

### 令和4年度上期の取組

#### 1 広報啓発事業

項目	内容
① 企業局ガイド	各事業の簡単な紹介や地域貢献、施設見学等を紹介
② 企業局通信	第7号(7月発刊)飯梨川第三発電所リニューアル工事完成ほか 第8号(12月発刊)今津浄水場緩速ろ過池補砂工事ほか
③ ペットボトル	施設見学者用に作成 ネックポップ付
④ オリジナルホームページ (公式PRサイト)	PRに特化したオリジナルホームページを開設 (令和2年4月)
⑤ SNS (facebook, Twitter, Instagram)	企業局公式ページ開設: 令和3年2月(4月から本格運用) 累計投稿件数(R4.12末 FB 251件、TW 248件、Insta24件) フォロワー数(FB 140人、TW 155人、Insta 29人)
⑥ ダムカード	三成ダムカード及びカード配布用袋作成
⑦ オリジナルグッズ	施設見学者配布用に作成 ライトキーホルダー、マグネットクリップ パンフレット配布用バッグ
⑧ ロゴマーク	企業局の4事業を図案化し、商標登録(令和2年11月)
⑨ ポロシャツ	ロゴマーク入りのポロシャツを作成(令和3年8月) 出前講座、施設見学等で着用
⑩ テーマソング制作・PR動画配信	地元アイドルを起用したテーマソングを制作し、事業PR用動画 (4回制作)等に活用して若年層に対し訴求
⑪ BSSテレビ「Bang+」 BSSラジオ「午後はドキドキ」	番組の情報コーナーで企業局の事業をリポーターと職員が社会 科見学するような形でわかりやすく紹介(年4回)

#### 2 ふるさと学習事業

項目	内容
① 施設見学	発電所、浄水場の見学 (2回、参加者11名)
② 出前講座	水道事業について出前講座を実施 (新型コロナの影響で休止)
③ 再生可能エネルギー 見学ツアー	月2回の定期開催のほか、随時開催も実施 江津市内の太陽光、バイオマス、風力発電所を見学 (令和2年度から新型コロナの影響で休止中)
④ 森づくり事業	水源涵養への理解を深めるため、NPO法人などとの 協働により植栽事業を実施(5回、参加者194名)

BSSテレビ「Bang+」



森づくり事業



# SNSとアイドルによる若者に”刺さる”情報発信

## 1. 企業局認知度向上の取組

企業局は電気、水道など、県民生活にとって重要かつ身近なインフラ事業を担っていますが、その存在は必ずしも十分には知られていません。

このため、令和4年度は主に若年層に”刺さる”情報発信となるよう、ローカルアイドルを起用したテーマソング&事業PR動画の制作・配信、テレビ・ラジオ番組での事業の紹介を行いました。

### 令和4年度重点取組

- ・ローカルアイドルを起用したテーマソング&事業紹介動画の制作・配信
- ・テレビ・ラジオ番組での事業の紹介



Zom(ぞん)

Ult(うると)

### 【Flood Lyrics (フラッドリリックス)】

2019年4月結成され、現在は島根県の遣島使を務めているローカルアイドルグループ。多彩なサウンドの楽曲で山陰でのライブ活動を中心に活躍中。

## 2. テーマソング制作・PR動画の配信(企業局認知度向上PR事業)

『動画特設サイト』を開設し、閲覧し易く！

テーマ曲に乗せてFlood Lyrics出演によるPR動画で各事業を紹介♪

各事業の内容はキャプション、写真などで説明

### 3. テレビ・ラジオによる広報（計4回）

- ・テレビ番組（山陰放送「Bang+」）の情報コーナーで県民生活に深く結びついている電気・水道など企業局の事業を紹介しました。

企業局が行う事業を  
リポーターが社会科見学  
のような形で直撃取材!!



第1回放送 (6/11 OA)

電気事業（風力・太陽光）

第2回放送 (9/10 OA)

電気事業（水力）

第3回放送 (12/10 OA)

水道・工業用水道事業

企業局の職員と  
リポーターが  
企業局の事業を  
分かりやすく紹介！

第4回のテーマは、  
「宅地造成事業ほか」  
でR5.3.11放送予定

企業局特設サイト

企業局 Facebook

企業局 Twitter

企業局 Instagram

Flood Lyricsが出演するPR動画などは、特設サイト Facebook・Twitter・Instagramで配信中！