

|             |                      |
|-------------|----------------------|
| 施策<br>I-4-1 | 特色ある技術・材料を活かした取組みの促進 |
|-------------|----------------------|

## 目 的

- 地域固有の資源を活用した新たな取組みや、特色ある技術・製品を持つ企業を支援し中小企業の活性化を目指します。

## 現 状 と 課 題

- 経済のグローバル化による地域間競争の激化や消費者ニーズの多様化の中で、中小企業の振興を図る上では、コスト競争力や品質の向上のみならず、他地域と差別化された新たな商品やサービスの創造が必要です。
- 島根は地域固有の資源を豊富に有しており、こうした地域の強みとなり得る資源を活用した商品やサービスを開発し、販売を促進することが必要です。
- 域外市場を狙った新商品の開発・事業化には、ノウハウ・資金・人材等が必要ですが、中小企業にとっては、これらの確保は容易ではなく、事業化に向けた支援が必要です。
- 県内の伝統工芸品産業は、その多くが零細で家内工業的な生産を行っており、生産者の高齢化と後継者不足の状況にあります。
- 手作り商品に対する関心が高まる中で、伝統産業に対しても消費者の注目が集まっており、新たな用途開発や販路の拡大への取組みと後継者育成による特色ある産業としての継承が求められています。

## 取 組 み の 方 向

- 地域資源を活用した新商品や新サービスの開発・販路開拓への取組みを行う中小企業者・NPO・創業者等に向けた支援や、特色ある技術・製品を持つ中小企業者への支援を関係団体と連携して行います。
- 伝統工芸品の販路拡大のための展示会への出品等への支援や後継者育成のための支援を行います。

## 成果指標と目標値

| 成果指標                          | 平成 19 年度 |                                                                                       | 平成 23 年度 |
|-------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 地域資源を活かした新商品・新サービスの事業化件数（４年間） | -        |  | 12 件     |
| 物産協会での伝統工芸品の販売額               | 8,073 万円 |                                                                                       | 8,100 万円 |

地域資源産業活性化基金事業を活用し、地域資源を活かした新商品や新サービスを事業化した件数です。支援認定目標から、４年間で 12 件の商品化、事業化を目指します。

島根県物産館やにほんばし島根館、島根県物産協会が行う各種イベント等における県内伝統工芸品の年間販売額です。現在の販売額を維持することを目標とします。

## 目的を達成するための主な事務事業

| 事業名                          | 概要                                                                                                                                                                    |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域資源産業活性化基金事業<br>〔担当課〕商工政策課  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県等が県商工会連合会に組成した基金を活用し、中小企業者等が行う地域資源を活用した新商品・新サービスの研究開発・販路開拓の初期段階の取組みに対し、助成や、商工会・商工会議所など経済団体と一緒に事業化に向けた助言等の支援をします。</li> </ul> |
| 伝統工芸品育成事業<br>〔担当課〕しまねブランド推進課 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県外展示会の開催や後継者育成のための就業資金の貸付などを通して、伝統工芸品産業の振興を進めます。</li> </ul>                                                                  |