

①施策の目的等

施策の名称	施策Ⅱ-4-1 結婚支援の充実
目的	少子化が進む背景としては様々な要因がありますが、未婚・晩婚化が大きな要因となっており、結婚を望む男女の願いが叶うよう取り組み、成婚数の増加を目指します。

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
しまね縁結びサポートセンターを通じた年間婚姻数	目標値	70.0	90.0	110.0	130.0	150.0	件	結婚ボランティア「はびこ」の登録者数（累計）	目標値	180.0	210.0	240.0	270.0	300.0	人
	実績値	80.0							実績値	176.0					
	達成率	114.3	-	-	-	-	%		達成率	97.8	-	-	-	-	%
	取組目標値								取組目標値						
	目標値						%		目標値						%
	実績値							実績値							
	達成率	-	-	-	-	-		達成率	-	-	-	-	-		
	取組目標値							取組目標値							
定性目標	平成28年度～平成31年度														
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）															

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<p>○結婚支援として、啓発、出会いの創出、相談・マッチング支援を柱に取り組みを実施</p> <p>○その一環としてH27にしまね縁結びサポートセンターを松江市と浜田市に開設</p> <p>○縁結びボランティア（はびこ）による出会いの場の設定件数、交際件数、成婚数は前年度より増加</p> <p>○はびこの人数は、目標に少し足らなかったが、ほぼ目標どおり増加しており、未設置市町村も残り2町（西ノ島町、隠岐の島町）となった</p>
---	---

④今年度末の施策目的の達成度予測

	判断	その理由
28年度の施策目的の達成度予測 A:達成できる B:概ね達成できる（見直す点がある） C:達成は困難	B	<p>○はびこが取り持つ年間婚姻数は、増えつつある。更に、しまね縁結びサポートセンター（以下「センター」）を通じた広域マッチング支援や「はびこ」の増員、定期相談会の実施箇所数の増加、質の向上（マニュアル作成、研修）等を図りながら、「はびこ」による相談→交際→成婚件数の増加につなげていく。</p> <p>○センター独自の少人数お見合い、出会いイベント、セミナーの開催、センター活用に向けたPRなどの取組みも強化しつつある。</p> <p>○さらに、企業と連携した婚活の取組み（しまね縁結びサポート企業）も新たに実施する予定。</p> <p>○こうした取組みにより、結婚支援の取組みを厚くし、センターを通じた年間婚姻数の増加を図り、県全体の婚姻数の増加につなげていく。</p>

⑤課題の認識

	判断	その理由（④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
(1)平成31年度末の施策目的の達成状況（予測） A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	B	
(2)施策の目的達成に向けての課題		<p>○結婚支援の拠点となる縁結びサポートセンターの認知度向上、機能強化、レベルアップ、体制の強化等を図る必要がある。</p> <p>○取組みの大きな柱である「はびこ」の増員、レベルアップ、紹介・マッチングの仕組みの強化も必要。</p> <p>○出会いの場の創出拡大を図るため、企業やコミュニティ等民間の巻き込み、連携強化を図る必要がある。</p> <p>○結婚や家族等に対する若者の理解や関心を高めること、県民の結婚支援に関する関心をより高める必要がある。</p>

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<p>○センターの利用拡大に向け、認知度向上を図るための広報の強化を図る。</p> <p>○センターの広域マッチング機能の充実を図るとともに、「はびこ」の増員、質の向上を図る。</p> <p>○企業、市町村、コミュニティなどの巻き込み、連携強化を図り、全県的で官民一体となった取り組み（運動）にまで発展させる。</p> <p>○センターを中心として結婚支援に関する県内外への情報発信の強化を図るとともに、定住施策と連携した県外からの婚活者誘致等も継続的に実施する。</p> <p>○学齢期の児童・生徒への啓発を引き続き行うとともに、直接的な対象となる独身の若者や県民の関心を高めるための啓発を強化する。</p>
---------------------	---

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策Ⅱ-4-1 結婚支援の充実			
-------	-----------------	--	--	--

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	結婚対策強化事業	結婚を望む者の出会いの機会を増やし、結婚の可能性を高める。	73,731	84,411	子ども・子育て支援課
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					