

1. 事務事業の目的・概要

事務事業担当課長	農産園芸課長 森上 浩平	電話番号	0852-22-5123
----------	--------------	------	--------------

事務事業の名称	安全で美味しい島根の県産品認証事業		
目的	(1) 対象	消費者・生産者	
	(2) 意図	高い安全性と品質を兼ね備えた生産を生産する生産工程管理の仕組みを認証する「美味しまね認証制度」を推進することを通じて、県内産農林水産物の安全性と消費者の信頼を確保し、産地（生産者）のレベルアップと市場競争力の向上を図る。	
事業概要	島根県が定めた生産工程管理基準に基づいて生産される県産農林水産物を認証する制度および認証制度の周知・普及を図る。制度の目的は、①県産農林水産物の安全確保と消費者からの信頼づくり ②市場における競争力の強化 ③産地レベルの向上 ④認証取得者の経営基盤の強化を図ること。		

2. 成果参考指標

成果参考指標名等		年度	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度	単位
1	指標名 新規認証数（品目数）※累計から新規認証数に変更したため27年度の実績値は記載していない	目標値		6.0	6.0	6.0	6.0	品目
		取組目標値						
	式・定義 新規認証数（品目数）	実績値						
		達成率	-	-	-	-	-	%
2	指標名	目標値						
		取組目標値						
	式・定義	実績値						
		達成率	-	-	-	-	-	%

3. 事業費

	前年度実績	今年度計画
事業費 (b) (千円)	9,388	11,557
うち一般財源 (千円)	9,388	11,557

4. 改善策の実施状況

前年度の課題を踏まえた改善策の実施状況	②改善策を実施した（実施予定、一部実施含む）
---------------------	------------------------

5. 評価時点での現状（客観的事実・データなどに基づいた現状）

- ・新たに認証取得された生産者は、ISO・JIS規格などの品質管理システムの経験者や販路を独自に有している者で、今後の制度普及のモデルとなった。
- ・集落営農組織が新規に認証され、経営の多角化や経営改善につながる動きとして他の組織にも波及効果が高い。
- ・団体が認証される産地が新たに誕生し、他産地への制度普及につながる優良事例となった。
- ・乾燥林産物にも対応できるよう、乾燥さのこの新基準(生産工程管理基準)を新設した。
- ・量販店バイヤーを訪問し、制度の周知と店頭でのPRを実施した。
- ・消費者を認証農場に招き、生産者から直接制度の実践内容を説明してもらい理解を深めた(産地ツアーの実施)。
- ・消費者に制度の内容を効果的に伝えるため、プロポーザルを通じた委託を行い、テレビを中心に広報活動を行った。

6. 成果があったこと（改善されたこと）

- 1 ISO経験者など今後モデルとすべき事例が多く認証できた。  
この事例を参考に、他の生産者に制度普及を進めて行く。
- 2 認証基準を見直し、需要動向に柔軟に対応できた。
- 3 認証制度を効果的に周知するため、認証マークの追加や広報手法の改善を行った。  
また、量販店の制度理解が進んだ。

7. まだ残っている課題（現状の何をどのように変更する必要があるのか）

①困っている「状況」

- 1 新規認証数の確保
- 2 美味しまね認証制度の認知度向上

②困っている状況が発生している「原因」

- ①-1 に関して . . . 制度の認知度不足
- ②-2 . . . 広報が不十分であること

③原因を解消するための「課題」

- ①-1 に関して . . . この制度のターゲットである生産者に重要性を理解してもらうこと
- ②-2 . . . 効果的な広報手法

8. 今後の方向性（課題にどのような方向性で取り組むのかの考え方）

- 1 モデルとなる生産者への普的な認証の推進
- 2 民間のノウハウを活用した効果的な広報の実施

・課(室)内で事務事業評価の議論を行うにあたっては、本評価シートのほか、必要に応じて、「予算執行の実績並びに主要施策の成果」や既存の事業説明資料などを活用し、効果的・効果的に行ってください。  
 ・上記「5. 評価時点での現状」、「6. 成果があったこと」、「7. まだ残っている課題」、及び「8. 今後の方向性」について、議論がしやすいように、「5. 評価時点での現状→6. 成果があったこと」、又は「5. 評価時点での現状→7. まだ残っている課題→8. 今後の方向性」が一連の流れとなるよう、わかりやすく、ストーリー性のあるシート作成に努めてください。

9. 追加評価（任意記載）