

①施策の目的等

施策の名称	施策 I-4-2 円滑な事業承継の推進
目的	〇中小企業や小規模企業の持続的な発展に向け、円滑な事業承継を推進することにより、長年にわたり蓄積された経営資源が引き継がれ、雇用の場が維持されることを目指します

②成果参考指標の目標（実績）と施策の現状、及びその評価

数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位	数値目標	年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
事業承継計画を策定し、後継者を確保した企業数(累計)	目標値		50.0	100.0	150.0	200.0	社	目標値							
	取組目標値							取組目標値							
	実績値							実績値							
	達成率	-	-	-	-	-		%	達成率	-	-	-	-	-	
	目標値							目標値							
	取組目標値							取組目標値							
	実績値							実績値							
	達成率	-	-	-	-	-		%	達成率	-	-	-	-		-
定性目標	平成28年度～平成31年度														
成果参考指標の実績等の補足説明（任意記載）	商工団体等支援団体の助言等支援を受け、事業承継計画を策定し、後継者を確保した数。今後の事業展開を踏まえ、毎年度50社程度を見込み、平成31年度までの4年間で累計200社を目指す。														

③評価時点での施策目的に対する現状

評価時点で施策目的に対する現状 (客観的事実・データなどに基づいた施策の現状や取組状況)	<p>〇H26年度の民間調査機関のデータによると、県内経営者の平均年齢は60.3歳（全国4位）、後継者不在率72.8%（全国6位）となっており、後継者確保対策が急がれる</p> <p>〇また、商工会連合会調査の結果、後継予定者が決まっている事業者は18%、自分の代で廃業意向の事業者は30%であり、事業活動の持続化が重要な経営課題</p>
---	---

④今年度末の施策目的の達成度予測

28年度の施策目的の達成度予測	判断	その理由
A:達成できる B:概ね達成できる（見直す点がある） C:達成は困難	B	〇今年度からスタートした事業承継計画の策定支援については、支援機関と連携を深めることにより施策が浸透し、相談者が増えつつある。一方、推進員は経験を重ねることにより、ノウハウの蓄積と相談者との信頼関係を構築しつつある。今年度6月末時点の相談数30社、計画策定済み8社である。

⑤課題の認識

(1)平成31年度末の施策目的の達成状況（予測） A:達成できる B:概ね達成できる C:達成は困難	判断	その理由（④の「判断」と異なる「判断」の場合のみ記載）
(2)施策の目的達成に向けての課題	B	<p>〇事業承継について、県と市町村、商工団体等支援機関で課題を共有し、連携を深めていく必要がある</p> <p>〇事業者に対する、事業承継に向けた早期・計画的取組への機運醸成</p> <p>〇継承後の持続的な経営のためには、経営者としてのマネジメント能力等のスキルが必要となるが、次世代を担う経営者を育成するための体系的な研修機会がない。特に小規模事業者においては、後継者育成のための時間的余裕や、人材育成にかかる予算などが捻出できない、といった共通の課題がある</p>

⑥今後の取組みの方向性

課題解決に向けての今後の取組みの方向性	<p>〇地域単位としては、市町村に出向いた施策説明などの普及啓発活動や市町村単位での対策会議への参画支援を行う。</p> <p>〇商工団体と連携し、きめ細かな相談対応や事業承継計画策定支援、後継者確保に向けたマッチングやフォローアップ支援等を行う。</p> <p>〇業界単位では、業界団体で自発的に実施する事業承継の取組みを支援する。</p> <p>〇承継後の経営を持続させるため、次世代の若手経営者や後継者を育成するための研修機会を確保する。</p>
---------------------	--

施策評価シート別紙2(事務事業一覧)

施策の名称	施策 I -4-2 円滑な事業承継の推進
-------	----------------------

(単位:千円)

	事務事業名	目的(意図)	前年度 事業費	今年度 事業費	所管課名
1	事業承継総合支援事業	企業の持続的発展に向け、円滑な事業承継を推進し、長年にわたり蓄積された経営資源が引き継がれ、雇用の場が維持されることを目指す。		167,653	中小企業課
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					