

令和6年度 県外展示商談会「島根県ブース」 出展者募集要領

1. 展示商談会概要

以下の展示商談会にて、「島根県ブース（以下、県ブース）」を設置します

① 第4回東海スーパーマーケットビジネスフェア2024（以下、東海 SMBF）

開催期間	令和6年7月24日（水）～7月25日（木）
開催場所	ポートメッセなごや（愛知県名古屋港区金城ふ頭2丁目2）
主催者	株式会社日本食糧新聞社
公式 HP	https://supermarket.nagoya/

② 第17回アグリフード EXPO 東京（以下、アグリ東京）

開催期間	令和6年8月21日（水）～22日（木）
開催場所	東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-11-1）
主催者	株式会社日本政策金融公庫
公式 HP	https://agrifood-expo.jp/

③ 第26回ジャパンインターナショナルシーフードショー（以下、シー東京）

開催期間	令和6年8月21日（水）～23日（金）
開催場所	東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-11-1）
主催者	一般社団法人大日本水産会
公式 HP	https://seafoodshow-japan.com/tokyo/

④ フードストアソリューションズフェア2024（以下、FSSF 大阪）

開催期間	令和6年9月4日（水）～5日（木）
開催場所	インテックス大阪（大阪市住之江区南港北1-5-102）
主催者	株式会社日本食糧新聞社関西支社
公式 HP	https://www.foodstore-s.jp/

⑤ スーパーマーケットトレードショー2025（以下、SMTS）

開催期間	令和7年2月12日（水）～14日（金）
開催場所	幕張メッセ（千葉市美浜区中瀬2-1）
主催者	一般社団法人全国スーパーマーケット協会
公式 HP	後日公開予定

2. 出展者募集の概要

(1) 出展対象

出展者：以下のいずれかの条件に該当

- 1) 島根県内の農林漁業者（※1）（以下、個別出展①）
- 2) 島根県内に事業拠点をもつ食品の加工・製造事業者（以下、個別出展②）
- 3) 上記に該当する複数の事業者による任意団体（※2）（以下、団体出展）
- 4) 支援機関（協議会、商工会、市町村等）（以下、支援機関出展）

※1 「アグリ東京」では、農林業者のみ

※2 「団体出展」は、初出展の事業者がいる場合のみ（1社で1小間を構えるには、商品数や商談に不安のある事業者に向けた出展方法です）

出展商品：以下のいずれかの条件に該当

- 1) 島根県産の農林水産品（※1）
- 2) 島根県内で加工製造された食品・飲料等（※2）
- 3) 島根県産の農林水産品を主原料として加工製造された食品・飲料等

※1 鳥取県境港市で水揚げされた魚介類を含む

※2 「アグリ東京」では、国内農林産品を主原料とする場合のみ

※3 「支援機関出展」の場合、出展商品は下記条件を満足すること

①商品の事業者は「個別出展①」または「個別出展②」に該当すること

②上記出展商品条件1)～3)のいずれかに該当すること

(2) 出展要件

- 1) 主催者の「出展規約」ほか、適時発表される内容に承諾いただけること
 - ・ 詳細は、各展示商談会の公式HPをご確認ください
- 2) 本募集要領の内容に承諾いただけること
- 3) 島根県ブースとして出展し、以下の内容に承諾いただけること
 - ・ 資材等の搬入搬出作業ができること
 - ・ 会期中、会場での来場者対応ができること
 - ・ 商品のみでの展示不可
 - ・ 「県ブース」の装飾は県で統一
 - ・ 「県ブース」内の配置は「県ブース」運営事務局で決定する
- 4) 出展予定商品のうち「一押し商品（※1）」を「しまね食品バイヤーズカタログ（※2）」に登録していること
 - ※1 「一押し商品」の選定については、出展者決定後に案内します
 - ※2 しまねブランド推進課運営HP (<https://www.shimane-f-buyers.jp/>)
- 5) 県で作成するバイヤー向けチラシに掲載する「一押し商品」の写真データおよび商品説明を「しまね食品バイヤーズカタログ」から転用することを了承できること
- 6) 各展示商談会終了後、県で実施するアンケート（2ヶ月後、6ヶ月後）に協力できること
- 7) 食品表示について、食品表示法等の関係法令に遵守していること
出展商品は食品表示法の新たな食品表示基準に対応していること



(3) 募集数

原則、1事業者・団体につき1小間

①東海 SMBF	19事業者＋補助事業者ブース（※1）
②アグリ東京	30事業者
③シー東京	10事業者
④FSSF 大阪	29事業者＋補助事業者ブース（※1）
⑤SMTS	30事業者

※1 「東海 SMBF」と「FSSF 大阪」では、「強くしなやかな食品産業づくり事業」により開発した商品等を展示するブースを設ける予定です（1小間分、島根県物産協会委託予定）。補助事業者の方へは別途ご案内します。

(4) 負担金

1) 「個別出展①」、「個別出展②」

出展回数	負担金（税込）			
	1～2回目	3～4回目	5～6回目	7回目以降
①東海 SMBF	36,000円	71,000円	—	—
②アグリ東京	25,000円	50,000円	75,000円	100,000円
③シー東京	43,000円	86,000円	128,000円	171,000円
④FSSF 大阪	31,000円	63,000円	—	—
⑤SMTS	48,000円	95,000円	143,000円	190,000円

※ 出展回数は、各展示商談会において、県助成を受けて出展した回数（複数事業者による団体出展の回数も含む）

2) 「団体出展」

負担金＝団体内の各事業者の出展回数に応じた負担金の総額／団体内の事業者数

3) 「支援機関出展」

	負担金（税込）
①東海 SMBF	383,000円
②アグリ東京	200,000円
③シー東京	404,000円
④FSSF 大阪	327,000円
⑤SMTS	516,000円

4) 負担金に含まれるもの（変更の可能性あり）

	①東海 SMBF	②アグリ 東京	③シー東京	④FSSF 大阪	⑤SMTS
出展小間展示スペース	W1.5m× D1.5m	W2.0m× D2.0m	W2.0m× D2.0m	W1.5m× D1.5m	W1.5m× D1.5m
システム背面壁	○	○	○	○	○
システム側面版	×	○	×	×	×
スポットライト ×1式	○	×	○	○	○
社名板	○	○	○	○	○
白布付きテーブル ×1台	W1.5m× D0.6m	W1.2m× D0.6m	W1.5m× D0.6m	W1.5m× D0.6m	W1.5m× D0.6m
作業用テーブル×1台	×	×	×	×	W0.9m× D0.45m
ヨーカン棒 ×1本	○	×	○	○	○
パイプ椅子 ×1脚	○	○	○	○	○
コンセント（100V） ×1回路	○	×	○	○	○
電気使用料 （容量上限有）	○	×	○	○	○
水道使用料（※1）	○	○	○	○	○
バックヤード内共同備 品（※2）	○	×	○	○	○
自治体指定 燃えるごみ袋	2枚	指定袋無	指定袋無	指定袋無	指定袋無

※1 「アグリ東京」では、会場内に設置される共有キッチンでの水道使用をさす

※2 バックヤード内共同備品は次のとおり

- ① 2層シンク
- ② 冷凍冷蔵庫
- ③ 作業用テーブル（1台 W1200×D600 を2事業者で使用）

※3 上記以外の備品や容量を超える電気使用料などの費用は、出展者負担
レンタル手続きについて、出展決定後、ご案内予定

※4 交通費、宿泊費、送料等の経費は、出展者負担となります

参考) 負担金の考え方

- ・ 「個別出展①」、「個別出展②」における各展示商談会の負担金＝（各展示商談会の募集時点での「県ブース」運営経費相当の小間料／募集数）×各事業者の負担割合
- ・ 負担割合の考え方は次のとおり

(出展回数)	(負担割合)
1～2回目	1／8
3～4回目	2／8
5～6回目	3／8
7回目以降	4／8

※ 県は補助金の考え方を参考に、原則、1／2を補助することとしています。
しかし、新規出展を促す目的のため、出展回数の少ない事業者については、補助率の引き上げを行っています

※ 「県ブース」運営経費相当額は、各年度で異なります

- ・ 「支援機関出展」における各展示商談会の負担金＝各展示商談会における主催者提示の基本出展規格1小間単価＋1募集数当たりの各展示商談会の募集時点での「県ブース」運営経費相当の小間料

(5) 出展者の決定（先着順ではありません）

- 1) 「強くしなやかな食品産業づくり事業」の採択実績や、出展申込内の質問事項（審査対象項目）、出展回数などに基づき審査し、出展者を決定します
募集数以上の申込があった場合や上記出展対象条件を満たさない場合は、島根県ブースに出展できない場合があります（県による出展をお断りした場合でも、事業者単独での出展は可能です）
- 2) 審査結果は、4月中旬にメール（担当者宛）にて通知します
- 3) 負担金のお支払いについては、別途ご案内します
- 4) 出展正式決定後の出展取り止め（キャンセル）は、原則出来ませんので、ご注意ください。なお、負担金支払い後に出展取り止めした場合、負担金の返金はできませんのでご承知おきください

(6) 留意事項

- 1) 各展示商談会の出展に対して、国・県・市町村・商工団体などの他事業から「出展料以外」の経費支援を受けることは可能です（例：旅費・送料・備品レンタル料など）
※ 経費支援を受けることが出来ない項目もありますので、必ず支援機関などへご確認ください
- 2) 各展示商談会前に、事前説明会を予定しています。詳細は追ってご案内します
- 3) 「商談」を目的としているため、会場内での商品販売は出来ません
- 4) 展示商品は、出展者の商品に限ります。出展者以外の展示品を確認した場合は、該当商品を撤去し、次年度以降、「県ブース」での出展をお断りする場合があります。
- 5) 当募集の結果、申込数が募集数に達しない展示商談会については、2次募集を行うこともあります

(7) その他

- 1) 「FSSF 大阪」では、「県ブース」とは別に、主催者企画・運営の「島根県産品の試食・試飲コーナー」が設置される予定です。出展決定事業者に対して、主催者から別途案内される予定です。

2) 当募集は、令和6年度当初予算成立を前提とした年度開始前の事前準備であり、予算成立後に効力が生じるものとし、島根県議会において令和6年度当初予算が否決された場合は、申込を取り消しすることとします

3. 申込・問い合わせ先

下記申請フォームよりお申し込みください。

【申請フォーム】

<https://ttzk.graffer.jp/pref-shimane/smart-apply/surveys-alias/brand-exbm>

申込み締め切り：令和6年4月3日（水）

（問い合わせ先）

島根県 しまねブランド推進課 食品産業支援第二係 担当：安田・三島

TEL 0852-22-6398 FAX 0852-22-6859

Eメール tenjikai2@pref.shimane.lg.jp

当課HP <https://www.pref.shimane.lg.jp/brand/>

