51.9	18.5	22.2	14.8	3.7	7.4	18.5	11.1	3.7	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	3.7	3.7	0.0	11.1
	R4	25	36.0	20.0	12.0	4.0	8.0	4.0	8.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	12.0	8.0	4.0	0.0	4.0	4.0
女性50代	R3第2回	35	62.9	14.3	14.3	5.7	14.3	8.6	8.6	11.4	8.6	11.4	8.6	2.9	0.0	5.7	8.6	11.4	2.9	17.1
	R4	30	46.7	30.0	16.7	10.0	3.3	10.0	6.7	6.7	10.0	0.0	3.3	0.0	0.0	10.0	3.3	3.3	0.0	10.0
女性60代	R3第2回	31	67.7	22.6	19.4	12.9	0.0	3.2	19.4	3.2	0.0	3.2	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	3.2	3.2
	R4	22	50.0	13.6	13.6	22.7	13.6	4.5	9.1	4.5	4.5	0.0	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0	13.6	0.0	0.0

■「その他」の自由回答

n=2

項目	件数	割合	分類合計	割合
神社の人	1	50%	1	50%
旅行へ行った際	1	50%	1	50%
回答数合計			2	100%

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

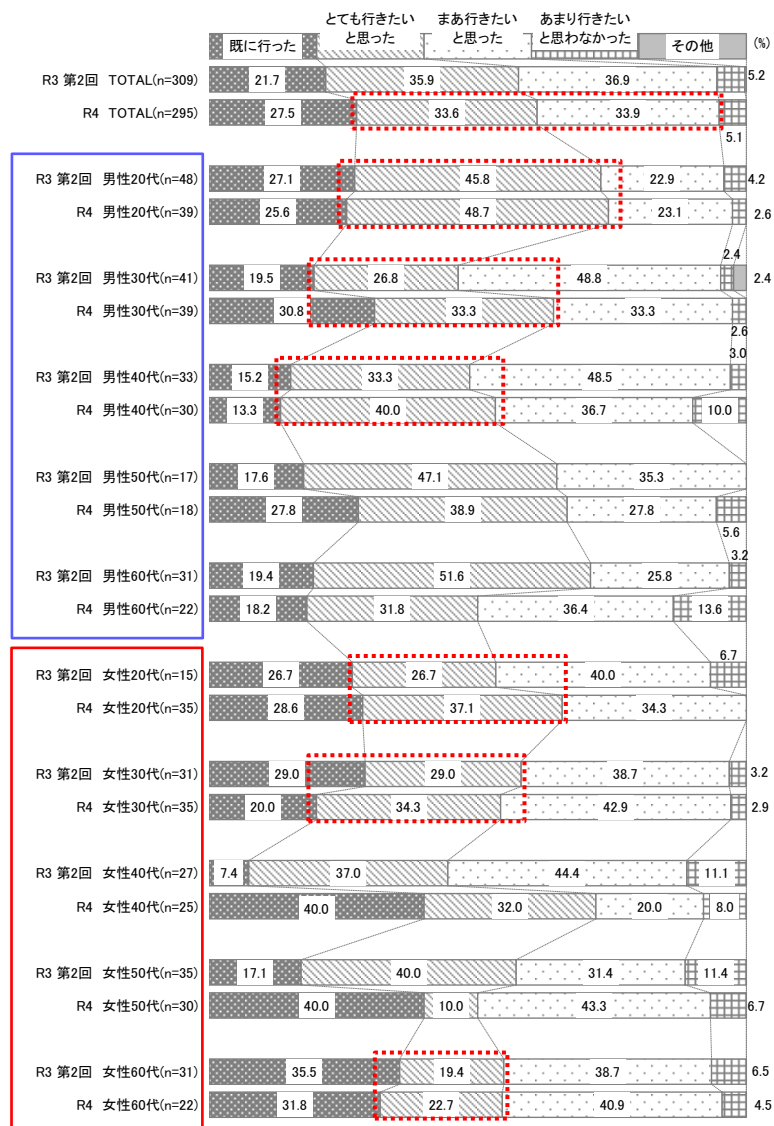
2. 調査結果

【設問7】設問5で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「ご縁の国しまね」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。
(回答は1つ)

- 全体では「とても行きたいと思った」が33.6%、「まあ行きたいと思った」が33.9%となっており、合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- 「とても行きたい」と答えた割合は男性20代が最も高く、48.7%であった。
- R3第2回と比較すると、女性20代で「とても行きたいと思った」の割合が10.4ポイント増加した。
- そのほかにも男性20代~40代、女性20代~30代、60代で「とても行きたいと思った」の割合が増加した。



2. 調査結果

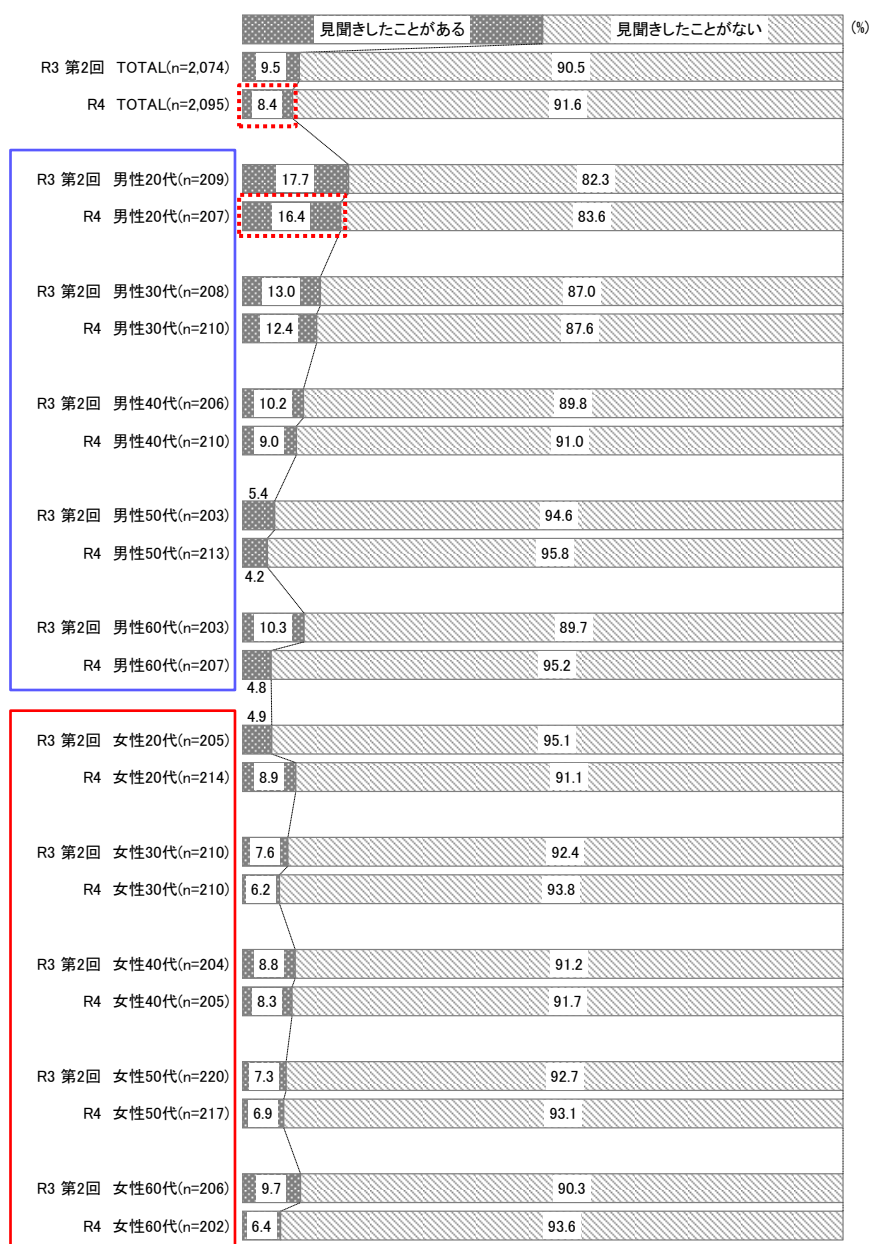
【設問8】島根県は、「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」の名称PRを行っています。聞きししたことがありますか。（回答は1つ）

・全体では「聞きししたことがある」が8.4%となった。

<セグメント分析>

・「聞きししたことがある」と答えた割合は男性20代で最も高く、R3第2回と比較すると、女性20代で割合が増加した。

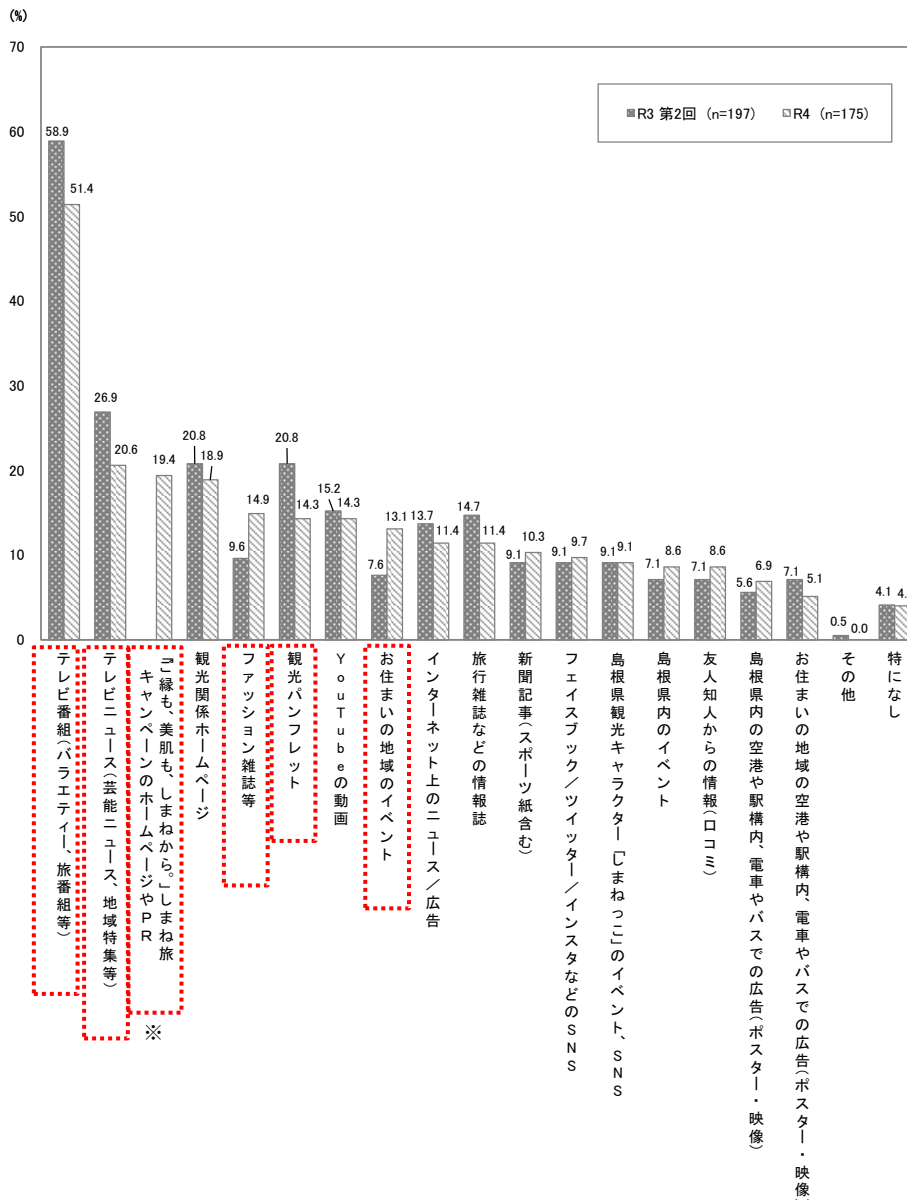
・「聞きししたことがない」と回答した割合は男性20代を除くすべての年代で約9割となった。



2. 調査結果

【設問9】問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを何で見聞きしましたか。（回答はいくつでも）

- 「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」（51.4%）が最も高く、次いで、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」（20.6%）、「『ご縁も、美肌も、しまねから。』しまね旅キャンペーンのホームページやPR」（19.4%）となった。
- R3第2回と比較すると、「ファッション雑誌等」が5.3ポイント、「お住まいの地域のイベント」が5.5ポイント増加した。一方、「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」が7.5ポイント、「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」が6.3ポイント減少した。



※選択肢の追加（R4の新規設問）

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビ番組（バラエティー、旅番組等）」は男性 50 代の割合が最も高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 20 代、40～50 代、女性 20 代で増加した一方で、女性 40～60 代で大きく減少した
- ・「テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）」は男性 60 代の割合が最も高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 40～60 代、女性 20 代で増加した。
- ・「観光関係ホームページ」は女性 60 代の割合が最も高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 20～30 代、女性は 30 代を除くすべての年代で増加した。
- ・今回調査で新たに追加した選択肢「『ご縁も、美肌も、しまねから。』しまね旅キャンペーンのホームページや PR」は男性 20 代の割合が最も高く 35.3%となった。

		n=																			
		テレビ番組（バラエティー、旅番組等）	テレビニュース（芸能ニュース、地域特集等）	しまね旅キャンペーンのホームページや PR	観光関係ホームページ	ファッション雑誌等	観光パンフレット	YouTube の動画	お住まいの地域のイベント	インターネット上のニュース／広告	旅行雑誌などの情報誌	新聞記事（スポーツ紙含む）	フェイスブック／ツイッター／インスタなどの SNS	島根県観光キャラクター「しまねっこのイベント、SNS」	島根県内のイベント	友人知人からの情報（口コミ）	お住まいの地域の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	島根県内の空港や駅構内、電車やバスでの広告（ポスター・映像）	その他	特になし	
TOTAL	R3第2回	197	58.9	26.9	-	20.8	9.6	20.8	15.2	7.6	13.7	14.7	9.1	9.1	9.1	7.1	7.1	5.6	7.1	0.5	4.1
	R4	175	51.4	20.6	19.4	18.9	14.9	14.3	14.3	13.1	11.4	11.4	10.3	9.7	9.1	8.6	8.6	6.9	5.1	0.0	4.0
男性20代	R3第2回	37	56.8	27.0	-	16.2	27.0	29.7	27.0	21.6	18.9	8.1	13.5	16.2	16.2	18.9	16.2	5.4	16.2	0.0	8.1
	R4	34	70.6	23.5	35.3	20.6	26.5	14.7	26.5	29.4	23.5	11.8	17.6	26.5	20.6	17.6	14.7	17.6	0.0	0.0	
男性30代	R3第2回	27	40.7	25.9	-	7.4	14.8	33.3	25.9	7.4	11.1	11.1	3.7	14.8	7.4	7.4	3.7	7.4	0.0	0.0	
	R4	26	34.6	15.4	19.2	15.4	30.8	11.5	11.5	11.5	15.4	0.0	7.7	7.7	3.8	3.8	3.8	11.5	0.0	0.0	3.8
男性40代	R3第2回	21	61.9	33.3	-	33.3	4.8	23.8	19.0	4.8	14.3	28.6	19.0	9.5	19.0	9.5	4.8	4.8	9.5	0.0	4.8
	R4	19	63.2	36.8	26.3	15.8	15.8	15.8	15.8	21.1	5.3	26.3	15.8	5.3	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
男性50代	R3第2回	11	63.6	27.3	-	18.2	9.1	9.1	27.3	9.1	9.1	18.2	9.1	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
	R4	9	77.8	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
男性60代	R3第2回	21	61.9	38.1	-	47.6	4.8	19.0	14.3	0.0	14.3	19.0	9.5	14.3	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	0.0	0.0
	R4	10	50.0	40.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0
女性20代	R3第2回	10	30.0	10.0	-	20.0	20.0	10.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	10.0
	R4	19	47.4	15.8	15.8	31.6	5.3	5.3	21.1	15.8	5.3	10.5	5.3	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	5.3	0.0	5.3
女性30代	R3第2回	16	56.3	18.8	-	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	18.8	6.3	6.3	6.3	0.0	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0
	R4	13	46.2	15.4	23.1	23.1	7.7	0.0	23.1	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0	7.7	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7
女性40代	R3第2回	18	77.8	22.2	-	27.8	0.0	16.7	11.1	0.0	11.1	22.2	0.0	11.1	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	R4	17	52.9	17.6	17.6	5.9	5.9	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
女性50代	R3第2回	16	87.5	37.5	-	12.5	0.0	18.8	6.3	0.0	25.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	R4	15	33.3	0.0	6.7	13.3	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	13.3	13.3	0.0	20.0	0.0	13.3	0.0	0.0	0.0	13.3
女性60代	R3第2回	20	55.0	20.0	-	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	20.0	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	10.0	5.0	0.0	5.0
	R4	13	30.8	15.4	7.7	46.2	7.7	23.1	0.0	7.7	7.7	15.4	15.4	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0

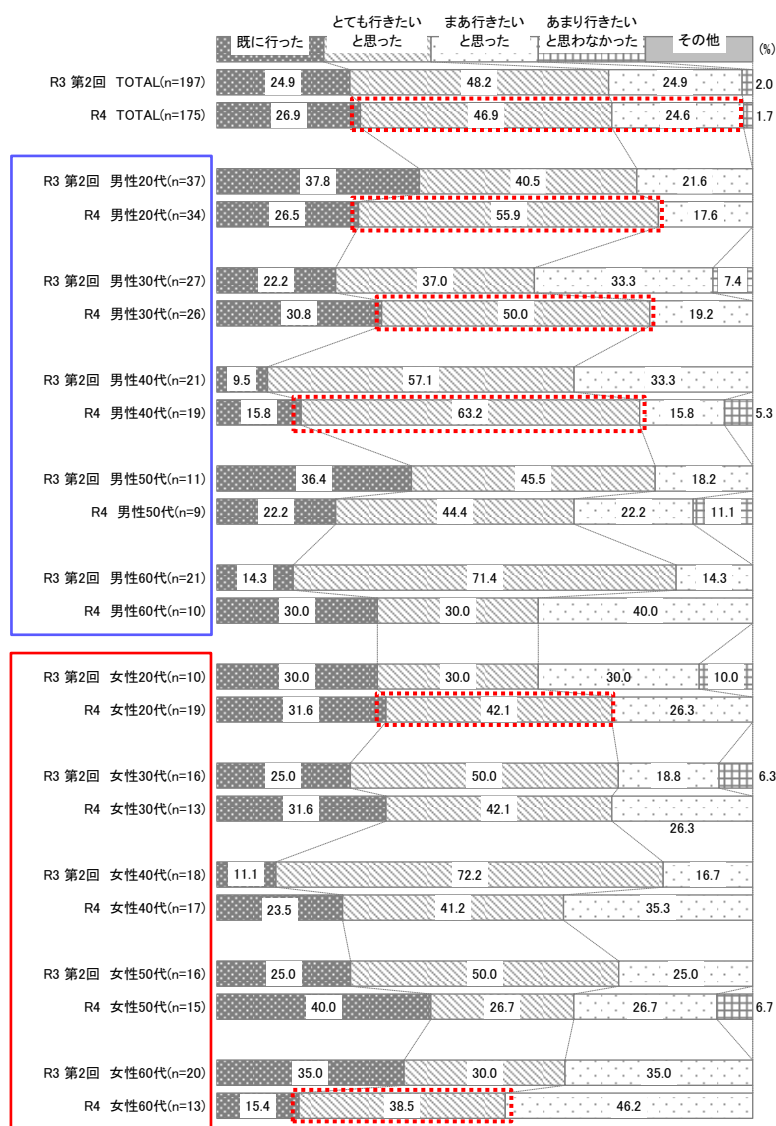
2. 調査結果

【設問10】問8で「見聞きしたことがある」と答えた方にお伺いします。「美肌県しまね（ご縁も、美肌も、しまねから。）」のPRを見て、島根県に行きたいと思いましたが、あるいは既に行きましたか。（回答は1つ）

- 全体では、「とても行きたいと思った」が46.9%となっており、「まあ行きたいと思った」と合わせると約7割を占めた。

<セグメント分析>

- 「とても行きたいと思った」と答えた割合は男性40代が最も高く、63.2%だった。
- R3第2回と比較すると、「とても行きたいと思った」の割合は、男性20～40代、女性20代、60代で増加した。
- 性別で比較すると、「とても行きたいと思った」と答えた割合は女性より男性のほうが高く、男性52.0%、女性40.3%となった。



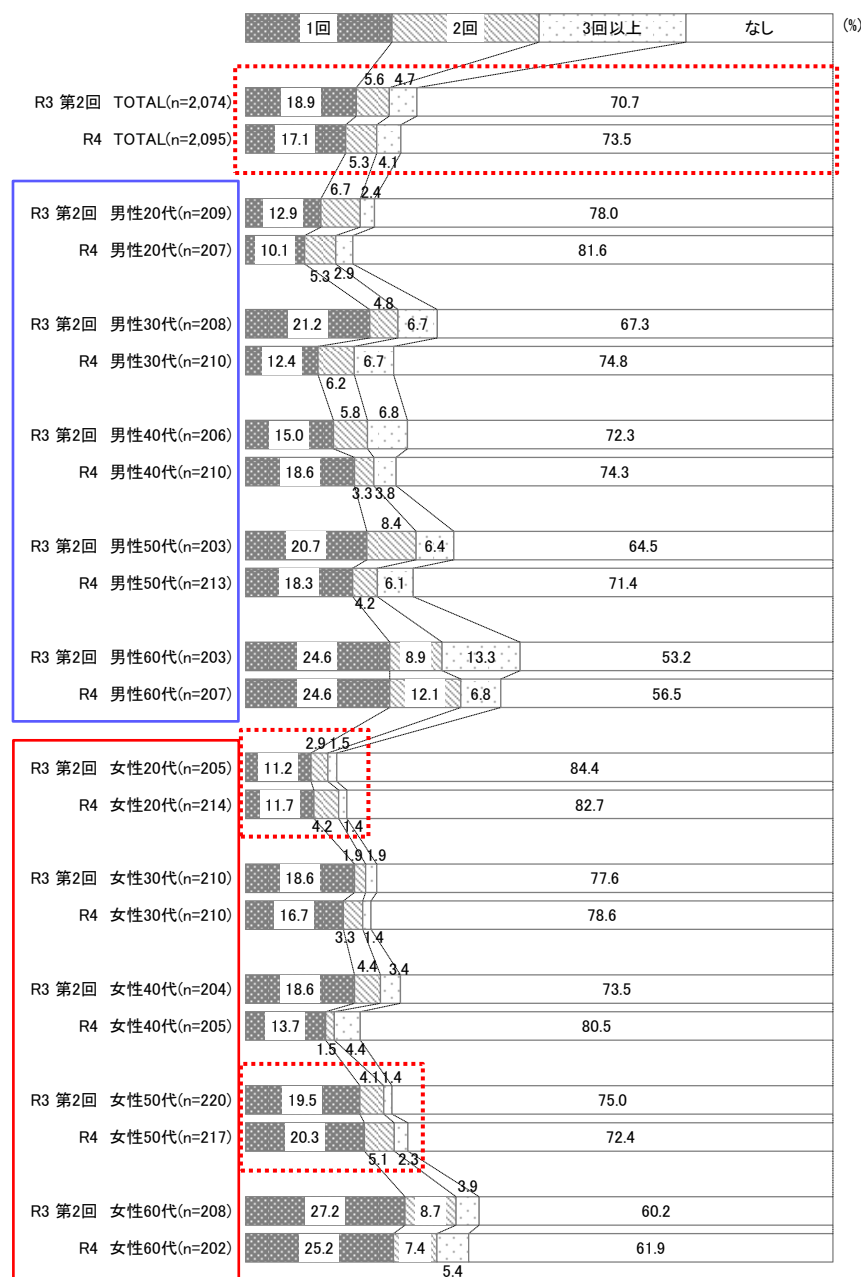
5. 島根県への旅行経験に関する調査

【設問 1 1】 これまで旅行で島根県に行ったことがありますか。（回答は1つ）

- 全体では、1回以上「行ったことがある」と回答した人は約3割で、約7割は「行ったことがない」と回答しており、R3第2回と概ね同様の結果となった。

<セグメント分析>

- R3第2回と比較すると、1回以上「行ったことがある」と回答した割合が、女性20代では1.7ポイント、女性50代では2.6ポイント増加した。

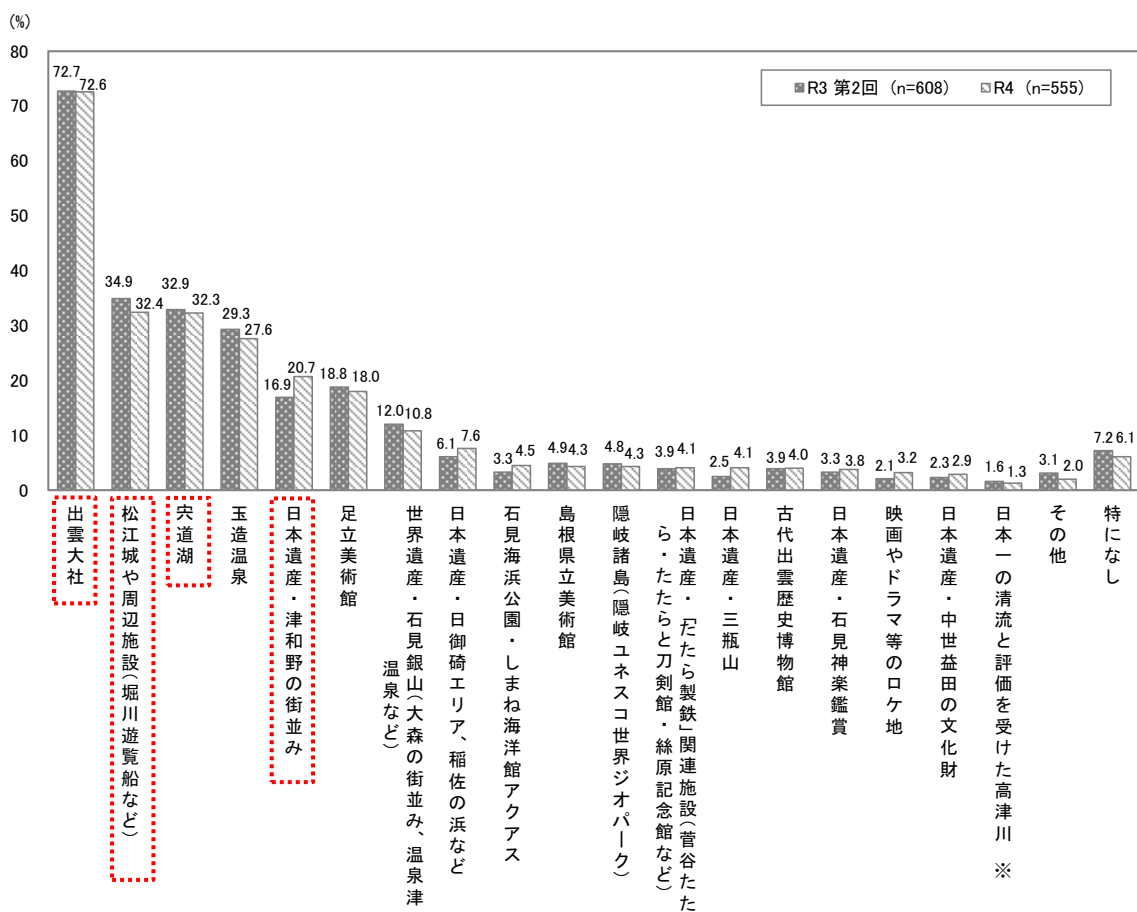


2. 調査結果

【設問12】 どの観光地や場所に訪れましたか。(回答はいくつでも)

- 第1位「出雲大社」(72.6%)、第2位「松江城や周辺施設(堀川遊覧船など)」(32.4%)、第3位「宍道湖」(32.3%)となった。
- R3第2回と比較すると、「日本遺産・津和野の街並み」が3.8ポイント増加した。
- その他の項目については、R3第2回と比較すると多少の増減はあるものの、概ね同程度の割合で推移している。

(分母が「島根県に行ったことがある」の場合)

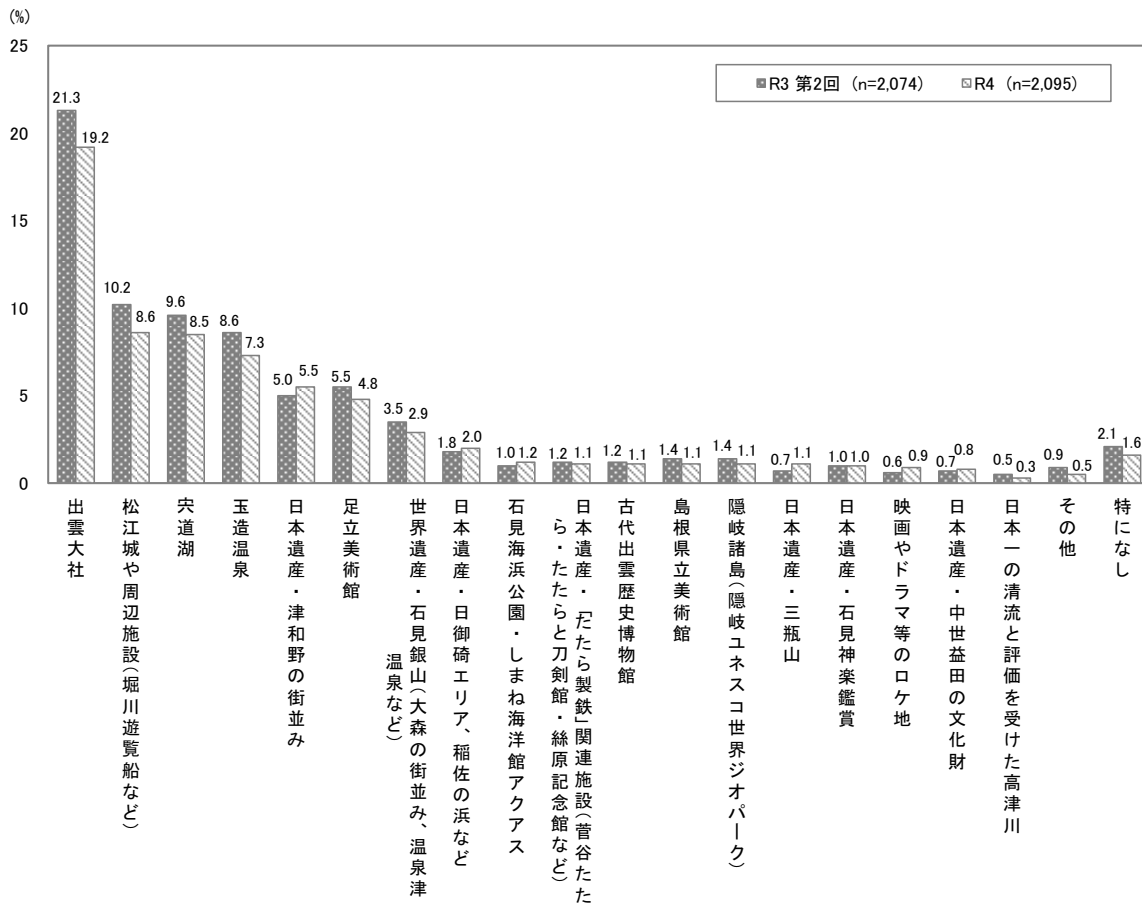


※選択肢文章変更箇所あり

R3 第2回	R4
高津川	日本一の清流と評価を受けた高津川

2. 調査結果

(分母が総数の場合)



2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=11

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
観光施設・名所	フォーゲルパーク	1	9%	4	36%
	江島大橋	1	9%		
	小泉八雲記念館	1	9%		
	松江フォーゲルパーク	1	9%		
鉄道関連	おろち号の撮影	1	9%	4	36%
	一畑電車と木次線乗車	1	9%		
	旧大社駅	1	9%		
	木次線乗りに	1	9%		
鳥取県関連	砂の美術館	1	9%	1	9%
その他	海水浴	1	9%	2	18%
	浜田 海水浴	1	9%		
回答数合計				11	1

※回答があった「項目」の数字を集計しているため n（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載

6. 島根県への観光意欲に関する調査

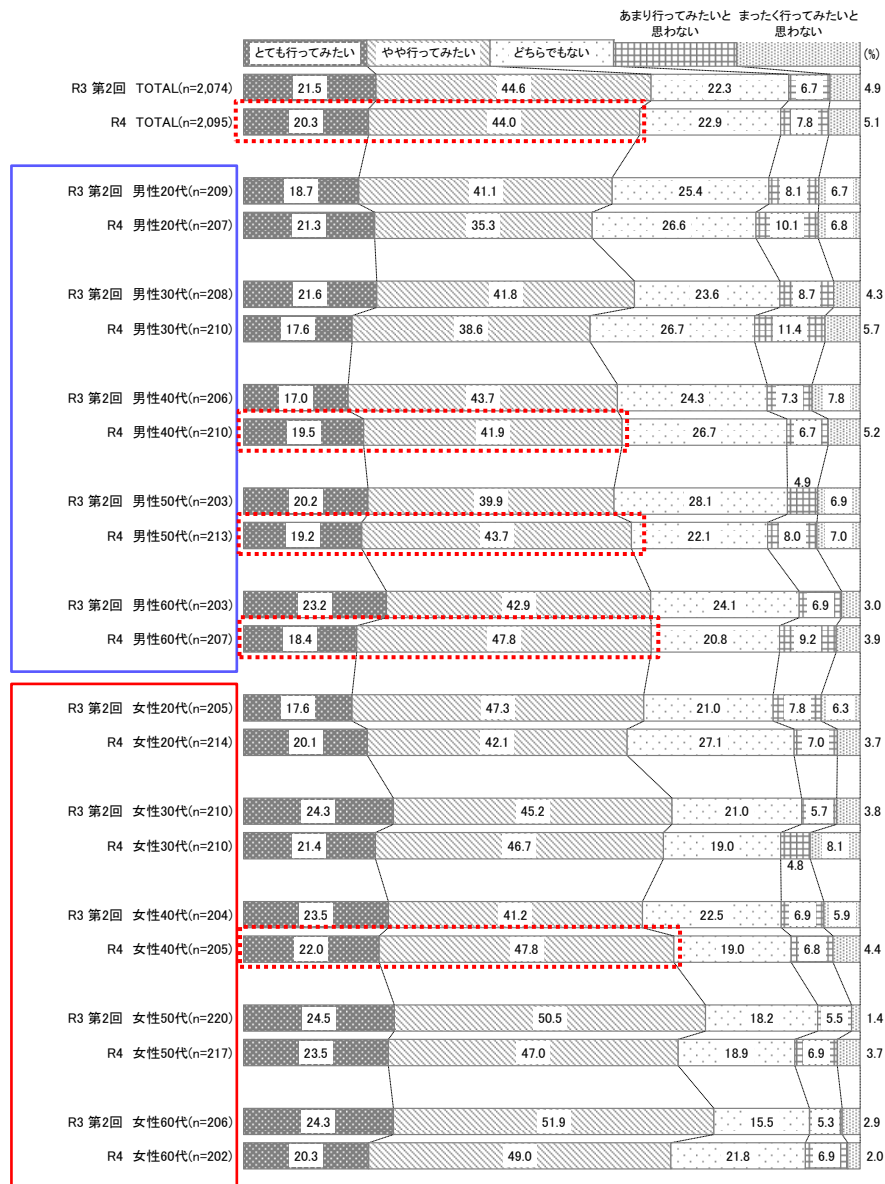
【設問13】あなたは、今後、島根県へ旅行に行ってみたく思いますか。(回答は1つ)

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人は全体の64.3%となった。

<セグメント分析>

・「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人の割合は女性40代が最も高く69.8%となっており、男女すべての年代で、5割以上となった。

・R3第2回と比較すると、「とても行ってみたい」、「やや行ってみたい」と回答した人の割合は、男性40代で0.7ポイント、50代で2.8ポイント、60代で0.1ポイント、女性40代で5.1ポイント増加した。



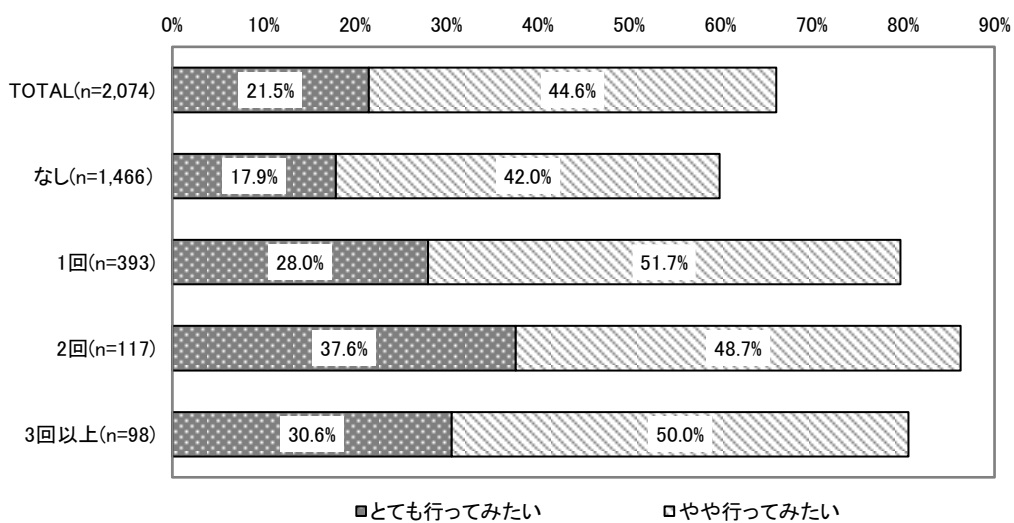
参考2

島根県への旅行経験（設問 11）の比較分析

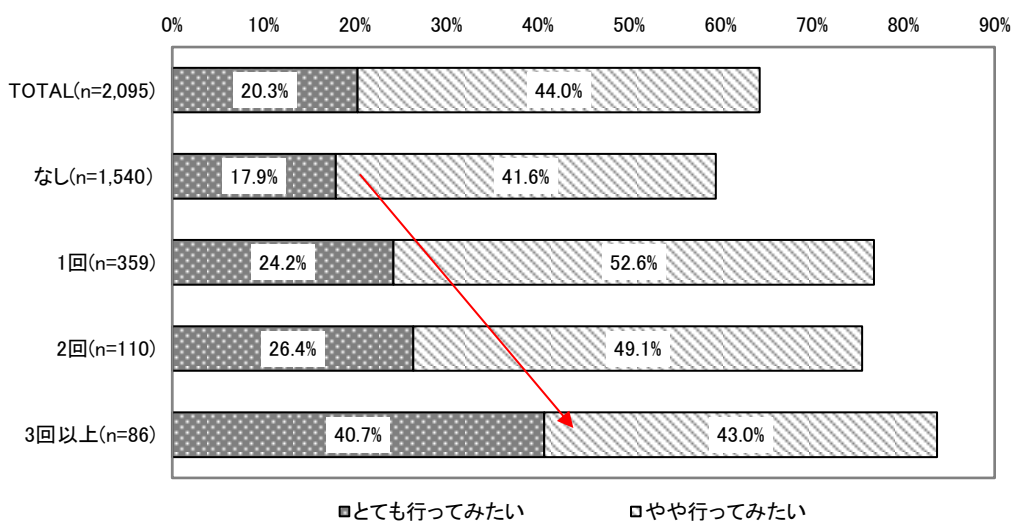
島根県への今後の旅行意向（設問 13）との比較分析

・「とても行ってみたい」と回答した人を見ると、島根県への旅行経験が増えるほど、旅行意向も高まる傾向にあることが分かった。

島根県への今後の旅行意向(R3 第2回調査)



島根県への今後の旅行意向(R4)



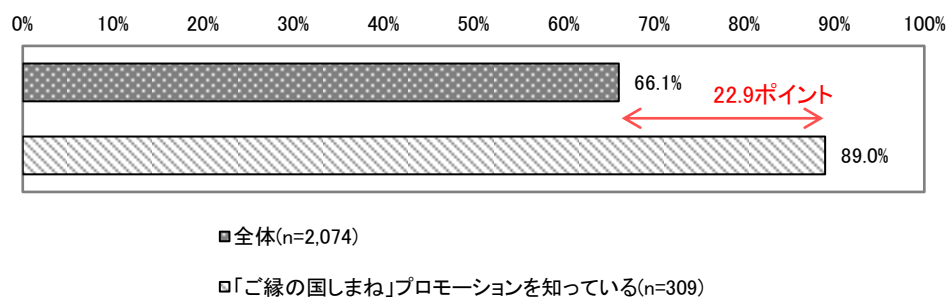
参考3

ご縁の国しまねプロモーション認知度（設問5）の比較分析

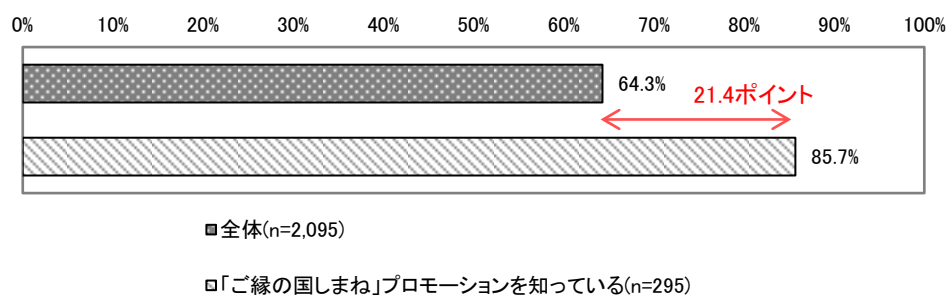
島根県への今後の旅行意向（設問13）との比較分析

- 今後、島根県へ「行ってみたい」と回答した人について、分母を全体と、プロモーションを知っている人で比較分析を行った。（①「とても行ってみたい」および「やや行ってみたい」の合計割合、②「とても行ってみたい」の割合）
- プロモーションを知っている人の旅行意向①は、R3 第2回 89.0%、今回 85.7%となり、回答者全体と比較すると、R3 第2回は22.9ポイント、今回は21.4ポイント高かった。
- プロモーションを知っている人の旅行意向②についても、回答者全体と比較してR3 第2回は24.1ポイント、今回は16.6ポイント高かった。

島根県への今後の旅行意向①:とても行ってみたい+やや行ってみたい(R3 第2回調査)

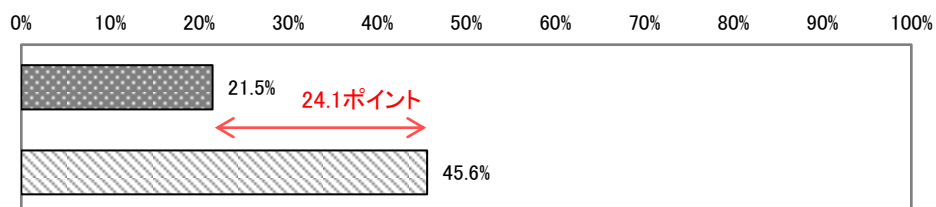


島根県への今後の旅行意向①:とても行ってみたい+やや行ってみたい(R4)



2. 調査結果

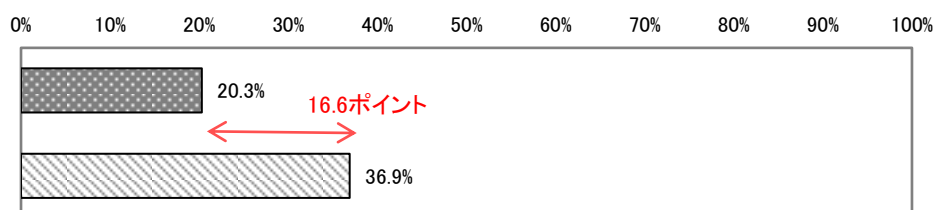
島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(R3 第2回調査)



■全体(n=2,074)

□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=309)

島根県への今後の旅行意向②:とでも行ってみたい(R4)



■全体(n=2,095)

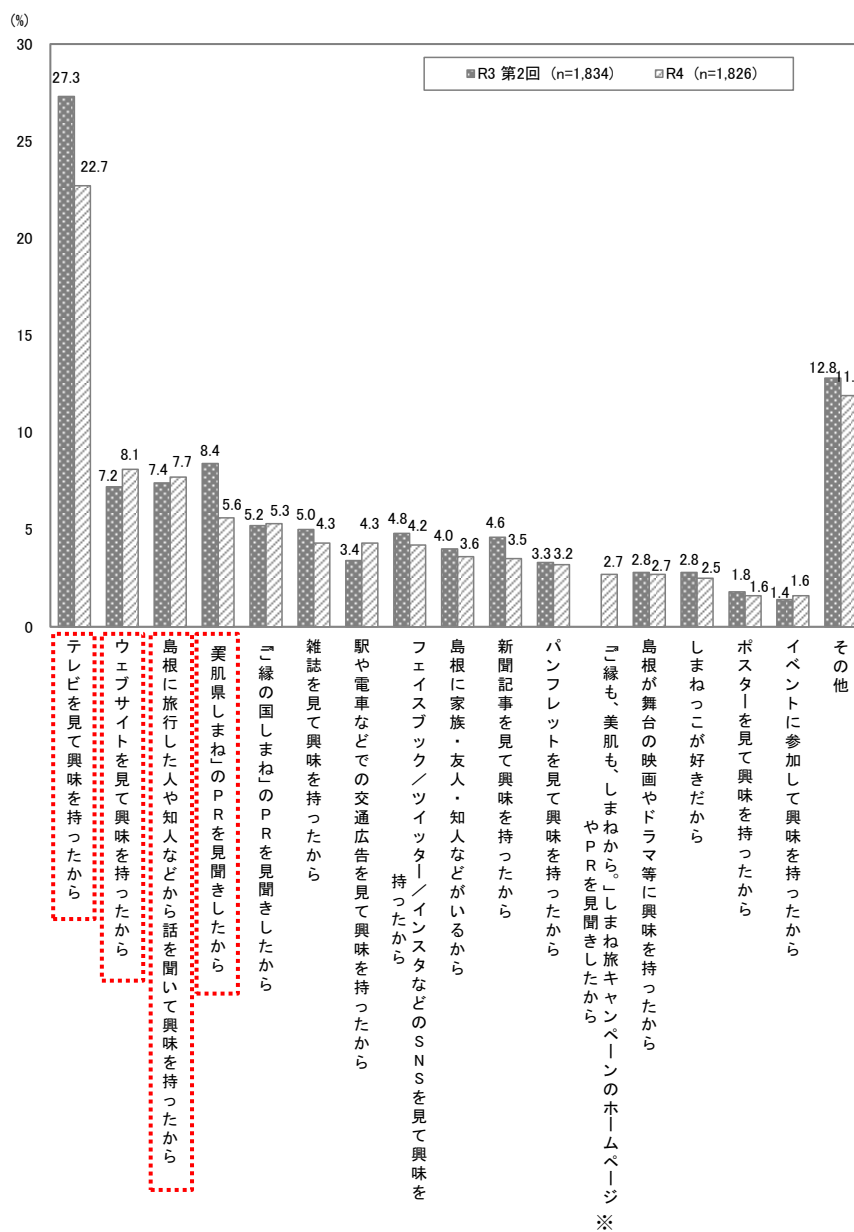
□「ご縁の国しまね」プロモーションを知っている(n=295)

2. 調査結果

【設問14】設問13で「とても行ってみたい」「やや行ってみたい」「どちらでもない」と答えた方にお伺いします。島根県に行きたいと思ったきっかけは何ですか。

(回答はいくつでも)

- 「テレビを見て興味を持ったから」(22.7%) が最も高く、次いで「ウェブサイトを見て興味を持ったから」(8.1%)、「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」(7.7%) となった。
- R3 第2回と比較すると、「テレビを見て興味を持ったから」が4.6ポイント、「『美肌県しまね』のPRを見聞きしたから」が2.8ポイント減少している。



※選択肢の追加 (R4 の新規設問)

2. 調査結果

■性別×年代別セグメント集計表

<セグメント分析>

- ・「テレビを見て興味を持ったから」は男性 20 代の割合が最も高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 20 代、50 代、女性 40 代で増加した。
- ・「ウェブサイトを見て興味を持ったから」は、男性 20 代の割合が最も高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 20 代～50 代、女性 30～50 代で増加した。
- ・「島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから」は女性 30 代～40 代の割合が最も高く、R3 第 2 回と比較すると、男性 30～40 代、女性 30～60 代で増加した。

		n=	テレビを見て興味を持ったから	ウェブサイトを見て興味を持ったから	島根に旅行した人や知人などから話を聞いて興味を持ったから	「笑肌しまね」のPRを見聞きしたから	「こ縁の国しまね」のPRを見聞きしたから	雑誌を見て興味を持ったから	駅や電車などでの交通広告を見て興味を持ったから	フェイスブック／ツイッター／インスタなどのSNSを見て興味を持ったから	島根に家族・友人・知人などがいるから	新聞記事を見て興味を持ったから	パンフレットを見て興味を持ったから	ね旅キャンペーンのホームページやPRを見聞きしたから	「こ縁も、美肌も、しまねから」しまね旅キャンペーンのホームページやPRを見聞きしたから	島根が舞台の映画やドラマ等に興味を持ったから	しまねっこが好きだから	ポスターを見て興味を持ったから	イベントに参加して興味を持ったから	その他	特になし
TOTAL	R3第2回	1,834	27.3	7.2	7.4	8.4	5.2	5.0	3.4	4.8	4.0	4.6	3.3	-	2.8	2.8	1.8	1.4	12.8	38.7	
	R4	1,826	22.7	8.1	7.7	5.6	5.3	4.3	4.3	4.2	3.6	3.5	3.2	2.7	2.7	2.5	1.6	1.6	11.9	41.0	
男性20代	R3第2回	178	26.4	12.4	11.8	13.5	10.7	6.2	9.0	14.0	6.7	7.9	8.4	-	3.9	6.2	3.9	5.1	7.9	36.5	
	R4	172	29.1	14.5	7.6	5.8	5.8	6.4	9.9	7.6	5.2	5.2	6.4	5.8	4.7	4.1	3.5	4.7	6.4	44.2	
男性30代	R3第2回	181	32.6	11.0	6.6	5.5	4.4	5.5	3.3	6.6	5.0	7.2	3.9	-	3.3	2.2	2.8	1.7	11.0	34.8	
	R4	174	16.7	12.6	7.5	6.3	5.7	5.2	4.6	8.6	6.9	4.6	5.2	2.3	2.3	2.9	1.7	2.9	10.9	44.8	
男性40代	R3第2回	175	32.0	8.0	4.0	8.0	6.3	6.3	5.1	7.4	4.6	6.9	4.0	-	4.0	4.0	2.9	2.3	10.3	39.4	
	R4	185	22.2	11.4	5.4	3.8	5.4	6.5	5.4	5.9	3.2	3.8	2.2	2.2	2.7	0.5	0.0	1.6	11.9	42.7	
男性50代	R3第2回	179	23.5	5.0	5.6	3.4	3.9	3.4	2.8	3.4	1.7	1.7	1.7	-	3.9	1.1	0.6	0.6	15.1	46.4	
	R4	181	28.7	7.7	4.4	0.6	4.4	3.9	4.4	3.3	2.8	3.3	3.3	1.1	0.6	1.1	2.8	1.1	12.2	39.8	
男性60代	R3第2回	183	34.4	8.2	9.8	4.9	4.9	8.7	2.2	0.5	2.2	8.2	6.6	-	2.7	0.5	2.2	0.0	8.7	40.4	
	R4	180	28.9	6.1	6.1	1.1	2.8	6.7	3.3	1.7	4.4	4.4	5.6	1.7	3.9	1.7	1.1	1.1	12.8	37.2	
女性20代	R3第2回	176	17.6	4.5	6.8	9.1	3.4	2.8	2.3	5.1	1.1	3.4	1.1	-	1.1	2.8	0.6	0.6	10.8	47.2	
	R4	191	17.3	4.2	5.8	6.3	4.7	2.1	4.7	5.2	1.0	3.7	1.0	2.6	4.7	1.6	1.6	3.1	11.0	50.3	
女性30代	R3第2回	190	21.6	4.7	8.4	11.6	6.3	3.7	2.6	4.2	4.2	2.1	2.6	-	4.2	3.2	2.1	0.5	12.1	35.3	
	R4	183	18.0	6.0	10.4	10.9	7.7	3.3	4.9	4.9	3.3	2.2	2.2	1.6	3.8	4.9	1.6	1.1	9.8	39.9	
女性40代	R3第2回	178	20.8	4.5	6.2	15.2	5.6	4.5	1.7	3.4	5.1	2.2	1.1	-	2.2	5.6	1.1	1.7	12.9	42.1	
	R4	182	22.5	6.6	10.4	8.8	5.5	3.8	2.2	1.1	3.3	3.3	2.2	4.9	1.6	4.4	1.1	0.5	13.2	37.4	
女性50代	R3第2回	205	29.8	5.9	7.3	8.8	2.4	5.4	3.4	1.5	6.8	3.4	2.0	-	0.5	2.4	1.5	1.5	16.6	36.1	
	R4	194	21.1	7.7	9.8	6.7	7.2	2.1	2.1	2.6	3.1	2.1	2.1	3.6	0.5	2.6	1.5	0.0	17.0	34.5	
女性60代	R3第2回	189	33.3	7.9	7.4	4.2	4.2	3.7	1.6	2.6	2.1	3.2	2.1	-	2.1	0.5	0.5	0.5	21.7	29.6	
	R4	184	23.4	4.3	9.2	5.4	3.3	3.3	1.6	1.1	3.3	2.2	2.2	1.6	2.7	1.1	1.1	0.5	13.0	39.1	

2. 調査結果

■「その他」の自由回答

n=217

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
このアンケート	このアンケート	6	2.8%	37	17.1%
	このアンケートで	3	1.4%		
	このアンケートを見て	3	1.4%		
	このアンケートで興味を持った	2	0.9%		
	このアンケートで興味を持ったから	2	0.9%		
	今回のアンケート	2	0.9%		
	いま知って	1	0.5%		
	このアンケートがきっかけ	1	0.5%		
	このアンケートから情報を得たから	1	0.5%		
	このアンケートで興味が引かれた	1	0.5%		
	このアンケートで興味をもった	1	0.5%		
	このアンケートで島根の良さを知ったから	1	0.5%		
	このアンケートで美肌の湯がある事も知ったので	1	0.5%		
	このアンケートで魅力を再確認したから	1	0.5%		
	このアンケートで魅力を知ったから	1	0.5%		
	このアンケートに答えていたら興味がわいた	1	0.5%		
	このアンケートの解答でステキなところがたくさんありそうだったから。	1	0.5%		
	このアンケートの項目で興味が湧いた	1	0.5%		
	このアンケートをしている内に行きたいと思うようになった	1	0.5%		
	このアンケートをやってみて	1	0.5%		
	今、このアンケートで知って興味を覚えたから	1	0.5%		
	今、文書を見て	1	0.5%		
	今回このアンケートをやってみて興味を持ったから。	1	0.5%		
	今回のアンケートで魅力的だと思ったから。	1	0.5%		
	正直、たった今こちらのアンケートで島根県を知り、興味深く感じました	1	0.5%		
	行ったことがない	行ったことがないから	12		
行ったことないから		4	1.8%		
1度は行ってみたい		1	0.5%		
いったことがないから		1	0.5%		
まだ行った事が無いから		1	0.5%		
まだ行った事が無い県の1つだから		1	0.5%		
まだ行ってないから		1	0.5%		
一回も行ったことがないから		1	0.5%		
一度は全都道府県の名所に行ってみたいから		1	0.5%		
一度も行った事が無いから。		1	0.5%		
見知らぬ土地に旅したい		1	0.5%		
行ったことがないので		1	0.5%		
行ったことが無いから		1	0.5%		
行ったことのない県だから		1	0.5%		
行った事が無いから		1	0.5%		
今までに行ったことがないから		1	0.5%		
今まで行ったことがない土地だから		1	0.5%		
出雲は1度いきたい		1	0.5%		
津和野に行ったことがないので、行ってみたい		1	0.5%		
桃鉄では真っ先に向かうのに、実際に行ったことは1度もないから		1	0.5%		
訪れた事が無い為。		1	0.5%		
未だ行った事が無いから		1	0.5%		

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
出雲大社・神社関連	出雲大社	4	1.8%	33	15.2%
	出雲大社に行ってみたい	4	1.8%		
	出雲大社に行きたい	2	0.9%		
	出雲大社に行きたかった	2	0.9%		
	一度出雲大社に参拝してみたかった	1	0.5%		
	参拝	1	0.5%		
	自社仏閣が好きで出雲大社に興味があるから	1	0.5%		
	出雲大社があるから	1	0.5%		
	出雲大社と出雲駅伝	1	0.5%		
	出雲大社と足立美術館へ行きたいから	1	0.5%		
	出雲大社など歴史があるから	1	0.5%		
	出雲大社に1度は行ってみたいから	1	0.5%		
	出雲大社にお詣りしたいから	1	0.5%		
	出雲大社には行ってみたいと思っているから	1	0.5%		
	出雲大社には行ってみたい	1	0.5%		
	出雲大社に一度は行ってみたいと思っていたから	1	0.5%		
	出雲大社に一度行ってみたいから	1	0.5%		
	出雲大社に興味	1	0.5%		
	出雲大社に興味があるから	1	0.5%		
	出雲大社に行きたいから	1	0.5%		
	出雲大社に行ってみたいから	1	0.5%		
	出雲大社に行ってみたかったから	1	0.5%		
	出雲大社や松江城を見たいから	1	0.5%		
出雲大社を参拝したかったから	1	0.5%			
昔読んだ漫画に出てきた八重垣神社中行ってみたかった	1	0.5%			
再訪したい	以前行って良かったから	2	0.9%	15	6.9%
	1度行ってよかったから	1	0.5%		
	また行きたい	1	0.5%		
	以前行ったから	1	0.5%		
	以前行った時に滞在時間が少なく、余り見ていないから。	1	0.5%		
	以前行ってさらに興味を持ったから	1	0.5%		
	一回行った時は島根の知り合いに会いに行っただけだったので今度は観光をと思ってるので	1	0.5%		
	一度訪れて良かったから	1	0.5%		
	若いときに行った時と今から行く時の見方が違うと思ったから	1	0.5%		
	修学旅行で行った	1	0.5%		
	前回いけなかった場所があるから	1	0.5%		
	前回の旅行で楽しめたから	1	0.5%		
	前回行ってとても良かったから	1	0.5%		
二回行ったが、まだ見ていない場所がたくさんあるから	1	0.5%			
歴史や神話	出雲阿国が好きだから	1	0.5%	14	6.5%
	出雲国の風土記に興味があるから	1	0.5%		
	出雲神話の舞台だから。	1	0.5%		
	出雲大社神話	1	0.5%		
	神有月に興味があった。出雲大社の巨大な遺跡後	1	0.5%		
	神様が集まる時に行きたい	1	0.5%		
	神様の集う場所での有名人だから	1	0.5%		
	神話に興味があるから。	1	0.5%		
	神話の舞台だから	1	0.5%		
	大和神話の聖地	1	0.5%		
	日本神話に少し興味があるから	1	0.5%		
	歴史に興味があるから	1	0.5%		
	古代史に興味があったから	1	0.5%		
古代史に興味があるから	1	0.5%			

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
家族や知人	実家が近く、これまでも訪れる機会があり好印象だったから	1	0.5%	10	4.6%
	実家の隣県だから	1	0.5%		
	パートナーが行きたがっているから	1	0.5%		
	家族が行きたがったから	1	0.5%		
	家族が行って楽しそうだったので。	1	0.5%		
	親戚がいるから	1	0.5%		
	親友の出身地	1	0.5%		
	祖父が島根出身	1	0.5%		
	島根に行った人の話を聞いたから	1	0.5%		
両親が旅した土地だから	1	0.5%			
キャラクター・著名人	DAIGO	1	0.5%	9	4.1%
	アニメ	1	0.5%		
	アニメで興味を持ったから	1	0.5%		
	まんが「四十七大戦」の「島根さん」がすきだから	1	0.5%		
	安野光雅のファンだったから	1	0.5%		
	吉田くん	1	0.5%		
	鷹の爪をみて興味を持った	1	0.5%		
	鷹の爪団(蛙男商会)	1	0.5%		
	鷹の爪団の吉田くんがオススメするから	1	0.5%		
観光施設・名所	もともと歴史的に有名なスポットがあることを知っていたから	1	0.5%	8	3.7%
	松江城	1	0.5%		
	松江城、出雲大社に興味があったから。	1	0.5%		
	松江城が国宝になったから	1	0.5%		
	城が見たい	1	0.5%		
	世界遺産	1	0.5%		
	世界遺産などある場所だと知ったから	1	0.5%		
	観光地に寄ってないから	1	0.5%		
全国制覇	47都道府県全部行くのが目標だから	1	0.5%	7	3.2%
	いつか全国にいてみたいから	1	0.5%		
	全都道府県行きたいと思っているため	1	0.5%		
	全都道府県行ってみたい	1	0.5%		
	都道府県制覇したいから	1	0.5%		
	島根県に行った事がない、全国周りたい	1	0.5%		
	日本制覇したいから	1	0.5%		
美術館	足立美術館	2	0.9%	6	2.8%
	松江の街並みが好きなことと美術館が好きなので	1	0.5%		
	足立美術館があるから	1	0.5%		
	足立美術館に行ってみたくらいから	1	0.5%		
	友人から足立美術館の話聞いて	1	0.5%		
SNS、YouTube	YouTuberのスーツさんが鉄道を兼ねて紹介しているから。	1	0.5%	6	2.8%
	YouTubeで出雲大社のことや稲佐の浜のことを知ったから	1	0.5%		
	YouTubeを観て 出張リーマン ダーツの旅編だった気がします たたら製鉄を紹介していました。	1	0.5%		
	Youtubeを見て	1	0.5%		
	ロシアン佐藤さんのYouTubeの動画を見て	1	0.5%		
	ロシアン佐藤さんのYouTubeを見て	1	0.5%		
鉄道関連	サンライズ出雲に乗ってみたい	1	0.5%	6	2.8%
	サンライズ出雲に乗りたくたい	1	0.5%		
	サンライズ出雲に乗りたくたいから	1	0.5%		
	寝台特急が絶滅しないうちにサンライズエクスプレスに乗りたくたいから	1	0.5%		
	寝台列車での旅行	1	0.5%		
	鉄道	1	0.5%		
温泉	温泉は行きたい	1	0.5%	3	1.4%
	玉造温泉にまた行きたいから	1	0.5%		
	出雲玉造があるから	1	0.5%		
市町村	昔、萩・津和野・松江を訪れて印象が良かったから	1	0.5%	3	1.4%
	津和野が良いところだったから	1	0.5%		
	出雲	1	0.5%		
たたら	たたら製鉄に興味があるから	1	0.5%	1	0.5%

2. 調査結果

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
その他	あまりいかないから	1	0.5%	23	10.6%
	なんとなく	1	0.5%		
	まだ観ていない所があるから	1	0.5%		
	よくわからないから	1	0.5%		
	以前から興味がある	1	0.5%		
	以前鳥取県米子市に住んでいて、身近に感じるから	1	0.5%		
	蕎麦を堪能したい。	1	0.5%		
	山口に親戚があるのでその行き帰りに	1	0.5%		
	仕事ついでの観光	1	0.5%		
	自然が豊かだから	1	0.5%		
	車のご当地ナンバープレートが格好良いから	1	0.5%		
	住んでたことがある	1	0.5%		
	出身地だから	1	0.5%		
	色んなところに行ってみたいから	1	0.5%		
	食事に興味があるから	1	0.5%		
	前から行きたいと思っていた	1	0.5%		
	地図を見るのが好きで、観光名所等を見ているため	1	0.5%		
	鳥取県に住んでいた	1	0.5%		
	島根スサノオマジックの試合を観たい	1	0.5%		
	旅行サイトで行きたいところを見つけた	1	0.5%		
	旅行の途中にあったから	1	0.5%		
旅行代理店のパンフレット	1	0.5%			
旅番組見て	1	0.5%			
	回答数合計			23	10.6%
				217	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

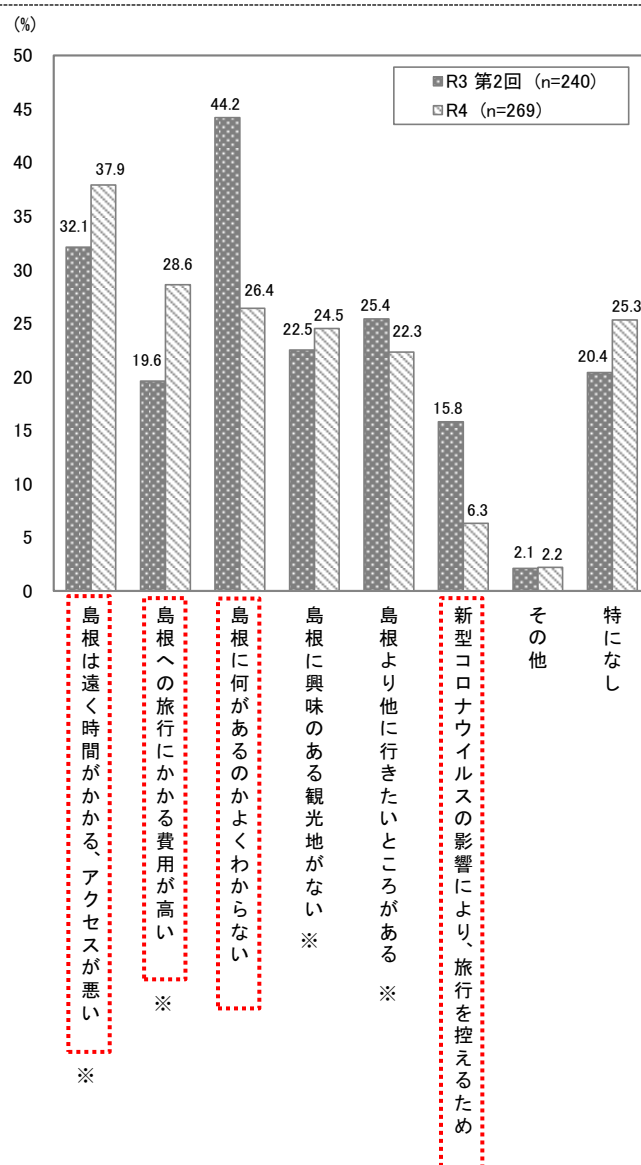
※回答された原文のまま記載

2. 調査結果

【設問15】設問13で「あまり行ってみたいと思わない」もしくは「まったく行ってみたいと思わない」と回答した理由について、あてはまるものをお答えください。

(回答はいくつでも)

- 「島根は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」(37.9%)が最も高く、次いで「島根への旅行にかかる費用が高い」(28.6%)、「島根に何があるのかよく分からない」(26.4%)となった。
- R3第2回と比較すると、「島根への旅行にかかる費用が高い」が9.0ポイント、「島根は遠く時間がかかる、アクセスが悪い」が5.8ポイント増加した。一方、「島根に何があるのかよく分からない」が17.8ポイント、「新型コロナウイルスの影響により、旅行を控えるため」が9.5ポイント減少した。



2. 調査結果

※選択肢文章変更箇所あり

R3 第2回	R4
島根県は遠く時間がかかる、アクセスが悪い	島根は遠く時間がかかる、アクセスが悪い
旅行にかかる費用が高い	島根への旅行にかかる費用が高い
島根県に興味のある観光地がない	島根に興味のある観光地がない
島根県より他に行きたいところがある	島根より他に行きたいところがある

■「その他」の自由回答

n=6

分類	項目	件数	割合	分類合計	割合
旅行に興味がない	国内旅行に興味はない	1	17%	4	66.7%
	出不精で旅行自体があまり好きじゃない	1	17%		
	旅行に興味がない	1	17%		
	旅行に興味がないので	1	17%		
その他	家族で行った者があまりよくないと言っていたため	1	17%	2	33.3%
	出雲大社にわけの分かんないおっさんがいるから	1	17%		
回答数合計				6	100.0%

※回答があった「項目」の数字を集計しているためn（回答者数）と回答数合計は一致しない場合もある

※回答された原文のまま記載