

・活力と働き場を生み出す産業が力強く展開する島根の国造り

- ・新産業、新事業の創出
- ・戦略的な生産・販売による創造的な産業活動の促進
- ・地域資源を活かした産業の振興
- ・産業を担う人づくり
- ・経営の安定強化の支援
- ・雇用・就業環境の整備定住の促進

(単位：千円)

分類	事業名	事業費	概要	部局名
重点	地域ビジネス創出支援プロジェクト推進事業 〔ふるさと島根定住〕 〔財団助成事業〕	37,000	県内各地域の民間団体やグループなどが地域課題の解決や地域活性化のための取り組みとして行う自立継続的な「地域づくり」活動を支援 【事業内容】 〔しまねづくりトライ事業〕 32,000 実践的活動に要する経費を助成 ・助成率：2/3以内 ・助成限度額：400万円 ・対象予定数：H16新規 10件 〔しまねづくりチャレンジ事業〕 5,000 立ち上がり期、アイデア段階の活動に要する経費を助成 ・助成率：1/2以内 ・助成限度額：50万円	地域振興部 〔地域政策課〕
新規	県内若年未就業者のための産業体験事業 〔ふるさと島根定住〕 〔財団助成事業〕	3,000	県内若年未就業者の就業を支援するため、産業体験の受け入れ先に対し奨励金を支給 【事業内容】 ・対象者：体験開始時に30歳未満の若年未就業者 ・助成先：対象者の受け入れ先 ・助成期間：1ヶ月以上3ヶ月以内 ・助成金額：月額5万円	地域振興部 〔地域政策課〕
	新規就農者確保事業	167,112	将来の本県農業の担い手となる新規就農者を育成確保するため、農業体験から経営安定期までを体系的に支援 【新規事業】 認定就農者研修受入体制整備事業 技術経営研修の研修受入農家に対する助成 ・助成額：25千円/月 青年農業者初期経営安定資金貸付金 就農初期段階における運転資金を貸付 ・対象者：40歳未満の認定就農者 ・貸付額：100千円/月(1年目) 80千円/月(2年目) Iターン者等は上乘せあり 県内で5年間農業に従事した場合は償還免除 【事業期間】 H16～H18	農林水産部 〔農業経営課〕

(単位：千円)

分類	事業名	事業費	概要	部局名
新規	水田農業担い手育成 型農地利用集積事業	33,900	米政策改革により急務となった担い手の規模 拡大を促進するため、特定農業法人等の集積 促進活動を支援 【事業内容】 特定農業法人育成支援事業 ・対象：水田経営面積4ha以上の特定農 業法人を設立する集落営農組織 ・助成額：10千円/10a 連坦農地集積促進モデル事業 ・対象：農地の連坦化を図る認定農業者 ・助成額：10千円/10a 200千円以内/地区 認定農業者農地集積促進事業 ・対象：水田経営面積12ha以上の規模 拡大を図る認定農業者 ・助成額：20千円/10a 【事業期間】 H16～H18	農林水産部 [農業経営課]
新規 重点	島根の米ビジネス推 進事業	42,000	新たな米政策に対応し、本県産米の販売シェ アの維持・拡大等を図るため、地域が主体と なった「産地のこだわり米」の取組みを支援 【事業内容】 米ビジネス推進活動 生産者、農業団体、流通販売業者等による ネットワークを形成し、販売拡大や多様な 取引に即応した流通販売システムを構築 ・消費者モニター、アドバイザーの設置 ・マーケティング調査 産地のこだわり米生産・販売拡大支援事業 産地の特色を生かした米の流通から販売に いたる一体的な取組みを支援 ・交付先：地域水田農業推進協議会 ・補助率：1/2 【事業期間】 H16～H18	農林水産部 [生産振興課]
重点	人と環境にやさしい 農業推進事業	99,860	安全・安心な農産物に対する消費者ニーズに 対応し、減農薬・減化学肥料栽培等、米を中 心とした環境にやさしい農業を推進 【主な事業】 売れるエコロジー米等推奨システム インターネットを活用したエコロジー農産 物の推奨、販売促進 環境にやさしい農業条件整備 良質堆肥の耕地還元等、減農薬・減化学肥 料栽培の取組みを支援 ・補助率：実践活動 1/2 機械整備 1/3 【事業期間】 H16～H18	農林水産部 [生産振興課]

(単位：千円)

分類	事業名	事業費	概要	部局名
	花ふれあい公園事業	92,500	<p>花きの普及啓発や消費拡大を目的とした「花ふれあい公園」の開設</p> <p>【施設概要等】</p> <p>所在地 出雲市西新町</p> <p>主要施設 本館665㎡、温室718㎡ 花壇7,000㎡</p> <p>オープン H16年4月24日(土)</p> <p>入園料 大人200円、小中高100円</p> <p>指定管理者 NPO法人国際交流フラワー21(予定)</p>	農林水産部 [生産振興課]
	島根材需要拡大促進事業	78,699	<p>県産材の需要を拡大するため、県産木材の利用、新規需要開拓等の取組みを支援</p> <p>【主な新規事業】</p> <p>大規模需給開拓支援事業 大手ハウスメーカー等への新規取引拡大に向けた木材加工業者等の取組みを支援 ・補助率：1/2</p> <p>県産木材製品展示販売システム確立事業 ホームセンターとの連携による住宅用資材の新たな流通体制の構築</p> <p>【事業期間】 H16～H18</p>	農林水産部 [林業課]
新規重点	観光トップブランド創出事業	87,760	<p>観光地としてポテンシャルの高い地域を3ヶ所程度選定し、重点的・集中的に地域資源の観光商品化に向けた取組みを推進することにより全国に通用する観光地を創出</p> <p>【事業内容】</p> <p>「観光戦略会議」の設置 専門家等による重点化地域の取組みや観光施策全般への指導・助言 観光開発アドバイザー派遣事業 観光開発の専門家を重点化地域に派遣し、専門的ノウハウを導入 観光トップブランド創出支援補助金 重点化地域が行う観光商品開発等を支援 ・補助率：1/2</p> <p>販売専門員の設置 東京・大阪に民間人材を販売専門員として配置し、大都市圏における宣伝販売力を強化</p> <p>【事業期間】 H16～H18</p>	商工労働部 [観光振興課]

(単位：千円)

分類	事業名	事業費	概要	部局名
重点	ブランド産品づくり事業 ブランド産品等情報発信事業 ブランド産品等販路拡大事業	229,429	重点産品に対する集中支援と、東京を中心とする重点的な販売促進により、全国的に認知される「島根のブランド産品」を育成 【主な事業】 ブランド産品づくり事業 重点産品（隠岐のいわがき、十六島のり、浜田のアジ・カレイ・ノドグロ、多伎のいちじく、しまね和牛肉）のブランド化 ・ブランド化実行プランの推進 ・戦略エリアでのフェア開催 ブランド産品等情報発信事業 東急沿線を軸とする地域を戦略エリアとし集中的・重点的にPR活動を展開 ・流通、販売関係者との交流会 ・消費者ニーズ調査、PR ブランド産品等販路拡大事業 「にほんばし島根館」を活用した販売促進活動の展開 ・ミニフェア等の開催	農林水産部 商工労働部 [しまね ブランド 推進室]
重点	新産業創出プロジェクト推進事業	651,480	競争力のある産業群を形成するため、新産業創出戦略会議の構築する戦略に基づき、研究開発プロジェクトを推進 【事業内容】 新産業創出戦略構築事業 専門家による新産業戦略会議を開催し、技術開発、実施企業選定、特許取得、製品販売等についての戦略を構築 新機能材料開発プロジェクト ナノテクノロジー等の活用による商品化・事業化を目指した新機能材料の開発 新エネルギー応用製品開発プロジェクト 太陽電池など新エネルギーによる商品化・事業化を目指した新エネルギー応用製品の開発 健康食品産業形成プロジェクト 県内産農林水産物を用いた機能性食品の開発及び民間企業による商品開発、販路拡大の支援 プラズマ利用技術開発プロジェクト プラズマ加工業の県内立地に向けたプラズマ利用技術の実用化 バーチャル・リアリティ技術開発プロジェクト 県内企業の製造体制整備のためバーチャル・リアリティ応用製品の量産化技術を開発	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

分類	事業名	事業費	概要	部局名
新規 重点	ソフトビジネスパーク立地環境整備事業	33,925	<p>民間による賃貸型オフィスの整備を支援し、ソフトビジネスパークの企業集積を促進</p> <p>【施設概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・部屋数：12室(50㎡/1室)程度 ・入居料金：月1,700円/㎡程度 ・開設時期：H16年11月(予定) <p>【支援内容】</p> <p>建設費補助</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助率：1/3(補助上限：3,300万円) 	商工労働部 [産業振興課]
重点	産学官連携促進事業	47,312	<p>産学官連携による県内企業の技術力強化を図るため、テキサス州との技術交流や大学の独立法人化を契機に、島根大学における産学官連携の取組みを促進</p> <p>【主な事業】</p> <p>事業化可能性調査 大学が有する研究シーズの市場可能性調査を実施し、事業化計画を立案 大学技術シーズ活用事業 大学等有する研究シーズを発掘し公開講座等により情報提供</p>	商工労働部 [産業振興課]
新規 重点	経営革新に対する支援事業 (技術力・経営力革新支援事業)	32,500	<p>新産業創出プロジェクトの受け皿となる技術力の高い企業を対象に、しまね産業振興財団を中心とする支援チームを編成し、技術・経営革新につながる集中支援を実施</p>	商工労働部 [産業振興課]
重点	市場開拓支援事業 (首都圏等販路開拓強化事業)	30,000	<p>首都圏等における市場調査や販路開拓支援を軸として、本県産業の販売力強化を総合的に支援</p> <p>【事業内容】</p> <p>首都圏に民間人材をコーディネーター、アドバイザーとして配置し、県内企業の販路開拓支援機能を強化</p>	商工労働部 [産業振興課]
重点	市場開拓支援事業 (集積産業販路拡大推進事業)	20,000	<p>全国第2位の産地で本県の重要な地場産業である石州瓦業界の販売促進活動や品質向上対策を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助率：1/2 ・事業期間：H16～H17 	商工労働部 [産業振興課]

(単位：千円)

分類	事業名	事業費	概要	部局名
	中心市街地等商業活性化対策事業 (商店街・商業集積) リノベーション事業	401,103	中心市街地の街づくりを推進するため、商店街振興組合等が実施する共同施設等の整備を支援 【事業内容】 テナントミックス店舗整備 事業主体：中ノ島ニューシティプラザ アーケード改修 事業主体：松江天神町商店街 ポイントカードシステム導入 事業主体：横田ショッピングセンター 【補助率】2/3, 1/2	商工労働部 [経営支援課]
	高等技術校再編整備推進事業	6,000	老朽化が著しく狭隘な浜田、益田高等技術校を時代のニーズに対応した公共職業能力開発施設として統合整備 ・建設場所：益田市高津町(市営競馬場跡地) ・開設時期：H19開校予定 【H16事業内容】 ・不動産鑑定、地質調査	商工労働部 [労働政策課]