

# I 活力あるしまね

## 3. 観光の振興

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
50		“神々”と“ご縁” 観光総合対策事業	当初要求 299,996 ↓ 査定 299,996	“神々”と“ご縁”をキーワードに観光 誘客を促進 ①観光情報の発信 映画「たたら侍」と連携したご縁の 国しまねプロモーションを展開 ②着地型観光の推進 ・団体や民間事業者等が行う旅行商品 造成や観光地づくりの取組を支援 ・県外から島根県を訪れる貸切バスツ アーの経費の一部を助成 ・広域周遊バスの運行助成や交通機関 と連携した旅行商品の造成 ・観光ガイドを活用した、まちあるき 観光の推進 ・サイクリング関連情報を集約した Webサイトの構築など、サイクリ スト受入体制の整備 ③MICEや教育旅行など新たな市場開 拓への取組 (注) MICE:企業等の会議(Meeting)、 企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティ ブ旅行)(Incentive Travel)、 国際機関・団体、学会等が行う国際会議( Convention)、展示会・見本市、イ ベント(Exhibition/Event) の頭文字のことであり、多くの集客交流が見 込まれるビジネスイベントなどの総称 ④古代歴史文化をテーマとした情報発 信、観光誘客の促進	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
51		しまね観光誘客推進事業	当初要求 201,345 ↓ 査定 201,345	<p>観光産業や地域の個別課題に対応する施策を実施し、安定的・継続的な観光誘客を推進</p> <p>①高速道路を活用した誘客対策 NEXCOや道の駅等との連携による情報発信</p> <p>②閑散期の誘客対策 エリアごとの冬季素材開発支援</p> <p>③石見地域の誘客対策 ・石見神楽、自然、温泉、食など観光素材を活用した着地型旅行商品の造成、周遊対策、情報発信 ・石見神楽のブランディング、県外客誘致イベントの開催やインバウンド対策 ・三江線沿線での観光キャンペーン</p> <p>④隠岐地域の誘客対策 隠岐ユネスコ世界ジオパークを活用した着地型旅行商品の企画・開発や情報発信</p> <p>⑤観光案内板等の基盤整備への支援 市町村等が行うトイレ、観光案内板やWi-Fi整備への支援</p>	商工労働部 [観光振興課]
52	新規	石見銀山世界遺産登録10周年活用事業	当初要求 50,000 ↓ 査定 40,000	<p>石見銀山世界遺産登録10周年を契機に、県と市が協調して誘客対策や情報発信を実施</p> <p>①広域的な二次交通対策等 ・外国人個人旅行者向け二次交通支援 ・周遊バス運行支援 ・レンタカー旅行商品造成支援 ・世界遺産サミット開催に対する支援</p> <p>②ITを活用した広域周遊対策 スマートフォン版広域スタンプラリー「島根クエスト」の実施</p> <p>③旅行会社視察ツアーの実施</p> <p>④出雲エリアを含めた広域的な情報発信 ・映画「たたら侍」を活用した情報発信 ・「しまねっこ&amp;らとちゃん」による全国PRキャラバンの実施</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
53	新規	地域伝統芸能全国大会開催事業	当初要求 40,000 ↓ 査定 40,000	全国各地の伝統芸能が一堂に会して魅力を披露し、交流を深める地域伝統芸能全国大会を開催 [開催期間] 平成29年11月4日～5日 [開催場所] ・出雲市民会館(式典、表彰式等) ・出雲大社及び神門通り(パレード等) ・石中央文化ホール(全国の神楽公演)	商工労働部 [観光振興課]
54		外国人観光客誘致対策事業	当初要求 98,735 ↓ 査定 98,735	増加が見込まれる外国人観光客誘致に向けた取組を強化 ①アジア、欧米などの市場別観光客誘致に向けた広告宣伝や旅行エージェントへのセールス活動 ②米子空港に定期便が就航した香港でのプロモーションを現地法人に委託 【新規】 ③国外から島根県を訪れる貸切バスツアーの経費の一部を助成 ④民間事業者の観光誘客活動への支援 ⑤観光施設等のWi-Fi整備への支援 ⑥境港の大型クルーズ船の受入体制整備とプロモーション強化 ⑦浜田港へのクルーズ船誘致活動と受入体制整備 ⑧国際交流員の配置、島根県観光連盟との連携による体制強化	商工労働部 [観光振興課]
55	新規	FIMBAワールドリーグ松江2018大会開催支援事業	当初要求 12,000 ↓ 査定 12,000	平成30年に開催されるFIMBAワールドリーグ松江2018大会の開催準備への支援 (注) FIMBA:国際シニアバスケットボール連盟 [開催期間] 平成30年4月21日～26日 [会場] 松江市総合体育館・鹿島総合体育館 [参加者] ・おおむね男子35歳以上、女子30歳以上でチーム編成 ・世界各国から1,000人程度参加見込み	商工労働部 [観光振興課] 教育委員会 [保健体育課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
56		広域連携誘客推進事業	当初要求 110,157 ↓ 査定 110,157	<p>鳥取県、広島県など関係各県・団体と連携して情報発信や誘客施策を実施し、広域周遊観光を促進</p> <p>①山陰インバウンド機構との連携 鳥取県と連携して設置した山陰インバウンド機構において、マーケティング戦略に基づき海外を中心としたプロモーション等を実施</p> <p>②広島県、愛媛県連携 尾道松江線を活用した、中四国を横断する縦軸の広域観光を推進</p> <p>③山口県連携 「世界遺産」「日本遺産」及び「幕末維新」など両県共通のテーマでの情報発信、PRイベントや講演会の開催を連携して実施</p> <p>④三重県、奈良県連携 「遷宮」「神話」に縁のある両県と連携し、東京のアンテナショップを拠点としたイベントの開催等を通じた情報発信を実施</p> <p>⑤中国地方連携 中国地方の団体やJR西日本など民間事業者等と連携した共同プロモーションを実施</p>	商工労働部 [観光振興課]
57	新規	山陰destinationキャンペーン	当初要求 56,000 ↓ 査定 56,000	<p>山陰の豊富な観光資源を全国に発信し、誘客拡大を図るため、山陰両県の自治体、観光事業者及びJRと連携し、山陰destinationキャンペーン(平成30年)に向けたプレキャンペーンを実施</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
58	新規	特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業	当初要求 23,722 ↓ 査定 23,722	<p>隠岐地域での滞在型旅行商品の開発や人材の確保・育成の取組を支援</p> <p>[負担割合] 国5.5/10、県2.25/10、町村2.25/10</p> <p>[事業内容] (町村実施) ・滞在型観光メニューの造成 (観光協会実施) ・旅行商品の造成、販売促進 ・Web予約システムの構築</p>	商工労働部 [観光振興課]
59		県内航空路線利用促進(観光振興)事業	当初要求 32,000 ↓ 要求見直し 50,000 ↓ 査定 50,000	<p>萩・石見空港の東京線2便化の継続及び大阪線の定期便運航再開に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力づくりを推進</p> <p>①旅行会社等と連携し、首都圏からの個人観光客を対象とした旅行商品、団体を対象とした受注型旅行商品を造成 ②民間主体による石見地域の新たな観光メニューづくりを支援</p>	商工労働部 [観光振興課]
60		コンベンション誘致推進事業	当初要求 50,000 ↓ 査定 50,000	<p>社会的・経済的波及効果が大きいコンベンション(学会、大会等)の誘致促進のため、主催者に対して開催経費を助成</p> <p>[対象] 延べ宿泊者数100人以上(県西部又は隠岐開催の場合は、30人以上)</p> <p>[助成額] ・国内学会・大会 10万円～300万円 10万円～150万円(学会以外) ・国際学会・大会 5,000円/人 上限700万円 2,500円/人 上限350万円 (学会以外)</p>	商工労働部 [商工政策課]