

令和3年度の取組

1 広報啓発事業

項目	内容
① 企業局ガイド	各事業の簡単な紹介や地域貢献、施設見学等を紹介
② 企業局通信	第5号: 6月発刊 江津地域拠点工業団地F区画完成ほか 第6号: 11月発刊 給水応援(雲南市)ほか
③ ペットボトル	施設見学者用に作成 ネックポップ付
④ オリジナルホームページ (公式PRサイト)	PRに特化したオリジナルホームページを開設 (令和2年4月)
⑤ SNS (facebook, Twitter)	企業局公式ページ開設: 令和3年2月(4月から本格運用) 累計投稿件数(令和4年6月末まで 209件) フォロワー数(facebook 137人, Twitter 117人)
⑥ ダムカード	三成ダムカード及びカード配布用袋作成
⑦ オリジナルグッズ	施設見学者配布用に作成 ライトキーホルダー、マグネットクリップ パンフレット配布用バッグ
⑧ ロゴマーク	企業局の4事業を図案化し、商標登録(令和2年11月)
⑨ ポロシャツ	ロゴマーク入りのポロシャツを作成(令和3年8月) 出前講座、施設見学等で着用
⑩ 週刊さんいん学聞	山陰中央新報の子供向け新聞に企業局の事業をわかりやすく 紹介(年6回: 隔月掲載)

2 ふるさと学習事業

項目	内容
① 施設見学	発電所、浄水場の見学 (21回、参加者324名)
② 出前講座	水道事業について出前講座を実施 (9回、218名参加)
③ 再生可能エネルギー 見学ツアー	月2回の定期開催のほか、随時開催も実施 江津市内の太陽光、バイオマス、風力発電所を見学 (令和2年度から新型コロナの影響で休止中)
④ 森づくり事業	水源涵養への理解を深めるため、NPO法人などとの 協働により植栽事業を実施(5回、参加者193名)

出前講座



森づくり事業



SNSとアイドルによる若者に”刺さる”情報発信

1. 企業局認知度向上の取組

企業局は電気、工業用水道、水道など、県民生活にとって重要かつ身近なインフラ事業を担っていますが、その存在は必ずしも十分には知られていません。

このため、令和4年度からは、企業局の事業についてより多くの方に知ってもらえるよう、媒体としてはSNS (Facebook・Twitter)による広報に加えて、若年層向けコンテンツとしてローカルアイドルを起用したテーマソング・事業紹介動画を制作して、情報発信を強化します。

令和4年度重点取組

島根県の遣島使を務めているローカルアイドルグループ「Flood Lyrics」を起用し、テーマソングと事業紹介のための動画を配信することで若い世代に“刺さる”情報発信を目指します。



【Flood Lyrics (フラッドリリックス)】

2019年4月結成のローカルアイドル。多彩なサウンドの楽曲で山陰でのライブ活動を中心に活躍中。10月からは、Ult(うると)、Zom(ぞん)2名での活動をスタートさせる。

2. SNS(フェイスブック・ツイッター)活用情報発信

① Facebook

QRコード



② Twitter

QRコード



3. 公式ホームページでの情報発信



QRコード



4. 令和4年度企業局認知度向上PR事業

- ① Flood Lyrics (フラッドリリックス) によるテーマソングと4事業紹介動画配信
- ② 『企業局PR動画』特設サイトの開設し、閲覧しやすくする。

・ 島根の将来を担う若い世代に情報発信することで企業局の認知度向上
 ・ 企業局の取り組みへの関心を幅広く高めるきっかけにする。