

令和5年度上期の取組

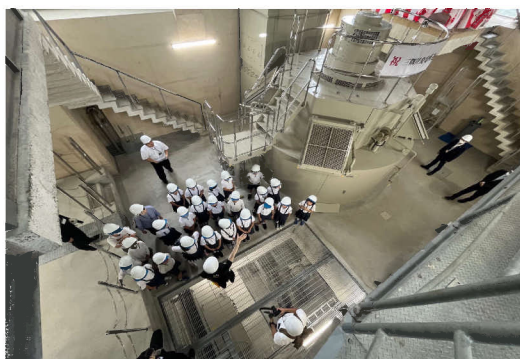
1 広報啓発事業

項目	内容
① 企業局ガイド	各事業の簡単な紹介や地域貢献、施設見学等を紹介
② ペットボトル	施設見学やイベント参加者用に作成 ネックポップ付
③ オリジナルホームページ (公式PRサイト)	PRに特化したオリジナルホームページを運用 (令和2年4月開設)
④ SNS (Facebook, Twitter, Instagram)	企業局公式ページ運用: 令和3年2月開始 累計投稿件数 (R5.9末 X303件, FB302件, Insta79件) フォロワー数 (X202人, FB148人, Insta60人)
⑤ ダムカード	三成ダムカード増刷 木都賀ダム60周年記念カード作成
⑥ オリジナルグッズ	ライトキーホルダー、マグネットクリップ、パンフレット配布用バッグを施設見学者等へ配布
⑦ ロゴマーク	企業局の4事業を図案化し、商標登録(令和2年11月)
⑧ ポロシャツ	ロゴマーク入りのポロシャツを作成(令和5年6月) 出前講座、施設見学等で着用
⑨ BSSテレビ「Bang+」 BSSラジオ「午後はドキドキ」	情報番組コーナーで企業局の事業をリポーターと職員がわかり 易く紹介(年3回)。放送後は1年間、YouTubeでも配信。
⑩ 4U35SHIMANE (主催: 山陰中央新報社)	次世代を担う若者を対象に、県内企業・団体の職場の魅力を伝える 広告記事を掲載(年6回程度)。

2 ふるさと学習事業

項目	内容
① 施設見学	発電所、浄水場の見学 (39回、参加者790名)
② 出前講座	水道事業について出前講座を実施 (4回、参加者83名)
③ 再生可能エネルギー 見学ツアー	毎月の定期開催のほか、随時開催も実施 江津市内の太陽光、バイオマス、風力発電所を見学 (事務所: 4回: 参加者63名、本局: 1回: 参加者10名)
④ 森づくり事業	水源涵養への理解を深めるため、NPO法人などとの 協働により植栽事業を実施(今年度は下期に5回実施予定)

発電所見学(三隅川お披露目会)



4U35SHIMANE(取材風景)



テレビ、ラジオ、Youtubeによる情報発信

1. 企業局認知度向上の取組み

企業局では、電気、水道など、県民生活にとって重要かつ身近なインフラ事業を担うと共に小学生などを対象とした見学事業や職員確保のための取り組みなど様々な取り組みを行っていますが、企業局の認知度が低いため、必ずしも十分には知られていないのが現状です。

そのため、今年度は企業局が行う通常事業だけでなく、そのような取り組みについても紹介するためのテレビ・ラジオ番組を作成し、放送・配信しています。

今年度も企業局の
取り組みについて、
藤井美音さんが
直撃取材！！

今年度はYouTube
でも配信中！



第1回 (7/22 OA)



企業局が行う電気・水道・工業用水道・宅地造成の4事業について紹介

第2回 (9/23 OA)



夏休みの小学生親子向けに実施する「再生可能エネルギーツアー」について紹介

第3回 (12/9 OA)



就活学生向け「インターンシップ」と小学校等で行う「出前授業」について紹介

・テレビ番組（山陰放送「Bang+」）の情報コーナーで電気・水道などの企業局本来の事業を紹介すると共に再生可能エネルギー見学ツアーやインターンシップなど、子供や学生などを対象とする取り組みについても紹介しました。

企業局特設サイト



企業局 Facebook



企業局 Twitter



企業局 Instagram



Flood Lyricsが出演するPR動画などは、特設サイト・Facebook・Twitter・Instagramで配信中！