

施策 I-3-1	広域観光の推進
-------------	---------

目 的

県内各地域の特色を活かしつつ観光資源の広域的連携による観光商品開発を進め、工夫した情報発信を積極的に行い、国内はもとより国外も含めた誘客を促進します。

現 状 と 課 題

県内の各地域は、持てる観光資源の特色により、宿泊を伴う遠隔地からの観光客が多い地域や、比較的近隣からのレジャー客が多い地域など、差異があります。これからは、各地域の特色や強みを活かしつつ、広域的に繋ぐことにより、より魅力の高い旅行商品の開発を行うとともに、旅行者が訪れやすく、移動しやすい交通を整備することが必要です。

旅行の動機は、性別、年齢、居住地などの要因により異なります。これからは、地域の特色を、旅行の動機に応じ効果的に情報発信する必要があります。

魅力ある旅行商品開発や効果的な情報発信を行う全県的組織の強化が必要です。

本県には英語圏や台湾、韓国、中国など国外からの旅行者も訪れています。他県との連携を含めたより広域での誘客の強化が必要です。

取 組 み の 方 向

各地域の特色、強みを活かした広域的旅行商品の開発を支援します。

旅行ニーズが多様化するなかで、工夫した情報発信を行います。

魅力ある旅行商品開発の支援や効果的な情報発信を地域と密接に進めていくため、島根県観光連盟の機能・体制を強化します。

海外からの観光客の増加を目指します。

成 果 指 標 と 目 標 値

成果指標	平成19年度		平成23年度
観光客入り込み延べ数	2,658万人		2,900万人
観光消費額	1,190億円		1,300億円

「島根県観光動態調査」で調査する観光地点入り込み延べ人数です。ここ数年の増加率を踏まえ、毎年2%の伸びを目指します。

「島根県観光動態調査」で調査するアンケートから算出した額です。と同様の増加率を見込んでいます。

目的を達成するための主な事務事業

事業名	概要
広域的観光客誘致推進事業 〔担当課〕観光振興課	魅力ある観光地として島根県を選択してもらうために、他県や交通機関等と連携した広域的な取組みなどにより観光客誘致を推進します。
外国人観光客誘致対策事業 〔担当課〕観光振興課	国内観光客のみならず、外国人観光客を対象とした新たなマーケットの開拓を行います。
観光情報発信事業 〔担当課〕観光振興課	魅力ある観光地として島根県を選択してもらうために、ITの活用やマスメディア等を使った効果的な観光情報の発信により、島根県の認知度を高めます。
「快適観光地しまね」魅力アップ事業 〔担当課〕観光振興課	地域が主体となった魅力ある観光地づくりを支援し、ホスピタリティあふれる旅の提供を促進します。