

総合	基本目標	I 活力あるしまね
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援
事務事業名		県産品の販路拡大事業
<p>1 趣旨</p> <p>にほんばし島根館の活用や、首都圏等の大消費地に対して販売促進活動に取り組み、県産品の販路拡大を目指す。</p>		
<p>2. 事業概要</p> <p>(1) 東京拠点施設（にほんばし島根館）の活用（17,420千円）</p> <p>①ミニフェア等の開催 県内生産者等が直接試食販売を行い、季節感と賑わいを創出</p> <p>②テーマを設定してのイベント開催</p> <p>③新聞、雑誌等を活用した広告宣伝</p> <p>(2) 県外への販路拡大（28,845千円） 東京、大阪、広島、九州の大消費地での商談会・島根フェア等の開催による、認知度向上・商品の定番化加えて、ホテル・飲食店等の業務筋への販路拡大を強化</p> <p>(3) にほんばし島根館施設維持管理（96,505千円） 委託先：(社)島根県物産協会</p> <p>(4) 農林水産物の流通促進事業（23,616千円） 消費者起点での商品づくり、商品改善等を通じて「売れるしくみづくり、顧客との絆づくり」をする意欲ある生産者・製造業者等を支援する。</p>		
<p>3 事業実施主体</p> <p>島根県</p>		
<p>4 当初予算額</p> <p>166,386千円（県135,817千円）</p>		

総合	基本目標	I. 活力あるしまね
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援
事務事業名		地産地消推進事業
<p>1 趣旨</p> <p>「地域で生産された農林水産物とそれを主たる原料とした加工品をその地域で消費する」ことを地産地消と定義し、地域内で地元農林水産物が円滑に流通する仕組みづくりを確立する。</p>		
<p>2 事業概要</p> <p>(1) 地産地消の推進</p> <p>地元産品の取扱いを一層進めるため、「しまね・ふるさと食の日」協力店等での県産品への理解を深めるとともに、生産者と小売店等との商談会を開催し、県産品の利用を進める。</p> <p>また、県産品を食材とした料理や郷土料理を提供する飲食店を「しまね故郷料理店」として認証し消費拡大を進める。</p> <p>(2) 地産地消の啓発</p> <p>地産地消を県をあげた運動として定着させるため、各種PRを実施するとともに、地域の実状に沿った地産地消の取組みを支援する。</p>		
<p>3 事業実施主体</p> <p>島根県</p>		
<p>4 当初予算額</p> <p>10,619千円</p>		

総合	基本目標	1 活力あるしまね
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援
事務事業名		しまね農林水産物輸出関連対策事業
<p>1. 趣旨</p> <p>農林水産物の輸出は、新たな販路の拡大のみならず、国内市場における話題提供、知名度の向上や「やれば出来る。」といった生産者の自信や誇りの回復など大きな効果が期待できる。</p> <p>そこで、これまで培ってきたコネクションやネットワークを最大限に活用し、さらなる農林水産物輸出による販路の拡大や新たな価値の構築等を支援することにより農林水産物の活性化・地域経済の向上を後押しする。</p>		
<p>2. 事業概要</p> <p>(1) 県推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ①島根県農林水産物輸出連絡会の開催（県10/10） <ul style="list-style-type: none"> ◆台湾輸出組織の育成 ②輸出産地海外現地活動への支援（県10/10） <ul style="list-style-type: none"> ◆海外現地コーディネーターの設置 ◆海外現地活動サポート体制の強化 ③都道府県連携活動の実施 <ul style="list-style-type: none"> ◆農林水産物等輸出促進全国協議会への参画 ◆他県等との連携活動の実施：広域連携による物産展参加 <p>(2) 産地輸出促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ①産地輸出促進対策への支援（県1/2以内） <ul style="list-style-type: none"> ◆実務的な展示・商談会 ◆中長期に実施するテスト輸出 ◆販売促進イベントの開催 ◆商品開発・パッケージの工夫 等 <p>【事業実施期間】 平成18年度～平成20年度</p>		
<p>3 事業実施主体</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 県 (2) 農業団体等 		
<p>4 当初予算額</p> <p>23,028千円</p>		

総合	基本目標	I 活力あるしまね		
発展	政策名	2 自然が育む資源を活かした産業の振興		
計画	施策名	2 県産品の販路開拓・拡大の支援		
	事務事業名	当初予算額	事業概要	事業実施主体
	県産品ブラッシュアップ支援事業（農林）	10,434千円	<p>(1) しまねふるさと食品認証事業 個性的・伝統的な農林水産物、加工品の品質について一定の基準を設け認証</p> <p>(2) しまねの顔売り活動事業 県職員自ら県産農林水産物をPR、消費地情報の把握</p>	県
	県産品ブラッシュアップ支援事業（商工）	3,014千円	<p>(1) 共同アンテナスペース活用事業 伊勢丹新宿店の共同アンテナスペースで消費者モニター、テスト販売を行い、商品の改良、認知度向上</p> <p>(2) しまね県産品支援コーディネーター事業 事業者にコーディネーター(23人)を派遣し商品改良・販路開拓等を助言</p>	県