

I 活力あるしまね

3. 観光の振興

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
46		“神々”と“ご縁” 観光総合対策事業	当初要求 341,782 ↓ 査定 341,782 [うちH27.2補正計上] 111,700	“神々”と“ご縁”をキーワードに観光 誘客を促進 ①観光情報の発信 映画「たたら侍」と連動したご縁の 国しまねプロモーションを展開 ②着地型観光の推進 ・団体や民間事業者等が行う旅行商品 造成や観光地づくりの取組を支援 ・県外から島根県を訪れる貸切バスツ アーの経費の一部を助成 ・広域周遊バスの運行助成や交通機関 と連携した旅行商品の造成 ・観光ガイドを活用した、まちあるき 観光の推進 ・サイクリングマップの作成など、サイ クリスト受入体制の整備 【新規】 ③MICE ^(注) や教育旅行など新たな市 場開拓への取組 (注) MICE: 企業等の会議(Meeting)、 企業等の行う報奨・研修旅行(インセンティ ブ旅行)(Incentive Travel)、 国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イ ベント(Exhibition/Event) の頭文字のことであり、多くの集客交流が見 込まれるビジネスイベントなどの総称 ④バリアフリー観光についての基礎調査 を実施 【新規】 ⑤古代歴史文化をテーマとした情報発 信、観光誘客の促進	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
47		しまね観光誘客推進事業	当初要求 226,011 ↓ 査定 229,011 <small>[うちH27.2補正計上]</small> 68,800	観光産業や地域の個別課題に対応する施策を実施し、安定的・継続的な観光誘客を推進 ①高速道路を活用した誘客対策 NEXCOや道の駅等との連携による情報発信 ②閑散期の誘客対策 各エリアごとの冬季素材開発支援 ③石見地域の誘客対策 ・石見神楽、自然、温泉、食など観光素材を活用した着地型旅行商品の造成、周遊対策、情報発信 ・石見神楽のブランディング、県外客誘致イベントの開催やインバウンド対策 【新規】 ・三江線沿線での観光キャンペーン ④隠岐地域の誘客対策 隠岐ユネスコ世界ジオパークを活用した着地型旅行商品の企画・開発や情報発信 ⑤観光案内板等の基盤整備への支援 市町村等が行うトイレ、観光案内板やWi-Fi整備への支援	商工労働部 <small>[観光振興課]</small>

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
48		外国人観光客誘致対策事業	当初要求 97,324 ↓ 要求見直し 107,324 ↓ 査定 107,324 <small>[うちH27.2補正計上]</small> 10,000	増加が見込まれる外国人観光客誘致に向けた取組を強化 ①アジア、欧米などの市場別観光客誘致に向けた広告宣伝や旅行エージェントへのセールス活動 ②国外から島根県を訪れる貸切バスツアーの経費の一部を助成 ③民間事業者の観光誘客活動への支援 ④観光施設等のW i - F i 整備への支援 ⑤境港の大型クルーズ船の受入体制整備とプロモーション強化 ⑥浜田港へのクルーズ船誘致活動と受入体制整備 【新規】 ⑦個人旅行者の誘致に向けた個人旅行向け情報媒体への広告掲載等 【新規】 ⑧外国人嘱託職員の配置、島根県観光連盟との連携による体制強化 【新規】 ⑨欧米等から広島を訪問している個人旅行者の訪日動向調査の実施等 【新規】	商工労働部 <small>[観光振興課]</small>

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
49		広域連携誘客推進事業	当初要求 128,642 ↓ 要求見直し 122,142 ↓ 査定 120,642 [うちH27.2補正計上] 74,000	鳥取県、広島県など関係各県・団体と連携して情報発信や誘客施策を実施し、広域周遊観光を促進 ①山陰DMO ^(注) の設立 【新規】 鳥取県と連携して広域観光推進組織「山陰DMO」を設立し、マーケティング戦略に基づき海外を中心としたプロモーション等を実施 (注) Destination Marketing / Management Organization の略。地域において官民一体で観光地と地域資源の一体的なブランド開発を推進する組織 ②広島県、愛媛県連携 尾道松江線を活用した、中四国を横断する縦軸の広域観光を推進 ③山口県連携 「世界遺産」「日本遺産」及び「幕末維新」など両県共通のテーマでの情報発信、PRイベントや講演会の開催を連携して実施 ④三重県、奈良県連携 「遷宮」「神話」に縁のある両県と連携し、東京のアンテナショップを拠点とした連携イベントの開催等を通じた情報発信を実施 ⑤中国地方連携 中国地方の団体やJR西日本など民間事業者等と連携した共同プロモーションを実施	商工労働部 [観光振興課]
50		県内航空路線利用促進(観光振興)事業	当初要求 32,000 ↓ 査定 32,000	萩・石見空港の東京線2便化の継続及び大阪線の定期便運航再開に向けた観光誘客や石見地域の観光魅力づくりを推進 ①旅行会社等と連携し、首都圏からの個人観光客を対象とした旅行商品を造成 ②民間主体による石見地域の新たな観光メニューづくりを支援	商工労働部 [観光振興課]

(単位:千円)

NO	区分	事業名	予算額	概要	部局名
51		コンベンション誘致 推進事業	当初要求 52,000 ↓ 査定 52,000	<p>社会的・経済的波及効果が大きいコンベンション（大会、会議等）の誘致促進のため、主催者に対して開催経費を助成</p> <p>①学会 [対象] 延べ宿泊者数100人以上 [助成額] ・国内学会 10万円～300万円 ・国際学会 5,000円/人 上限700万円</p> <p>②学会以外のコンベンション [対象] 延べ宿泊者数100人以上（県西部又は隠岐開催の場合は、50人以上） [助成額] ・国内大会 10万円～100万円 ・国際大会 2,500円/人 上限350万円</p> <p>③平成29年度制度改正 上記①及び②について、下記のとおり改正し、平成28年度から誘致に活用 [対象] 県西部又は隠岐開催の場合は、延べ宿泊者数30人以上に拡大 [助成額] ②のうち国内大会については、上限150万円に拡大</p>	商工労働部 [商工政策課]